

FORMAZIONE UPSKILLING (RRSP) MIRATA AL PROFILO DI TECNICO GRAFICO - PER DESTINATARI DI ASSEGNO GOL PERCORSO 2 – VILLATORA DI SAONARA (PD)– CODICE OPAL GOL25-2-044/110



29/01/2026 – 20/04/2026



Dalle ore 9.00 alle ore 18.00



Massimo 10 partecipanti

DESTINATARI

Sono destinatari del corso tutti coloro in possesso del Patto di Servizio e relativo Assegno GOL rilasciato dal Centro per l'Impiego - Percorso 2 "Aggiornamento (Upskilling)". I partecipanti avranno diritto ad una indennità di frequenza di € 3,5/h se parteciperanno almeno al 70% del corso.

Per informazioni circa le modalità di adesione al Programma GOL clicca qui:
<https://www.cliclavoroveneto.it/es/programma-gol-veneto>

OBIETTIVI

Il corso è pensato per formare professionisti capaci di ideare e realizzare soluzioni grafiche efficaci, in linea con gli obiettivi comunicativi e le esigenze tecniche dei diversi prodotti. Il percorso offre una preparazione completa sul processo di progettazione visiva, dalla fase creativa alla produzione finale, con attenzione alla coerenza tra messaggio, supporto di diffusione e target di riferimento.

Durante il corso, i partecipanti imparano a utilizzare strumenti e software grafici professionali, a sviluppare layout e contenuti visivi per differenti canali di comunicazione — stampa, web e social — e a gestire le varie fasi operative del lavoro in modo preciso e coordinato.

Il tecnico grafico collabora costantemente con operatori e altri professionisti del settore, contribuendo alla realizzazione di prodotti di qualità che uniscono estetica, funzionalità e valore comunicativo.

PROGRAMMA

Il programma prevede la formazione per le seguenti competenze:

- **REALIZZARE LA RAPPRESENTAZIONE DEL CONCEPT VISIVO;**
- **REALIZZARE LA CONFIGURAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO;**
- **REALIZZARE LA COMPOSIZIONE DEL LAYOUT GRAFICO.**

Il corso approfondisce in modo operativo tutte le fasi del processo di progettazione grafica, accompagnando i partecipanti dallo sviluppo del concept visivo fino alla realizzazione del layout finale.

La formazione prende avvio dalla rappresentazione del concept visivo, fase in cui i partecipanti imparano a interpretare le esigenze del committente, definire gli obiettivi comunicativi del progetto e individuare le soluzioni grafiche più adatte ai diversi canali di diffusione — dalla carta stampata al web, dai social network al packaging. L'obiettivo è saper tradurre un'idea o un messaggio in un'immagine efficace, coerente con il target di riferimento e le caratteristiche tecniche dei media utilizzati.

Si passa poi alla configurazione del progetto grafico, momento in cui vengono analizzati il flusso di lavoro e l'organizzazione delle diverse attività di produzione. I partecipanti apprendono a integrare in modo armonico immagini, testi, video, animazioni e colori, selezionando gli elementi visivi più adatti a rappresentare il messaggio comunicativo e realizzando schizzi e bozzetti preparatori.

La terza fase riguarda la composizione del layout grafico, in cui si sperimentano strumenti e tecniche per l'elaborazione e l'impaginazione di elementi grafici, testuali e multimediali. Particolare attenzione è dedicata all'ottimizzazione dei contenuti in base al supporto finale — digitale o tradizionale — e alla realizzazione di mockup e prototipi per la verifica del risultato visivo e funzionale del progetto.

A completamento del percorso, il corso include un modulo dedicato alle soft skills, volto a potenziare le capacità comunicative e relazionali indispensabili nel lavoro di squadra e nel rapporto con il cliente. Saranno approfondite le tecniche di gestione della comunicazione, l'ascolto attivo, la gestione delle emozioni, la comunicazione empatica e il comportamento professionale.

Attraverso un approccio pratico e creativo, il corso forma professionisti in grado di coniugare competenza tecnica, sensibilità estetica e capacità di comunicazione visiva, pronti a operare con efficacia nei diversi ambiti della grafica e della comunicazione multimediale.

Competenza: REALIZZARE LA RAPPRESENTAZIONE DEL CONCEPT VISIVO
Argomento/attività pratiche
Principali tipologie di prodotti grafici tradizionali e digitali;
Processo di progettazione e produzione grafica: fasi, attività, tecnologie;
Principali strumenti comunicativi e loro caratteristiche tecnico funzionali (carta stampata, siti web, social network, app mobile, digital signage, ecc.);
Tecniche e strumenti di visual communication.

Competenza: REALIZZARE LA CONFIGURAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO
Argomento/attività pratiche
Strumenti e principali tecniche di elaborazione di schizzi e bozzetti;
Principali sistemi/tool informativi per la gestione del flusso di lavoro (work flow);
Linguaggio ipertestuale e sue evoluzioni;
Caratteristiche e funzionalità dei principali linguaggi di programmazione web.

Competenza: REALIZZARE LA COMPOSIZIONE DEL LAYOUT GRAFICO
Argomento/attività pratiche
Strumenti e principali tecniche di disegno e di rappresentazione grafica;
Strumenti e tecniche di lettering;
Tipologia, caratteristiche e funzionalità dei principali tool e applicativi per l'elaborazione e l'editing di immagini, fotografie digitali e video;
Tipologia, caratteristiche e funzionalità dei principali software di grafica e animazione computerizzata.

Al termine del percorso verrà rilasciata l'attestazione di messa in trasparenza delle competenze.

MODALITA' DI EROGAZIONE

Il Corso formativo, *finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU*, inizia in data **29/01/2026** e termina il **20/04/2026**. Si svolgerà in modalità **mista, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle 18:00**, presso la sede in **Via XI Febbraio, 57, 35020 Villatora di Saonara (PD)** per un totale di **90 ore**.

DOCENTI

Il Corso si terrà a cura di docenti con pluriennale esperienza nella materia di insegnamento.

CONTATTI



politicheattive@myjob.pro



049 0963848