

# wtf26

## event schedule



### day 1 | 25. Juni 2026

Uhrzeit	faq stage	b2b stage	com stage	wip stage	fyi stage
ab 13:00	get-together				
14:00	<p>welcome to wtf26   com stage</p> <p>Markus Illing (Vorstandsvorsitzender fwd:) &amp; Jutta Heinrich (Frankfurt Convention Bureau)</p>				
14:20	<p>business   Impuls</p> <p>Worlds worth entering – wie gelingt erfolgreiches Storyelling?   com stage</p> <p>Karin Boehm, The Storytelling Company</p>				
15:00	<p>sustainability   Impuls</p> <p><b>Nachhaltige Messestände, messbar gemacht – unser Weg zur ISO 14067 Zertifizierung</b></p> <p>Leonie Haberlander</p>	<p>business   Impuls</p> <p><b>Die unsichtbaren Bühnen einer Organisation – Informelle Hierarchien verstehen und gestalten lernen</b></p> <p>Kira Hess &amp; Michael Bandt</p>	<p>people   Panel</p> <p><b>Warum Weiterbildung heute Community-Arbeit ist – und Erfolg im Netzwerk entsteht</b></p> <p>Patrick Haag &amp; Prof. Stefan Luppold</p>	<p>business   Panel</p> <p><b>Trust me anyway. Führung, Glaubwürdigkeit &amp; wirtschaftliche Stabilität unter Unsicherheit.</b></p> <p>Natascha Kneissl &amp; Rebecca Pfeil &amp; Freya Paintner &amp; Sarina Cornelia Schiffner</p>	<p>business   Workshop</p> <p><b>UNBUBBLE – Perspektiven wechseln. Menschen verstehen.</b></p> <p>treibhaus</p>
15:30	<p>people   Impuls</p> <p><b>Barrierefreiheit ist kein Service. Es ist ein Mindset.</b></p> <p>Nina Cisneros</p>	<p>sustainability   Impuls</p> <p><b>New Aesthetics Needed? Messe-Design in Zeiten von Budgetknappheit &amp; Nachhaltigkeitsansprüchen</b></p> <p>Pat Kalt</p>			
16:00	networking-break				
16:30	<p>business   Impuls</p> <p><b>Wie Räume positiv auf ein Erlebnis wirken</b></p> <p>Milan Diebecker</p>	<p>people   Impuls</p> <p><b>LIVE! ... but why?</b></p> <p>Sascha Poddey</p>	<p>politics   Impuls</p> <p><b>Wachstum ohne Eigentum – 200 Mrd. € für Deutschland dank Kreislaufwirtschaft</b></p> <p>Christian Eichenberger</p>	<p>people   Impuls</p> <p><b>Jahrelang versteckt – und dennoch weit gekommen</b></p> <p>Markus Schlecht</p>	<p>people   Workshop</p> <p><b>Der teuerste Recruitingfehler: Menschen einstellen, deren Werte nicht zum Unternehmen passen</b></p> <p>Katrin Michl</p>
17:00	<p>people   Impuls</p> <p><b>Der Patriarch und die Querulantin – wenn Führung sich wandelt</b></p> <p>Julia Schulz</p>	<p>business   Impuls</p> <p><b>Decision Layer im Sponsoring – wie Daten &amp; KI die Entscheidungskomplexität im Rahmen halten</b></p> <p>Fabian Reintjes</p>	<p>business   Talk</p> <p><b>Live Experiences. Real Impact. Konzerte und Festivals als Begegnungsstätten – gestern, heute und morgen</b></p> <p>Marek Lieberberg &amp; Mike Heisel</p>		
17:30	<p>business   Impuls</p> <p><b>Struktur statt Heldentum</b></p> <p>Jörg Pees</p>	<p>people   Workshop</p> <p><b>People in Organisationen sichtbar machen – mit LEGO® Serious Play®</b></p> <p>Michael Barsakidis &amp; Lisa Meinert</p>	<p>politics   Talk</p> <p><b>Austausch über derzeitige Branchenherausforderungen</b></p> <p>Politischer Block</p>	<p>sustainability   Workshop</p> <p><b>Events als Treiber des Wandels – warum Nachhaltigkeit lange vor dem ersten Auftag beginnt</b></p> <p>Sabine Böhling</p>	<p>business   Impuls</p> <p><b>Lohnt sich Messe (noch)? Warum wir in der Branche das falsche Problem diskutieren.</b></p> <p>Lars Lockemann</p>
18:00	<p>sustainability   Impuls</p> <p><b>27 Tonnen später: Warum Reuse kein Nice to have mehr ist</b></p> <p>Fabian Höffner</p>		<p>business   Impuls</p> <p><b>Teilnehmermanagement – Stiefkind oder Hidden Champion für Events?</b></p> <p>Jürgen Kausmann</p>		
18:30	<p>business   Impuls</p> <p><b>City of Wow! Wie Design, Marke und Raum zur erlebbaren Zukunft werden. Das Leuchtturmprojekt des World Design Capital 2026.</b></p> <p>Nico Ubenauf</p>	<p>sustainability   Impuls</p> <p><b>Nachhaltigkeit als Business Case – so funktioniert's im Messe- und Eventbau!</b></p> <p>Silke Schulte</p>	<p>business   Impuls</p> <p><b>Fakten statt Bauchgefühl – Wahrheiten zur Veranstaltungsbranche, die niemand ignorieren kann   RIFEL Studien</b></p> <p>Prof. Dr. Cornelia Zanger</p>		
ab 19:00 – open end	<p>evening event   Beletage, eob area</p> <p>Abendveranstaltung</p>				



# wtf26

## event schedule

day 2 | 26. Juni 2026

Uhrzeit	com stage	wip stage	fyi stage
ab 08:30	get-together		
09:00	business   Impuls <b>Messen im Zeitalter von KI: An der Schwelle zwischen Experiment und Integration</b> Max Reichert	people   Workshop <b>Du kannst Dich nicht gesund denken.</b> Ina Rockmann	business   Workshop <b>Handlungsfähig bleiben – Autonomie im Notfall sichern</b> Ingo Kahnt
09:30	business   Panel <b>Live Formate formen Gesellschaft</b> Warum Live-Events immer wichtiger für die Gesellschaft werden und wie wir uns dafür verändern müssen	people   Workshop <b>Mindful Moment Meditation</b> Ina Rockmann	
10:00	Sabine Mayer (treibhaus), Petra Lammers (onto[story]), Alexander von Streit (Journalist), Dirk von Gehlen (Director Think Tank Süddeutschen Zeitung, SZ-Institut)	sustainability   Workshop <b>Materialien neu denken.</b> Nachhaltigeres Messe- und Eventdesign Sandra Henze	
10:30	break		
11:00	fwd: Jahreshauptversammlung	people   Workshop <b>POV: Du Entscheidest – #nofilterneeded wtf26 + wtf27 AG-ThinkTank</b> Charleen Persicke & Anna Nölle	
11:30			
12:00			
12:45	closing wtf26   com stage		
13:00	Ende		

we  
transform  
future

inspired by fwd:  
designed by you

fwd:

