

Plan Estratégico de Calidad 2025–2029

Academia Acarfax



Introducción

En Acarfax creemos que aprender español es mucho más que dominar una lengua: es abrir una puerta a nuevas culturas, amistades y formas de ver el mundo. Este plan estratégico de calidad 2025–2029 establece la hoja de ruta para seguir ofreciendo una enseñanza cercana, humana y de excelencia.

En un entorno globalizado y altamente competitivo, nuestra fortaleza es la atención personalizada. Queremos que cada estudiante viva una experiencia completa: desde el primer contacto hasta la última clase, y que su paso por Acarfax sea transformador.

El plan se sustenta en cuatro pilares: orientación al estudiante, mejora continua, transparencia y evaluación constante, y se complementa con una política de calidad y un sistema de revisión que aseguran su vigencia a lo largo del tiempo.

Nuestra misión es ofrecer una enseñanza de español como lengua extranjera (ELE) de primer nivel, no solo garantizando el dominio lingüístico según los estándares internacionales (MCER), sino también facilitando una inmersión cultural profunda y exitosa, que prepare al estudiante para la vida real y sus interacciones cotidianas en español.

Nuestra visión es ser reconocidos como la academia líder a nivel local y nacional en atención personalizada, destacada por su metodología efectiva, el alto índice de satisfacción y fidelización de sus alumnos, y por ser un motor de desarrollo profesional y personal para su equipo.

Política de calidad

Acarfax se compromete a ofrecer una enseñanza del español centrada en las personas, basada en la mejora continua, la innovación metodológica y el respeto a la diversidad cultural. Nuestra prioridad es la satisfacción del estudiante y la formación de ciudadanos globales capaces de comunicarse con empatía y confianza.

Nos guiamos por tres principios esenciales:

1. Calidez humana y excelencia profesional en cada interacción.
2. Transparencia y ética en la gestión académica y organizativa.
3. Evolución constante, incorporando nuevas tecnologías, enfoques pedagógicos y valores sostenibles.

Análisis DAFO

Fortalezas Atención personalizada y trato cercano. Equipo docente altamente cualificado. Integración cultural en la enseñanza.	Debilidades Recursos limitados frente a grandes instituciones. Escasa visibilidad digital.
Oportunidades Creciente interés mundial por el español. Colaboraciones con universidades y otras entidades. Potencial la enseñanza online.	Amenazas Competencia de plataformas online. Cambios en políticas de visado o movilidad. Saturación del mercado local.

Ejes estratégicos y objetivos

1. Excelencia académica y experiencia del estudiante

- Renovar programas con enfoque comunicativo y vivencial.
- Diseñar itinerarios personalizados según nivel y objetivos.
- Implementar plataforma digital de seguimiento académico.

Indicadores: 80% de programas actualizados, satisfacción estudiantil 90%.

2. Innovación y transformación digital

- Digitalizar procesos académicos y administrativos.
- Ofrecer cursos híbridos y online de alta calidad.
- Fomentar formación digital del profesorado.

Indicadores: 100% procesos digitalizados, 30% de alumnos en modalidad híbrida u online.

3. Cultura organizativa y desarrollo del equipo

- Crear planes de desarrollo profesional y bienestar docente.
- Fomentar un clima laboral colaborativo y participativo.
- Potenciar la comunicación interna participativa.

Indicadores: 80% del personal con formación anual, mejora de clima laboral.

4. Sostenibilidad y crecimiento financiero

- Diversificar las fuentes de ingresos y establecer alianzas institucionales.
- Optimizar recursos para reinvertir en tecnología y becas.
- Diseñar un plan de expansión con proyección internacional.

Indicadores: incremento anual del 15% en ingresos, 3 nuevas alianzas estratégicas.

5. Proyección cultural e internacionalización

- Convertir la academia en un centro de encuentro cultural.
- Fortalecer la marca global mediante marketing digital.
- Consolidar la preparación para exámenes oficiales (DELE, SIELE, CCSE).

Indicadores: aumento del 20% en matrícula internacional, 90% tasa de éxito en exámenes oficiales.

Ciclo de revisión y seguimiento

Para garantizar la mejora continua, Acarfax implementará un ciclo anual de revisión del plan de calidad, compuesto por:

1. Evaluación anual de resultados e indicadores.
2. Reunión del comité de calidad, integrado por dirección, docentes y representantes de estudiantes.
3. Informe de calidad con avances y ajustes del plan.
4. Actualización de objetivos y acciones según los resultados obtenidos.

Compromiso final

Este plan estratégico de calidad representa el compromiso formal de la academia con la excelencia. Su implementación rigurosa y la participación activa de todo el equipo garantizarán que la academia no solo cumpla con las expectativas de sus estudiantes internacionales, sino que consolidando su reputación y asegurando su crecimiento sostenible.

El plan estratégico 2025–2029 establece una hoja de ruta clara para fortalecer nuestra posición como academia líder en la enseñanza del español y su cultura. Queremos formar no solo hablantes competentes, sino ciudadanos globales que comprendan, respeten y celebren la diversidad lingüística y cultural del mundo hispanohablante.