

CORSO GRATUITO DI SOCIAL MEDIA FOR GLOBAL REACH – 40 ore

“Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori – GOL” finanziato nell’ambito del PNRR, Missione 5 “Inclusione e coesione”, Componente 1 “Politiche per il Lavoro”, Riforma 1.1 “Politiche attive del lavoro e formazione”, finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU



Descrizione del percorso

Il corso gratuito, della durata di 40 ore, è rivolto a tutte le persone che attualmente si trovano in uno stato di inoccupazione/disoccupazione e offre ai partecipanti la possibilità di acquisire le competenze necessarie per utilizzare in modo consapevole e strategico le piattaforme digitali a supporto della comunicazione e dell’espansione internazionale di progetti, prodotti e servizi. Il percorso formativo si concentra sull’acquisizione di abilità mirate alla gestione di contenuti multimediali, alla pianificazione di campagne comunicative e alla costruzione di un’identità digitale coerente e riconoscibile in un contesto globale.

Attraverso un approccio che unisce approfondimenti teorici e attività pratiche, i partecipanti saranno guidati a comprendere le dinamiche dei principali social network e le logiche che ne regolano la diffusione dei contenuti, sviluppando la capacità di interagire con pubblici eterogenei e multiculturali.

REQUISITI FONDAMENTALI

La possibilità di accedere a tale percorso gratuito è valida per i candidati con le seguenti caratteristiche:

- età compresa tra i 18 e i 65 anni;
- residenza o domicilio in Lombardia;
- essere inoccupati/disoccupati;
- essere in possesso di Spid.

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Monte ore: **40 ore**
- Avvio: **programmato su più edizioni**
- Orario: **lezioni mattina e/o pomeriggio**
- Modalità erogazione: **sia in presenza che a distanza**
- Luogo di svolgimento lezioni: **Via Mario Donati 16, Milano (MI)**

CONTATTI

Per ulteriori dettagli sui corsi di formazione in Lombardia, compila il form nella pagina dedicata.