











FORMAZIONE UPSKILLING (RRSP) MIRATA AL PROFILO DI OPERATORE ALLA VENDITA - PER DESTINATARI DI ASSEGNO GOL PERCORSO 2 – NOALE (VE) – CODICE OPAL GOL25-2-044/063



DESTINATARI

Sono destinatari del corso tutti coloro in possesso del Patto di Servizio e relativo Assegno GOL rilasciato dal Centro per l'Impiego - Percorso 2 "Aggiornamento (Upskilling)". I partecipanti avranno diritto ad una indennità di frequenza di € 3,5/h se parteciperanno almeno al 70% del corso.

Per informazioni circa le modalità di adesione al Programma GOL clicca qui: https://www.cliclavoroveneto.it/es/programma-gol-veneto

OBIETTIVI

Il percorso formativo è progettato per sviluppare competenze trasversali essenziali per la figura professionale dell'operatore alla vendita, con particolare attenzione alla comunicazione efficace e all'utilizzo consapevole degli strumenti digitali di base.

Il corso si articola in due moduli complementari. Il primo modulo, dedicato all'ambito della vendita, fornisce ai partecipanti le competenze comunicative e relazionali necessarie per gestire in modo professionale la relazione con il cliente. Verranno potenziate la capacità di ascolto attivo, la comunicazione persuasiva e assertiva, la gestione delle emozioni e dei conflitti, oltre a competenze chiave come il *problem solving* e la leadership, fondamentali per costruire relazioni di fiducia e favorire la fidelizzazione della clientela.

Il secondo modulo è incentrato sullo sviluppo delle competenze digitali di base, ormai indispensabili nel contesto lavorativo contemporaneo. I partecipanti impareranno a navigare in rete in modo sicuro, utilizzare la posta elettronica in maniera professionale, redigere e impaginare documenti, organizzare dati tramite fogli di calcolo e creare presentazioni chiare ed efficaci.

PROGRAMMA

Il Corso formativo, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU, inizia in data 05/11/2025 e termina il 11/12/2025. Si svolgerà in modalità in presenza, presso la sede in Via Bregolini n. 39 - Noale (VE) per un totale di 40 ore.:











	Novembre									
Lu	Ma	Me	Ġ	Ve	Sa	Do				
					1	2				
3	4	<u>5</u>	6	7	8	9				
<u>10</u>	11	<u>12</u>	13	14	15	16				
17	<u>18</u>	19	20	21	22	23				
24	<u>25</u>	26	27	28	29	30				

	Dicembre									
Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do				
1	<u>2</u>	3	4	5	6	7				
8	9	<u>10</u>	<u>11</u>	12	13	14				
15	16	17	18	19	20	21				
22	23	24	25	26	27	28				
29	30	31								

Verranno approfondite le seguenti aree di attività:

- Giorno 1: introduzione alla comunicazione efficace;
- Giorno 2: comunicazione interna;
- Giorno 3: soft skills;
- Giorno 4: comunicazione interpersonale e persuasiva;
- Giorno 5: tecniche di networking;
- Giorno 6: browsing, privacy e gestione dei dati;
- Giorno 7: word e produzione testuale;
- Giorno 8: Excel e foglio di calcolo;
- Giorno 9: power point e presentazioni;
- Giorno 10: ripasso e prova finale.

Al termine del percorso verrà rilasciata l'attestazione di messa in trasparenza attestazione di messa in trasparenza delle competenze.

DOCENTI

Il Corso si terrà a cura di docenti con pluriennale esperienza nella materia di insegnamento.

CONTATTI



recruiting@bgfgroup.it



041/6397178

