

FORMAZIONE UPSKILLING (RRSP) MIRATA AL PROFILO DI TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA - PER DESTINATARI DI ASSEGNO GOL PERCORSO 2 – TRECENTA (RO) – CODICE OPAL GOL25-2-044/187



19/03/2026 – 13/06/2026



Dalle ore 9.00 alle ore 18.00



Massimo 10 partecipanti

DESTINATARI

Sono destinatari del corso tutti coloro in possesso del Patto di Servizio e relativo Assegno GOL rilasciato dal Centro per l'Impiego - Percorso 2 "Aggiornamento (Upskilling)". I partecipanti avranno diritto ad una indennità di frequenza di € 3,5/h se parteciperanno almeno al 70% del corso.

Per informazioni circa le modalità di adesione al Programma GOL clicca qui:
<https://www.cliclavoroveneto.it/es/programma-gol-veneto>

OBIETTIVI

Il Tecnico specializzato in social media si occupa della gestione di profili, pagine e account ufficiali di un'organizzazione, azienda o brand sui social network, allo scopo di accrescerne la presenza on line, migliorarne la brand awareness e la reputation, creare engagement, generare leads e fidelizzare il pubblico, monitorando e valutando le attività sviluppate e i risultati raggiunti. È in grado di produrre diverse tipologie di contenuto adeguate alla pubblicazione sulle varie pagine dei social network aziendali e di interagire con l'utenza attraverso questi canali, creando e animando anche virtual community.

PROGRAMMA DIDATTICO

Competenze:

- **COMPETENZA: REALIZZARE L'ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO**
- **COMPETENZA: CONFIGURARE LA SOCIAL MEDIA STRATEGY**
- **COMPETENZA: REALIZZARE IL MONITORAGGIO DELLE PIATTAFORME SOCIAL**

Verranno approfondite le fasi della progettazione di una strategia di promozione Social, suddivise nelle seguenti aree di attività:

- **Sviluppo strategia comunicativa:** Riconoscere le finalità ed esigenze dell'utenza cui si rivolge il committente. Definire la strategia comunicativa da svilupparsi attraverso l'utilizzo di social. Conoscere la specificità dei prodotti o servizi che si vogliono promuovere e valutarne le potenzialità rispetto al mercato di riferimento (AREA **REALIZZARE L'ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO**)
- **Realizzare una campagna social:** Progettare una campagna social tenendo conto dei vincoli di progetto ed economici. Identificare i social network attraverso cui sviluppare un progetto di promozione di prodotti o servizi. Applicare tecniche di social media communication, content management e copywriting per la creazione e gestione dei profili social. Adottare strategie per la fidelizzazione del pubblico di riferimento. (AREA **CONFIGURARE LA SOCIAL MEDIA STRATEGY**)
- **Monitorare le piattaforme social:** Adottare tecniche di sentiment analysis e insight marketing con l'obiettivo di monitorare i comportamenti dell'utenza di riferimento. Qualora si verificassero criticità cercare di migliorare le performance attraverso le modifiche nella programmazione. Utilizzare moduli aziendali per condividere con le altre risorse i risultati ottenuti. (AREA **REALIZZARE IL MONITORAGGIO DELLE PIATTAFORME SOCIAL**).

MODALITA' DI EROGAZIONE

Il Corso formativo, *finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU*, inizia in data **19/03/2026** e termina il **13/06/2026**. Si svolgerà in modalità **presenza, dal lunedì al venerdì ore 09:00-18:00** per un totale di **90 ore**, nella sede di **Via Tenuta Spalletti 400 – Trecenta (RO)**.

DOCENTI

Il Corso si terrà a cura di docenti con pluriennale esperienza nella materia di insegnamento.

CONTATTI



politicheattive@myjob.pro



049 0963848