



GUIDE SITE WEB

Accompagnement
après l'achat de votre
site

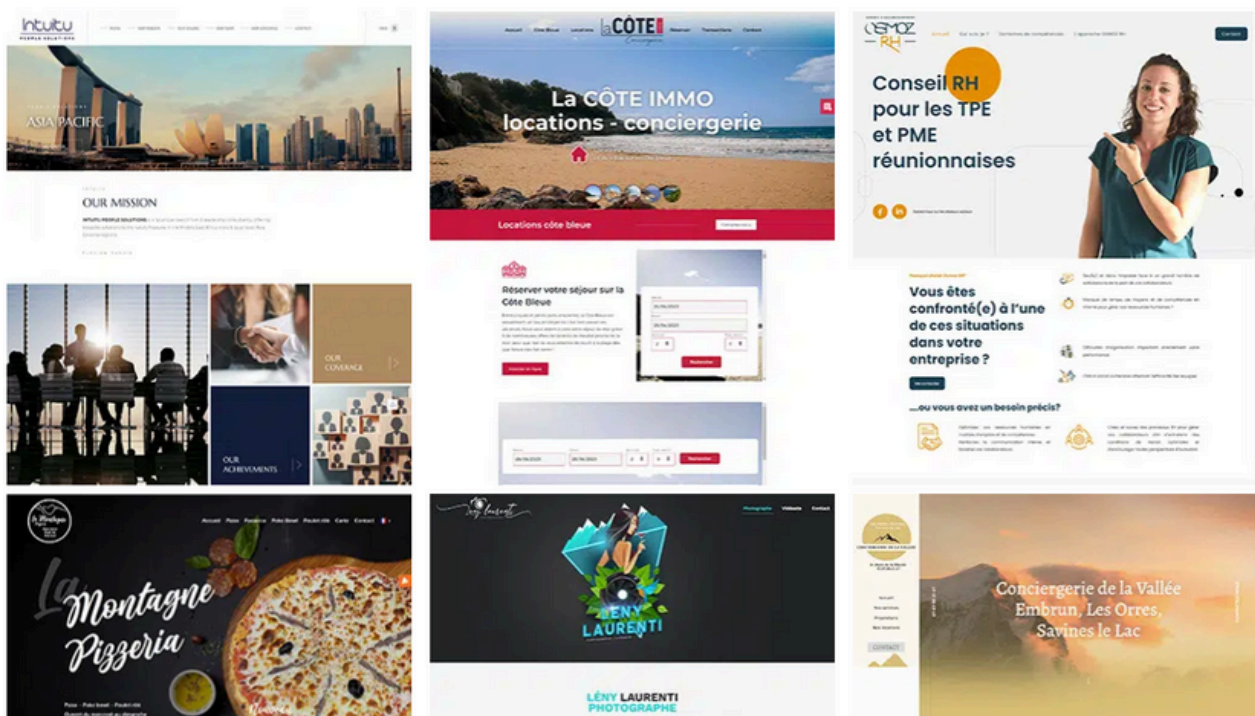


Les étapes incontournables de la réalisation de votre site

Votre site internet est la vitrine de votre entreprise sur le web.

Il informe vos visiteurs, prospects, clients et partenaires sur votre identité et les services ou produits que vous offrez.

Un site bien structuré, riche en contenu, avec un design et des fonctionnalités professionnelles, ne se contente pas de fournir des informations actualisées sur votre entreprise ; il vous permet également de renforcer votre présence en ligne, d'attirer de nouveaux prospects et de fidéliser vos visiteurs.

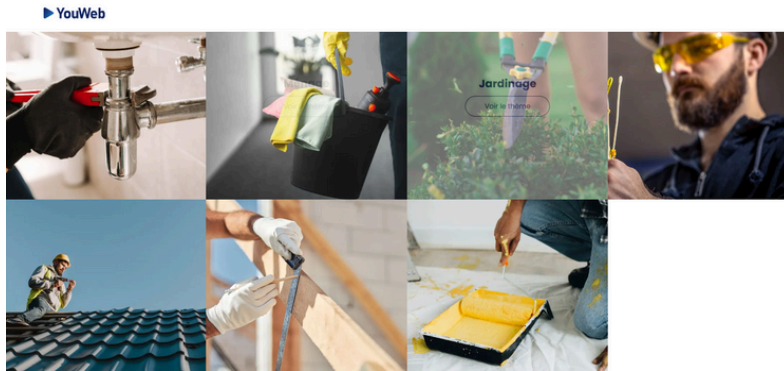


1-Sélectionnez votre thème

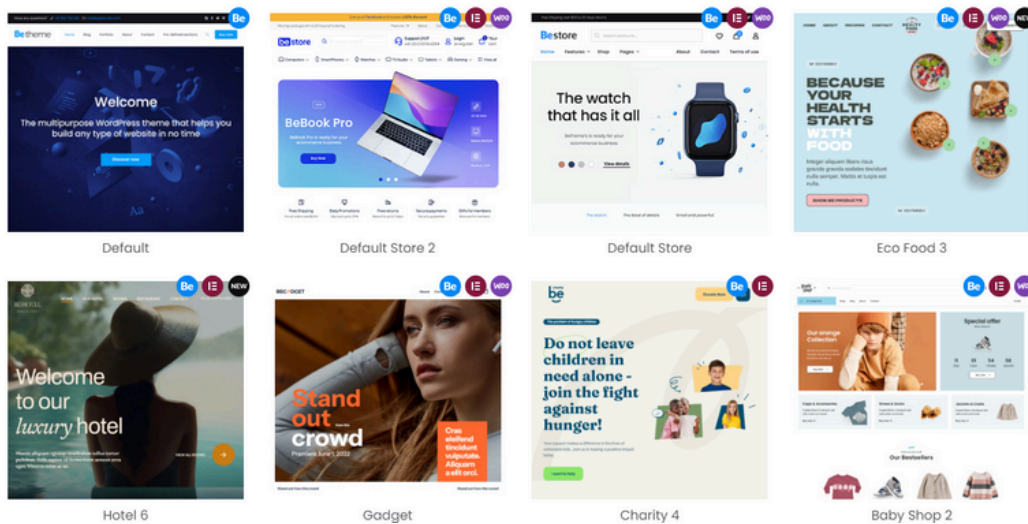
L'apparence et le contenu de votre site internet sont essentiels pour votre image en ligne.

Lors de la création de votre site, vous choisissez un thème qui servira de base.

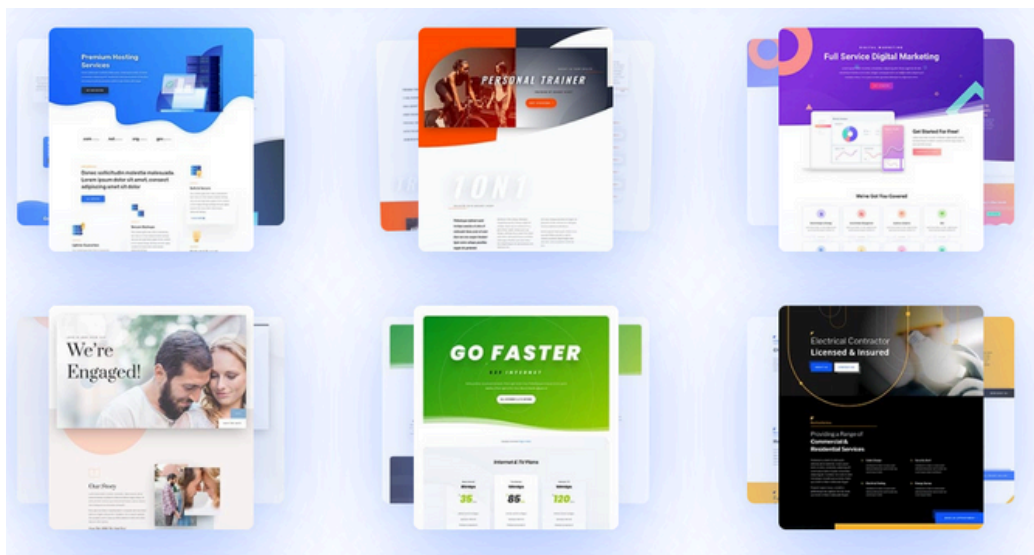
- **Site Visibilité > <https://themes.youweb.fr/>**



- **Site Wordpress > <https://muffingroup.com/betheme/> (Payant)**



- **ou Site Wordpress > <https://www.elegantthemes.com/gallery/divi/> (Gratuit)**



Nos équipes le personnaliseront avec vos couleurs, votre logo, vos images et votre contenu. Le design, mais surtout le contenu de votre site, seront les premières choses que les internautes verront ; vous n'aurez pas de seconde chance pour les séduire et capter leur intérêt afin de leur proposer vos services et produits.

Afin de retrouver un aspect identique à un thème choisi, il faudra prévoir un contenu identique (texte en même quantité, photos de même format et orientation, pictos, fond de page,)

ATTENTION : Certains modules, certaines animations ou certains visuels peuvent être visibles sur le thème de votre choix mais ces fonctionnalités ne sont pas toujours natives avec le thème. Il s'agit de mise en situation du thème afin de vous projeter sur votre futur site.

Qu'est-ce qui constitue un site internet ?

Un site internet est constitué de plusieurs pages.

- **Site Visibilité > 6 pages intégrées dans l'offre de base (dont Accueil et Contact) + intégration de 3 modules puis possibilité d'installer d'autres modules depuis l'éditeur - Liste des modules**
- **Site Wordpress > 6 pages intégrées dans l'offre de base (dont Accueil et Contact)**

Chaque page est comptabilisée à hauteur de 500 mots par page.

La première page qu'un visiteur voit est la page d'accueil de votre site.

Chaque page doit contenir un contenu différent mais elles partagent néanmoins un certain nombre d'éléments :

- le haut de page,
- le menu principal de navigation constitué de liens permettant de changer de page
- et le pied de page.

Le haut et le bas de page sont donc des zones partagées par toutes les pages de votre site, c'est à dire que le contenu que vous ajouterez à ces zones sera le même pour toutes les pages de votre site.

Dans le pied de page, vous pouvez, par exemple, ajouter votre copyright, qui permet de promouvoir votre entreprise, les marques associées, des liens vers les mentions légales, la politique de confidentialité, vos coordonnées, etc.

La zone située entre le haut et le pied de page est la zone de contenu propre à chaque page.

On doit y trouver notamment le Titre de Page qui résume l'idée générale de votre page. Il joue un rôle essentiel dans le référencement de votre site et doit contenir le mot clé principal de votre page.

2-Remplissage de votre formulaire de contenus

Vous accédez à votre formulaire de contenus afin d'envoyer les textes, photos, pdf, pictos et autres informations à notre équipe de production.

2.1 Les informations générales :

Prenez le soin de remplir la page d'informations (Siret, Nom, Adresse, Mails, Secteurs d'activités, Forces de l'entreprise, Logo, Nom de domaine, réseaux sociaux, ...)

IMPOORTANT : Dans la zone remarques, merci d'indiquer :

- **votre thème dans le cas d'un site Wordpress**
- **vos coordonnées afin que l'équipe de production puisse vous contacter**

PENSEZ à enregistrer régulièrement en Brouillon

Informations (Présentation de votre activité)

Coordonnées	Présentation de votre activité
<p>Nom de votre entreprise :</p> <input type="text"/>	<p>Quel est votre secteur d'activité ?</p> <input type="text"/>
<p>Adresse (rue, ville et CP) :</p> <input type="text"/>	<p>Quels sont vos produits/services ?</p> <input type="text"/>
<p>Voulez-vous intégrer une carte interactive (Google Map) ? <input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non</p>	<p>Quel est le rôle/intérêt de votre société ?</p> <input type="text"/>
<p>Téléphone :</p> <input type="text"/>	<p>Quel sont les points forts à mettre en avant ?</p> <input type="text"/>
<p>Fax :</p> <input type="text"/>	<p>Depuis quand exercez-vous ?</p> <input type="text"/>
<p>Email :</p> <input type="text"/>	
<p>Horaires :</p> <input type="text"/>	

Vous êtes décidé à créer un site internet ! Mais à qui s'adresse t'il ?

Question primordiale pour définir la structure du site et son contenu.

Le référencement de votre site commence par la qualité et la pertinence de son contenu pour les internautes.

Analyser les sites de vos concurrents est une excellente façon de vous forger une opinion sur ce qu'il faut faire ou ne pas faire !

Notez les points fort et les points faibles.

- Observez le design,
- l'ergonomie,
- les rubriques,
- le discours...

- 1. Ensuite créez l'arborescence de votre site en pensant au référencement.**
- 2. Notez les mots clés faisant référence à votre activité.**
- 3. Imaginez quel type de recherche un client potentiel pourrait effectuer dans un moteur de recherche pour vous trouver.**
- 4. Faites ressortir ces mots clés dans le titre des pages**

C'est ce travail qui doit permettre d'organiser les rubriques de votre site.

Les moteurs de recherche sont intelligents. Ils savent lire, comprendre et comparer vos textes, apprécier son contenu, analyser vos liens...

Assurez-vous que la page d'accueil permette de comprendre instantanément le sujet de votre site et qu'elle invite à explorer le reste du site.

Si vous proposez plusieurs services ou produits, créez une page pour chacun d'eux. Votre contenu doit être unique, simple et facile à comprendre.

2.2 Le contenu :

Prenez le soin de remplir la page contenu en renommant les pages de votre site.

[Accueil](#)

[Qui sommes-nous ?](#)

[Actualités](#)

[Page 4](#)

[Page 5](#)

[Contact](#)

Pour chaque page il faudra :

- **Donner l'URL de l'ancienne page correspondante si il existait un ancien site** (*Pensez à commander la prestation de redirections 301 afin de conserver le référencement historique*)
- **Nommer le premier paragraphe**
- **Ajouter le texte de ce paragraphe** (*attention à supprimer la mise en forme si vous faites du copier/coller*)
- **Ajouter les images ou fichiers PDF liés à ce paragraphe** (*Maximum de 3-4 images par page*)
- **Ajouter un nouveau paragraphe de la même façon pour définir le contenu de la page.**

PENSEZ à enregistrer régulièrement en Brouillon

Pour rappel :

1 page = 500 mots
1 page optimisée SEO = 750 Mots

Titre de la page :

Anciennes adresses

Si vous possédez déjà un site internet avec votre nom de domaine, vous pouvez renseigner ci-dessous l'ancienne adresse (URL) de la page, pour la rediriger vers la nouvelle page de votre nouveau site, afin de garder le référencement naturel capitalisé.

+🗑️

Photos pour le Slide

Description :

Parcourir

+

🗑️

⚠️ La photo d'un slider doit être une photo haute définition au format paysage (Nous conseillons 1920 pixels de large). jpeg ou png acceptées.

Titre d'un paragraphe :

Texte :

Image ou PDF

Parcourir

+

🗑️

+ Ajoutez un paragraphe

🗑️ Supprimez le paragraphe

Sauvegarder en brouillon

Valider définitivement

3- Validation définitive de votre formulaire

Après avoir renseigné **la TOTALITE de vos contenus** (les contenus étant définitif jusqu'à la livraison du site), vous **VALIDER DEFINITIVEMENT LE FORMULAIRE**.

- Pour **le site Visibilité** > La production se lance dès la validation (pas de contact du chargé de projet) > 3 semaines de production
- Pour **le Site Wordpress** > Une chargé de projet prend contact avec vous par téléphone sous 48h > lancement du projet une fois cet entretien passé > production > 3 semaines en moyenne en fonction de vos options

Une fois le site produit, vous recevez un lien de préproduction vous permettant de visualiser le site avant sa mise en ligne. **L'outil MarkUp** vous permet de faire quelques demandes de **modifications (2 Aller-Retour Maximum)**.

ATTENTION : les modifications ne concerne que la mise en page mais aucunement les contenus (vous aurez le loisir de modifier vos contenus une fois les accès au back office en main)

Une fois la validation des dernières modifications, nous procédons à la mise en ligne du site et nous vous envoyons vos accès au back office.

4- Nom de domaine

Le nom de domaine est l'adresse internet ou URL de votre site.

Choisissez un nom de domaine avec un soin particulier car il va vous représenter sur internet durant toute la vie de votre entreprise !

Publier votre site sous votre propre nom de domaine rend votre site facilement identifiable par les moteurs de recherche et facilement mémorisable par vos clients et prospects.

Le choix de votre nom de domaine est donc capital.

Choisissez un nom de domaine **court, facile à épeler et à mémoriser**. Évitez les points et les tirets, ils vous embêteront plus qu'autre chose quand vous devrez communiquer votre URL par téléphone, par exemple.

Faites une liste de 2 ou 3 noms puis vérifiez leur disponibilité.

<https://www.nom-domaine.fr/>

ATTENTION : Notre serveur ne prend pas en charge l'envoi de mails, nous devons utiliser un envoi des mails du formulaire du site par smtp et que si le ndd n'est pas chez nous, le client devra demander à son prestataire de nous fournir l'ensemble des paramètres smtp qui permettront le bon fonctionnement du formulaire de contact du site.

5- Faire connaître son site web

Vous avez finalisé votre site internet ?

Maintenant il faut le faire connaître ! C'est un peu comme si vous aviez ouvert un magasin.

Il faut envoyer des invitations, planter des panneaux de direction pour diriger les internautes vers la porte d'entrée... votre page d'accueil !

Après avoir finalisé et publié votre site internet, vous pouvez soumettre son URL sur des sites de Communiqués de Presse gratuits, des annuaires professionnels... Demandez à vos partenaires de mettre un lien vers l'URL de votre site sur leur propre site internet et faites de l'échange de liens avec des sites du même domaine d'activité que le vôtre.

Une fois que votre site est indexé par les moteurs de recherche, les internautes seront en mesure de vous trouver sur des recherches de mots clés relatifs à votre activité à conditions que ces mots clés soient présent dans l'URL, le titre de votre page et son contenu. Vous l'aurez compris, après avoir créé votre site, être visible et bien positionné dans les moteurs de recherche, nécessite quelques actions supplémentaires.

6- Générer du trafic

Pour augmenter le trafic sur votre site, vous devez augmenter son Page Rank.

Créer un site avec un bon contenu, riche en mots clés et de bons backlinks (liens entrants) aidera à augmenter la popularité de votre site et par là même son positionnement dans les moteurs de recherche.

Très souvent, obtenir de bons résultats nécessite de restructurer le contenu de son site. Utilisez un programme de statistiques comme Google Analytics pour analyser le trafic de votre site, les pages les plus vues, combien de temps les visiteurs restent, et quels mots clés les amènent sur votre site.

Utilisez ces informations pour améliorer les pages sur lesquelles restent le moins souvent vos visiteurs, faire en sorte de générer du trafic vers les pages les moins visitées, envisager des campagnes Google Adwords, etc.

Participez à des forums et commentez des sujets en rapport avec votre activité sur des blogs. Construisez votre Réseau Social en commençant par ouvrir une Page Facebook.

Développez un calendrier éditorial en vous imposant de rajouter une actualité par mois au moins sur votre site.

7- Fidéliser vos visiteurs

Créer un site internet et générer du trafic est juste un début.

Vos visiteurs ne reviendront sur votre site internet que s'ils y trouvent des contenus intéressants, de l'actualité récente concernant vos services et vos produits, des événements ou des offres promotionnelles.

Utilisez le composant Formulaire ou Code pour leur permettre de s'inscrire à une liste de diffusion et leur envoyer ces nouveautés à l'aide d'une newsletter.

Vous pouvez également créer un Blog et y poster les annonces importantes que vous relaierez sur votre compte Facebook.

Conserver les visiteurs sur votre site est un travail bien plus complexe que de les faire venir pour la première fois.

Cependant, vos visiteurs les plus fidèles vous mentionneront sur leurs propres blogs, les réseaux sociaux et amèneront eux aussi du trafic qualifié sur votre site.