



distinkt

NAILS BY RACHEL

FORMACIÓN

Método Distinkt para Empresas

Un equipo. Un criterio.

Un mismo estándar de calidad.

Partimos de vuestra empresa, no de un molde

Método Distinkt para Empresas es un programa diseñado específicamente para salones y empresas que quieren formar a sus equipos, unificar su forma de trabajar y establecer protocolos propios que garanticen un mismo nivel de calidad en todos sus servicios.

No partimos de un temario genérico: analizamos cómo trabaja actualmente el equipo, detectamos diferencias, necesidades y puntos de mejora y, a partir de ahí, desarrollamos una formación adaptada a la realidad, filosofía y objetivos del negocio. El propósito no es que todas las profesionales trabajen como Distinkt, sino ayudaros a construir una forma de trabajar que sea realmente vuestra.

¿PARA QUIÉN ES ESTA FORMACIÓN?

Esta formación está pensada para:

- Propietarias de salones que quieren elevar el nivel técnico de su equipo.
- Empresas que necesitan unificar criterios y protocolos de trabajo.
- Equipos con diferencias importantes en la ejecución o el resultado de un mismo servicio.
- Salones que crecen y necesitan sistemas claros para incorporar nuevas profesionales.
- Empresas que quieren garantizar una calidad consistente, atienda quien atienda a la clienta.

La formación se diseña específicamente para cada empresa, teniendo en cuenta el número de profesionales, su nivel, los servicios que ofrece el salón y los objetivos que se quieren alcanzar.

¿Qué conseguiréis al finalizar?

El objetivo es convertir diferentes formas individuales de trabajar en un verdadero sistema de equipo. Analizaremos la metodología actual de la empresa y de sus profesionales para identificar diferencias, puntos fuertes y aspectos que necesitan ser corregidos o unificados.

A partir de ese análisis desarrollaremos un protocolo claro, eficiente y adaptado al funcionamiento real del salón: todo el equipo conocerá qué debe hacer, cómo debe hacerlo y qué estándar de calidad se espera en cada servicio.

Esto permite conseguir una mayor consistencia en los resultados y transmitir una imagen de empresa mucho más sólida y profesional.



Un contenido diseñado a medida de la empresa

El contenido se diseña completamente a medida para cada empresa. Antes de comenzar estudiaremos las necesidades del negocio y determinaremos qué áreas necesitan ser trabajadas. La formación puede incluir, entre otros aspectos:

- Análisis de los protocolos actuales.
- Evaluación técnica del equipo.
- Detección de diferencias entre profesionales.
- Identificación de puntos débiles y fortalezas.
- Optimización de técnicas y procesos.
- Unificación de criterios de trabajo.
- Desarrollo de protocolos adaptados al funcionamiento del salón.
- Perfeccionamiento de técnicas específicas.
- Organización y secuencia de los servicios.
- Optimización de tiempos sin comprometer la calidad.
- Implantación práctica del nuevo protocolo.
- Criterios para adaptar el protocolo a distintos tipos de clientes y situaciones.

El contenido final dependerá siempre de las necesidades y objetivos concretos de cada empresa.

Todo lo necesario, sin sorpresas

- Análisis previo de las necesidades de la empresa.
- Estudio de la forma de trabajar del equipo.
- Diseño de un programa formativo personalizado.
- Formación práctica del equipo.
- Desarrollo y unificación de protocolos.
- Herramientas y productos necesarios durante la formación, según el programa acordado.
- Asesoramiento durante el proceso de implantación.
- Diploma acreditativo de la formación.

Las condiciones concretas se establecerán en función del número de profesionales, duración y necesidades de cada empresa.

Lo que necesitáis saber antes de empezar

DURACIÓN

Adaptable

Una o varias jornadas

NIVEL

Formación empresarial

Personalizada según el nivel del equipo

HORARIO

De 10:00 a 19:00

Con una hora para comer

ESTRUCTURA DEL DÍA

Cada jornada combina análisis y demostración con práctica guiada de todo el equipo, con una pausa para comer, adaptando el ritmo a las necesidades del salón.

REQUISITOS

No hay requisitos previos: la formación se adapta al nivel de cada profesional del equipo, estableciendo una base común desde la que conseguir un estándar homogéneo de trabajo.

INVERSIÓN

A consultar

Presupuesto personalizado. El importe se calcula de forma individual en función del número de personas del equipo, las técnicas a trabajar y los días de formación necesarios. Tras analizar estos puntos se prepara una propuesta adaptada al proyecto.

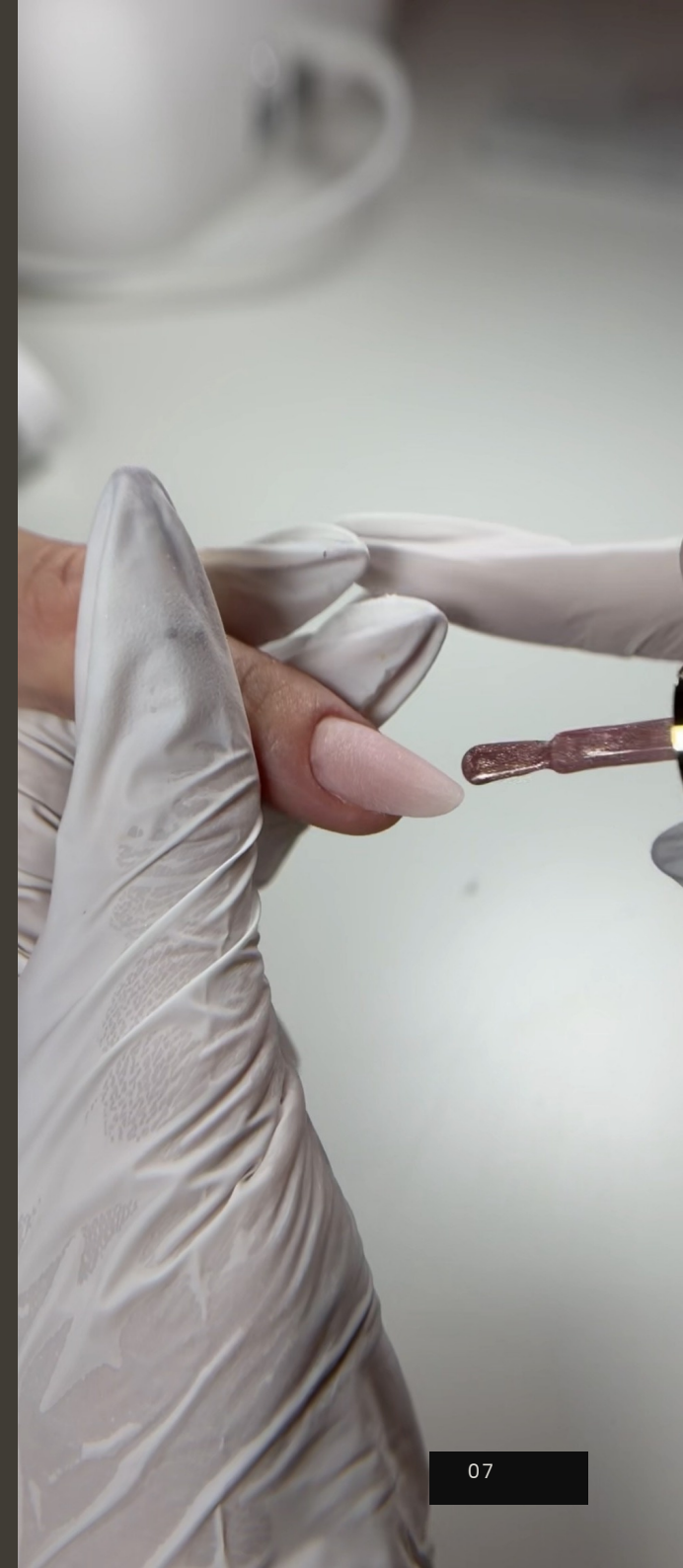
Un sistema, no una copia

Unificar un equipo no significa convertir a todas las profesionales en copias unas de otras. Significa conseguir que todas comprendan los mismos principios, compartan unos estándares claros y sepan tomar decisiones bajo un mismo criterio profesional.

Por eso no llegamos a una empresa imponiendo una técnica cerrada. Primero observamos: analizamos cómo trabaja el equipo, qué funciona, qué puede mejorarse y qué necesita realmente el negocio.

Después construimos un sistema que pueda ser entendido, aplicado y mantenido por todo el equipo.

Porque un protocolo profesional no debería depender de recordar una serie de pasos. Debe existir una comprensión común de por qué se trabaja de esa manera.



De plantilla a verdadero equipo

Tener varias buenas profesionales no garantiza por sí solo tener un equipo sólido. Un equipo comparte criterios, protocolos y estándares. Método Distinkt para Empresas está diseñado para ayudaros a construir esa coherencia y conseguir que la experiencia de la clienta mantenga el mismo nivel, atienda quien atienda.

RESERVA DE PLAZA

Reserva de plaza mediante transferencia bancaria. La plaza queda confirmada automáticamente al recibir el justificante a nombre de la alumna. La reserva no es reembolsable.

IMPORTE DE LA RESERVA 175 €

NÚMERO DE CUENTA ES84 0186 5001 6105 0948 5234