

FORMAZIONE UPSKILLING (RRSP) MIRATA AL PROFILO DI TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA - PER DESTINATARI DI ASSEGNO GOL PERCORSO 2 – ROVIGO (RO) – CODICE OPAL GOL25-2-044/060



10/11/2025 – 23/12/2025



Dalle ore 9.00 alle ore 18.00



Massimo 8 partecipanti

DESTINATARI

Sono destinatari del corso tutti coloro in possesso del Patto di Servizio e relativo Assegno GOL rilasciato dal Centro per l'Impiego - Percorso 2 "Aggiornamento (Upskilling)". I partecipanti avranno diritto ad una indennità di frequenza di € 3,5/h se parteciperanno almeno al 70% del corso.

Per informazioni circa le modalità di adesione al Programma GOL clicca qui:
<https://www.cliclavoroveneto.it/es/programma-gol-veneto>

OBIETTIVI

Il Tecnico specializzato in social media gestisce profili, pagine e account ufficiali di organizzazioni, aziende o brand sui principali social network, con l'obiettivo di incrementarne la presenza online, rafforzare la brand awareness e la reputazione, creare engagement, generare lead e fidelizzare il pubblico. Questa figura professionale è in grado di produrre contenuti diversificati, adatti alla pubblicazione sui diversi canali social aziendali, e di interagire efficacemente con l'utenza, animando e gestendo comunità virtuali.

PROGRAMMA

Il programma prevede la formazione per le seguenti competenze:

1. **COMPETENZA: REALIZZARE L'ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO;**
2. **COMPETENZA: CONFIGURARE LA SOCIAL MEDIA STRATEGY;**
3. **COMPETENZA: REALIZZARE IL MONITORAGGIO DELLE PIATTAFORME SOCIAL;**
4. **COMPETENZA: FORMAZIONE PER LE COMPETENZE DIGITALI.**

Il percorso formativo approfondisce le fasi della progettazione e gestione di strategie di promozione sui social media, accompagnando i partecipanti attraverso tutte le attività necessarie per sviluppare una presenza online efficace. In primo luogo, si affronterà lo sviluppo della strategia comunicativa, con particolare attenzione alla comprensione delle finalità e delle esigenze dell'utenza di riferimento. I partecipanti impareranno a definire strategie di comunicazione mirate, valutando le specificità dei prodotti o servizi da promuovere e analizzandone le potenzialità rispetto al mercato di riferimento.

Successivamente, il corso guiderà alla progettazione e realizzazione di campagne social, considerando vincoli di progetto ed economici, e alla scelta dei social network più adatti alla promozione dei prodotti o servizi. Saranno approfondite tecniche di social media communication, content management e copywriting, con l'obiettivo di creare e gestire efficacemente i profili social e adottare strategie per fidelizzare il pubblico.

La formazione comprenderà anche il monitoraggio delle piattaforme social attraverso l'utilizzo di tecniche di sentiment analysis e insight marketing, al fine di valutare i comportamenti dell'utenza e migliorare le performance delle campagne. I partecipanti acquisiranno strumenti per condividere i risultati con le altre risorse aziendali e intervenire in caso di criticità.

Infine, il corso svilupperà competenze digitali avanzate, includendo la creazione e modifica di contenuti digitali in diversi formati, l'integrazione e miglioramento di informazioni esistenti, l'applicazione di regole di copyright e licenze e la capacità di dare istruzioni chiare e sistematiche a sistemi informatici per risolvere problemi o svolgere compiti specifici.

Competenza: REALIZZARE L'ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO (22h)	
Ore	Argomento/attività pratiche
6	Riconoscere finalità dell'utenza a cui si rivolge il committente;
6	Definire strategia comunicativa;
6	Conoscere la specificità dei prodotti/servizi da promuovere;
4	Valutare le potenzialità del prodotto/servizio rispetto al mercato di riferimento.

Competenza: CONFIGURARE LA SOCIAL MEDIA STRATEGY (22 h)	
Ore	Argomento/attività pratiche
6	Progettare una nuova campagna social;
6	Identificare i social da usare per la campagna promozionale;
6	Applicare tecniche di social media communication, content management e copywriting;
4	Adottare strategie per la fidelizzazione del pubblico di riferimento.

Competenza: REALIZZARE IL MONITORAGGIO DELLE PIATTAFORME SOCIAL (22 h)	
Ore	Argomento/attività pratiche
8	Adottare tecniche di sentiment analysis e insight marketing;
8	Migliorare le performance attraverso modifiche nella programmazione, qualora si verificassero delle criticità;
6	Condividere risultati ottenuti con le altre risorse impiegate attraverso l'utilizzo di moduli.

Competenza: FORMAZIONE PER LE COMPETENZE DIGITALI (24h)	
Ore	Argomento/attività pratiche
4	Indicare modalità per creare e modificare contenuti ben definiti e sistematici;
4	Individuare modalità per creare e modificare contenuti digitali in diversi formati;
6	Spiegare modi per modificare, affinare, migliorare e integrare voci ben definite di nuovi contenuti e informazioni per crearne di nuovi e originali;
4	Individuare regole di copyright e licenze ben definite e sistematiche da applicare a dati, informazioni digitali e contenuti;
6	Elencare istruzioni ben definite e sistematiche per un sistema informatico per risolvere problemi sistematici o svolgere compiti sistematici.

Al termine del percorso verrà rilasciata l'attestazione di messa in trasparenza delle competenze.

MODALITA' DI EROGAZIONE

Il Corso formativo, *finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU*, inizia in data **10/11/2025** e termina il **23/12/2025**. Si svolgerà in modalità **mista, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle 18:00**, presso la sede in **Via Porta Adige 45/G - Rovigo (RO)** per un totale di **90 ore**.

DOCENTI

Il Corso si terrà a cura di docenti con pluriennale esperienza nella materia di insegnamento.

CONTATTI



politicheattive@myjob.pro



049 0963848