



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



AGENZIA PER IL LAVORO
Aut. Min. n. 19009 del 23/07/2007
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali



FORMAZIONE UPSKILLING (RRSP) MIRATA AL PROFILO DI TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA - PER DESTINATARI DI ASSEGNO GOL PERCORSO 2 – ROVIGO (RO) – CODICE OPAL GOL25-2-044/099



21/01/2026 - 13/03/2026



Dalle ore 9.00 alle ore 18.00



Massimo 8 partecipanti

DESTINATARI

Sono destinatari del corso tutti coloro in possesso del Patto di Servizio e relativo Assegno GOL rilasciato dal Centro per l'Impiego - Percorso 2 "Aggiornamento (Upskilling)". I partecipanti avranno diritto ad una indennità di frequenza di € 3,5/h se parteciperanno almeno al 70% del corso.

Per informazioni circa le modalità di adesione al Programma GOL clicca qui: <https://www.cliclavoroveneto.it/es/programma-gol-veneto>

OBIETTIVI

Il Tecnico specializzato in social media è una figura professionale che opera nella gestione strategica dei profili, delle pagine e degli account ufficiali di aziende, organizzazioni o brand sui principali social network. Il suo obiettivo è quello di accrescere la presenza online, rafforzare la brand *awareness* e consolidare la reputazione digitale, stimolare l'*engagement*, generare contatti qualificati e fidelizzare il pubblico di riferimento. Si tratta di un ruolo che richiede una costante attenzione al monitoraggio delle attività sviluppate e alla valutazione dei risultati raggiunti, al fine di ottimizzare le strategie comunicative e di marketing. Il tecnico è in grado di ideare e realizzare contenuti diversificati, pensati per adattarsi alle caratteristiche e al linguaggio dei diversi canali social, e di gestire l'interazione con gli utenti in maniera efficace e professionale. All'interno della sua attività rientra anche la creazione e l'animazione di community virtuali, spazi fondamentali per mantenere vivo il dialogo con il pubblico e consolidare la relazione con i follower.

PROGRAMMA

Il programma prevede la formazione per le seguenti competenze:

1. **COMPETENZA: REALIZZARE L'ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO;**
2. **COMPETENZA: CONFIGURARE LA SOCIAL MEDIA STRATEGY;**
3. **COMPETENZA: REALIZZARE IL MONITORAGGIO DELLE PIATTAFORME SOCIAL;**
4. **COMPETENZA: FORMAZIONE PER LE COMPETENZE DIGITALI.**

Nel percorso formativo verranno approfondite le diverse fasi della progettazione e della gestione di una strategia di promozione attraverso i social network, con particolare attenzione ad alcune aree di attività fondamentali. Una prima area riguarda lo sviluppo della strategia comunicativa: si lavorerà sul riconoscimento



delle finalità e delle esigenze dell'utenza cui si rivolge il committente, sulla definizione di una strategia comunicativa efficace da attuare tramite i social e sull'analisi delle caratteristiche dei prodotti o servizi da promuovere, valutandone le potenzialità rispetto al mercato di riferimento.

Una seconda area sarà dedicata alla realizzazione di campagne social. I partecipanti impareranno a progettare una campagna tenendo conto dei vincoli di progetto ed economici, a individuare i social network più adeguati per lo sviluppo della promozione e ad applicare tecniche di social media communication, content management e copywriting, così da poter creare e gestire profili social in maniera efficace. Verranno inoltre analizzate le strategie più adatte a fidelizzare il pubblico di riferimento.

Ampio spazio sarà poi riservato al monitoraggio delle piattaforme social. Si approfondiranno le tecniche di sentiment analysis e insight marketing, indispensabili per analizzare i comportamenti e le reazioni dell'utenza, e verranno fornite indicazioni pratiche su come intervenire, in caso di criticità, con modifiche nella programmazione al fine di migliorare le performance. I risultati raggiunti saranno oggetto di condivisione attraverso moduli e strumenti aziendali, favorendo così un lavoro coordinato con le altre risorse del team.

Infine, il percorso comprenderà un modulo dedicato alla formazione per le competenze digitali, che fornirà ai partecipanti gli strumenti per creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, migliorare e rendere originali i contenuti prodotti, rispettare le regole di copyright e di licenza e saper applicare istruzioni e procedure informatiche ben definite per la risoluzione di problemi e lo svolgimento di compiti sistematici.

Competenza: REALIZZARE L'ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO (22h)	
Argomento/attività pratiche	
Riconoscere finalità dell'utenza a cui si rivolge il committente	
Definire strategia comunicativa	
Conoscere la specificità dei prodotti/servizi da promuovere	
Valutare le potenzialità del prodotto/servizio rispetto al mercato di riferimento	

Competenza: CONFIGURARE LA SOCIAL MEDIA STRATEGY (22 h)	
Ore	Argomento/attività pratiche
Progettare una nuova campagna social	
Identificare i social da usare per la campagna promozionale	
Applicare tecniche di social media communication, content management e copywriting	
Adottare strategie per la fidelizzazione del pubblico di riferimento	

Competenza: REALIZZARE IL MONITORAGGIO DELLE PIATTAFORME SOCIAL (22 h)	
Ore	Argomento/attività pratiche
Adottare tecniche di sentiment analysis e insight marketing	
Migliorare le performance attraverso modifiche nella programmazione, qualora si verificassero delle criticità	
Condividere risultati ottenuti con le altre risorse impiegate attraverso l'utilizzo di moduli	



Competenza: FORMAZIONE PER LE COMPETENZE DIGITALI (24h)	
Ore	Argomento/attività pratiche
	Indicare modalità per creare e modificare contenuti ben definiti e sistematici
	Individuare modalità per creare e modificare contenuti digitali in diversi formati
	Spiegare modi per modificare, affinare, migliorare e integrare voci ben definite di nuovi contenuti e informazioni per crearne di nuovi e originali.
	Individuare regole di copyright e licenze ben definite e sistematiche da applicare a dati, informazioni digitali e contenuti
	Elencare istruzioni ben definite e sistematiche per un sistema informatico per risolvere problemi sistematici o svolgere compiti sistematici.

Al termine del percorso verrà rilasciata l'attestazione di messa in trasparenza delle competenze.

MODALITA' DI EROGAZIONE

Il Corso formativo, *finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU*, inizia in data **21/01/2026** e termina il **13/03/2026**. Si svolgerà in modalità **mista, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle 18:00**, presso la sede in **Via Porta Adige 45/G - Rovigo (RO)**, per un totale di **100 ore**.

DOCENTI

Il Corso si terrà a cura di docenti con pluriennale esperienza nella materia di insegnamento.

CONTATTI



politicheattive@myjob.pro



049 0963848