AzU Ausbildungszentrum für Unternehmensmanagement AG

nur 1 Abend Schule
verkürzte Methode
Top Referenzen



Online Marketing Manager

Zertifikat Sachbearbeiter/in Online-Marketing

Ausbildung 2027

- Erfolgsfaktoren der eigenen Website definieren
- Erarbeiten von praktischen Online Marketing Massnahmen
- Grundlagen E-Commerce und Suchmaschinen Marketing

AzU Ausbildungszentrum für Unternehmensmanagement AG

Abschlüsse

Zertifikat Online Marketing Manager
(Sachbearbeiter/in Online-Marketing)

Berufliche Perspektiven

Die Nutzung des Internets für das Gewinnen und Ausbauen von Kundenbeziehungen ist entscheidend im aktuellen wettbewerbs-orientierten Marktumfeld. Der Einfluss der digitalen Welt im Marketing wird ständig grösser. Unternehmen suchen Mitarbeiter mit entsprechenden Spezialisten Kenntnissen. Das könnte Ihre Chance sein, sich beruflich in diesem spannenden Bereich weiterzuentwickeln. Ein entscheidender Schritt, um in Ihrem Unternehmen weiterzukommen oder Ihre Attraktivität auf dem Arbeitsmarkt zu erhöhen.

Sie gewinnen in Ihrem Betrieb an Flexibilität – eine Schlüsselvoraussetzung zum Erfolg von Kleinbetrieben im kompetitiven Marktumfeld.

Als Online Marketing Spezialist/in werden Sie in unteren und mittleren Kaderpositionen oder als Projektverantwortliche/r aller Unternehmensbereiche mitwirken können.

Ausbildungsziele

- Kennenlernen der neusten Online Marketing-Massnahmen
- Praxisorientiertes Know-how im Digital Marketing erwerben
- Erarbeiten eigener Online Marketing Strategien für Ihren Betrieb

Voraussetzungen

Persönliche Voraussetzungen

Sie sollten eine hohe Lernbereitschaft mitbringen. Dies ist die Basis für den Lernerfolg. Zudem sollten Sie sich gut organisieren und selbständig arbeiten können. Kontaktfreudigkeit, sowie die Fähigkeit und Bereitschaft, neue Aufgaben wahrzunehmen, helfen Ihnen, die Ausbildungszeit gewinnend zu gestalten.

Fachliche Voraussetzungen

- Abgeschlossene Grundausbildung
- Affinität zur digitalen Welt

Erkundigen Sie sich bei der Schulleitung Willy Wölfli, Telefon 076 335 05 80

Ihr Nutzen

Mit der Weiterbildung Online Manager öffnen sich neue Türen zu Positionen in Marketing und Verkauf.

Ihr Ticket zum Aufstieg in Branchen wie Industrie, Gewerbe und Dienstleistung.

- **Neue berufliche Perspektiven**
- **Aufstieg ins Kader**
- **Höhere Verdienstmöglichkeiten**
- **Mehr Spass an der Arbeit**

ONLINE MARKETING

Am Puls der Zeit mit einer Weiterbildung im Online Marketingbereich.

www.azu-bildung.ch

AZU Ausbildungszentrum für Unternehmensmanagement AG

Detaillierte Übersicht Kursinhalt Online Marketing Manager

Grundlagen Digital- und Online Marketing	Die wichtigsten **Grundbegriffe** sowie eine **Gesamtübersicht**	Sie wissen, welches die relevanten und wichtigen Digital-Marketing-Schwerpunkte sind.
Digital- und Online-Marketing-Konzept	Die Basis für eine erfolgreiche **Planung** und **Umsetzung** im digitalen Umfeld.	Sie erfahren, welche Punkte für eine erfolgreiche Planung elementar sind.
Strategische Überlegungen	Übersicht über **Digital- und Online-Marketing-Strategien,** um die Zielsetzungen erreichen zu können.	Sie wissen, wo Sie sich gegenüber Ihren Mitbewerbern abheben und differenzieren können.
Website-Aufbau	Grundsätze, wie eine Website geplant, gestaltet und effizient betrieben wird. Konzeptionelle Überlegungen, Design- und Gestaltungs-Tipps sowie Inhalte in Bezug auf das Content Marketing, die einen Mehrwert für die Besucher bringen.	Sie lernen, wie Sie Ihre eigene Website aufbauen und gestalten können und haben die Gelegenheit, einige Website-Programme kennen zu lernen und zu testen.
E-Commerce-Grundlagen	Anforderungen an einen Webshop sowie Erfolgsfaktoren.	Sie erfahren, wie Sie Ihre Verkäufe im Internet optimieren können.
Digital-Marketing-Instrumente E-Mail-Marketing inkl. Newsletter & Digitale Werbung	Grundlagen, Anwendungsmöglichkeiten und zahlreiche Praxisbeispiele. Permission-Marketing inklusive Musterbeispiele.	Sie wissen was die Vor- und Nachteile der einzelnen Instrumente sind und wie Sie diese integriert in der Praxis umsetzen können.
Suchmaschinen-Marketing	Funktionen und Bedeutung der Suchmaschinen. **SEO** (Search-Engine Optimation) und **SEA** (Search-Engine-Advertising).	Durch die systematische Umsetzung können Sie das Ranking Ihrer Website bei Google steigern.
Social-Media	Grundbegriffe, Übersicht der diversen **Social-Media-Instrumente,** konzeptionelle Überlegungen sowie zahlreiche Praxisbeispiele.	Sie erkennen die Chancen vom Social-Media-Marketing und können diese 1:1 in der Praxis umsetzen.
Mobile Marketing	Möglichkeiten und Instrumente wie z.B. **Augmented Reality** und **Apps** sowie Zukunftsaussichten.	Sie können die zahlreichen Möglichkeiten im mobilen Umfeld auch für Ihr Unternehmen nutzen.
Web-Analytics	Gesamtübersicht und konkrete Beispiele einer effizienten **Kontrolle** mit den sog. Key Performance Indikatoren.	Sie lernen die zahlreichen Möglichkeiten der Analyse-Tools kennen und können ihre eigenen Erfolgs-Indikatoren zu bestimmen.
Trends	Relevante Chancen im gesamten digitalen Marketing inklusive Case-Stories.	Sie erfahren welche Trends Sie für Ihr Unternehmen umsetzen
Schriftliche Prüfung und Leistungsausweis	Wissenstest und Erarbeitung eines Digital-Marketing-Konzeptes anhand eines Praxisfalls.	

AzU Ausbildungszentrum für Unternehmensmanagement AG

Kursdaten

Kurstage: 5 Abendmodule + CRAM (Details im Stundenplan)
Kursdauer: 4 Monate
Kurzeiten: Abends, 18.00 – 22.15 Uhr
Kursort: Thun / Bern / Solothurn / Biel

Ausbildungsstart	**19. Mai 2027**
Prüfung	Gemäss Stundenplan

Ihre Investition

Kurskosten	Einmalzahlung	2'450.–
	4 Monatsraten à 675.–	2'700.–
Zusatz	Literatur	160.–
Interne Prüfungen / Korrekturen		200.–

In den Kurskosten sind alle internen Kursunterlagen inbegriffen.

«Die Betreuung und das Coaching der Studenten liegen mir besonders am Herzen.»

LEITUNG BILDUNGSGANG



Willy Wölfli, aufgewachsen in Bern

Eidg. dipl. Verkaufs- / Marketingleiter und Betriebsausbilder. Absolvent Executive MBA an der Uni Zürich / Stanford. Er agierte in verschiedenen leitenden Funktionen in KMUs und Grossbetrieben. 1997 Gründung der AzU AG. Eidg. Prüfungsexperte und Buchautor des Erfolgsbuches «Meta Sales Training». Geschäftsführender Partner der Optimus AG (www.optimusag.ch)

CRAM

Wir arbeiten mit der einzigartigen CRAM-Methodik, welche mit verkürzter Dauer zum Ausbildungserfolg führt.

Unsere engagierten Dozenten begleiten Sie praxisbezogen in gut abgestimmten Leistungsklassen.

Wir legen besonderen Wert auf Ziel- und Umsetzungsorientierung sowie die teilnehmergerechte Bearbeitung der Inhalte.

Ziel der Ausbildung ist es, Ihnen den Transfer des Wissens in Ihren Alltag zu ermöglichen und Sie optimal auf die eidg. Prüfungen vorzubereiten.

nur 1 Abend Schule

KONTAKT

AzU AG
Burgstrasse 20
3600 Thun

Telefon 033 335 05 80
Mobile 076 335 05 80

info@azu-bildung.ch
www.azu-bildung.ch