

FORMAZIONE UPSKILLING (RRSP) MIRATA AL PROFILO DI TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA - PER DESTINATARI DI ASSEGNO GOL PERCORSO 2 – NOALE (VE) – CODICE OPAL GOL25-2-044/112



04/02/2026



Dalle ore 14.00 alle ore 18.00



Massimo 8 partecipanti

DESTINATARI

Sono destinatari del corso tutti coloro in possesso del Patto di Servizio e relativo Assegno GOL rilasciato dal Centro per l'Impiego - Percorso 2 "Aggiornamento (Upskilling)". I partecipanti avranno diritto ad una indennità di frequenza di € 3,5/h se parteciperanno almeno al 70% del corso.

Per informazioni circa le modalità di adesione al Programma GOL clicca qui:
<https://www.cliclavoroveneto.it/es/programma-gol-veneto>

OBIETTIVI

Il Tecnico specializzato in social media è una figura professionale che opera nella gestione strategica dei profili, delle pagine e degli account ufficiali di aziende, organizzazioni o brand sui principali social network. Il suo obiettivo è quello di accrescere la presenza online, rafforzare la brand *awareness* e consolidare la reputazione digitale, stimolare l'engagement, generare contatti qualificati e fidelizzare il pubblico di riferimento. Si tratta di un ruolo che richiede una costante attenzione al monitoraggio delle attività sviluppate e alla valutazione dei risultati raggiunti, al fine di ottimizzare le strategie comunicative e di marketing. Il tecnico è in grado di ideare e realizzare contenuti diversificati, pensati per adattarsi alle caratteristiche e al linguaggio dei diversi canali social, e di gestire l'interazione con gli utenti in maniera efficace e professionale. All'interno della sua attività rientra anche la creazione e l'animazione di community virtuali, spazi fondamentali per mantenere vivo il dialogo con il pubblico e consolidare la relazione con i follower.

PROGRAMMA

Il corso è articolato in moduli tematici che forniscono una formazione completa e operativa sulla gestione professionale dei social network. Si parte con un'introduzione generale ai social media, analizzando il loro ruolo nella comunicazione digitale, le principali piattaforme e le logiche di utilizzo in ambito aziendale. Si affronta poi la progettazione del piano editoriale, con particolare attenzione alla costruzione strategica dei contenuti, alla definizione del tone of voice e alla calendarizzazione delle pubblicazioni. A seguire, vengono approfonditi i principali social network: Facebook, Instagram, TikTok e LinkedIn. Per ciascuno si esaminano le funzionalità chiave, le tecniche di creazione dei contenuti, le modalità di interazione con l'utenza e gli strumenti di analisi delle performance. Il programma include moduli pratici dedicati all'editing grafico e video, con l'obiettivo di fornire competenze nell'uso di strumenti digitali per la realizzazione di contenuti visivi e multimediali efficaci. Infine, si affronta il tema della promozione e pubblicità digitale, con focus sulle tecniche

di advertising sui social, la gestione delle campagne sponsorizzate e l'analisi dei risultati. Al termine del percorso verrà rilasciata l'attestazione di messa in trasparenza delle competenze.

MODALITA' DI EROGAZIONE

Il Corso formativo, *finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU*, inizia in data **02/02/2026** e si **articola in 10 lezioni**. Si svolgerà in modalità **mista**, **dalle ore 14:00 alle 18:00**, nei giorni 15, 21, 22, 28, 29 gennaio e a nei giorni 04, 05, 11, 12, 17 febbraio presso la sede in **Noale (VE), Via Bregolini n. 39**, per un totale di **40 ore**.

DOCENTI

Il Corso si terrà a cura di docenti con pluriennale esperienza nella materia di insegnamento.

CONTATTI



politicheattive@myjob.pro



049 0963848