

BRÄNDIMARKKINOINNIN LINKEDIN-STRATEGIA



Projektin tavoitteet

Tässä esitteessä esitellään sosiaalisen median (LinkedIn) markkinointisuunnitelma, jonka tavoitteena on:

- Kasvattaa tunnettuutta.
- Tuoda esiin yrityksen asiantuntijarooli.
- "Top of mind"
- Vahvistaa brändiä luotettavana tekijänä.
- Parantaa työnantajamielikuvaa.
- Target: Strategisesti tärkeät- ja potentiaaliset asiakkaat.



Toteutus ja sisältö

Suunnitelma sisältää:

- Viikottaiset julkaisut tai etukäteen sovittu määrä julkaisuja.
- Julkaisut hyväksytetään yhteyshenkilöllä ennen postausta.

Kanavat:

- Julkaisut jaetaan suoraan toimittajan puolesta yrityksenne LinkedIn- kanavaan.

Sisältö on monipuolinen ja jakautuu strategisesti eri teemoihin.



Palvelun sisältö

- Tekstisisällön suunnittelu jokaiselle postaukselle.
- Graafinen suunnittelu - visuaalinen ilme on yhtenäinen ja brändiä tukeva.
- Tekstikäännökset tarvittaessa: suomi, ruotsi, englanti
- Julkaisusuunnitelman laadinta: johdonmukaiseen ja tehokkaaseen sosiaalisen median näkyvyyteen.



BENEFITS

- ✓ Kasvava näkyvyys ja bränditunnettuus kohdeyleisön keskuudessa
- ✓ Vahvistunut asiantuntijamielikuva, joka houkuttelee sekä asiakkaita että uusia työntekijöitä
- ✓ Aktiivinen ja ammattimainen sosiaalisen median läsnäolo, joka erottaa kilpailijoista
- ✓ Tarvittaessa kaksikielinen tai kolmikielinen viestintä, joka tukee kasvua.
- ✓ Johdonmukainen visuaalinen ilme ja laadukkaat grafiikat, jotka tekevät viestinnästä tehokasta

Suunnitelma takaa strategisen, ammattimaisen ja vaikuttavan some-markkinoinnin tukien yrityksen kasvua ja kilpailukykyä.

Projektin hinta

Aloitukset:

- Suunnitelman laatiminen
- kalenterointi
- Graafisten pohjien teko:
 - 1 800€+alv
- Viilkottaiset LinkedIn päivitykset:
 - 90€/h 12kk tai sopimuksen mukaan





Yhteystiedot:

Kipinä Event Oy

Erica Roiko, tj,

+358 45 351 5481

erica.roiko@kipinaevent.fi

