

ENTREPRENDRE AVEC L'IA : L'EXPERTISE NE SE VEND PLUS À L'HEURE

La startup deeptech lyonnaise DigitalKin dévoile à VivaTech la plateforme qui transforme le savoir-faire des professionnels en business IA autonome

À VivaTech 2026, le plus grand événement européen dédié à l'innovation, DigitalKin a choisi le Village du Hub France IA, référence de l'écosystème IA français, pour dévoiler pour la première fois au grand public sa plateforme Hub DigitalKin : une technologie complète permettant à des professionnels de transformer leur savoir-faire intellectuel en service IA opérationnel et commercialisable - acquisition client, production de livrables de haut niveau, facturation - sans recruter un seul développeur ni investir des milliers d'euros en marketing et communication.

L'heure facturable : le plafond de verre de l'expertise

Un expert, aussi brillant soit-il, ne peut servir qu'un client à la fois. Son savoir-faire, parfois trente ans de métier, reste plafonné par son agenda et son taux journalier. La conséquence est connue de tous : les prestations intellectuelles de haut niveau ne profitent qu'à ceux qui peuvent se les offrir, tandis que toute une partie du marché qui a besoin de ces services n'y accède jamais, faute de budget, de réseau ou simplement de disponibilité du bon interlocuteur.

Et le focus dominant de l'IA sur la productivité interne n'y change rien : gagner quelques points d'efficacité ne déplaçonne pas un modèle où la valeur reste indexée sur le temps passé.

L'IA a d'abord servi ceux qui codent. Place à ceux qui savent.

L'IA permet pourtant, pour la première fois, de dissocier le savoir-faire du temps de celui qui le détient. Mais saisir cette opportunité reste aujourd'hui réservé à ceux qui maîtrisent la technologie : sans compétence technique, sans équipe dédiée et sans maîtrise de l'IA, la barrière à l'entrée reste considérable pour les professionnels qui souhaitent exploiter le plein potentiel de cette technologie dans leur secteur.

« Aujourd'hui, un professionnel qui veut entreprendre dans l'IA a deux options : investir des centaines de milliers d'euros dans une équipe technique ou passer des mois à maîtriser l'IA et se former en interne au détriment de ce qu'il sait faire de mieux. Nous avons créé la troisième voie : l'expert continue à développer son expertise, la technologie fait le reste. »

Sébastien Deschaux
Chief Science Officer et co-fondateur de DigitalKin

DigitalKin s'attaque frontalement à ces deux problèmes. Investir dans l'IA avant qu'il ne soit trop tard, oui, mais sans un budget de centaines de milliers d'euros ni recrutement d'une équipe technique, d'une part, et sans transiger sur la qualité, la sécurité et les résultats business d'autre part. C'est la promesse de la technologie DigitalKin.

La réponse de DigitalKin : une technologie propriétaire, née à Lyon, conçue pour du ROI

La startup créée par Emmanuel Théry et Sébastien Deschaux, ouvre au marché deux technologies propriétaires :

Agentic Mesh by DigitalKin

Une architecture d'IA agentique multi-agents et multi-modèles capable de mener des missions complexes de bout en bout. Une technologie incarnée par les Kins, des agents IA autonomes qui exécutent des missions en toute transparence, sous le contrôle de l'utilisateur et des experts métier qui leur transmettent leur savoir-faire.

« Kin » signifie « proche » en anglais, comme dans « next of kin ». Votre plus proche allié, celui sur qui vous pouvez compter. Pas un chatbot générique, ni un assistant IA boîte noire.

Telos© by DigitalKin

Un moteur IA de raisonnement causal, fondé sur 6 ans de R&D, qui fonctionne à l'inverse des outils génératifs classiques : au lieu de produire du contenu puis d'espérer qu'il corresponde au besoin, Telos part de l'objectif business du client pour livrer de la haute qualité, pas des réponses génériques.

Le résultat : des livrables de niveau expert, sur mesure, calibrés sur un enjeu précis. Plus de 12 000 utilisateurs, environ 90 % de satisfaction, des dizaines de clients grands comptes : la technologie a fait ses preuves.

De l'expertise rare à l'expertise abondante

Le fonctionnement est simple. Un professionnel partage son expertise métier à un Kin qui évalue le potentiel commercial de ce savoir-faire, construit son service IA, génère sa vitrine digitale (site internet), et prend en charge la production ainsi que la facturation pour les clients finaux. L'ensemble du cycle fonctionne en autonomie sur la plateforme.

L'objectif pour chaque créateur de service : atteindre 30 000 € de chiffre d'affaires mensuel sur le Hub, mais surtout, mettre leur savoir-faire à disposition de toutes les entreprises qui en ont besoin, en ligne, 24/7, à un prix défiant toute concurrence.

Ce qui change pour le marché : des prestations intellectuelles de haut niveau, jusqu'alors accessibles uniquement à une élite, deviennent disponibles pour une part considérablement plus large d'entreprises. Quelques exemples de services IA :

- Préparation de Board scientifique → biotechs et laboratoires de recherche
- Dossier clinique de marquage CE → Medtechs et fabricants de dispositifs médicaux
- Positionnement de marque → startups, PME et scale-ups
- Conception de business models → entrepreneurs et porteurs de projet
- Revue de Littérature Scientifique → Chercheurs, ingénieurs R&D
- Etat de l'art pour dossiers CIR → Directeurs R&D, ingénieurs R&D
- Et de nombreux autres services bientôt lancés sur le Hub DigitalKin par des experts référents

Créer son entreprise IA fondée sur son savoir-faire intellectuel : A Vivatech, les candidatures sont ouvertes

DigitalKin ouvre d'abord cette capacité à un cercle restreint de premiers partenaires - spécialistes métier, consultants, experts sectoriels. Les professionnels intéressés pourront rejoindre la liste d'attente ouverte à l'occasion de VivaTech 2026.

Parmi ces premiers partenaires, l'agence de branding Nikita, lance SpoK PME : un service IA de positionnement de marque conçu pour les PME. Comprendre sa différenciation, structurer son discours, révéler ce qui rend son entreprise unique. Une prestation stratégique qui représente habituellement plusieurs milliers d'euros en prestation classique.

« Chez Nikita, nous avons positionné plus de 100 grandes marques en 30 ans. Nous savons ce qui fait la force d'une marque. Avec DigitalKin, nous rendons cette expertise accessible à toutes les PME qui en ont besoin, pas seulement à celles qui peuvent s'offrir un cabinet. SpoK PME, c'est notre savoir-faire, amplifié par l'IA, au service de ceux qui n'y avaient pas encore accès. »

Karine Jamroszczyk - Stratège de marque
Experte en branding chez Nikita

« Entreprendre dans l'IA, ce n'est pas automatiser ce que l'on fait en interne et gagner quelques points de productivité. C'est amplifier la valeur de ce que l'on apporte à ses clients : la rendre plus accessible, plus disponible, plus rigoureuse. Des millions de professionnels dans le monde disposent d'un savoir-faire dont des marchés entiers ont besoin. Nous leur donnons les moyens de les atteindre et, ce faisant, de mettre leur expertise au service du plus grand nombre. »

Emmanuel Théry
CEO et co-fondateur de DigitalKin

VIVATECH
17-20 JUNE 2026 / PARIS

DigitalKin vous donne rendez-vous à VivaTech • Paris Expo Porte de Versailles
Du 17 au 20 juin 2026 • Village Hub France IA • Hall 7 • Stand 2F14-005

À propos de DigitalKin : Fondée à Lyon en 2023 par Emmanuel Théry et Sébastien Deschaux, DigitalKin est une startup deeptech spécialisée en IA agentique appliquée au business, soutenue par la CCI de Lyon, le Hub612 et membre du programme NVIDIA Inception. Sa mission : permettre à des professionnels expérimentés de rendre leur savoir-faire accessible au plus grand nombre grâce à des services IA autonomes, fiables et de haut niveau, sans avoir besoin de compétences techniques.

Contact presse : Maëlle Boisis • CMO • m.boisis@digitalkin.ai • 06 15 32 71 88
www.digitalkin.com • www.hub.digitalkin.ai • LinkedIn @DigitalKin