

LE BOUILLON INSTITUTIONNEL DE DIVISIONS DES COURANTS ET VOLONTÉS SAVANTES INDIVIDUELLES DANS LA GRAPHOLOGIE AUX ÉTATS - UNIS ET INTERNATIONNALEMENT.

<https://handwritinginstitute.com/graphology-in-america/>

« Many students of handwriting analysis are not aware of the influence European thought has had on graphology in America. This article gives you information about the beginning days of handwriting analysis in America and events till the year 1961.

The beginning of graphology:

Notions of identifying handwriting indicators and their meanings were introduced in USA even before the father of graphology “Michon” coined the generic term ‘graphology’. These early introductions seem to have been inspired by two authors in England:

1. Byerley (1823) who wrote an essay on handwriting interpretation in an English journal
2. Isaac D’Israeli (1824) who wrote a section in ‘Curiosities of Literature’ also published in London.

In turn these two English authors had indirectly drawn on Lavater. Edgar Allan Poe is known to have read the works by Byerley and D’Israeli and he wrote two articles entitled ‘Autography’ which appeared in 1836. Robert Charles Sands (1838) wrote an article ‘Thoughts on hand-writing’ which appeared in Knicker-Bocker. He is also known to have read Byerley’s essay.

Samuel Robert Wells was a physiognomist and his father-in-law, a Mr. Fowler, was a phrenologist; together they formed the publishing firm Fowler & Wells in New York City. In the early 1860s, Wells compiled a book *New Physiognomy* that was published by the firm in 1865, 1866, 1870. Chapter 35 is entitled ‘Graphomancy’ which was Wells’ name for his variant of handwriting interpretation. Graphomancy was largely based on Moreau (1806) which was a French translation of Lavater’s pioneering work on physiognomy from the 1770s. Moreau’s translation also included information from Hocquart and Moreau himself.

The first correspondence course in graphology:

In the 1880s an editor of a Pennsylvania newspaper began to publish questions and answers concerning coal mining. In 1891 he prepared a course covering this field, to be offered by the correspondence method. Other cognate courses were soon added, and within a decade this organization grew into the International Correspondence Schools, offering about 300 courses by 1928. Many private ventures rapidly followed the I.C.S. pattern and by 1928 there were 498 private correspondence schools in the US, enrolling annually more than a million students. This concept was soon applied to graphology; for example Edith Macomber Hall of the N.Y. Institute of Science, Rochester, NY offered a correspondence course (1903-1904).

In 1882, Mary Hanna Booth became interested in graphology through an “amazing” analysis of her handwriting made by Rosa Baughan. Miss Booth received face-to-face tuition from Baughan in England and had to import books on graphology from England, as there were none available in America at the time. From 1896 Hugo von Hagen did much to interest Americans in graphology, he was a member of the Paris Graphology Society. He founded the first American Graphological Society in Boston in 1892, but seldom did it have over 30 members, finally withering away around 1921.

Marketing of graphology in the early 1900 to the depression

As early as 1900, Miss Booth was contributing articles on graphology to various business journals, and later to periodicals such as *Bookkeeper* (Detroit), and *Stenographer* (Philadelphia). She also had a thrice-weekly column in a Philadelphia newspaper. When she sent her first graphological printing order to her printer, he corrected it to “geographical” thinking that she did not know how to spell, since in 1900 few Americans had heard of graphology.

There is evidence of several other people operating in the field of graphology at this time. Clifford Howard wrote a book *Graphology* sold under the pen-name of Simon Arke (1903) and then from 1905 onwards as Howard. In partnership with Mills Dean he operated a correspondence school in graphology between 1903-1906. From 1904 to 1911 Professor George E. Beauchamp in New York City advertised graphological readings and lessons. Prentiss Bailey, editor of a respected Utica, New York newspaper resorted to the nom de plume of John Rexford to write a book about his hobby in 1905. In 1907 Julia Seton Sears published her book *Grapho-psychology* and she offered analyses by post.

In 1908 Louise Rice, a newspaperwoman and freelance writer, took lessons in graphology from Miss Booth. In 1910 Miss Booth distributed a little 3-by-5 inch leaflet entitled “Signature Design”, an article which first appeared in *Stenographic And Phonographic Worlds*, a commercial education journal devoted to teaching shorthand in business colleges. Her book of 72 pages followed this.

One of the most expert penmen in America, Louis H. Hausam, wrote, published and was selling a 16 page booklet on graphology, this was in circulation around 1910.

From late 1911 to early 1918 Harry H. Balkin performed a vaudeville act in theaters all over America and Canada. On these tours he claimed to have analyzed thousands of individuals using physiognomy, phrenology, palmistry and graphology. In 1918 he compiled his book *The New Science of Analyzing Character* with six pages on graphology, largely based on Howard’s book. William Leslie French was the writer of numerous articles published in various monthly magazines and newspapers from about 1912 until 1921. These were brought together in his 1922 book *The Psychology of Handwriting*.

From 1916 to 1925 DeWitt B. Lucas became the foremost promoter of graphology in America. During World War II he worked for the Navy Department in Washington as a graphologist and immediately after the war he conducted a correspondence course in the subject. In August 1919 Lucas began his quarterly house organ *Knowing People concerned with graphology*.

Introduction of graphology at university level:

June E. Downey was a full-time University Professor. In 1920 Warwick & York published her book *Graphology and the Psychology of Handwriting*. Here was an American woman of academic status who was interested enough to brave the censure of other professors, and write about graphology. She presented her findings in an exceedingly logical manner. Also in 1920 Albert L. Smith became prominent in the subject with *Applied Graphology*. A reputable textbook publisher in New York, known for good business books, published this book. *Applied Graphology* was actually used as a textbook for classes in graphology at over 50 different business colleges. In 1923 Smith set up his own graphology correspondence school in Boston. About 1924 Louise Rice set up her correspondence school, The Rice Institute of Graphology in New York City. Rice had a regular column in the New York Evening Telegram, which yielded thousands of requests for analyses and her students completed these analyses under her supervision, one of these students was Nadya Olyanova. In 1925 under the name of Laura Doremus, Louise Rice published a book which sold for many years, it was called *Character in Handwriting*. A year later, in 1926, Rice founded the second American Graphological Society in New York City, as an organisation to which her students and graduates (Rice Institute of Graphology) could belong, as well as other “suitable” graphologists whom she invited to join. In 1927 this A.G.S. was incorporated as a non-profit membership organisation in New York. In 1928, Miss Booth was elected Vice-President of the American Graphological Society. She resided in Providence, R.I., at the time. At the April 1934 meeting of the American Graphological Society, Louise Rice introduced Miss Booth to those present, stating that they had been dear friends and colleagues since 1908.

Some of Louise Rice’s former students went on to become well known in their own right.

- Helen King
- Nadya Olyanova (Andreiff)
- Dorothy Sara (Chatcuff)
- Shirley Spencer and
- Muriel Stafford.

Milton Bunker’s Contribution to graphology in USA:

From 1934 until 1960 Milton H. Bunker was the foremost promoter of graphology under his variant of the subject he called ‘grapho-analysis’. During this period it is likely that he interested more Americans and Canadians in handwriting analysis than had his predecessors combined.

Bunker firmly believed in study by correspondence, for he had taken correspondence courses from 1898 to 1927. He had taken study courses in penmanship, shorthand, business English, typewriting, short story writing, chiropractic and naturopathy and salesmanship.

Bunker also took correspondence courses in graphology from A.J.Smith, DeWitt B. Lucas and Louise Rice. He also had purchased sets of the Busse course and the

Gubalke course. There is evidence to show that he made a careful study of available graphological sources. For example he studied all these graphologists and their work: Beauchamp, Hausam, Howard, French, Smith, Saudek, Seton, Poppee, Crépieux-Jamin, Lucas, Rexford, Erlenmeyer, Goldscheider, Klages, Langenbruch, Georg Meyer, Laura Meyer, Preyer, Schneidemuhl, Schwiedland, von Hagen, Wells, Byram, Gerstner.

From 1909 Bunker began freelance writing of articles, columns and fiction, often under pen-names. At the age of 32 years, in 1924, Bunker combined his graphological and writing skills and began a monthly column on graphology under the name of Roger Derrick. This was the first of many pseudonyms he used for graphology.

Development of Graphoanalysis by Milton Bunker in America:

The French influence on graphology is often overlooked in America. Around 1919 Bunker found a German translation, by Hans Busse, of Crépieux-Jamin's work (1901). He extracted many of the meanings of signs and incorporated them into his courses without giving credit to his source. In Chapter 10, "die Resultaten" is on just four pages (pp.193-196), here Busse condensed Crépieux-Jamin's discussion of resultants unmercifully, omitting much critical information. It was from this condensation that Bunker adapted, calling it evaluation. Schooling's English translation of Crépieux-Jamin gave a more extensive coverage of Resultants, and although Bunker obtained the book around 1920/1921 he apparently ignored over 50 pages (pp.89-141) on resultants.

Bunker was effectively adhering to the absolute fixed significance of graphologic signs as given by Michon. He was ignoring Crépieux-Jamin's advances which were stressing the relative value of graphic behaviour clues. It should be added that Bunker's system has been criticized for this approach. Bunker and teachers of his system have also been criticized for not citing sources.

In 1925 he became a regional sales manager for International Correspondence Schools, with duties that included visiting and interviewing applicants, training salesmen, hiring and firing. In that same year his column included short lessons in graphology and he gave his first public lecture on graphology. In 1926, Milton H. Bunker was a correspondence student of Louise Rice (Rice Institute of Graphology, in New York City). They became personal friends, yet also were enemies, graphologically speaking. In 1928 Bunker gave radio broadcasts on graphology. He ran for office of President of the American Graphological Society, roundly defeated by Louise Rice. He smarted from the defeat and it motivated him to begin a study class in graphology by mail, to compete with Rice.

Establishment of The American Institute of Graphoanalysis by MN Bunker:

In 1929 he coined a new term for his intended variant of graphology. He used the first part of the word "graphology", "graph" and added a hyphen, and added the last word of "handwriting analysis". In this way he coined the term grapho-analysis. With the help of J.I.Kinman, he wrote the first course in grapho-analysis. Bunker's definition of grapho-analysis was "Every stroke of your handwriting has a determined value. Each trait revealed in your writing has a relative value to another trait – and the sum total of the traits is the sum total of your personality".

He named his school "American Institute Of Grapho-Analysis". This was very carefully chosen, he felt that by including the word "Institute" in the name of his correspondence school, it would enhance its image, and thus help enroll more students. It seemed good business sense. On the other hand, he did not want his name, Bunker, in the school's name. He wanted something broad and widely inclusive, to cover all of North America. Thus he selected the word "American".

Bunker was a promotional genius; each month, in 1929, he was probably processing 20,000 requests for short analyses. This was possible because he had devised a check chart whereby handwritings could be assessed rapidly.

Problems for MN Bunker:

Bunker had borrowed, adapted and re-named the stroke principle of Wells (1866) and Michon (1870). He had also taken Wells' Valuation and some elements of Crépieux-Jamin's theory of resultants, re-naming them Evaluation. He also used trait descriptions of Wells, A.J.Smith, DeWitt B Lucas, Louise Rice and at least 20 other authors, lifted almost verbatim, or re-worded. He added the claim that he had discovered well over a hundred traits reflected in strokes of handwriting. He lifted whole portions from different authors without asking for permission and without giving credit and in some cases this led to the threat of legal action.

For example in January 1929 Bunker received a registered letter from the attorney of DeWitt B. Lucas demanding that Bunker stop using copyrighted material forthwith, or face a plagiarism suit in Federal Court.

The Depression Years for graphoanalysis in America:

A video covering the events in America at various places during the depression years

In October 1929 the stock market crash led to hardship by many people in the United States, these were the years of the depression. The Institute of Grapho-Analysis weathered the depression as Bunker wrote articles and fiction for many magazines; the money earned went into the Institute. As Bunker said "For some years during the depression, the Institute took in copper teakettles, bed sheets and other things from students hard hit by the deepening depression. They couldn't pay any money, but they wanted to study. We got more junk in two years than you could find in a second-hand store today".

In 1935 Bunker began issuing a house organ The Grapho-Analyst on an intermittent basis, to advertise and promote his course. In the same year he purchased a part interest in a British correspondence school pushing courses in "applied" psychology, hoping to get his course included in their offerings to the British public.

The depression was easing a bit in 1937 and Louise Rice raised the price of her course to \$75, so Bunker followed suit and raised his course to \$58, still undercutting his closest competitor. Bunker knew that his office rent, office help and supplies cost less in Kansas City than did her office and other costs in Manhattan. This difference in costs meant that Bunker could undertake more classified advertising in more pulp magazines. By 1938 Bunker's course was beginning to outsell Rice's; one reason was pricing, the other was advertising. Louise Rice coined the term "Bunkerites" for his students and graduates, much to Bunker's dismay. In 1941 Bunker tried an idea whereby students could buy shares of stock. The idea was that

students would work to get new students enrolled. However this was not a success, as Bunker said, “None of them were interested in fulfilling the obligation of the corporation”. It did show Bunker’s enterprising nature.

Progress of Graphology around World War II

After the War competition became more intense. Refugee European Graphologists began activity in graphology in the United States between 1935 and the 1950s. Additionally several people were offering correspondence courses in handwriting analysis besides Milton Bunker.

These include

- Walter Mann of the Psychographic Institute
- Asheville, NC (1945-1947)
- Irene Marcuse at Hampton-Marcuse Institute of Graphology in New York(1945-1953)
- Kay Wolley at the Academy of Scriptology, California (1957-1961).

Indeed from 1947 onward some of Bunker’s own students and graduates began writing courses.

Raising complaints against graphoanalysis:

A steadily increasing number of dissatisfied students and graduates complained to various state and federal agencies about Bunker and his school. In 1948 an investigator from the Federal Trade Commission warned Bunker to immediately stop using the title “Doctor or any initials with his name. In 1949 the Federal Trade Commission in Washington made Bunker drop the word ‘Institute’ in vending correspondence courses in grapho-analysis. The FTC finally issued a cease-and-desist order in January 1950.

These actions against Bunker led to him re-writing his courses several times and renaming the school as IGAS inc. in May 1949. The meaning of IGAS was International Grapho-Analysis Society. Bunker had been advertising his activities as international, and he had noticed that other corporations engaged in publishing such as Grolier Society and the National Geographic Society had excellent reputations. For years he had been calling his students members and this title seemed to be appropriate.

In this way Bunker could continue to advertise and sell his courses and other publications dealing with, or related to, grapho-analysis in interstate commerce via the mails. The “membership dues” received from students or graduates could continue to go towards the annual franchise fee, paid for the right to use his trademark-registered words “grapho-analysis” and “grapho-analyst”.

In 1957 Bunker devised a Code of Ethics to control students and graduates to eliminate future threats and to stop current students from spending money elsewhere. Bunker’s first criterion of loyalty was how well his students and graduates kept away from graphological books and organizations, in obedience to his teaching and warnings.

New graphology schools in America:

- Nevertheless, one dissident set up an Experimental Study Group in New York State, preparing an experimental set of lessons.

- Around 1957, another graduate, Charlie Cole, set up Handwriting Analysis Workshop Unlimited (HAWU) and a correspondence course in graphology. These lessons were based on Klara Roman's Psychogram.
- Around 1958 another graduate K.K. Golson in California set up the Scriptology Institute Inc. (S.I. Inc) and a course called "Scriptology" with over a thousand pages and lower cost than Bunker's course.

Bunker certainly did much to popularize handwriting analysis in America. At the same time, he was smearing graphology in any way he could, to lessen the competition, so that he could peddle his correspondence courses in grapho-analysis. Bunker paid for the publication of a book that he wrote under the name of David Ord. This book attacks graphology and praises grapho-analysis, under the misleading appellation of "an objective study" (1959). Bunker did not stop here; he wanted to create a "cult" of grapho-analysis worshippers. He did not want any of his students to even so much as look at any book on graphology.

In 1959 Bunker's health began to fail and he asked Peter Ferrara to take charge of IGAS; in the next year he lost voting control of IGAS to Ferrara. Following a series of heart attacks in March Bunker died in a Phoenix hospital on 3 April 1961

Jean-Charles Gille-Maisani (1991) said this of IGAS: "In spite of the conscientious work of several authors who use this method and the occasional interesting remarks in their productions, I have no hesitation in considering that Grapho Analysis holds back the development of graphology in the United States and Canada".

Conclusion notes about the progress of graphology in America:

There are several overall issues that emerge from the data, and help to explain the current status of the subject in America.

The vast size of America may be the reason why correspondence tuition has enjoyed popularity for all subjects. It was only a matter of time before the formula would be applied to graphology. Milton Bunker must take credit for designing and promoting such a course that was extremely successful in the market place. This situation has persisted to the present day and distance learning is the most popular form of teaching for handwriting interpretation. This is in spite of the fact that some people argue that it is not the best way to teach or learn.

A second observation can be made concerning the promotion of graphology. The pattern of marketing and sales practices for graphology in the USA has followed an identifiable pattern. The first phase came from newspaper columns and the offer of analyses. The evidence shows that this resulted in thousands of requests and a great interest in the subject. This idea was then adapted to the radio and then, albeit with less impact, to the television. Against a background of low-cost self-help paperback books flooding the market, these initiatives did much to raise awareness in the subject. In contrast, awareness and knowledge of graphology in Europe was built by word of mouth recommendation and by face to face teaching, in many cases as one-to-one tuition.

A third observation can be made concerning the short life of graphological interest groups. Numerous groups have been established and been dissolved after a brief period of time. IGAS is a notable exception, although it differs in that it is not a

scholarly society but a corporation. The French Graphology Society, which has run continuously since 1871 had some interesting observations on this instability in 1953 (La Graphologie No.50 12-15). "Our impression, based on received documents, is that graphology in America has not had a comparable development to that seen in Europe, notably in Germany, France, Switzerland, Britain. There is no regular journal in line with our 'Graphologie', where theoretical and practical issues of graphology are discussed." The article continues: "The rule of the American Graphology Society is that its president must change every two years. We doubt that this practice would be favourable to a continuous effort".

A strange parallel took place in most graphological groups in America. In every case, dissension and ill feelings between members and officers caused the dissolution of each group. A "power elite" had formed in each group, seeking personal advantage at the expense of the rest of the members. Over half of these groups had collected small graphological libraries which quietly "disappeared" into the hands of the "power elite" of each group. Conflict of interest, combined with selfishness and self-promotion, brought about each group's disbandment.

The trustees and curator of H.A.R.L. have drawn a moral from this. They know that there must be a large, extensive reference library in graphology in the United States, preferably non-profit, non-political, non-sectarian, self-supporting, operated on principles of freedom of intellectual inquiry and high standards of scholarship and ethics, open to all sincere inquirers equally, but never favouring any one single school of thought in graphology.

It is clear that a short article cannot fully describe the development of graphology in the United States of America. These notes are therefore intended to encourage the reader to search out more information. This description should provide researchers with avenues for further investigation.

<https://handwritinginstitute.com/graphology-in-america/>"

Traduction reverso

Beaucoup d'étudiants en analyse de l'écriture manuscrite ne sont pas conscients de l'influence que la pensée européenne a eue sur la graphologie en Amérique. Cet article vous donne des informations sur les premiers jours de l'analyse de

l'écriture manuscrite en Amérique et les événements jusqu'à l'année 1961.

Le début de la graphologie :

Les notions d'identification des indicateurs de l'écriture manuscrite et de leurs significations ont été introduites aux États-Unis avant même que le père de la graphologie « Michon » n'invente le terme générique « graphologie ». Ces premières introductions semblent avoir été inspirées par deux auteurs en Angleterre :

Byerley (1823) qui a écrit un essai sur l'interprétation de l'écriture manuscrite dans une revue anglaise

Isaac D'Israeli (1824) qui a écrit une section dans « Curiosités de la littérature », également publiée à Londres.

À leur tour, ces deux auteurs anglais s'étaient indirectement inspirés de Lavater. Edgar Allan Poe est connu pour avoir lu les œuvres de Byerley et D'Israeli et il a écrit deux articles intitulés « Autography » qui sont parus en 1836. Robert Charles Sands (1838) a écrit un article « Pensées sur l'écriture à la main » qui est paru dans Knicker-Bocker. Il est également connu pour avoir lu l'essai de Byerley.

Samuel Robert Wells était un physiognomiste et son beau-père, M. Fowler, était phrénologiste ; ensemble ils ont formé la maison d'édition Fowler

& Wells à New York. Au début des années 1860, Wells a compilé un livre *New Physiognomy* qui a été publié par la firme en 1865, 1866 et 1870. Le chapitre 35 est intitulé « Graphomancy », qui était le nom de Wells pour sa variante d'interprétation de l'écriture manuscrite. Graphomancy est en grande partie basé sur Moreau (1806) qui était une traduction française du travail pionnier de Lavater sur la physionomie des années 1770. La traduction de Moreau comprend également des informations provenant de Hocquart et de Moreau lui-même. Le premier cours par correspondance en graphologie :

Dans les années 1880, un rédacteur en chef d'un journal de Pennsylvanie a commencé à publier des questions et réponses concernant l'exploitation du charbon. En 1891, il prépare un cours couvrant ce domaine, à offrir par la méthode de correspondance. D'autres cours apparentés ont été bientôt ajoutés, et en une décennie cette organisation s'est développée pour devenir les International Correspondence Schools, offrant environ 300 cours en 1928. De nombreuses entreprises privées ont rapidement suivi le modèle ICS et en 1928, il y avait 498 écoles par

correspondance privées aux États-Unis, s'inscrivant chaque année plus d'un million d'étudiants. Ce concept est rapidement appliqué à la graphologie ; par exemple, Edith Macomber Hall du N.Y. Institute of Science, Rochester, NY propose un cours par correspondance (1903-1904).

En 1882, Mary Hanna Booth s'intéresse à la graphologie grâce à une « étonnante » analyse de son écriture faite par Rosa Baughan. Miss Booth a reçu des cours en présentiel de Baughan en Angleterre et a dû importer des livres sur la graphologie d'Angleterre, car il n'y en avait pas disponible en Amérique à l'époque. À partir de 1896, Hugo von Hagen fait beaucoup pour intéresser les Américains à la graphologie, il est membre de la Société de Graphologie de Paris. Il a fondé la première société américaine de graphologie à Boston en 1892, mais elle comptait rarement plus de 30 membres, pour finalement déperir vers 1921.

Commercialisation de la graphologie au début des années 1900 jusqu'à la dépression

Dès 1900, Miss Booth a contribué à des articles sur la graphologie dans diverses revues d'affaires, et plus tard dans des périodiques tels que Bookkeeper

(Detroit) et Stenographer (Philadelphia). Elle avait aussi une chronique trois fois par semaine dans un journal de Philadelphie. Lorsqu'elle envoie sa première commande d'impression graphologique à son imprimeur, il la corrige en « géographique », pensant qu'elle ne savait pas comment l'écrire, car en 1900 peu d'Américains avaient entendu parler de la graphologie.

Il existe des preuves de plusieurs autres personnes opérant dans le domaine de la graphologie à cette époque. Clifford Howard a écrit un livre Graphology vendu sous le nom de plume de Simon Arke (1903), puis à partir de 1905 sous le nom de Howard. En partenariat avec Mills Dean, il dirige une école par correspondance en graphologie entre 1903 et 1906. De 1904 à 1911, le professeur George E. Beauchamp à New York fait la publicité de lectures et de leçons en graphologie. Prentiss Bailey, rédacteur en chef d'un journal respecté d'Utica (New York), a eu recours au nom de plume de John Rexford pour écrire un livre sur son passe-temps en 1905. En 1907, Julia Seton Sears publie son livre Grapho-psychologie et elle propose des analyses par la poste.

En 1908, Louise Rice, une journaliste et écrivaine indépendante, prend des cours de graphologie auprès de Miss Booth. En 1910, Miss Booth distribua un petit tract de 3 pouces sur 5 intitulé « Signature Design », un article qui parut pour la première fois dans Stenographic And Phonographic Worlds, une revue éducative commerciale consacrée à l'enseignement de la sténographie dans les écoles de commerce. Son livre de 72 pages suivait cela.

L'un des stylistes les plus experts en Amérique, Louis H. Hausam, a écrit, publié et vendu un livret de 16 pages sur la graphologie, qui était en circulation vers 1910.

De la fin de 1911 au début de 1918, Harry H. Balkin a joué un vaudeville dans des théâtres partout en Amérique et au Canada. Lors de ces visites, il prétend avoir analysé des milliers d'individus en utilisant la physiognomie, la phrénologie, la chiromancie et la graphologie. En 1918, il a compilé son livre The New Science of Analyzing Character avec six pages sur la graphologie, largement basé sur le livre de Howard. William Leslie French a été l'auteur de nombreux articles publiés dans divers magazines mensuels et journaux à partir d'environ 1912 jusqu'en 1921. Ceux-ci ont été réunis dans son livre de 1922 The Psychology of Handwriting.

De 1916 à 1925, DeWitt B. Lucas est devenu le principal promoteur de la graphologie en Amérique. Pendant la Seconde Guerre mondiale, il travaille pour le département de la marine à Washington en tant que graphologue et immédiatement après la guerre, il dirige un cours par correspondance sur ce sujet. En août 1919, Lucas commence son organe de maison trimestriel *Knowing People*, consacré à la graphologie.

Introduction de la graphologie au niveau universitaire :

June E. Downey était professeure d'université à temps plein. En 1920, Warwick & York a publié son livre *Graphology and the Psychology of Handwriting*. Voici une femme américaine de statut académique qui était assez intéressée pour braver la censure d'autres professeurs et écrire sur la graphologie. Elle a présenté ses résultats d'une manière extrêmement logique. Également en 1920, Albert L. Smith est devenu un éminent spécialiste du sujet avec son livre *Applied Graphology*. Un éditeur de manuels scolaires réputé à New York, connu pour ses bons livres d'affaires, a publié ce livre. La graphologie appliquée a été utilisée

comme un manuel pour les cours de graphologie dans plus de 50 écoles de commerce différentes. En 1923, Smith crée sa propre école de graphologie par correspondance à Boston.

Vers 1924, Louise Rice crée son école par correspondance, le Rice Institute of Graphology à New York. Rice avait une chronique régulière dans le New York Evening Telegram, qui a produit des milliers de demandes d'analyses et ses étudiants ont complété ces analyses sous sa supervision, l'une de ces étudiantes était Nadya Olyanova. En 1925, sous le nom de Laura Doremus, Louise Rice publia un livre qui se vendit pendant de nombreuses années, il fut intitulé Character in Handwriting. Un an plus tard, en 1926, Rice fonde la deuxième Société américaine de graphologie à New York, comme une organisation à laquelle ses étudiants et diplômés (Rice Institute of Graphology) pourraient appartenir, ainsi que d'autres graphologues « appropriés » qu'elle invite à rejoindre. En 1927, cette A.G.S. a été constituée en tant qu'organisation à but non lucratif à New York. En 1928, Mlle Booth a été élue vice-présidente de l'American Graphological Society. Elle résidait à Providence,

R.I., à l'époque. Lors de la réunion d'avril 1934 de l'American Graphological Society, Louise Rice présente Miss Booth aux personnes présentes, déclarant qu'elles étaient de chers amis et collègues depuis 1908.

Certains des anciens élèves de Louise Rice devinrent connus à leur tour.

La contribution de Milton Bunker à la graphologie aux États-Unis :

De 1934 à 1960, Milton H. Bunker a été le principal promoteur de la graphologie sous sa variante du sujet qu'il appelait « grapho-analyse ». Au cours de cette période, il est probable qu'il a intéressé plus d'Américains et de Canadiens à l'analyse de l'écriture manuscrite que ses prédécesseurs réunis.

Bunker croyait fermement à l'étude par correspondance, car il avait suivi des cours par correspondance de 1898 à 1927. Il avait suivi des cours de calligraphie, de sténographie, d'anglais des affaires, de dactylographie, d'écriture de nouvelles, de chiropraxie et de naturopathie ainsi que de vente. Bunker a également suivi des cours par correspondance en graphologie avec A.J. Smith, DeWitt B. Lucas et Louise Rice. Il avait également

acheté des ensembles du parcours Busse et du parcours Gubalke. Il existe des preuves montrant qu'il a fait une étude minutieuse des sources graphologiques disponibles. Par exemple, il a étudié tous ces graphologues et leur travail : Beauchamp, Hausam, Howard, French, Smith, Saudek, Seton, Poppee, Crépieux-Jamin, Lucas, Rexford, Erlenmeyer, Goldscheider, Klages, Langenbruch, Georg Meyer, Laura Meyer, Preyer, Schneidemuhl, Schwiedland, von Hagen, Wells, Byram, Gerstner.

À partir de 1909, Bunker commence à écrire des articles, des chroniques et des fictions en freelance, souvent sous des noms de plume. À l'âge de 32 ans, en 1924, Bunker combine ses compétences en graphologie et en écriture et commence une chronique mensuelle sur la graphologie sous le nom de Roger Derrick. Ce fut le premier de nombreux pseudonymes qu'il utilisa pour la graphologie.

Développement de l'analyse graphique par Milton Bunker en Amérique :

L'influence française sur la graphologie est souvent négligée en Amérique. Vers 1919, Bunker trouve

une traduction allemande, par Hans Busse, de l'œuvre de Crépieux-Jamin (1901). Il a extrait de nombreuses significations des signes et les a incorporées dans ses cours sans donner crédit à sa source. Dans le chapitre 10, « les résultats » ne fait que quatre pages (pp.193-196), ici Busse a condensé la discussion de Crépieux-Jamin sur les résultats sans aucune pitié, omettant beaucoup d'informations critiques. C'est à partir de cette condensation que Bunker s'est adapté, en l'appelant évaluation. La traduction anglaise de Crépieux-Jamin par Schooling donne une couverture plus étendue de Resultants, et bien que Bunker ait obtenu le livre vers 1920/1921, il a apparemment ignoré plus de 50 pages (pp.89-141) sur les résultats.

Bunker respectait effectivement la signification fixe absolue des signes graphologiques telle que donnée par Michon. Il ignorait les avancées de Crépieux-Jamin qui soulignaient la valeur relative des indices de comportement graphique. Il faut ajouter que le système de Bunker a été critiqué pour cette approche. Bunker et les enseignants de son système ont également été critiqués pour ne pas avoir cité des sources.

En 1925, il devient directeur régional des ventes pour les écoles de correspondance internationales, avec des fonctions qui comprenaient la visite et

l'entretien des candidats, la formation des vendeurs, l'embauche et le licenciement. La même année, sa chronique comprend de courtes leçons de graphologie et il donne sa première conférence publique sur la graphologie. En 1926, Milton H. Bunker était un étudiant par correspondance de Louise Rice (Rice Institute of Graphology, à New York). Ils sont devenus des amis personnels, mais étaient aussi des ennemis, graphologiquement parlant. En 1928, Bunker a donné des émissions de radio sur la graphologie. Il se présente au poste de président de l'American Graphological Society, vaincu par Louise Rice. Il a appris la défaite et cela l'a motivé à commencer un cours d'étude en graphologie par courrier, pour rivaliser avec Rice.

Création de l'American Institute of Graphoanalysis par MN Bunker :

En 1929, il a inventé un nouveau terme pour sa variante prévue de la graphologie. Il a utilisé la première partie du mot « graphologie », « graphe » et ajouté un trait d'union, ainsi que le dernier mot « analyse de l'écriture manuscrite ». De cette façon, il a inventé le terme grapho-analyse. Avec

l'aide de J.I.Kinman, il a écrit le premier cours en grapho-analyse. La définition de l'analyse grapho par Bunker était : « Chaque trait de votre écriture a une valeur déterminée. Chaque trait révélé dans votre écriture a une valeur relative par rapport à un autre trait – et la somme totale des traits est la somme totale de votre personnalité.

Il a nommé son école « American Institute of Grapho-Analysis ». Ce choix a été fait avec beaucoup de soin, car il estimait qu'en incluant le mot « Institut » dans le nom de son école par correspondance, cela renforcerait son image et aiderait ainsi à inscrire plus d'étudiants. Cela semblait être du bon sens des affaires. D'un autre côté, il ne voulait pas que son nom, Bunker, figure dans le nom de l'école. Il voulait quelque chose de large et largement inclusif, pour couvrir toute l'Amérique du Nord. Ainsi, il a choisi le mot « américain ».

Bunker était un génie de la promotion ; chaque mois, en 1929, il traitait probablement 20 000 demandes d'analyses courtes. Cela a été possible parce qu'il avait conçu un tableau de contrôle par lequel les écritures pouvaient être évaluées rapidement.

Problèmes pour MN Bunker :

Bunker avait emprunté, adapté et rebaptisé le principe du coup de Wells (1866) et de Michon (1870). Il avait également pris l'évaluation de Wells et certains éléments de la théorie des résultats de Crépieux-Jamin, en les renommant Evaluation. Il a également utilisé des descriptions de traits de Wells, A.J. Smith, DeWitt B. Lucas, Louise Rice et d'au moins 20 autres auteurs, les a supprimées presque mot pour mot ou reformulées. Il a ajouté qu'il avait découvert bien plus d'une centaine de traits reflétés dans des coups de main. Il a enlevé des portions entières de différents auteurs sans demander la permission et sans donner de crédit, ce qui dans certains cas a conduit à la menace d'une action en justice.

Par exemple, en janvier 1929, Bunker a reçu une lettre recommandée de l'avocat de DeWitt B. Lucas exigeant que Bunker cesse immédiatement d'utiliser du matériel protégé par le droit d'auteur, sous peine d'être poursuivi pour plagiat devant la Cour fédérale.

Les années de dépression pour l'analyse du graphographe en Amérique :

Une vidéo couvrant les événements en Amérique à divers endroits pendant les années de dépression

En octobre 1929, le krach boursier a entraîné des difficultés pour de nombreuses personnes aux États-Unis ; ce furent les années de la dépression. L'Institut de Grapho-Analyse a survécu à la dépression alors que Bunker écrivait des articles et de la fiction pour de nombreux magazines ; l'argent gagné est allé à l'Institut. Comme l'a dit Bunker « Pendant quelques années, pendant la dépression, l'Institut recevait des bouilloires en cuivre, des draps de lit et d'autres choses de la part d'étudiants durement touchés par une dépression qui s'aggravait. Ils ne pouvaient pas payer d'argent, mais ils voulaient étudier. En deux ans, nous avons eu plus de camelote que ce qu'on peut trouver dans une boutique d'occasion aujourd'hui.

En 1935, Bunker commence à publier un organe de maison, The Grapho-Analyst, sur une base intermittente, pour faire la publicité et promouvoir son parcours. La même année, il achète une participation dans une école par correspondance britannique proposant des cours de « psychologie

appliquée », espérant faire inclure son cours dans leurs offres au public britannique.

La dépression s'apaisait un peu en 1937 et Louise Rice a augmenté le prix de son cours à 75 \$, alors Bunker a fait de même et a augmenté son cours à 58 \$, tout en devançant son plus proche concurrent. Bunker savait que le loyer de son bureau, l'aide au bureau et les fournitures coûtaient moins cher à Kansas City que son bureau et d'autres coûts à Manhattan. Cette différence de coûts signifiait que Bunker pouvait faire plus de petites annonces dans plus de magazines pulp. En 1938, le cours de Bunker commençait à dépasser celui de Rice ; l'une des raisons était la fixation des prix, l'autre était la publicité. Louise Rice a inventé le terme « bunkerites » pour ses étudiants et diplômés, au grand désarroi de Bunker. En 1941, Bunker a essayé une idée selon laquelle les étudiants pourraient acheter des actions. L'idée était que les étudiants travailleraient à inscrire de nouveaux étudiants. Cependant, ce ne fut pas un succès, comme l'a dit Bunker, "Aucun d'entre eux n'était intéressé à remplir l'obligation de la société." Cela a montré la nature entreprenante de Bunker.

Progrès de la graphologie pendant la Seconde Guerre mondiale

Après la guerre, la compétition est devenue plus intense. Refugee European Graphologists a commencé son activité dans la graphologie aux États-Unis entre 1935 et les années 1950. De plus, plusieurs personnes proposaient des cours par correspondance en analyse de l'écriture manuscrite en plus de Milton Bunker.

Ceux-ci incluent

Walter Mann de l'Institut psychographique
Asheville, NC (1945-1947)

Irene Marcuse à l'Institut de graphologie Hampton-
Marcuse à New York (1945-1953)

Kay Wolley à l'Academy of Scriptology, Californie
(1957-1961).

En effet, à partir de 1947, certains des propres étudiants et diplômés de Bunker ont commencé à écrire des cours.

Déposer des plaintes contre l'analyse de graphoanalyse :

Un nombre croissant d'étudiants et de diplômés mécontents se sont plaints auprès de diverses agences fédérales et étatiques à propos de Bunker et

de son école. En 1948, un enquêteur de la Federal Trade Commission a averti Bunker d'arrêter immédiatement d'utiliser le titre de « docteur » ou toute autre abréviation de son nom. En 1949, la Federal Trade Commission à Washington a fait en sorte que Bunker abandonne le mot « Institute » dans les cours par correspondance de vente en grapho-analyse. La FTC a finalement émis une ordonnance de cessation et d'abstention en janvier 1950.

Ces actions contre Bunker l'ont conduit à réécrire ses cours plusieurs fois et à renommer l'école IGAS inc. en mai 1949. Le sens de IGAS était International Grapho-Analysis Society. Bunker avait fait la publicité de ses activités en tant qu'international, et il avait remarqué que d'autres sociétés engagées dans l'édition telles que la Grolier Society et la National Geographic Society avaient une excellente réputation. Depuis des années, il appelait ses étudiants membres et ce titre semblait approprié.

De cette façon, Bunker pourrait continuer à faire connaître et à vendre ses cours et d'autres publications traitant ou liées à l'analyse graphique

dans le commerce inter-états par le courrier. Les « cotisations d'adhésion » reçues des étudiants ou des diplômés pourraient continuer à servir aux frais de franchise annuels, payés pour le droit d'utiliser ses mots enregistrés comme marques de commerce « grapho-analyse » et « grapho-analyste ».

En 1957, Bunker a conçu un code d'éthique pour contrôler les étudiants et les diplômés afin d'éliminer les menaces futures et d'empêcher les étudiants actuels de dépenser de l'argent ailleurs. Le premier critère de loyauté de Bunker était la façon dont ses étudiants et diplômés se tenaient à l'écart des livres et organisations graphologiques, conformément à son enseignement et à ses avertissements.

Nouvelles écoles de graphologie en Amérique :

Néanmoins, un dissident a mis en place un groupe d'étude expérimentale dans l'État de New York, préparant une série de leçons expérimentales.

Vers 1957, un autre diplômé, Charlie Cole, met en place le Handwriting Analysis Workshop Unlimited (HAWU) et un cours par correspondance de graphologie. Ces leçons étaient basées sur le psychogramme de Klara Roman.

Vers 1958, un autre diplômé K. K. Golson en Californie a créé le Scriptology Institute Inc. (S.I.Inc) et un cours appelé « Scriptology » avec

plus de mille pages et à un coût inférieur à celui du cours de Bunker.

Bunker a certainement beaucoup contribué à populariser l'analyse de l'écriture manuscrite en Amérique. Dans le même temps, il entache la graphologie de toutes les manières possibles, afin d'atténuer la concurrence et ainsi pouvoir vendre ses cours par correspondance en grapho-analyse. Bunker a payé pour la publication d'un livre qu'il a écrit sous le nom de David Ord. Ce livre attaque la graphologie et fait l'éloge de l'analyse grapho, sous l'appellation trompeuse d'« étude objective » (1959). Bunker ne s'est pas arrêté là ; il voulait créer un « culte » des adorateurs de l'analyse grapho. Il ne voulait pas qu'un seul de ses élèves jette un coup d'œil à un livre sur la graphologie.

En 1959, la santé de Bunker commence à décliner et il demande à Peter Ferrara de prendre en charge IGAS ; l'année suivante, il perd le contrôle du vote d'IGAS au profit de Ferrara. Après une série de crises cardiaques en mars, Bunker meurt dans un hôpital de Phoenix le 3 avril 1961.

Jean-Charles Gille-Maisani (1991) a dit ceci à propos de l'IGAS : « En dépit du travail consciencieux de plusieurs auteurs qui utilisent cette méthode et des remarques intéressantes occasionnelles dans leurs productions, je n'ai aucune hésitation à considérer que Grapho Analysis freine le développement de la graphologie aux États-Unis et au Canada ».

Notes de conclusion sur les progrès de la graphologie en Amérique :

Plusieurs questions générales émergent des données et aident à expliquer la situation actuelle du sujet en Amérique.

L'immensité de l'Amérique est peut-être la raison pour laquelle les cours par correspondance ont connu une telle popularité dans toutes les matières. Ce n'était qu'une question de temps avant que la formule ne soit appliquée à la graphologie. Milton Bunker doit s'attribuer le mérite d'avoir conçu et promu un tel cours qui a eu beaucoup de succès sur le marché. Cette situation a persisté jusqu'à nos jours et l'apprentissage à distance est la forme

d'enseignement la plus populaire pour l'interprétation de l'écriture manuscrite. Ceci en dépit du fait que certaines personnes soutiennent que ce n'est pas la meilleure façon d'enseigner ou d'apprendre.

Une deuxième observation peut être faite concernant la promotion de la graphologie. Le modèle des pratiques de marketing et de vente pour la graphologie aux États-Unis a suivi un modèle identifiable. La première phase est venue des colonnes de journaux et de l'offre d'analyses. Les éléments de preuve montrent que cela a entraîné des milliers de demandes et un grand intérêt pour le sujet. Cette idée a ensuite été adaptée à la radio puis, bien que moins percutante, à la télévision. Dans un contexte où les livres de poche à faible coût inondent le marché, ces initiatives ont beaucoup contribué à sensibiliser sur le sujet. En revanche, la sensibilisation et la connaissance de la graphologie en Europe se sont construites par le bouche à oreille et l'enseignement en face à face, dans de nombreux cas sous forme de cours particuliers.

Une troisième observation peut être faite concernant la courte durée de vie des groupes

d'intérêt graphologiques. De nombreux groupes ont été créés et dissous après une brève période. L'IGAS est une exception notable, bien qu'elle se distingue en ce qu'il ne s'agit pas d'une société savante mais d'une corporation. La Société française de graphologie, qui fonctionne sans interruption depuis 1871, a fait des observations intéressantes sur cette instabilité en 1953 (La Graphologie no 50 12-15). « Notre impression, basée sur les documents reçus, est que la graphologie en Amérique n'a pas eu un développement comparable à celui observé en Europe, notamment en Allemagne, en France, en Suisse et en Grande-Bretagne. Il n'existe pas de revue régulière en accord avec notre « Graphologie », où les questions théoriques et pratiques de la graphologie sont discutées. » L'article continue : « La règle de l'American Graphology Society est que son président doit changer tous les deux ans. Nous doutons que cette pratique soit favorable à un effort continu ».

Un étrange parallèle a eu lieu dans la plupart des groupes graphologiques en Amérique. Dans tous les cas, la dissension et le ressentiment entre les membres et les officiers ont provoqué la dissolution de chaque groupe. Une « élite du pouvoir » s'est formée dans chaque groupe, cherchant à obtenir un avantage personnel aux dépens des autres

membres. Plus de la moitié de ces groupes avaient rassemblé de petites bibliothèques graphologiques qui ont discrètement « disparu » entre les mains de l'« élite du pouvoir » de chaque groupe. Les conflits d'intérêts, combinés à l'égoïsme et à l'auto-promotion, ont entraîné la dissolution de chaque groupe.

Les administrateurs et le conservateur de H.A.R.L. en ont tiré une morale. Ils savent qu'il doit y avoir une grande et vaste bibliothèque de référence en graphologie aux États-Unis, de préférence à but non lucratif, apolitique, non sectaire, autonome, gérée selon les principes de la liberté de recherche intellectuelle et des normes élevées d'érudition et d'éthique, ouvert à tous les chercheurs sincères de manière égale, mais ne favorisant jamais une seule école de pensée en graphologie.

Il est clair qu'un court article ne peut pas décrire complètement le développement de la graphologie aux États-Unis d'Amérique. Ces notes sont donc destinées à encourager le lecteur à rechercher plus d'informations. Cette description devrait fournir aux chercheurs des pistes pour une enquête plus approfondie.

<https://handwritinginstitute.com/graphology-in-america/>.

<https://www.uspis.gov/history-spotlight-2023/handwriting-analysis>

January 23 is National Handwriting Day in the United States. Writing by hand is an important skill that can help sharpen the mind, and every person has a style that is unique to him. Throughout our history, postal inspectors have often used handwriting analysis to investigate crimes and take down criminals.

Reverso :

Le 23 janvier est la Journée nationale de l'écriture manuscrite aux États-Unis. Écrire à la main est une compétence importante qui peut aider à aiguïser l'esprit, et chaque personne a un style qui lui est propre. Tout au long de notre histoire, les inspecteurs postaux ont souvent utilisé l'analyse d'écriture pour enquêter sur des crimes et arrêter des criminels.

*** INVESTIGATION WEB Benjamin Ricard ***