

PLAN ESTRATÉGICO DE CALIDAD 2025-2029



Acarfax S.L.

1. Introducción y marco institucional

En Acarfax S.L. creemos que aprender español es mucho más que dominar una lengua: es abrir una puerta a nuevas culturas, amistades y formas de ver el mundo. Este plan estratégico de calidad 2025–2029 establece la hoja de ruta para seguir ofreciendo una enseñanza cercana, humana y de excelencia.

En un entorno globalizado y altamente competitivo, nuestra fortaleza es la atención personalizada. Queremos que cada estudiante viva una experiencia completa: desde el primer contacto hasta la última clase, y que su paso por Acarfax sea transformador.

El plan se sustenta en cuatro pilares: orientación al estudiante, mejora continua, transparencia y evaluación constante, y se complementa con una política de calidad y un sistema de revisión que aseguran su vigencia a lo largo del tiempo.

2. Identidad institucional

2.1 . Misión

En Acarfax trabajamos para ofrecer una formación lingüística de excelencia en español como lengua extranjera, con un enfoque integral y comunicativo.

Nuestro objetivo es que cada estudiante adquiera las competencias necesarias para integrarse con éxito en la vida académica, profesional y cultural en España, a través de una enseñanza personalizada, práctica y cercana.

2.2 . Visión

Aspiramos a consolidarnos como un referente en la enseñanza del español a nivel internacional, reconocidos por nuestra innovación pedagógica, compromiso intercultural y enfoque humanista.

Queremos que nuestra academia sea un espacio donde aprender español sea también crecer como persona, conocer nuevas realidades y tender puentes entre culturas.

2.3 . Valores

En Acarfax, creemos que la enseñanza de idiomas debe ser una experiencia enriquecedora y adaptada a cada individuo. Nuestros valores reflejan nuestro compromiso con un aprendizaje efectivo y significativo.

1. Enfoque centrado en el estudiante: En nuestra academia cada alumno es único y adaptamos la enseñanza a sus competencias, necesidades y objetivos.
2. Metodología activa: El estudiante aprende usando la lengua en situaciones reales, integrando las destrezas lingüísticas de acuerdo con el MCER.

3. Innovación y calidad pedagógica: Combinamos la enseñanza gramatical con contenidos socioculturales, fomentando la participación, la reflexión y la autonomía.
4. Aprender del error: Concebimos el error como una parte natural y positiva del aprendizaje, que abre camino a la mejora.
5. Cultura e inmersión: Ofrecemos actividades fuera del aula que permiten una experiencia real de la lengua y la cultura.
6. Evaluación continua y personalizada: Realizamos un seguimiento constante, tanto en modalidad presencial como digital, asegurando que cada alumno avance de manera sólida y eficaz.

3. Política de calidad

Acarfax se compromete a ofrecer una enseñanza del español centrada en las personas, basada en la mejora continua, la innovación metodológica y el respeto a la diversidad cultural. Nuestra prioridad es la satisfacción del estudiante y la formación de ciudadanos globales capaces de comunicarse con empatía y confianza.

Nos guiamos por tres principios esenciales:

1. Calidez humana y excelencia profesional en cada interacción.
2. Transparencia y ética en la gestión académica y organizativa.
3. Evolución constante, incorporando nuevas tecnologías, enfoques pedagógicos y valores sostenibles.

4. Análisis del entorno (DAFO)

Fortalezas Atención personalizada y trato cercano. Equipo docente altamente cualificado. Integración cultural en la enseñanza.	Debilidades Recursos limitados frente a grandes instituciones. Escasa visibilidad digital.
Oportunidades Creciente interés mundial por el español. Colaboraciones con universidades y otras entidades. Potencial la enseñanza online.	Amenazas Competencia de plataformas online. Cambios en políticas de visado o movilidad. Saturación del mercado local.

5. Público objetivo y posicionamiento estratégico

5.1. Público objetivo prioritario

El centro orienta su actividad principalmente a:

- Estudiantes internacionales de 18 a 99 años que buscan programas de enseñanza de español como lengua extranjera e inmersión lingüística.
- Estudiantes que preparan acceso a la universidad española.
- Candidatos a certificaciones oficiales (DELE, SIELE).
- Segmento emergente de estudiantes online y profesionales.

5.2. Posicionamiento estratégico

El posicionamiento estratégico del centro se sitúa en un segmento de calidad media-alta dentro del mercado local.

El valor de la propuesta de nuestro centro se basa en:

- Enseñanza personalizada.
- Seguimiento académico individualizado.
- Integración cultural real.
- Acompañamiento integral (orientación académica y administrativa).
- Alta tasa de éxito en exámenes oficiales.

6. Estrategia empresarial

6.1. Política de precios

La política de precios se fundamenta en:

- Coherencia con la calidad y el servicio personalizado ofrecido.
- Análisis anual de mercado y competencia local.
- Revisión anual en función de costes e inflación.
- Descuentos por larga duración y fidelización.
- Política de comisiones transparente para agentes.

6.2 Estrategia comercial

La estrategia comercial combina:

Captación directa: Página web optimizada, uso de redes sociales y testimonios y reputación online.

Captación indirecta: Convenios con universidades, colaboración con agentes internacionales y otras entidades educativas.

Fidelización: Seguimiento postcurso, programas de recomendación e incentivos para antiguos alumnos.

7. Ejes estratégicos y objetivos 2025-2029

Eje 1. Excelencia académica y experiencia del estudiante

Acciones:

- Renovar progresivamente programas.
- Diseñar itinerarios personalizados según nivel y objetivos.
- Implementar sistemas digitales de seguimiento académico.

Indicadores:

- 80% de programas actualizados antes de 2027
- Satisfacción estudiantil $\geq 90\%$.
- Tasa de éxito en exámenes oficiales $\geq 85\%$.

Eje 2. Innovación y transformación digital

Acciones:

- Digitalizar procesos académicos y administrativos.
- Ofrecer cursos híbridos y online de alta calidad.
- Fomentar formación digital del profesorado.

Indicadores:

- 80% procesos digitalizados antes de 2027
- 25-30% de alumnos en modalidad híbrida u online.
- 80% del profesorado con formación anual en competencias digitales.

Eje 3. Cultura organizativa y desarrollo del equipo

Acciones:

- Crear planes de desarrollo profesional y bienestar docente.
- Fomentar un clima laboral colaborativo y participativo.
- Potenciar la comunicación interna participativa.

Indicadores:

- 80% del personal con formación anual
- Evaluación positiva del clima laboral.

Eje 4. Sostenibilidad y crecimiento financiero

Acciones:

- Diversificar las fuentes de ingresos y establecer alianzas institucionales.
- Optimizar recursos para reinvertir en tecnología y becas.
- Diseñar un plan de expansión con proyección internacional.

Indicadores:

- Crecimiento anual medio del 8- 12%.
- Al menos 3 nuevas alianzas estratégicas.

Eje 5. Proyección cultural e internacionalización

Acciones:

- Desarrollar un programa estable de actividades culturales.
- Fortalecer la marca global mediante marketing digital.
- Consolidar la preparación para exámenes oficiales (DELE, SIELE).

Indicadores:

- Incremento del 15- 20% en matrícula internacional
- 90% de satisfacción en actividades culturales.

8. Ciclo de revisión y seguimiento

Para garantizar la mejora continua, Acarfax implementará un ciclo de revisión del plan de calidad a través de la elaboración de un informe anual, compuesto por:

1. Evaluación anual de resultados e indicadores.
2. Reunión del comité de calidad, integrado por dirección, docentes y representantes de estudiantes.
3. Informe de calidad con avances y ajustes del plan.
4. Actualización de objetivos y acciones según los resultados obtenidos.

9. Compromiso final

Este plan estratégico de calidad representa el compromiso formal de la academia con la excelencia. Su implementación rigurosa y la participación activa de todo el equipo garantizarán que la academia no solo cumpla con las expectativas de sus estudiantes, sino que consolidando su reputación y asegurando su crecimiento sostenible.

El plan estratégico 2025–2029 establece una hoja de ruta clara para fortalecer nuestra posición como academia líder en la enseñanza del español y su cultura. Este

documento constituye el marco institucional que orienta la gestión académica, organizativa y empresarial del centro, asegurando su coherencia con los estándares de calidad exigidos en el ámbito de la enseñanza del español como lengua extranjera.