



TRANSMETTRE

Accueillir des **stagiaires, alternants**, rencontrer, **former** les **nouvelles générations** et contribuer à leur montée en compétences.



ANCRAGE LOCAL

Favoriser **le circuit court** en collaborant avec des acteurs locaux de la région (partenaires, banques, notaires ect..)



PRIX

Optimiser **nos prix** avec des **plages tarifaires** et des **réductions** basées sur les partenariats stratégiques



LA NOTORIETE

Favoriser la **slow communication** en misant sur le **bouche-à-oreille, réseautage** plutôt que l'utilisation de flyers ou de campagnes mailing massives.



ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Réduire notre **empreinte carbone** par **une gestion écoresponsable de nos locaux** (tri des déchets, économies d'énergie, dématérialisation)



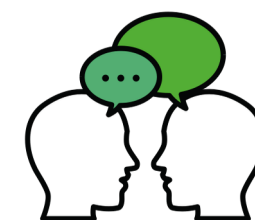
TRANSPARENCE

Agir avec **intégrité, transparence** et **pédagogie** dans le conseil et l'accompagnement de nos clients.



MOBILITE

Optimiser **nos déplacements** et favoriser **la mobilité douce** sont au coeur de notre quotidien.



AMELIORATION ET ECOUTE

Évaluer régulièrement la **satisfaction client** et **améliorer en continu** nos pratiques.