



Technische Spezifikationen AutoScout24 Media

Juli 2026

AutoScout24

Media

Schnellindex

A

[Adaptive Streaming](#)
[AdBundle Multiscreen](#)
[Advertorial](#)
[Animation in Werbemitteln](#)
[Anlieferung von Werbemitteln](#)

B

[Bilder in Werbemitteln](#)
[Billboard](#)
[Billboard Reminder](#)
[Branded Newsletter](#)
[Brand Safety](#)

C

[Canvas Ad](#)

D

[Design von Werbemitteln](#)
[Detailpage Branding](#)

[Detailpage Native](#)
[Detailpage Service Ad](#)
[Double Sitebar](#)

G

[Gallery Ad](#)
[Gestaltungsgrundsatz](#)
[Gültigkeit](#)

H

[Halfpage Ad](#)
[Halfpage Ad Multiscreen](#)
[Heavy Ads](#)
[Hintergrundeinfärbung](#)
[Homepage Takeover](#)
[HTML5 Werbemittel](#)

I

[Inhalt von Werbemitteln](#)
[InList Native](#)
[InList Native Video](#)

L

[Lightbox Ad](#)
[Listpage Branding](#)

[Local Connection](#)
[Logo in Werbemitteln](#)
[Locator Ad](#)

M

[Medium Rectangle](#)
[Medium Rectangle Multiscreen](#)
[Meta Feed Ads](#)
[Mighty Takeover](#)
[Mobile Banner](#)
[Mobile Medium Rectangle](#)
[Mobile Rich Media](#)
[Mobile Slider Ad](#)
[Mobile Sticky Ad](#)
[Mobile Video Ad](#)
[Multiscreen Slider Ad](#)

N

[Native Content Ad](#)
[Native Carousel](#)

P

[Performance](#)
[Plug-Ins](#)
[Portrait Slider Ad](#)

[Portrait Video Ad](#)
[Portrait Window Ad](#)

S

[Shoppable Video Ad](#)
[Sitebar](#)
[\(Wide\) Skyscraper](#)
[Sound in Werbemitteln](#)
[SSL-compliant](#)
[Streaming & „Polite“ Download](#)
[Super Banner](#)

T

[Technische Richtlinien](#)
[Textlink \(Bildergalerie\)](#)
[Textlink \(Footer\)](#)
[Text-Logo Box](#)

U

[Understitial Multiscreen](#)

V

[Verlinkung](#)
[Videointegrationen](#)
[Video Understitial](#)

Allgemeine Informationen



Anlieferung von Werbemitteln

Fristen, Richtlinien & Spezifikationen müssen eingehalten werden

Anlieferungsfristen

Standardwerbformen: 5 Werktage vor Kampagnenstart

Sonderwerbformen: 10 Werktage vor Kampagnenstart

AS24 Newsletter: 3 Werktage (Dienstag) vor Versendung (Freitag)

campaignmanagement@autoscout24.com

Bei Nichteinhaltung unserer Spezifikationen/ verspäteter Anlieferung

Bei Werbemitteln, die nicht nach folgenden Spezifikationen erstellt wurden oder bei Werbemitteln, die verspätet angeliefert werden, übernehmen wir keine Gewähr für einen pünktlichen Kampagnenstart sowie das Erreichen der gebuchten Leistung.

Nachträgliche Entfernung von Werbemitteln

Bei Anlieferung werden die Werbemittel einer Kontrolle unterzogen, ob sie den Spezifikationen entsprechen. Sollte es dennoch nach dem Start der Kampagne zu Problemen kommen, behält sich AutoScout24 Media das Recht vor, Werbemittel teilweise oder ganz zu entfernen.

Mögliche Gründe hierfür können sein:

- massive Beschwerden seitens unserer User
- das Werbemittel die Performance der Seite oder die Nutzung des Endgeräts erheblich beeinträchtigt
- Nachträgliche Änderungen bei externen Werbemitteln ohne Absprache, die unseren Spezifikationen widersprechen

Hinweise zu HTML5-Werbemitteln 1/3

Die Anlieferung als Redirect

Anlieferung von HTML5 Werbemitteln als Redirect

Die Anlieferung kann als Redirect (JavaScript-/iFrame-Tag) erfolgen. Der Redirect, sowie alle verbauten Inhalte, Tracker & Redirects müssen HTTPS-fähig sein (secure: <https://www...>). Kunden-/ Agenturtrackings müssen vollständig verbaut sein. Um eine Klickmessung unsererseits zu gewährleisten, ist die Unterstützung eines AdServer-Klickmessplatzhalters („Clicktracker“) erforderlich (Bsp.-AdTAG: `<script src="https://www.adserverxyz.de/ads.min.js?click=%%CLICKTRACKER%%"></script>`). Redirects von Drittanbietern müssen den IAB TCF Consent String auslesen oder eine Möglichkeit zur Übergabe per Platzhalter ermöglichen (Bsp.: `${GDPR}` und `${GDPR_CONSENT_XXXX}`).

Übersicht der unterstützten Drittanbieter für Redirects:

OnSite-Buchungen: <https://support.google.com/admanager/answer/177366?hl=de>

Audience Extension-Buchungen: <https://support.google.com/displayvideo/answer/2782676?hl=de>

Dateigewicht

PC-Web/ Tablet: Max. 250 KB¹ | Smartphone: Max. 50 KB¹ | Nachgeladene Inhalte: Max. 2 MB

Für weitere Informationen (z.B. Komprimierung, Clicktag-Integration, Streaming) verweisen wir auf die [IAB-Standards](#). Wir empfehlen zusätzlich den Einsatz der [IAB LEAN-Richtlinien](#) inkl. Initial- und Subload.

Wir behalten uns Änderungen der HTML5-Spezifikationen ohne Vorankündigung vor.

1) Genaue Angaben Siehe entsprechendes Format

Hinweise zu HTML5-Werbemitteln 2/3

Die Anlieferung eines physischen Werbemittels

Anlieferung von physischen HTML5-Werbemitteln

Die Anlieferung kann auch als ZIP-Datei erfolgen, in der beliebig viele Grafiken, CSS, JavaScript- und andere Dateien verwendet werden können. Alle Inhalte müssen in einer index.html-Datei eingebunden sein. Akzeptiert werden nur Creatives, die IAB-HTML5 konform sind. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Wichtig: Im JavaScript-Code des Werbemittels muss eine clickTag-Variable verwendet werden. Beispiel:

```
<head>
  <meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
  <script>
    var clickTag = "http://www.zielseite.de";
  </script>
</head>
```

Verlinkung auf einem Bild:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
  
</a>
```

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass bei physischen HTML5 Werbemitteln nur 1x1-Pixel als Tracking-URLs angeliefert werden können. SCRIPT-Tags von Drittanbietern können nicht verwendet werden. Es wird ebenfalls empfohlen einen META-Tag mit ad.size zu definieren. Weitere Informationen finden Sie [hier](#). Stellen Sie bei Einbindung von externen Ressourcen sicher, dass diese serverseitig für Cross-Domain-Zugriffe freigegeben sind. Verwenden Sie nur JS-Frameworks oder externe Fonts mit niedrigem Dateigewicht. Animationen sollten so ressourcensparend wie möglich sein.

Hinweise zu HTML5-Werbemitteln 3/3

Die Anlieferung eines Werbemittels

Werbemittel	Physisches HTML5 Werbemittel	HTML5 Werbemittel als Redirect
Super Banner	x	x
(Mobile) Medium Rectangle	x	x
(Wide) Skyscraper	x	x
Lightbox Ad	x	x
Halfpage Ad	x	x
Billboard	x	x
Mobile Banner	x	x
(Double) Sitebar		x
Billboard Reminder	x	x
Detailpage Branding		x
Mobile Sticky Ad		x
(Mobile) Understitial		x
Gallery Ad	x	x
Homepage Takeover Hero Ad	x	x
Homepage Takeover Skin Ad		x

Allgemeine technische Richtlinien 1/3

Werbemittel müssen den technischen Anforderungen entsprechen

CPU-Last

Das Werbemittel darf den Hauptthread insgesamt nicht länger als 60 Sekunden oder 15 Sekunden in einem beliebigen 30-Sekunden-Fenster verwenden. Weitere Informationen zu den CPU-Beschränkungen für Heavy Ads sind [hier](#) zu finden.

Flexible oder responsive Ads

Der Begriff "Responsive" bezieht sich auf flexible Anzeigengrößen gemäß der Definition des IAB. Das Sitebar-Creative kann ein vertikales Seitenverhältnis von 1:4, 1:3, 1:2 haben. Rich-Media-Creative-Hosting-Anbieter oder HTML5-Authoring-Tools nennen sie Interstitial (Google), Deluxe Banner (Sizmek), Fully-Fluid™ (ResponsiveAds) oder dynamisch/skalierbar. Bitten Sie Ihren Anbieter um Unterstützung bei der Bereitstellung von IAB-kompatiblen flexiblen Anzeigen für das Dynamic Sitebar-Anzeigenformat.

Gültigkeit

Für die Erfüllung der Kampagne sind ausschließlich die vom Ad Server von AutoScout24 Media erfassten Leistungswerte relevant.

Hintergrundeinfärbung

Die CI-Farbe von AutoScout24 (#F5F200) ist nicht erlaubt.

Allgemeine technische Richtlinien 2/3

Werbemittel müssen den technischen Anforderungen entsprechen

HTML5

HTML5 Werbemittel können per Redirect oder physisch angeliefert werden.

Umfassende Hinweise zu HTML5 Werbemitteln siehe [hier](#).

Performance & Verfügbarkeit der Werbemittel

Kommen 3rd-Party Systeme zum Einsatz, von denen Inhalte (nach-)geladen werden, ist sicherzustellen, dass diese Systeme auch unter hoher Last hochverfügbar und performant sind. Sollten wir Verfügbarkeits- oder Performance-Probleme feststellen, müssen wir die entsprechende Kampagne stoppen. Das Risiko der Nichterfüllung trägt in diesem Fall der Werbekunde.

Plug-in / Codec

Um das Werbemittel anzuzeigen, darf durch das Werbemittel keine Aufforderung an den User gehen, zuerst ein Plug-In oder Codec installieren zu müssen.

Postmessage

Bitte beachten Sie, dass die Werbemittel nicht gleichzeitig geladen werden. Um eine synchrone Animation zu ermöglichen, darf die Animation erst starten, sobald alle Werbemittel komplett geladen wurden. Bitte berücksichtigen Sie dies in der Programmierung.

Allgemeine technische Richtlinien 3/3

Werbemittel müssen den technischen Anforderungen entsprechen

Sound

Der Sound darf nur durch User-Interaktion (Klicken auf den Button „Ton an“ oder ein eindeutiges Symbol) aktiviert werden. Es muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren. Sound darf höchstens 30 Sekunden andauern und sich nicht wiederholen. Die maximale Lautstärke darf -12dB nicht überschreiten.

SSL-compliant (HTTPS)

Alle Ziel-URLs, Tags, Redirects und darin enthaltene Pixel müssen SSL-compliant (HTTPS) sein.

Streaming und Initial-/Subload

Die Datei, die den Stream/ Subload Download aufruft, muss unsere Dateigewichtsspezifikationen einhalten. Bei Videos mit Stop-Funktion muss der Stream, sobald der User auf Stop klickt, geschlossen werden.

Verlinkung

Die Verlinkungen der Werbemittel müssen in einem neuen Fenster öffnen.

Videointegrationen

In folgenden Formaten können Bewegtbildmaterialien als „adaptive Streaming“ integriert werden: (Mobile) Medium Rectangle, Billboard, Halfpage Ad, Sitebar, Double Sitebar, Understitial. Hierzu muss eine MP4-Datei zum Hosten bereitgestellt werden. Alternativ kann das fertige Werbemittel auch als HTML5-Redirects angeliefert werden.

Display Advertising Richtlinien auf AutoScout24 1/3

Werbemittel müssen den gestalterischen Anforderungen entsprechen

Grundsatz

AutoScout24 ist eine bekannte und vertrauenswürdige Marke, die durch unsere Werbepartner berücksichtigt und respektiert werden muss. Obwohl wir für neue kreative Ideen offen sind, müssen wir dafür sorgen, dass die Anzeigen für unsere User angemessen sind und nicht konträr zu unserem Content und unserer Markenwahrnehmung stehen.

Beim Display-Advertising sollten folgende Punkte berücksichtigt werden:

- Kein Einfluss auf die Performance von AutoScout24
- Keine widersprüchlichen Aussagen zur AutoScout24-Marke und deren Inhalt
- Kein Öffnen eines neuen Browser-Fensters (Pop-up)
- Keine Werbemittel mit Autoplay
- Kein Link zu Mitbewerbern von AutoScout24
- Keine anstößigen oder erniedrigenden Inhalte
- Keine unerwarteten oder irreführenden Funktionen (z.B. Windows-Systemmeldung oder andere Windows-Symbolik)
- Kein Installieren, Kopieren oder Herunterladen von Programmen

Display Advertising Richtlinien auf AutoScout24 2/3

Werbemittel müssen den gestalterischen Anforderungen entsprechen

Animation

Eine Animation ist nicht immer gestattet (Siehe Einzelformat). Die Länge der gesamten Animation darf 30 Sekunden nicht überschreiten. Die Animation darf max. 3 Loops haben. Der Ton darf nur nach Benutzer-Interaktion abgespielt werden.

Bilder

Verwenden Sie hochwertige, professionelle Bilder.

Verwenden Sie eine Bildaussage über die gesamte Anzeige (insbesondere bei BrandDays, Tandems, etc.) ergänzend zu Ihrer Kernbotschaft.

Erzeugen Sie durch großflächige und ruhige Bildmotive eine homogene und qualitative Bildwirkung.

Design

Wählen Sie einen passenden Call-to-Action im Werbemittel und stellen Sie sicher, dass dieser nicht größer als unsere ist.

Verwenden Sie keine AutoScout24-Elemente in Ihrem Design.

Bewahren Sie unsere Markenwahrnehmung.

Die Farben sollten nicht in Konflikt mit unserer Farbhierarchie stehen.

Das Werbemittel muss sich von anderen Teilen unserer Seite unterscheiden und farblich abheben (Ausnahme Native Ads).

Das Werbemittel muss einen sichtbaren Rand haben.

Display Advertising Richtlinien auf AutoScout24 3/3

Werbemittel müssen den gestalterischen Anforderungen entsprechen

Inhalt

Verwenden Sie eine einfache und fokussierte Botschaft über die gesamte Anzeige.

Der Rechtshinweis darf nicht länger als zwei Zeilen sein und die Schriftgröße 10 darf nicht überschritten werden.

Vermeiden Sie redundante Informationen.

Logo

Das werbetreibende Logo darf nicht der dominante visuelle Teil innerhalb der Anzeige sein.

Das Logo darf nicht am Ende einer Animation dargestellt werden.

Sonstige Hinweise

Zu viele Elemente (Logo, Call-to-Action, Bild, etc.) im Werbemittel sind für den User verwirrend. Maximal vier Elemente werden von uns empfohlen.

Durch Gruppierung der Elemente kann die Aufmerksamkeit der Besucher konzentriert werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Werbetexte der Anzeige in einer lesbaren Größe sind.



Brand Safety auf AutoScout24

100% **Brandsafes** Umfeld

- > **Keinerlei** tagesaktuelle Nachrichten oder negative Berichterstattung, zum Beispiel über die Automobilindustrie
- > Fokus auf **alle Themen rund um Mobilität**
 - Wenig Ad Clutter & hohe Viewability
 - Vielfältige Umsetzungsmöglichkeiten für Branding- und Performancekampagnen
 - Umfangreiche & datenschutzkonforme First Party Daten

Unser Anspruch als **Premium Publisher**:

- Angenehmes Nutzungserlebnis und relevante Werbung für unsere User
- Qualitativ hochwertiges Kampagnenumfeld für Advertiser

Standard- formate

02



Standardformate

Übersicht

AutoScout24

Media

Produkt	Werbeträger	Technische Daten	Zusatzspezifikationen
Super Banner	Desktop, Tablet	728x90 px max. 150 KB initial ¹ HTML5 ² /GIF/JPG	
Medium Rectangle	Desktop, Tablet	300x250 px max. 150 KB initial ¹ HTML5 ² /GIF/JPG	Adaptive Streaming möglich
Skyscraper	Desktop, Tablet	120x600 px max. 150 KB initial ¹ HTML5 ² /GIF/JPG	
Wide Skyscraper	Desktop, Tablet	160x600 px max. 150 KB initial ¹ HTML5 ² /GIF/JPG	
Lightbox Ad	Desktop, Tablet	300x250 px max. 150 KB initial ¹ HTML5 ² /GIF/JPG	
Halfpage Ad	Desktop, Tablet	300x600 px max. 250 KB initial ¹ HTML5 ² /GIF/JPG	Adaptive Streaming möglich
Billboard	Desktop, Tablet	800x250 px oder 970x250 px max. 250 KB initial ¹ HTML5 ² /GIF/JPG	Adaptive Streaming möglich
Mobile Banner	MEW, Apps	320x100 px (oder 300x100 px) max. 50 KB initial ¹ HTML5 ² /GIF/JPG	
Mobile Medium Rectangle	MEW, Apps	300x250 px max. 150 KB initial ¹ HTML5 ² /GIF/JPG	Adaptive Streaming möglich
Medium Rectangle Multiscreen	Desktop, Tablet, MEW, Apps	300x250 px max. 150 KB initial ¹ HTML5 ² /GIF/JPG	Adaptive Streaming möglich
AdBundle Multiscreen	Desktop, Tablet, MEW, Apps	728x90 px + 120x600/160x600 px + 300x250 px max. 150 KB initial ^{1,3} HTML5 ² /GIF/JPG	

1) Max. 2 MB subload, mehr Infos zu Initial-Sub-Load [hier](#) 2) Bitte [Hinweise zu HTML5-Werbemitteln](#) beachten 3) pro Einzelformat | Siehe auch [Allgemeine Informationen](#)



Super Banner

Beschreibung

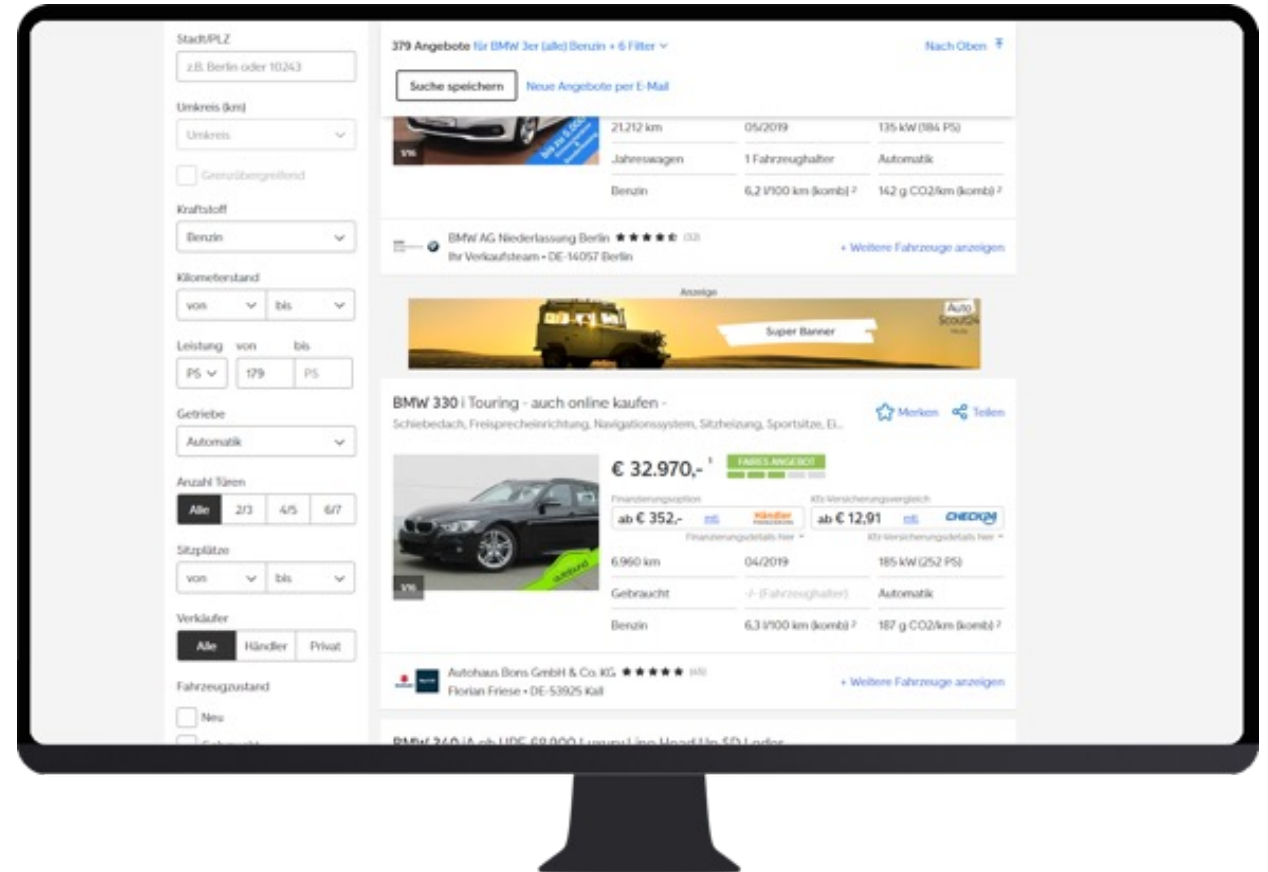
Der Super Banner gehört zu den klassischen Standardformaten und zeichnet sich insbesondere durch sein längliches Format aus.

Devices

- Desktop, Tablet

Technische Daten

- Abmessung: 728x90 px
- Dateigröße: max. 150 KB initial¹
- Dateiformat: HTML5² /GIF/JPG





Medium Rectangle

Beschreibung

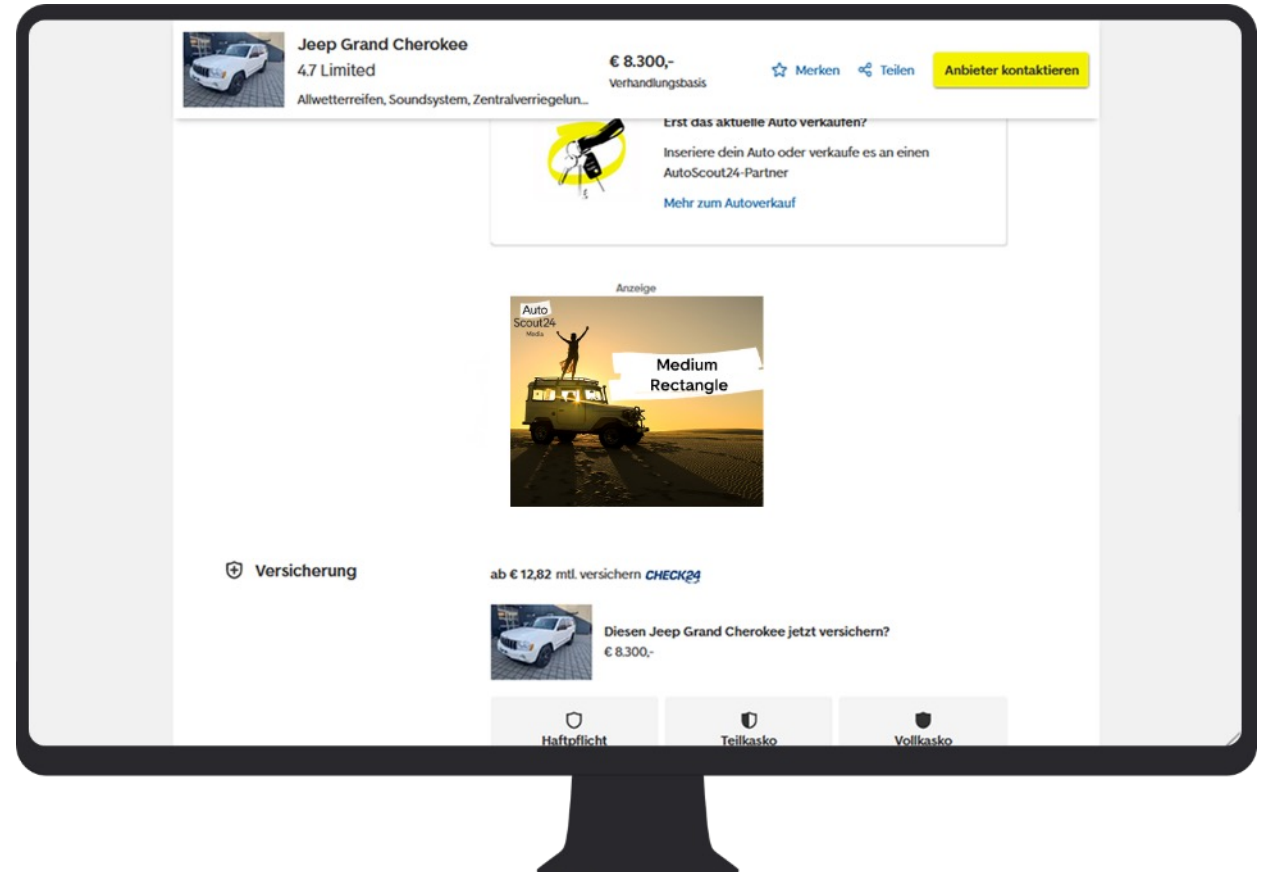
Das Medium Rectangle gehört zu den Standardformaten und zeichnet sich durch seine kompakten, fast quadratischen Maße aus.

Devices

- Desktop, Tablet

Technische Daten

- Abmessung: 300x250 px
- Dateigröße: max. 150 KB initial¹
- Dateiformat: HTML5² /GIF/JPG





(Wide) Skyscraper

Beschreibung

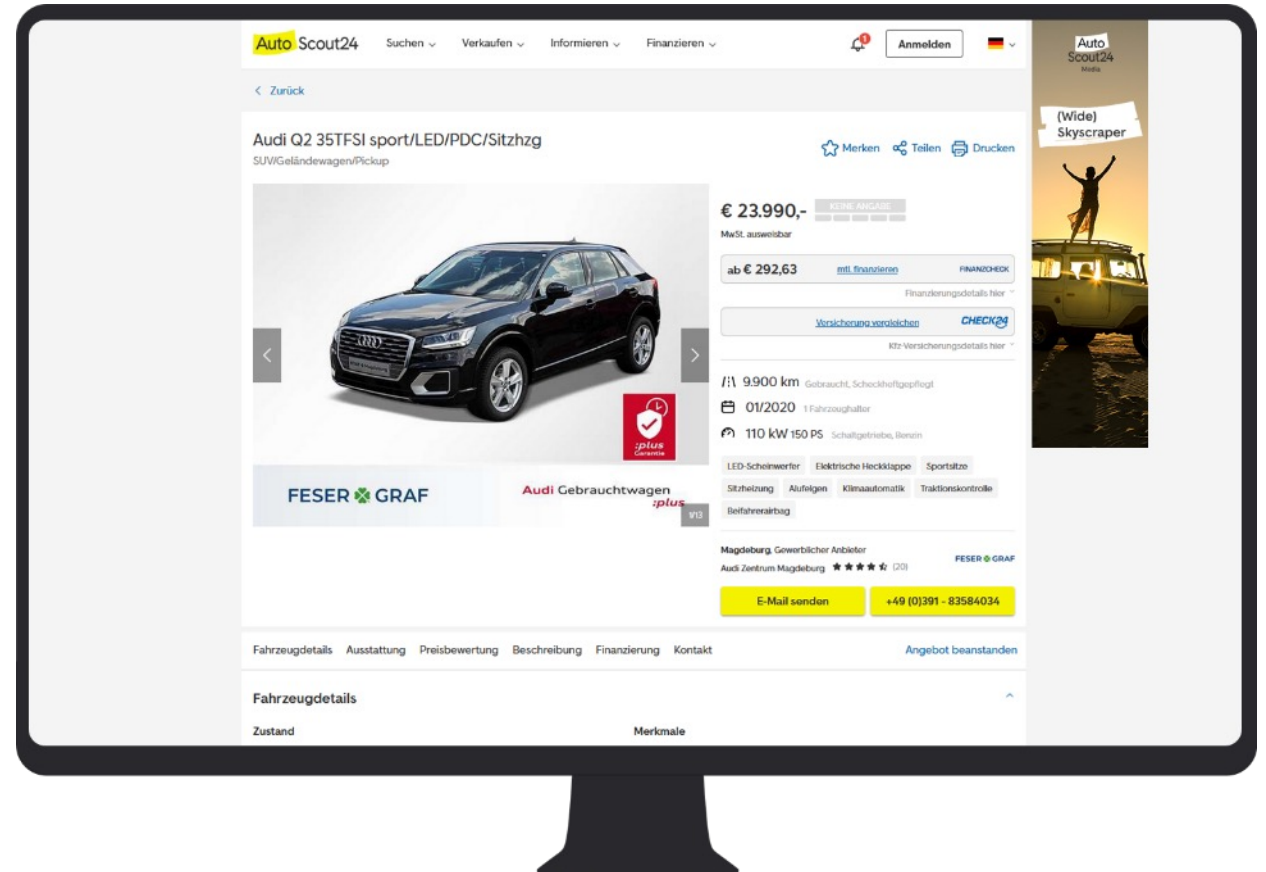
Das Standardformat (Wide) Skyscraper zeichnet sich durch sein Hochformat aus und bleibt bis zu einer gewissen Scrolltiefe sticky.

Devices

- Desktop, Tablet

Technische Daten

- Abmessung: 120x600 oder 160x600 px
- Dateigröße: max. 150 KB initial¹
- Dateiformat: HTML5² /GIF/JPG





Lightbox Ad (Medium Rectangle)

Beschreibung

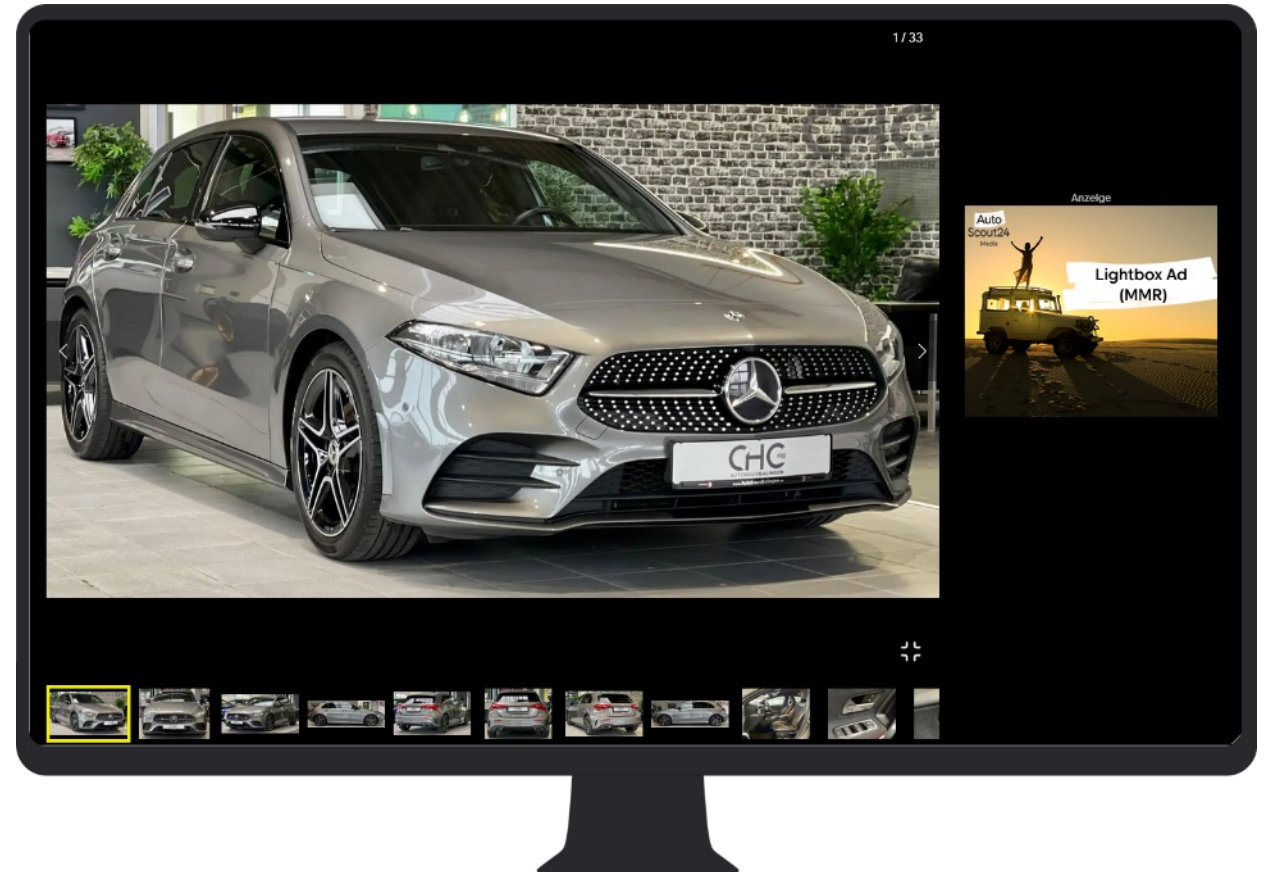
Das Lightbox Ad besteht aus dem Standardformat Medium Rectangle, das prominent in der Lightbox der Bildergalerie angezeigt wird.

Devices

- Desktop, Tablet

Technische Daten

- Abmessung: 300x250 px
- Dateigröße: max. 150 KB initial¹
- Dateiformat: HTML5² /GIF/JPG





Halfpage Ad

Beschreibung

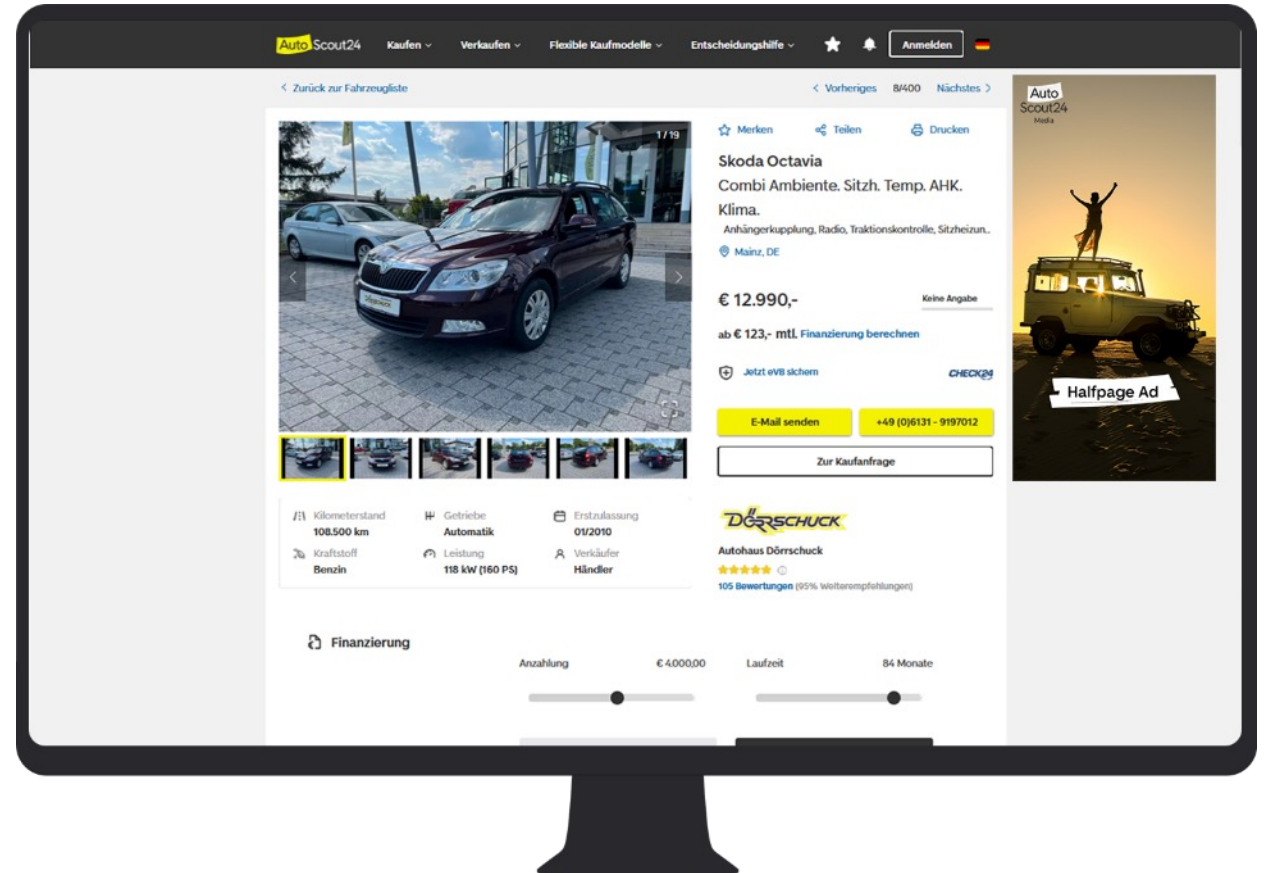
Das Standardformat Halfpage Ad zeichnet sich durch sein breites Hochformat aus und bleibt bis zu einer gewissen Scrolltiefe sticky.

Devices

- Desktop, Tablet

Technische Daten

- Abmessung: 300x600 px
- Dateigröße: max. 250 KB initial¹
- Dateiformat: HTML5² /GIF/JPG





Billboard

Beschreibung

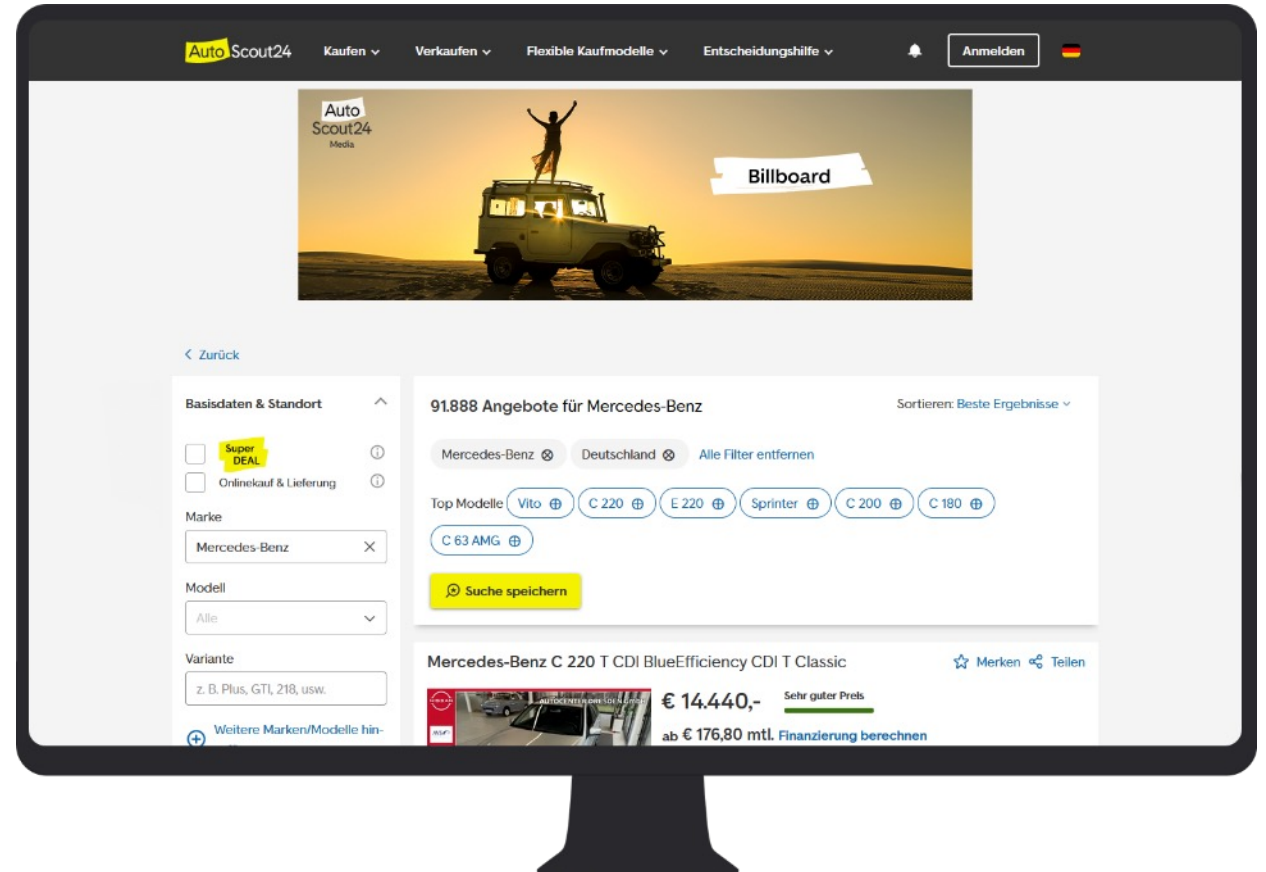
Das Standardformat Billboard zeichnet sich insbesondere durch sein großflächiges Querformat aus, das contentnah platziert wird.

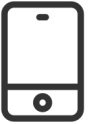
Devices

- Desktop, Tablet

Technische Daten

- Abmessung: 800x250 px oder 970x250 px
- Dateigröße: max. 250 KB initial¹
- Dateiformat: HTML5² /GIF/JPG





Mobile Banner

Beschreibung

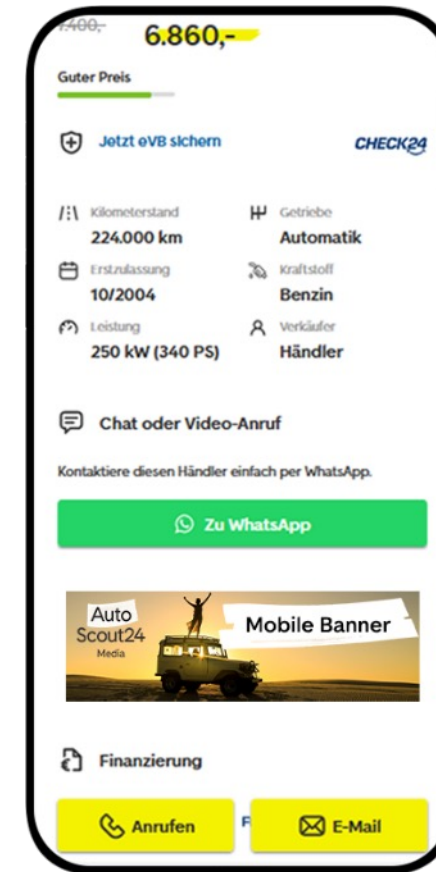
Der Mobile Banner gehört zu den Standardformaten und zeichnet sich insbesondere durch sein kompaktes Querformat aus.

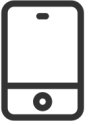
Devices

- MEW, Apps

Technische Daten

- Abmessung: 320x100 px (Optional auch 300x100 px möglich)
- Dateigröße: max. 50 KB initial¹
- Dateiformat: HTML5² /GIF/JPG
- Auflösung: Zusätzliche Anlieferung in doppelter Retina-Auflösung möglich





Mobile Medium Rectangle

Beschreibung

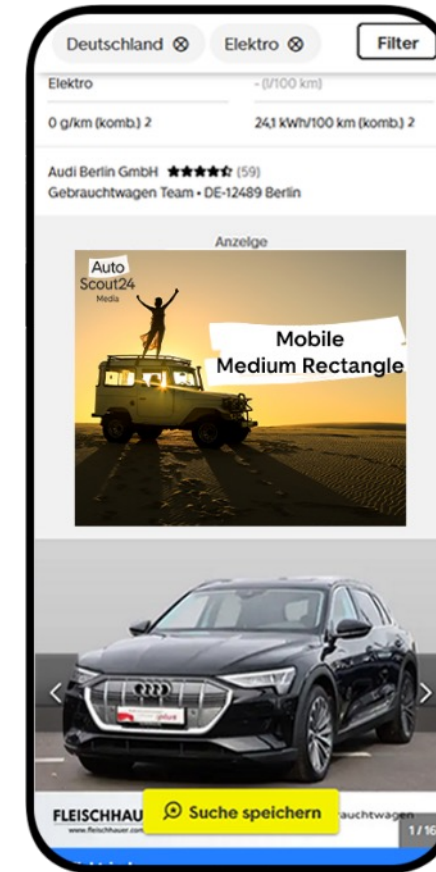
Das Mobile Medium Rectangle ist ein vielseitig einsetzbares Standardformat, das auf mobilen Devices eine große Fläche des Screens einnimmt.

Devices

- MEW, Apps

Technische Daten

- Abmessung: 300x250 px
- Dateigröße: max. 150 KB initial¹
- Dateiformat: HTML5² /GIF/JPG
- Auflösung: Zusätzliche Anlieferung in doppelter Retina-Auflösung möglich





Medium Rectangle Multiscreen

Beschreibung

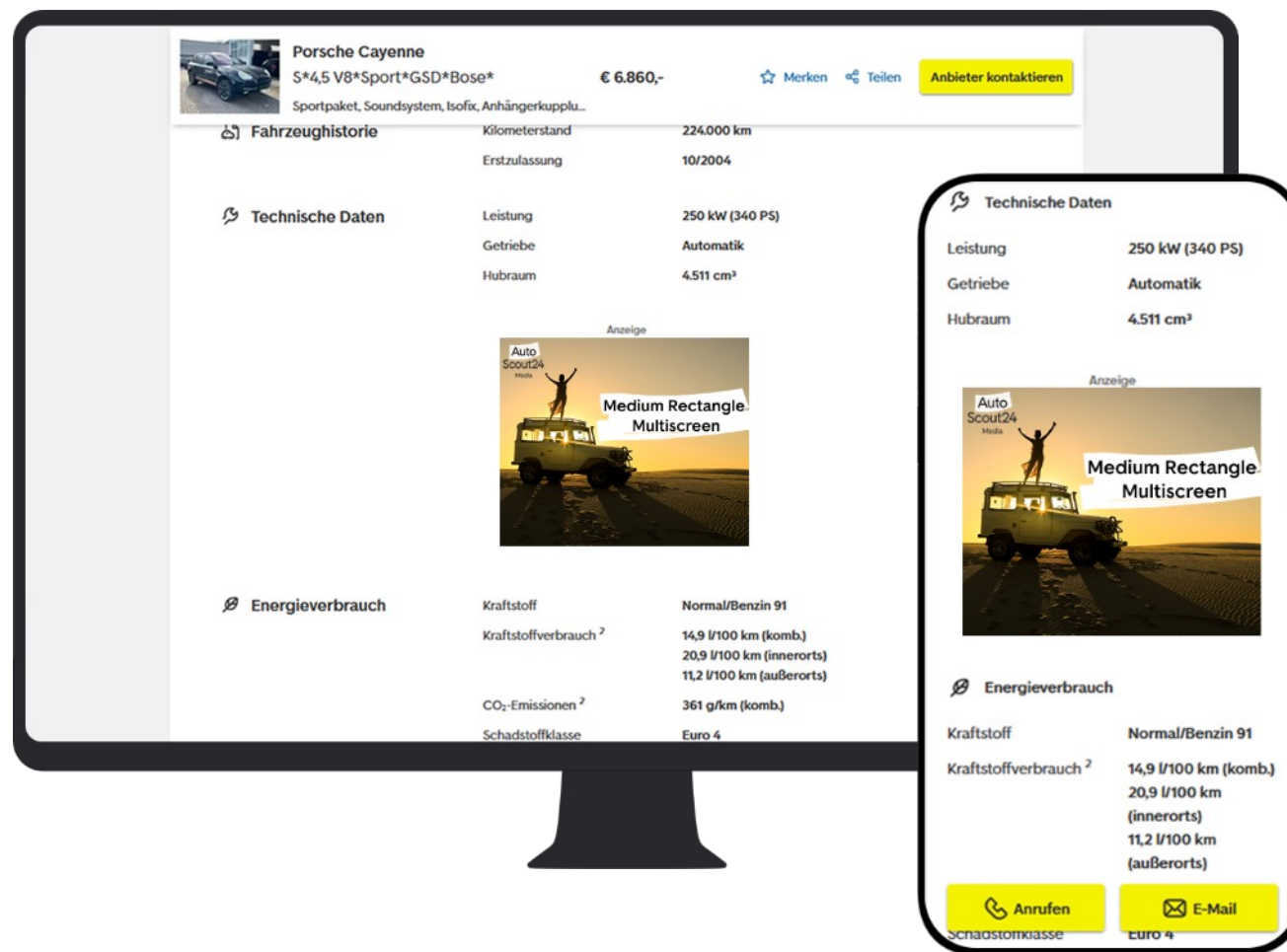
Das Medium Rectangle Multiscreen zeichnet sich durch seine kompakten, fast quadratischen Maße aus & ist auf allen Devices verfügbar.

Devices

- Desktop, Tablet, MEW, Apps

Technische Daten

- Abmessung: 300x250 px
- Dateigröße: max. 150 KB initial¹
- Dateiformat: HTML5² /GIF/JPG
- Auflösung: Zusätzliche Anlieferung in doppelter Retina-Auflösung möglich





AdBundle Multiscreen

Beschreibung

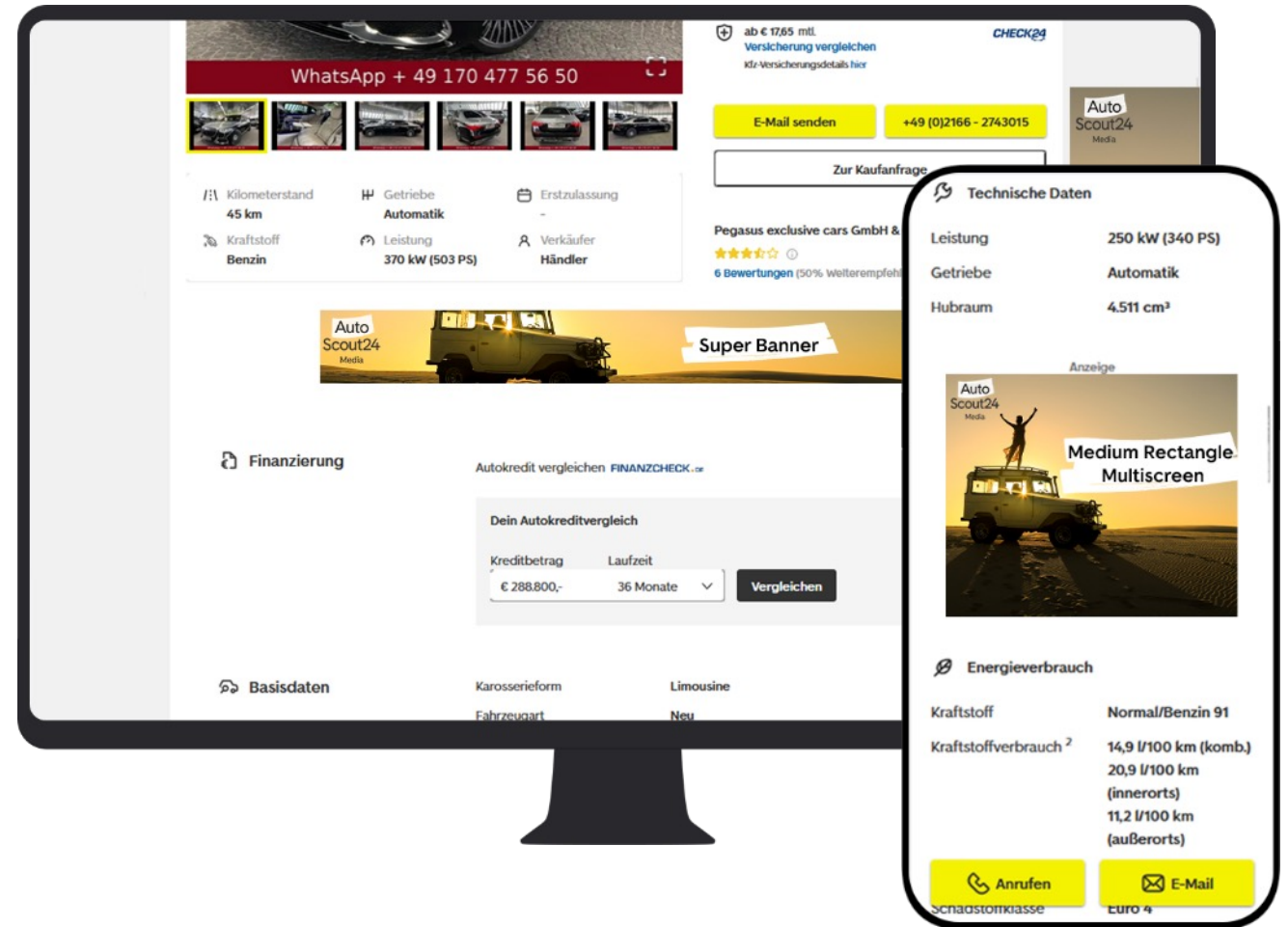
Das AdBundle besteht aus den Standardformaten Super Banner, (Wide) Skyscraper und Medium Rectangle Multiscreen, die je nach Verfügbarkeit ausgespielt werden.

Devices

- Desktop, Tablet, MEW, Apps

Technische Daten

- Abmessung: 728x90 px + 120x600/160x600 px + 300x250 px
- Dateigröße: max. 150 KB initial¹ pro Einzelformat
- Dateiformat: HTML5² /GIF/JPG



Sonder- formate





Sitebar

Beschreibung

Die Sitebar wird im rechten Bereich neben der Webseite ausgespielt. Dabei passt sich die Größe an die genutzte Displaygröße dynamisch an.

Sonstige Hinweise

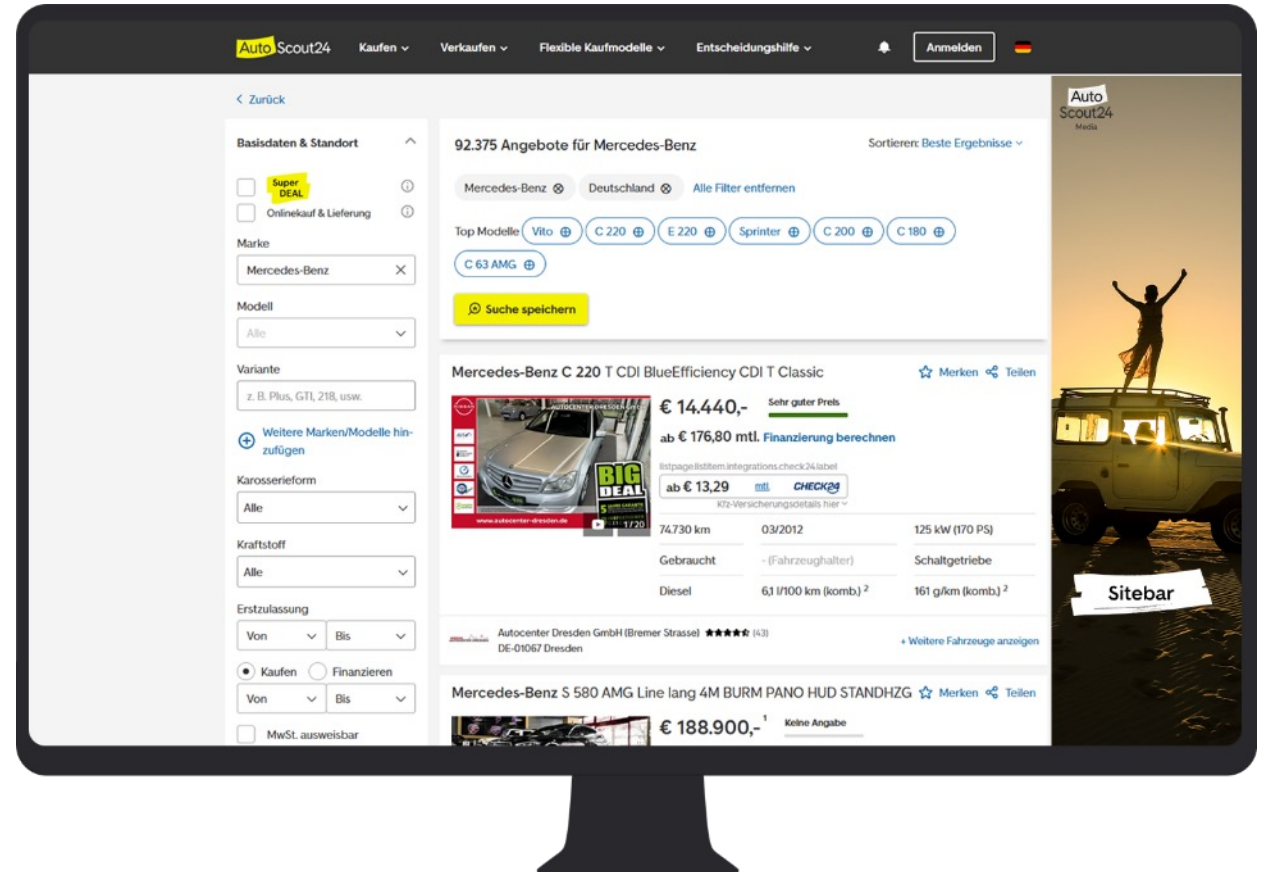
- Sicherheitsbereich beachten (obere $\frac{2}{3}$)
- Skalierung wird horizontal auf max. 600 px beschränkt
- Creative muss responsive angeliefert werden⁴

Devices

- Desktop

Technische Daten

- Abmessung: 1:4, 1:3, 1:2 oder 300x960 px¹
- Dateigröße: max. 250 KB initial²
- Dateiformat: HTML5³



1) Muss den IAB-Spezifikationen für Flexible Size Ads entsprechen (Siehe [hier](#)) 2) Max. 2 MB subload, mehr Infos zu Initial-Sub-Load [hier](#) 3) Bitte [Hinweise zu HTML5-Werbemittel](#) als [Redirect](#) beachten 4) Empfehlung folgender Anbieter für Auslieferung der Werbemittel: Responsive Ads, Innovid, Weborama, AdForm | Siehe auch Allgemeine Informationen



Double Sitebar

Beschreibung

Dieses Format wird im rechten & linken Bereich neben der Webseite ausgespielt. Dabei passt sich die Größe an die genutzte Displaygröße an.

Sonstige Hinweise

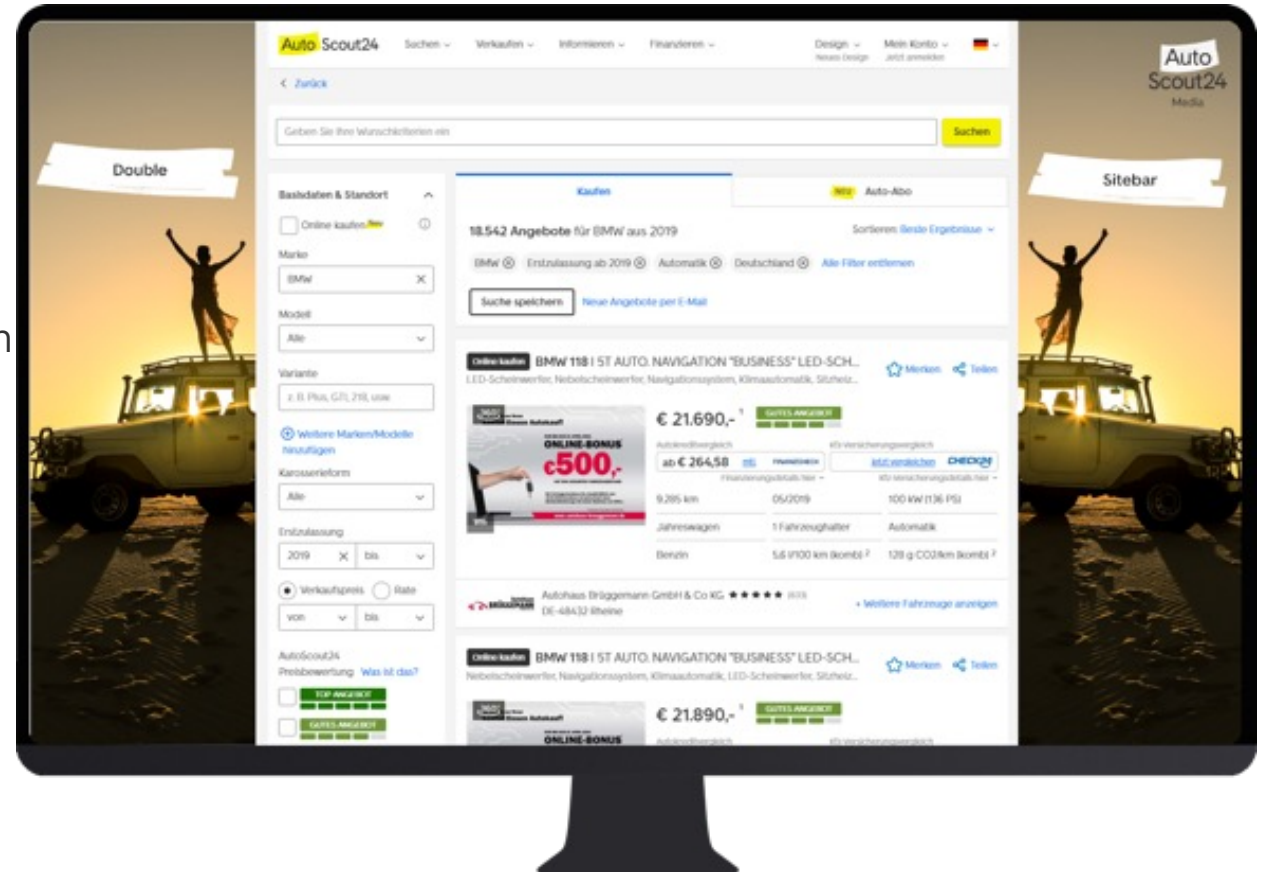
- Sicherheitsbereich beachten (obere $\frac{2}{3}$)
- Skalierung wird horizontal auf max. 600 px beschränkt
- Creative muss responsive angeliefert werden⁴

Devices

- Desktop

Technische Daten

- Abmessung: 1:4, 1:3, 1:2 oder 300x960 px¹
- Dateigröße: max. 250 KB initial²
- Dateiformat: HTML5³



¹) Muss den IAB-Spezifikationen für Flexible Size Ads entsprechen (Siehe [hier](#)) ²) Max. 2 MB subload, mehr Infos zu Initial-Sub-Load [hier](#) ³) Bitte [Hinweise zu HTML5-Werbemittel](#) als [Redirect](#) beachten ⁴) Empfehlung folgender Anbieter für Auslieferung der Werbemittel: Responsive Ads, Innovid, Weborama, AdForm | Siehe auch Allgemeine Informationen



Billboard Reminder

Beschreibung

Dieses Format enthält ein Billboard mit einem integrierten Video. Nach „Wegscrollen“ des Billboards erscheint am rechten, unteren Browserrand¹ das Video als Reminder.

Sonstige Hinweise

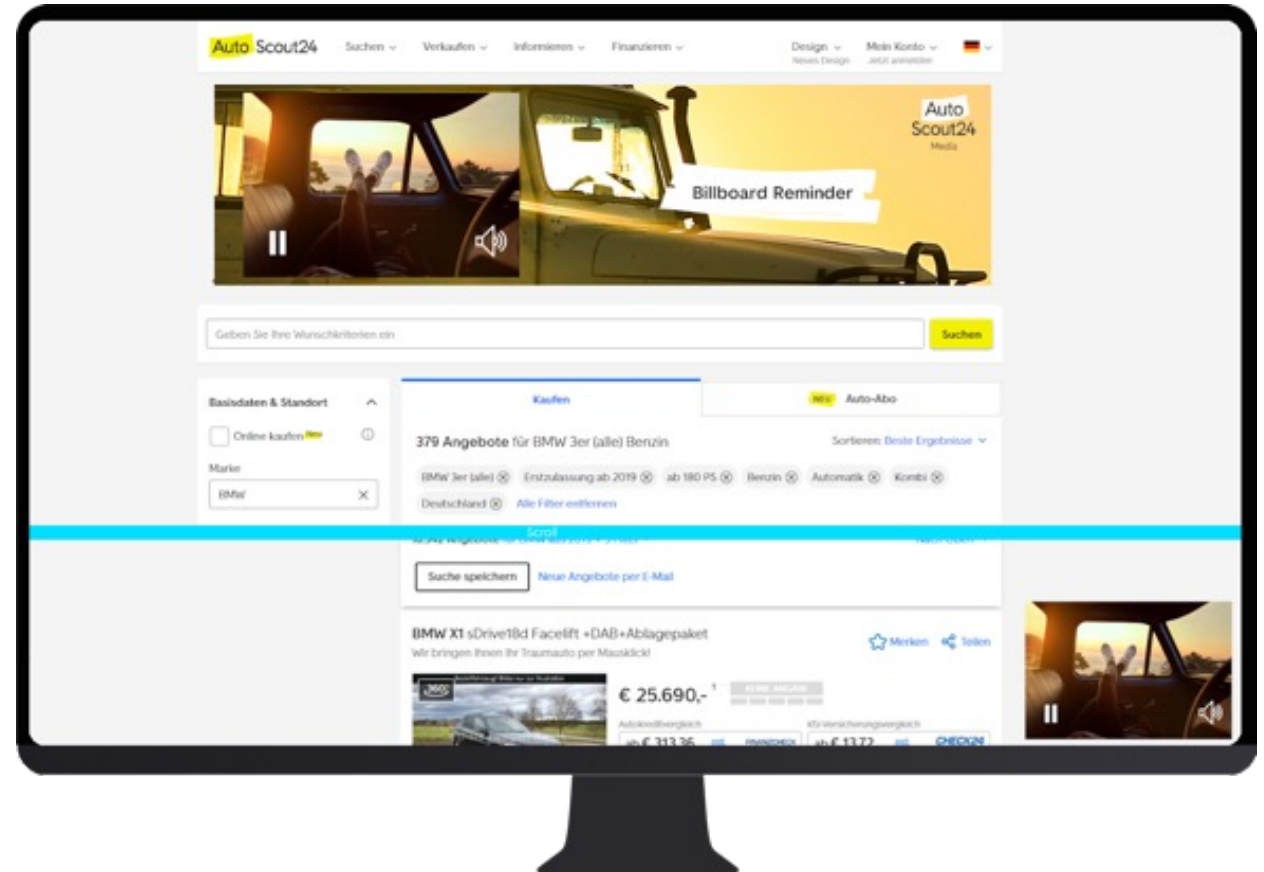
- Für Erstellung bitte Template benutzen

Devices

- Desktop

Technische Daten

- Billboard: 970x250 px | max. 250 KB initial² | HTML5³/GIF/JPG
- Video Reminder (max. 30 Sek.): 400x225 px | max. 5 MB | MP4





Detailpage Branding

Beschreibung

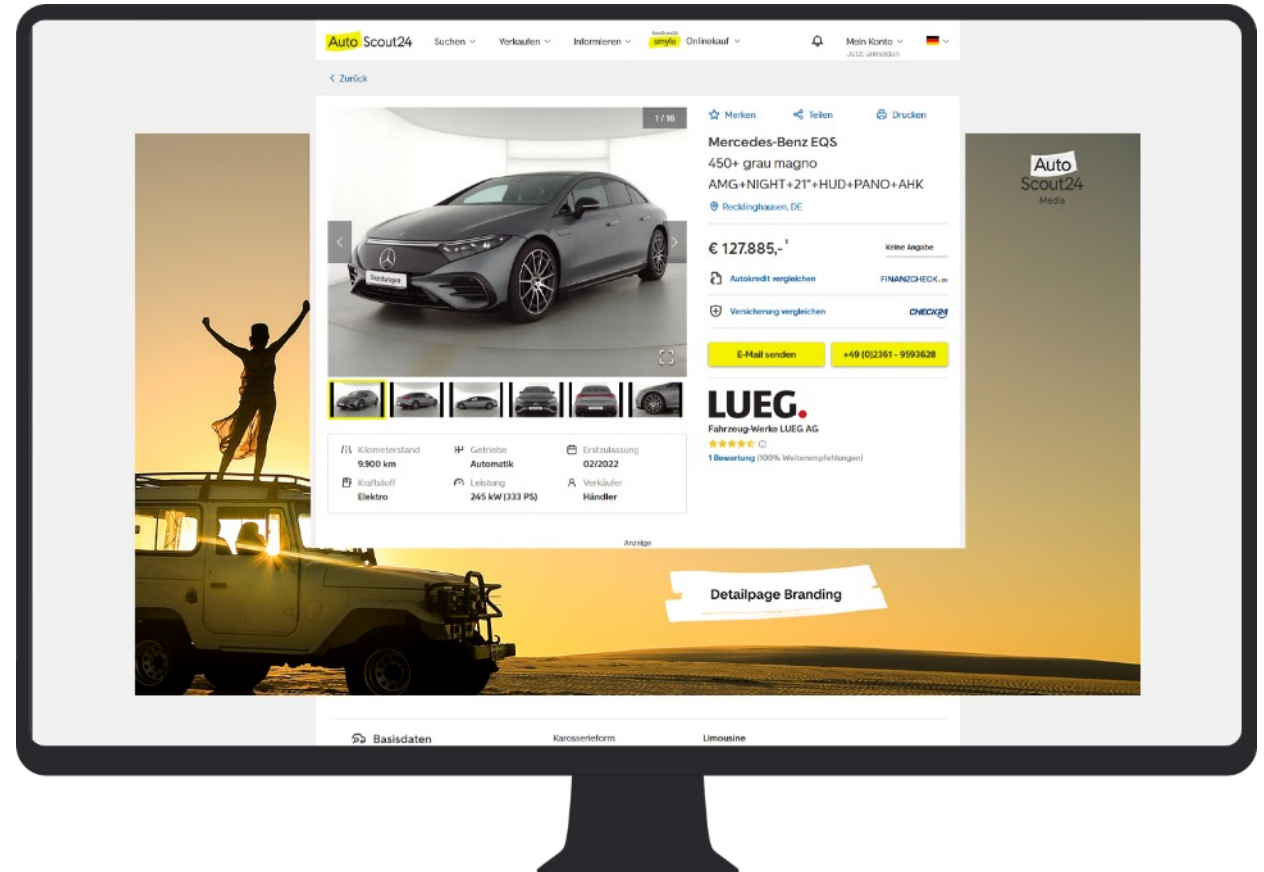
Das Detailpage Branding besteht aus 2 „langen“ Halfpage Ads rechts & links der Seite, sowie aus einem „breiten“ Billboard unterhalb des Titelbildes.

Devices

- Desktop

Technische Daten

- Abmessung: 300x960 px (linkes & rechtes Halfpage Ad) + 1120x250 px (Billboard)¹
- Dateigröße: max. 250 KB initial² pro Einzelformat
- Dateiformat: HTML5³ /GIF/JPG



1) Alternativ auch 2x 160x800 px + 1120x90 px möglich 2) Max. 2 MB subload, mehr Infos zu Initial-Sub-Load [hier](#) 3) Bitte [Hinweise zu HTML5-Werbemittel als Redirect](#) beachten | Siehe auch [Allgemeine Informationen](#)



Listpage Branding

Beschreibung

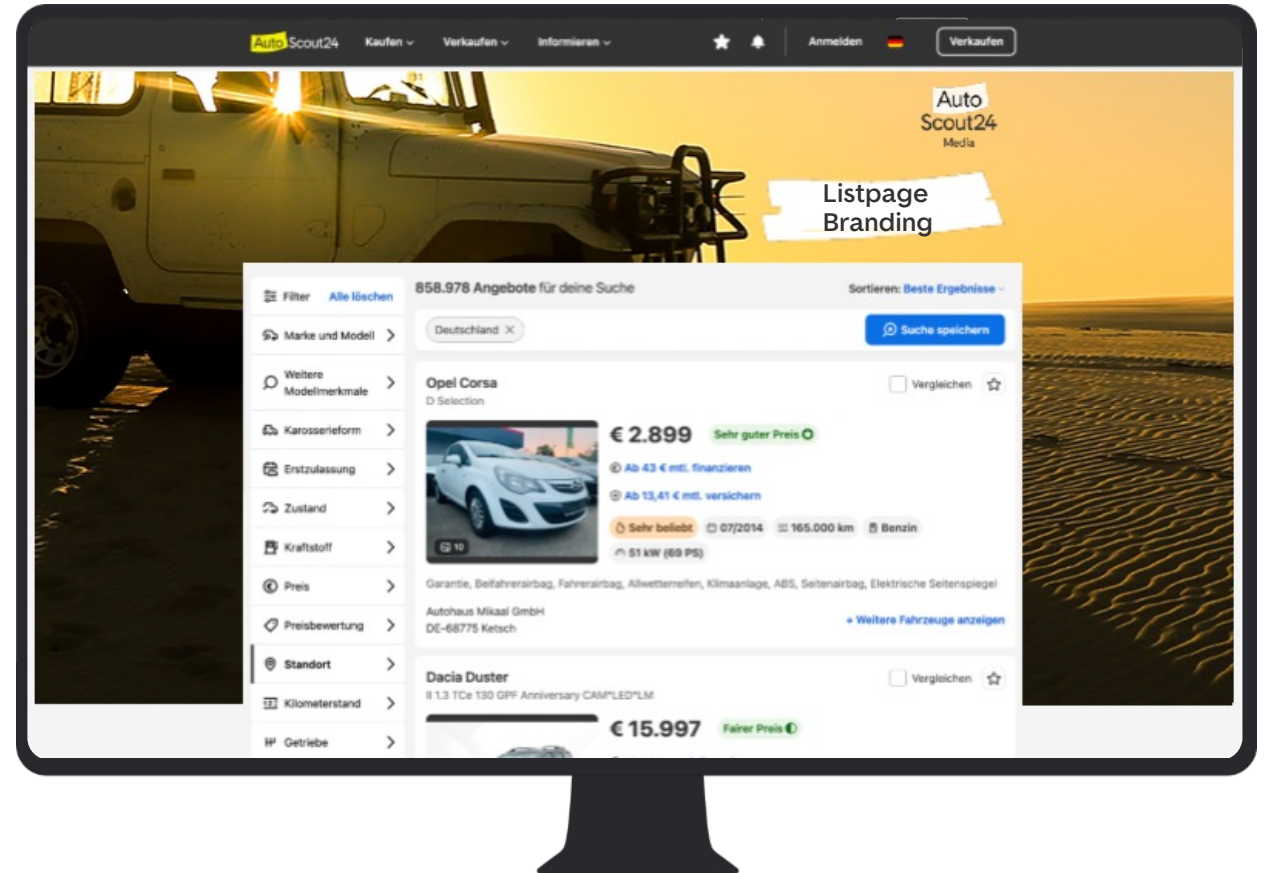
Das Listpage Branding besteht aus 2 „langen“ Halfpage Ads rechts & links der Seite, sowie aus einem „breiten“ Billboard oberhalb der Suchergebnisse.

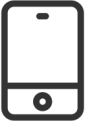
Devices

- Desktop

Technische Daten

- Abmessung: 300x960 px (linkes & rechtes Halfpage Ad) + 1120x250 px (Billboard)¹
- Dateigröße: max. 250 KB initial² pro Einzelformat
- Dateiformat: HTML5³ /GIF/JPG





Mobile Rich Media

Beschreibung

Verschiedene Bilder rotieren mittels vielfältigster Effekte (z.B. Cube, Slide, Fade, Flip, Coverflow) automatisch oder durch User-Interaktion.

Sonstige Hinweise

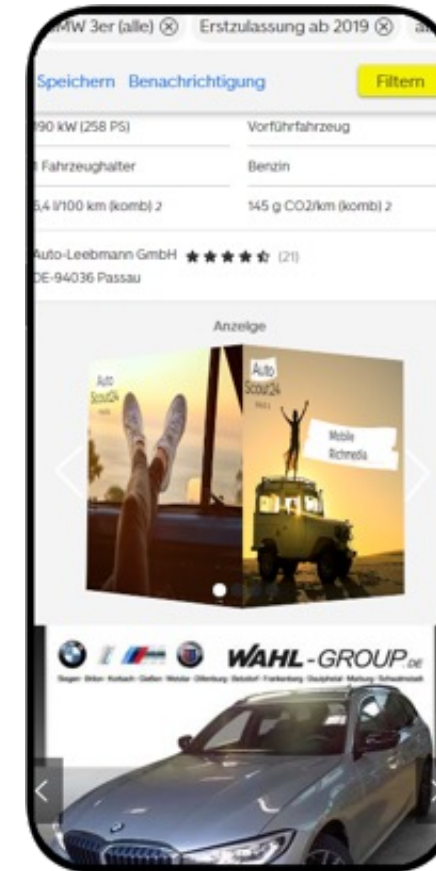
- Erstellung über einen externen Dienstleister¹

Devices

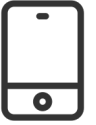
- MEW, Apps

Technische Daten

- Bilder (min. 4): 640x480 px | max. 200 KB² | HTML5/GIF/JPG
- Video (max. 30 Sek., empfohlen 15-20 Sek.): 16:9 | max. 5 MB | MP4



¹) Weborama ²) pro Bild | Siehe auch [Allgemeine Informationen](#)



Mobile Slider Ad

Beschreibung

Der Mobile Slider ist eine Bild-Text Kombination, die dank automatisch-wechselnder Bilder verschiedene Inhalte präsentieren kann.

Sonstige Hinweise

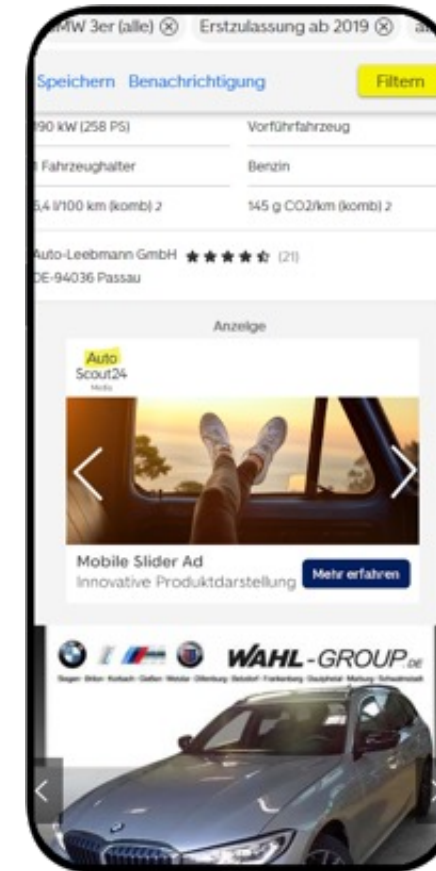
- Erstellung über einen externen Dienstleister¹

Devices

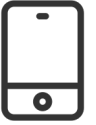
- MEW, Apps

Technische Daten

- Bilder (min. 3): 614x216 px | max. 100 KB² | GIF/JPG/PNG/SVG
- Logo: 180x80 px | max. 100 KB | GIF/JPG/PNG/SVG
- Überschrift: max. 20 Zeichen
- Text: max. 24 Zeichen
- CtA: Mehr erfahren/ Anfrage stellen/ Jetzt anrufen



¹) Weborama ²) pro Bild | Siehe auch [Allgemeine Informationen](#)



Mobile Video Ad

Beschreibung

Das Mobile Video Ad besteht aus einem Video, Text und einem Call-to-Action. Das Video startet automatisch, der Sound auf Klick vom User.

Sonstige Hinweise

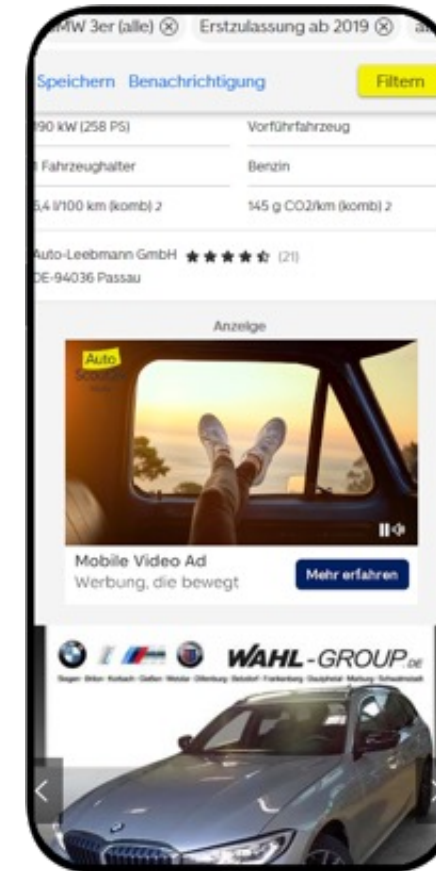
- Erstellung über einen externen Dienstleister¹

Devices

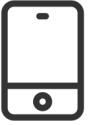
- MEW, Apps

Technische Daten

- Video Bild: 640x360 px | max. 100 KB | GIF/JPG/PNG/SVG
- Video (max. 30 Sek., empf. 15-20 Sek.): 16:9 | max. 5 MB | MP4
- Überschrift: max. 20 Zeichen
- Text: max. 24 Zeichen
- CtA: Mehr erfahren/ Anfrage stellen/ Jetzt anrufen



¹) Weborama | Siehe auch [Allgemeine Informationen](#)



Canvas Ad

Beschreibung

Mit Klick auf das Startbild öffnet sich das Canvas, das aus diversen „Slides“ besteht. Hier können verschiedene mediale Elemente genutzt werden.

Sonstige Hinweise

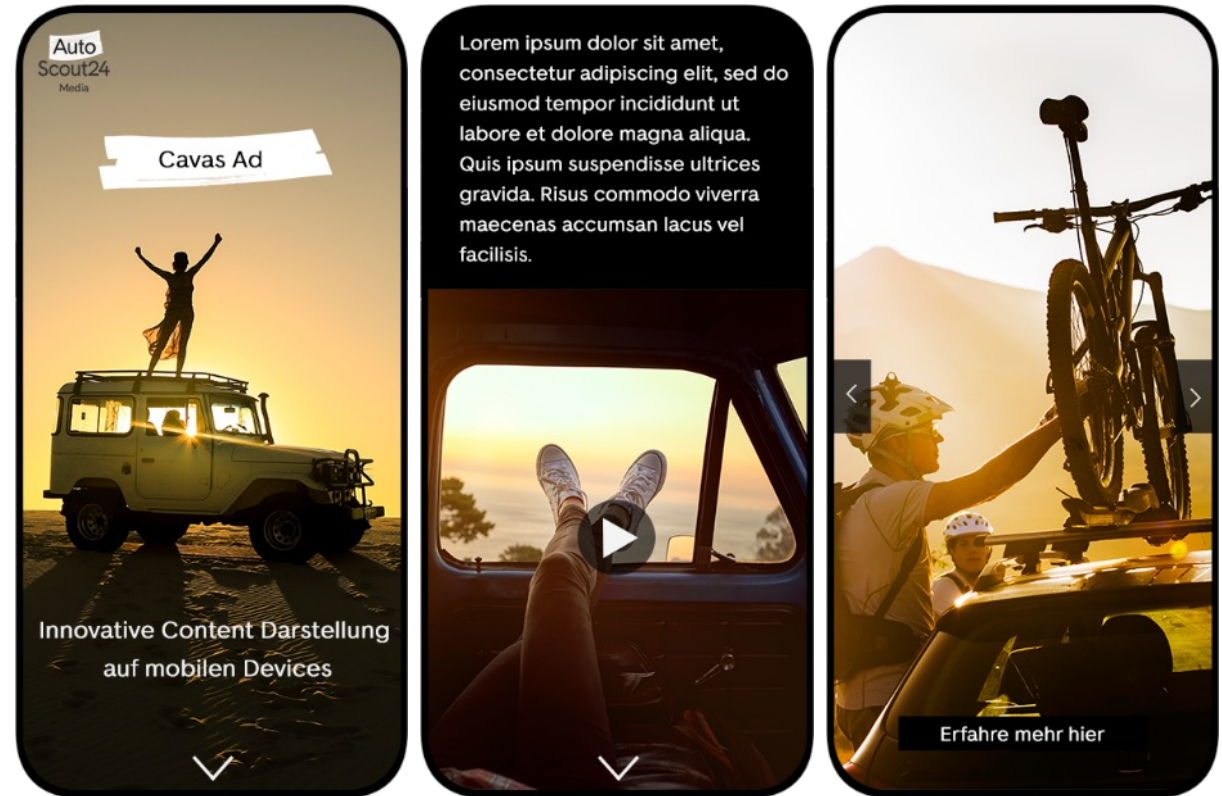
- Erstellung über einen externen Dienstleister¹

Devices

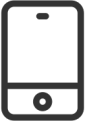
- MEW, Apps

Technische Daten

- Startbild: 300x250 px | max. 200 KB | GIF/JPG
- Weitere „Slides“, z.B. mit: Bildern (max. 200 KB²), Videos (15-20 Sek., 16:9 | max. 5 MB | MP4), Text



¹) Weborama ²) pro Bild | Siehe auch [Allgemeine Informationen](#)



Native Content Ad

Beschreibung

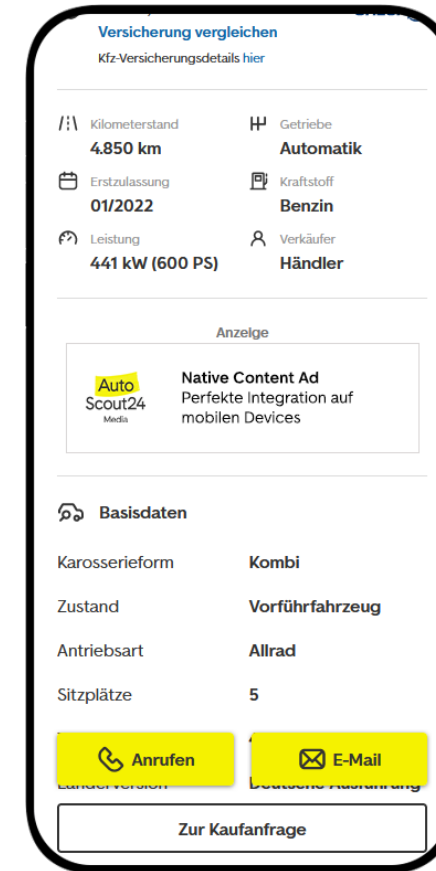
Diese Integration kombiniert einen Text-Teaser mit dem Kundenlogo und fügt sich harmonisch in den Content der Detailpage ein.

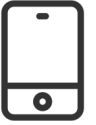
Devices

- MEW, Apps

Technische Daten

- Logo: 240x240 px | max. 20 KB | JPG/PNG
- Überschrift (Name vom Werbetreibenden): max. 20 Zeichen
- CtA: max. 40 Zeichen





Shoppable Video Ad

Beschreibung

Das Shoppable Video Ad besteht aus einem Video, sowie dazu passenden Produkt-Kacheln. Das Video startet automatisch, der Sound auf Klick vom User. Die Kacheln rotieren automatisch und auf User-Interaktion.

Sonstige Hinweise

- Erstellung über einen externen Dienstleister¹

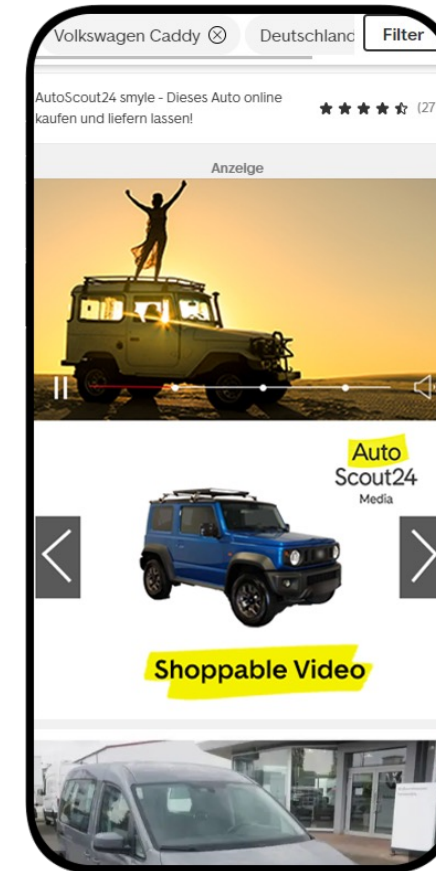
Devices

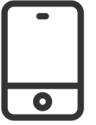
- MEW

Technische Daten

- Video Bild (optional): 16:9² | max. 50 KB | JPG
- Video (6-20 Sek.): 16:9² | max. 3 MB | MP4
- 6x Bilder: 640x440 px | max. 50 KB | PNG

¹) Weborama ²) 640x340 px empfohlen | Siehe auch [Allgemeine Informationen](#)





Portrait Video Ad

Beschreibung

Dieses Format besteht aus einem Video, Logo und einem Call-to-Action Button, der am Ende des Videos gezeigt wird. Das Video startet automatisch, der Sound auf Klick vom User.

Sonstige Hinweise

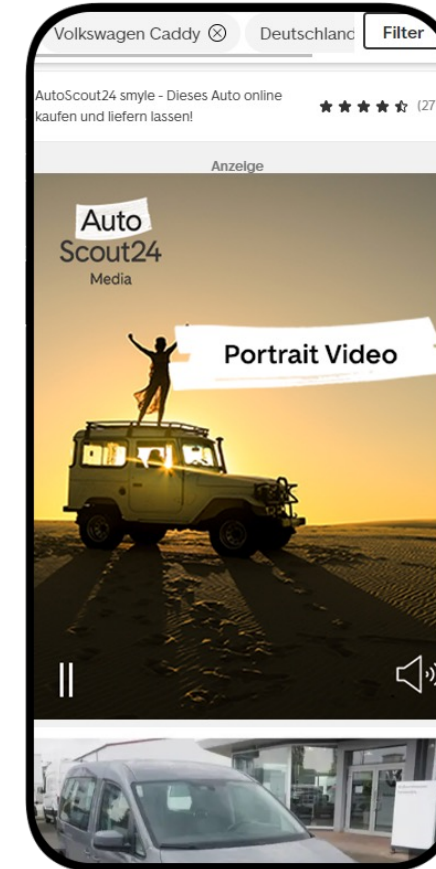
- Erstellung über einen externen Dienstleister¹

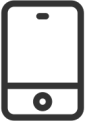
Devices

- MEW

Technische Daten

- Video Bild (optional): 4:5² | max. 150 KB | JPG
- Video (6-20 Sek.): 4:5² | max. 3 MB | MP4
- Logo: 1:1³ | max. 50 KB | PNG
- Call-to-Action Button: 16:3⁴ | max. 50 KB | PNG





Portrait Slider Ad

Beschreibung

Das Portrait Slider Ad besteht aus insgesamt 4 Bild-Kacheln, die automatisch und auf User-Interaktion rotieren. In den Bildern können verschiedene Inhalte/Produkte präsentiert werden.

Sonstige Hinweise

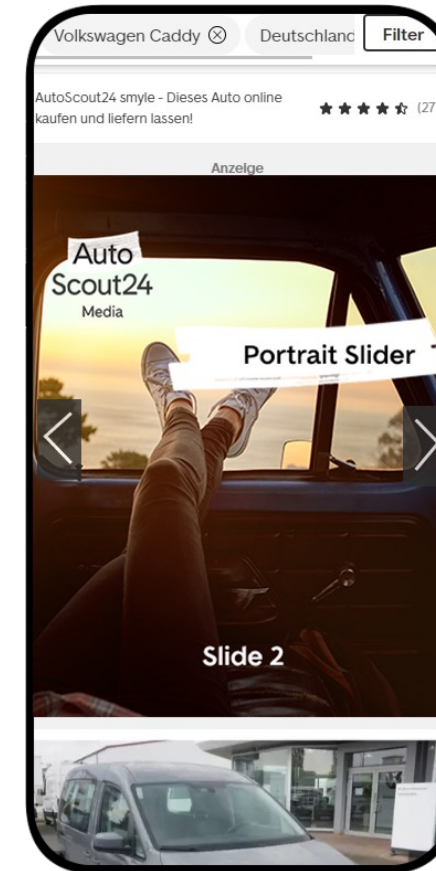
- Erstellung über einen externen Dienstleister¹

Devices

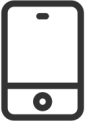
- MEW

Technische Daten

- Bilder (min. 4): 4:5² | max. 100 KB | JPG
- Logo: max. 50 KB | PNG
- Call-to-Action Button: max. 50 KB | PNG



¹) Responsive Ads ²) 640x800 px empfohlen | Siehe auch [Allgemeine Informationen](#)



Portrait Window Ad

Beschreibung

Das Portrait Window Ad besteht aus insgesamt 4 Bild-Kacheln, die automatisch und auf User-Interaktion rotieren. Die Bilder befinden sich als Miniaturansicht zudem unter den Kacheln.

Sonstige Hinweise

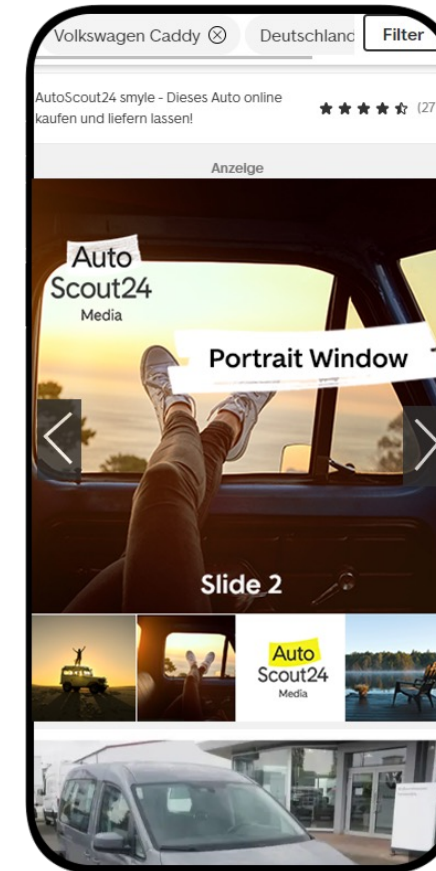
- Erstellung über einen externen Dienstleister¹

Devices

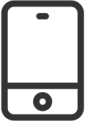
- MEW

Technische Daten

- 4 Bilder für die Hauptansicht: 1:1² | max. 100 KB | JPG
- 4 Bilder für Thumbnail: 1:1² | max. 100 KB | JPG



¹) Responsive Ads ²) 960x960 px empfohlen | Siehe auch [Allgemeine Informationen](#)



Mobile Sticky Ad

Beschreibung

Das Mobile Sticky Ad besteht aus einem Standard Mobile Banner, der prominent am unteren Browserrand platziert ist.

Sonstige Hinweise

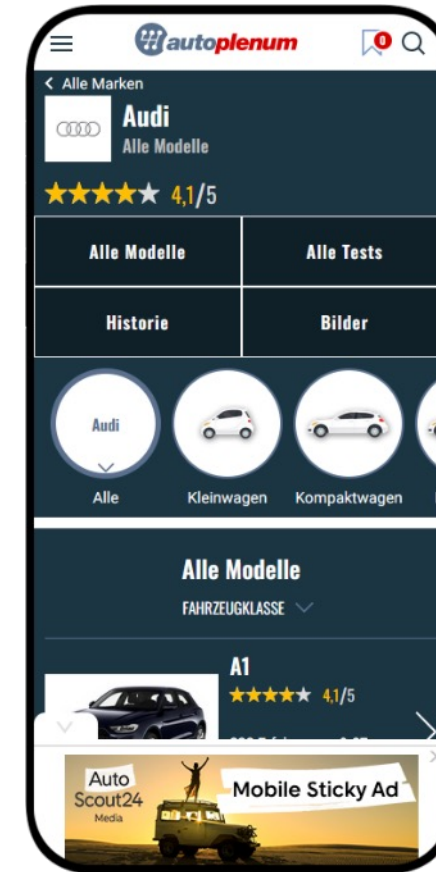
- Format nur auf Autoplenum verfügbar

Devices

- MEW

Technische Daten

- Abmessung: 320x100 px (Optional auch 300x100 px, 300x50 px oder 320x50 px möglich)
- Dateigröße: max. 50 KB initial¹
- Dateiformat: HTML5²/GIF/JPG





Halfpage Ad Multiscreen

Beschreibung

Das Format besteht aus einem sticky Halfpage Ad (Desktop, Tablet), das mobil (MEW) erst nach & nach durch Scrollen der Seite sichtbar wird.

Sonstige Hinweise

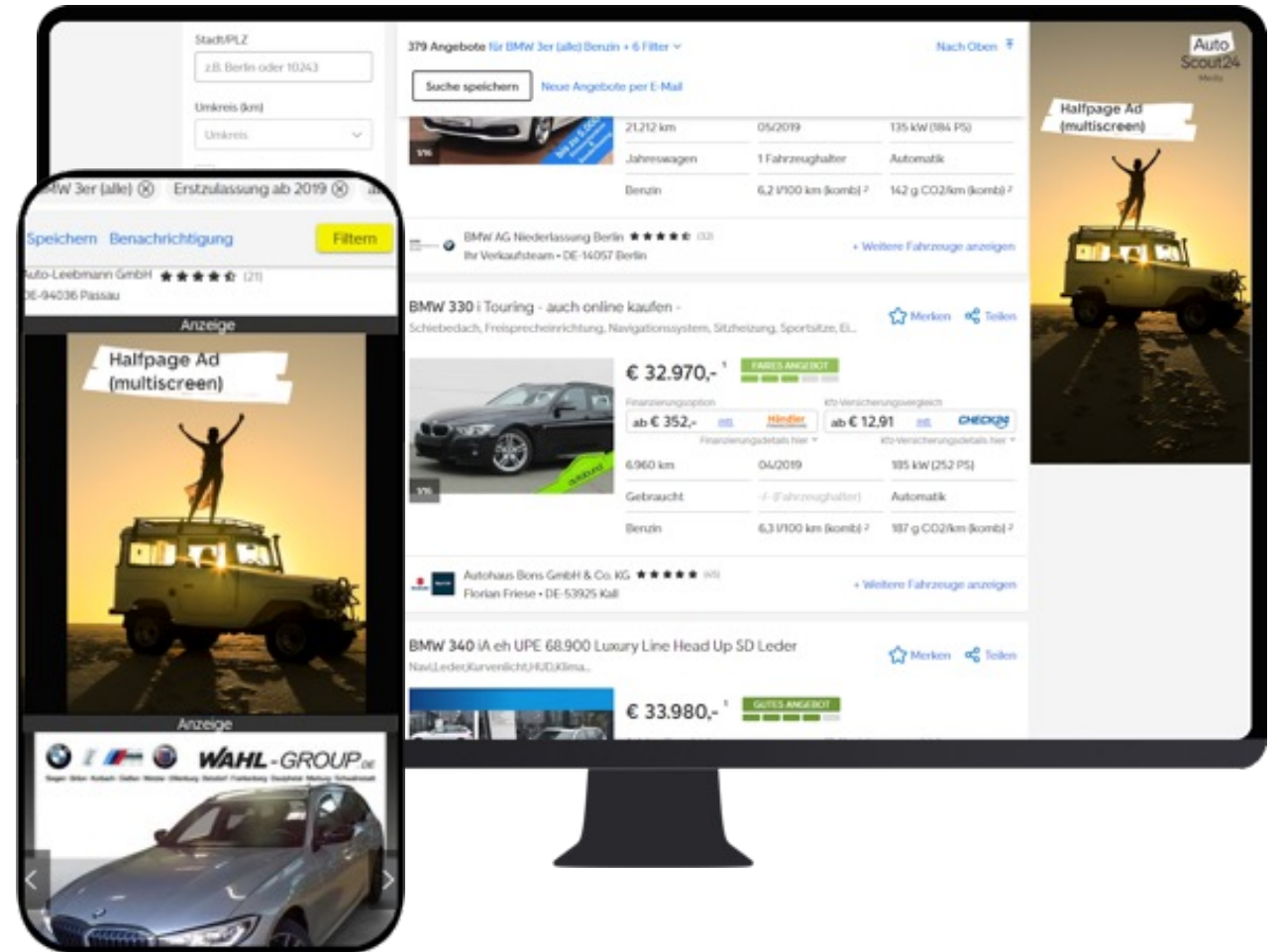
- Hintergrundeinfärbung bei mobiler Variante möglich (Hexdezimalcode, z.B. #000000)

Devices

- Desktop, Tablet, MEW

Technische Daten

- Abmessung: 300x600 px
- Dateigröße: max. 150 KB initial¹
- Dateiformat: HTML5² /GIF/JPG





Understitial Multiscreen

Beschreibung

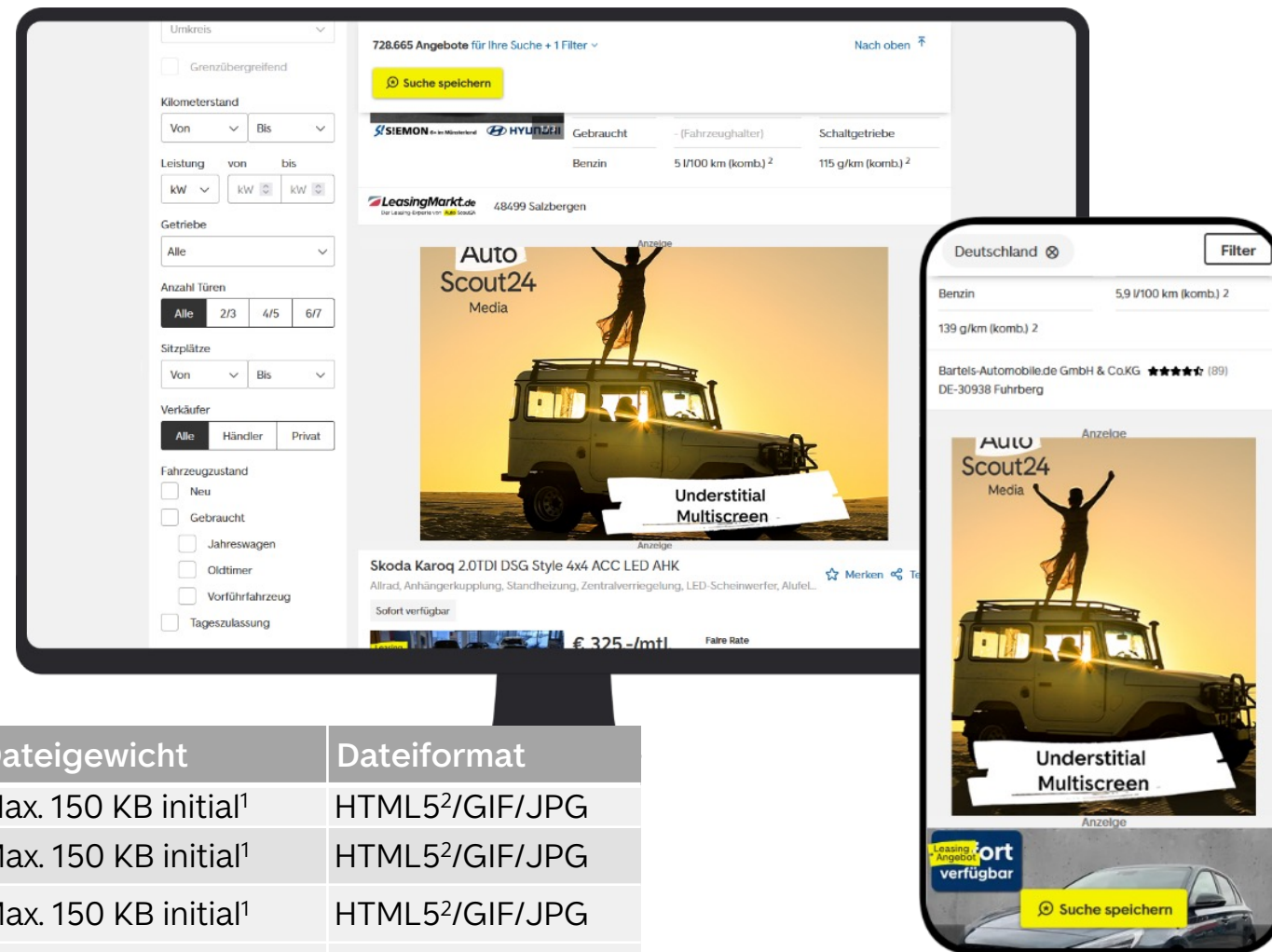
Das Format besteht aus einem Hintergrundbild, das erst durch Scrollen der Seite sichtbar wird. Ein mitscrollendes Vordergrundbild kann optional platziert werden.

Sonstige Hinweise

- Sicherheitsbereiche beachten (Siehe Bsp.)

Devices

- Desktop, Tablet, MEW, Apps



Device	Abmessungen	Dateigewicht	Dateiformat
Desktop	1024x1300 px	Max. 150 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF/JPG
MEW	300x600 oder 415x845 px	Max. 150 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF/JPG
Apps	300x600 oder 320x480 px	Max. 150 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF/JPG
Vordergrundbild (optional)	820x400 & 360x400 px	Max. 40 & 30 KB ¹	PNG (transparent)

1) Max. 2 MB subload, mehr Infos zu Initial-Sub-Load [hier](#) 2) Bitte [Hinweise zu HTML5-Werbemittel als Redirect](#) beachten | Siehe auch [Allgemeine Informationen](#)



Video Understitial

Beschreibung

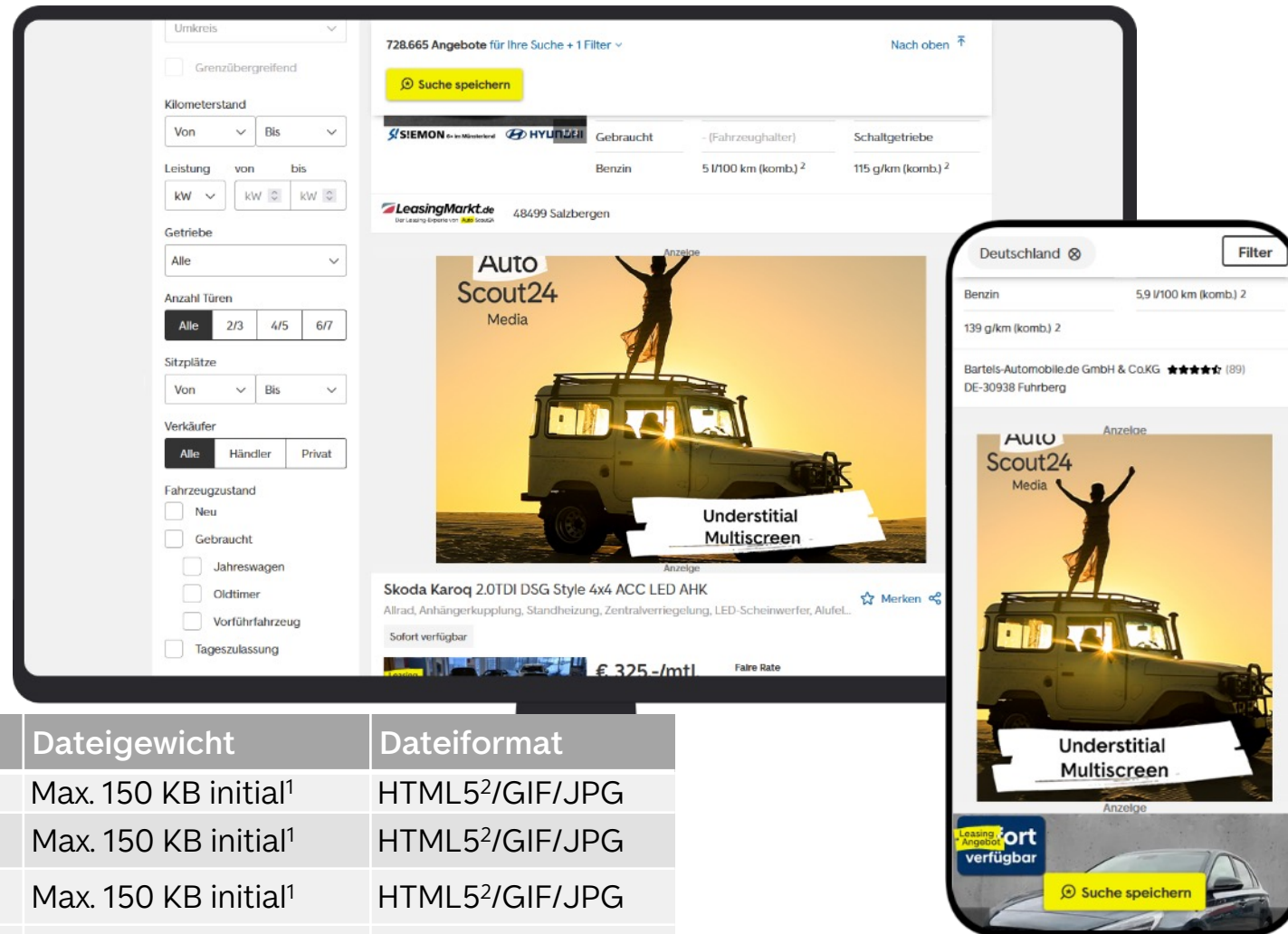
Das Format besteht aus einem Video, das erst durch Scrollen der Seite sichtbar wird.

Sonstige Hinweise

- Sicherheitsbereiche beachten (Siehe Bsp.)

Devices

- Desktop, Tablet, MEW, Apps



Device	Abmessungen	Dateigewicht	Dateiformat
Desktop	1024x1300 px	Max. 150 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF/JPG
MEW	300x600 oder 415x845 px	Max. 150 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF/JPG
Apps	300x600 oder 320x480 px	Max. 150 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF/JPG
Vordergrundbild (optional)	820x400 & 360x400 px	Max. 40 & 30 KB ¹	PNG (transparent)

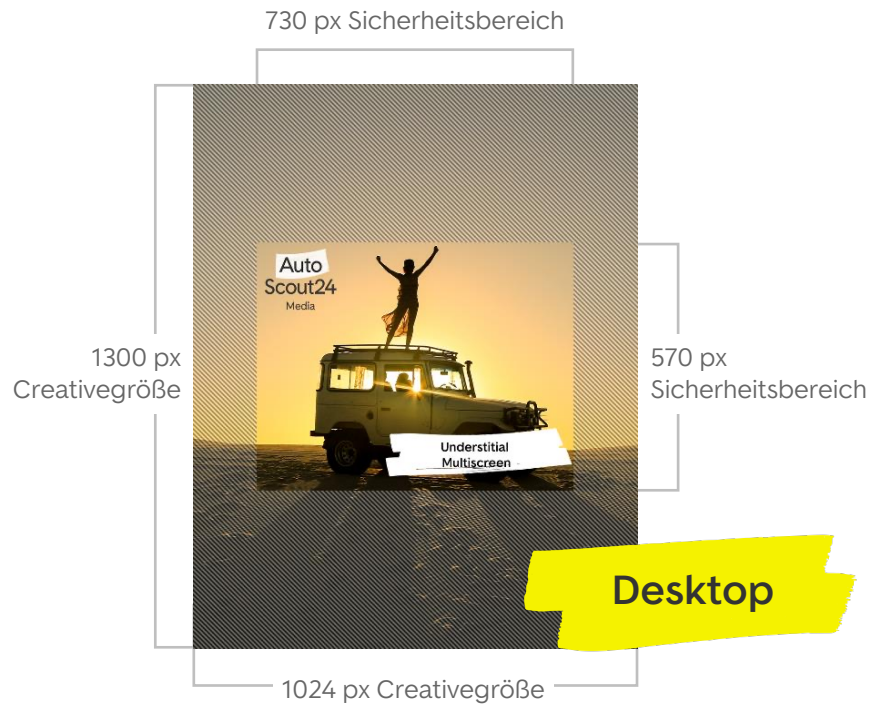
1) Max. 2 MB subload, mehr Infos zu Initial-Sub-Load [hier](#) 2) Bitte [Hinweise zu HTML5-Werbemittel als Redirect](#) beachten | Siehe auch [Allgemeine Informationen](#)

Anhang Understitial & Video Understitial

Creative mit Sicherheitsbereich: Desktop + MEW

AutoScout24

Media

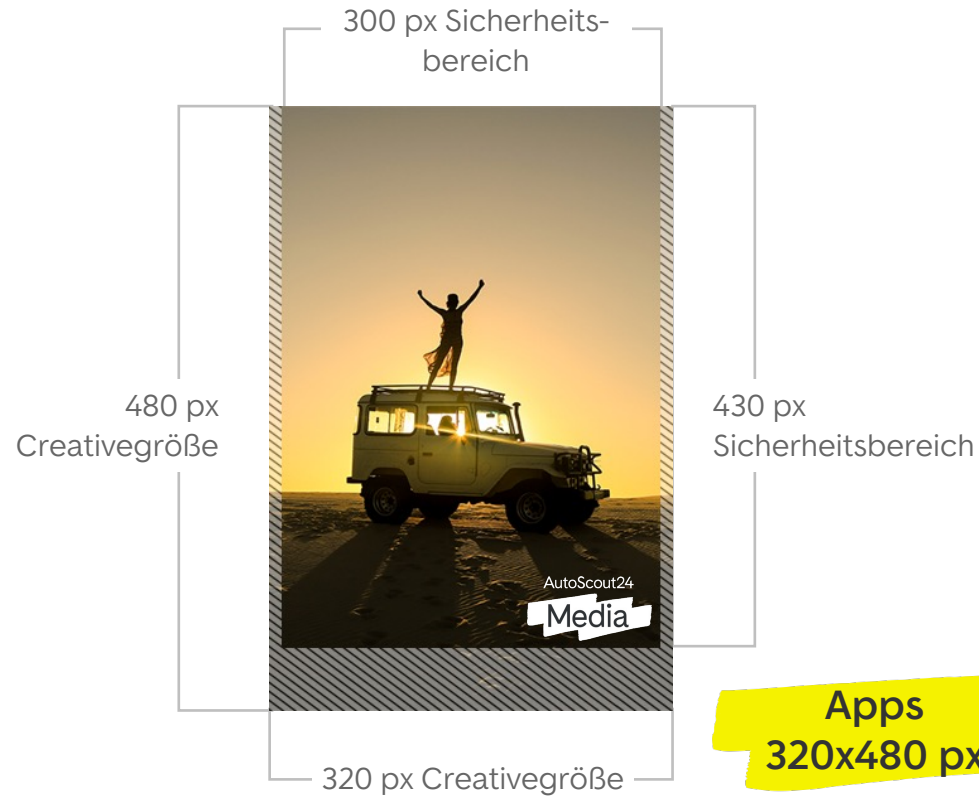


Anhang Understitial & Video Understitial

Creative mit Sicherheitsbereich: Apps

AutoScout24

Media





Multiscreen Slider Ad

Beschreibung

Das Multiscreen Slider Ad hat mehrere Formate. Jedes Werbemittel besteht aus verschiedenen Slides, die automatisch oder durch User-Interaktion rotieren.

Mögliche Formate

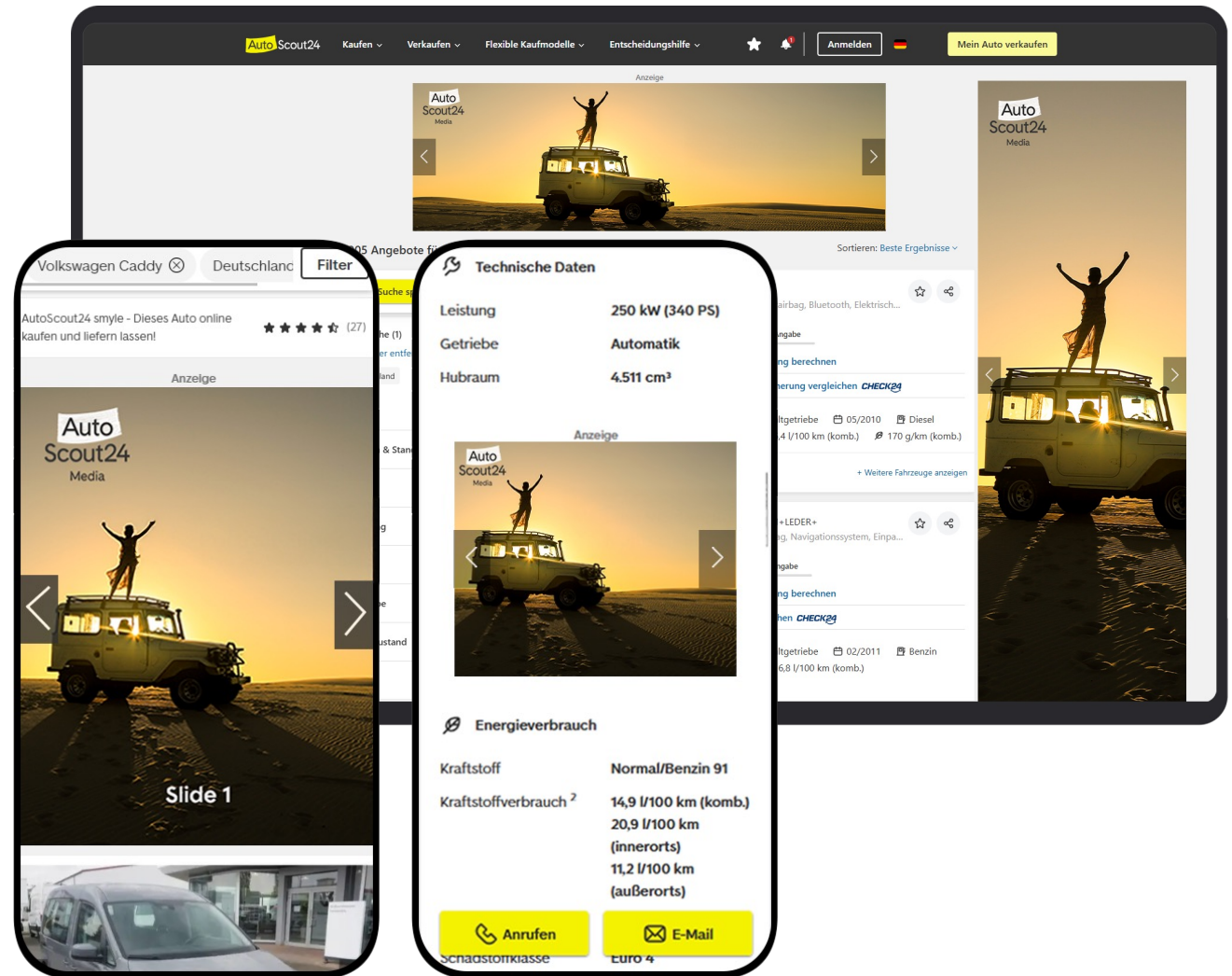
- Sitebar, Portrait Ad, Billboard, Medium Rectangle Multiscreen

Devices

- Desktop, Tablet, MEW, Apps

4-5 Slides pro Format

mind. 2 Formate buchen¹



¹) mind. ein Desktop- und ein Mobile-Format | Siehe auch Allgemeine Informationen

Anhang 1/2: Multiscreen Slider Ad

Sonstige Hinweise und Technische Daten

AutoScout24

Media

Sonstige Hinweise

- Erstellung über externen Dienstleister¹
- 4-5 Slides pro Format
- (dynamische) Sitebar als editierbare PSD anliefern
- Texte, Logo und CTA mittig im Sicherheitsbereich platzieren
- Relevante Inhalte dürfen Navigationselemente nicht überlagern

Dateigrößen

Bilder: max. 250 KB

Logo / CTA: max. 25 KB

PSD-Ebenen/Elemente

Hintergrund • Texte • Logo • CTA • Motiv

JPG / PNG nur dort einsetzen, wo keine dynamische Positionierung erforderlich ist.

Technische Daten

Format	Abmessungen	Ausspielung / Hinweise	Dateiformat
Sitebar	800x2000 px	Motiv (z. B. Auto) auf Hintergrund mittig platzieren PSD-Ebenen: Hintergrundbild, Texte, Logo, CTA, Motiv (optional)	PSD
Portrait Slider Ad	4:5 (mind. 800x1000 px)	Wird skaliert für hochauflösende Displays (MEW + Apps)	PSD / JPG / PNG
Billboard	970x250 px alternativ: 800x250 px	Statisches Format für Desktop	PSD / JPG / PNG
MRec Multiscreen	300x250 px	Statisches Format für Desktop und Mobile	PSD / JPG / PNG

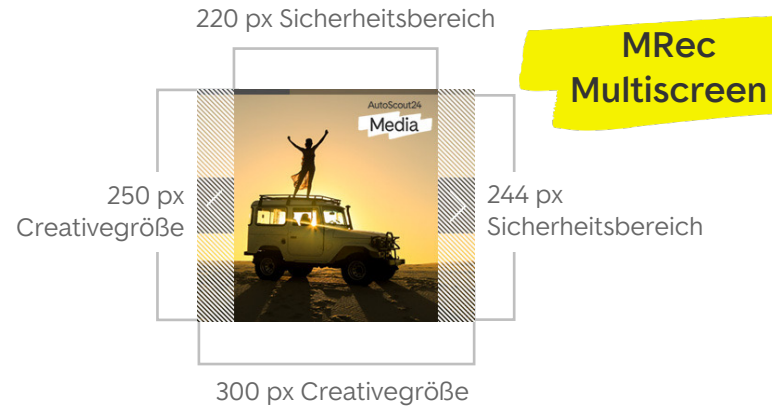
¹) Responsive Ads | Siehe auch [Allgemeine Informationen](#)

Anhang 2/2: Multiscreen Slider Ad

Statische Creatives mit Sicherheitsbereich

AutoScout24

Media



1) Bitte beachten, dass die Darstellung auf Mobilgeräten für hochauflösende Displays skaliert wird.



Gallery Ad

Beschreibung

Dieses Format erscheint als letztes Bild in der Bildergalerie der Detailpage & kennzeichnet sich durch seine kompakten Maße.

Sonstige Hinweise

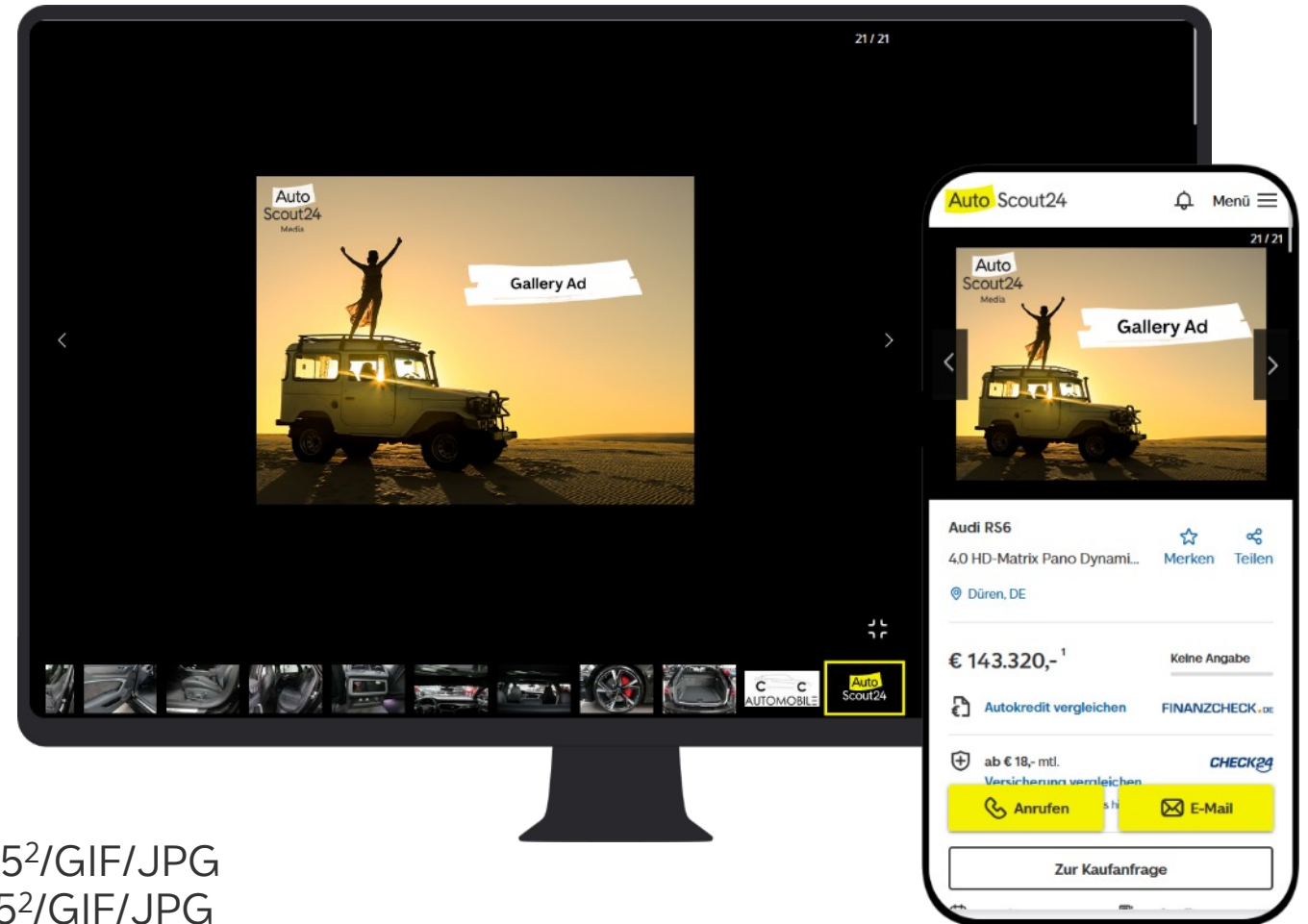
- Animationen sind nicht erlaubt

Devices

- Desktop, Tablet, MEW, Apps

Technische Daten

- Desktop, Tablet: 540x405 px | max. 150 KB initial¹ | HTML5²/GIF/JPG
- MEW: 320x240 px | max. 50 KB initial¹ | HTML5²/GIF/JPG
- Apps: 320x198 px | max. 50 KB initial¹ | HTML5²/GIF/JPG





InList Native

Beschreibung

Dieses Format ist eine Bild-Text-Kombination, die dem Listing nachempfunden ist und sich nahtlos in die Listpage einfügt.

Sonstige Hinweise

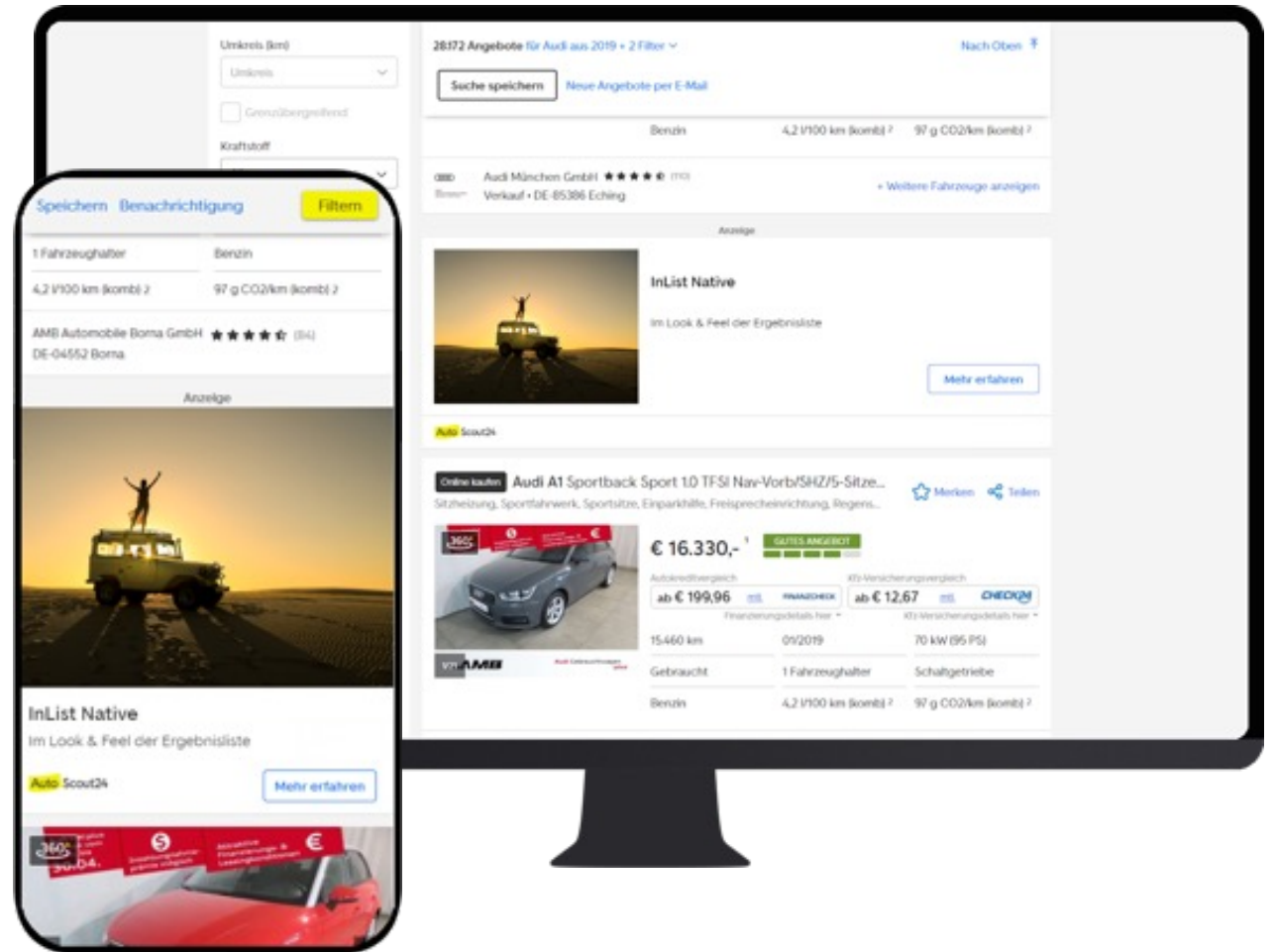
- Text¹, Logo, Animation im Bild nicht erlaubt

Devices

- Desktop, Tablet, MEW, Apps

Technische Daten

- Bild: 852x640 px | max. 40 KB | GIF/JPG/PNG (Sicherheitsbereich: 822x540 px)
- Logo²: 160x80 px | max. 10 KB | JPG/PNG
- Überschrift: max. 35 Zeichen | Text: max. 44 Zeichen | CtA: max. 20 Zeichen



1) Energieverbrauchskennzeichnung kann unterhalb des Textes eingebunden werden 2) keine weißen Logos erlaubt | Siehe auch [Allgemeine Informationen](#)



InList Native Video

Beschreibung

Dieses Format ist eine Video-Text-Kombination, die dem Listing nachempfunden ist und sich nahtlos in die Listpage einfügt.

Sonstige Hinweise

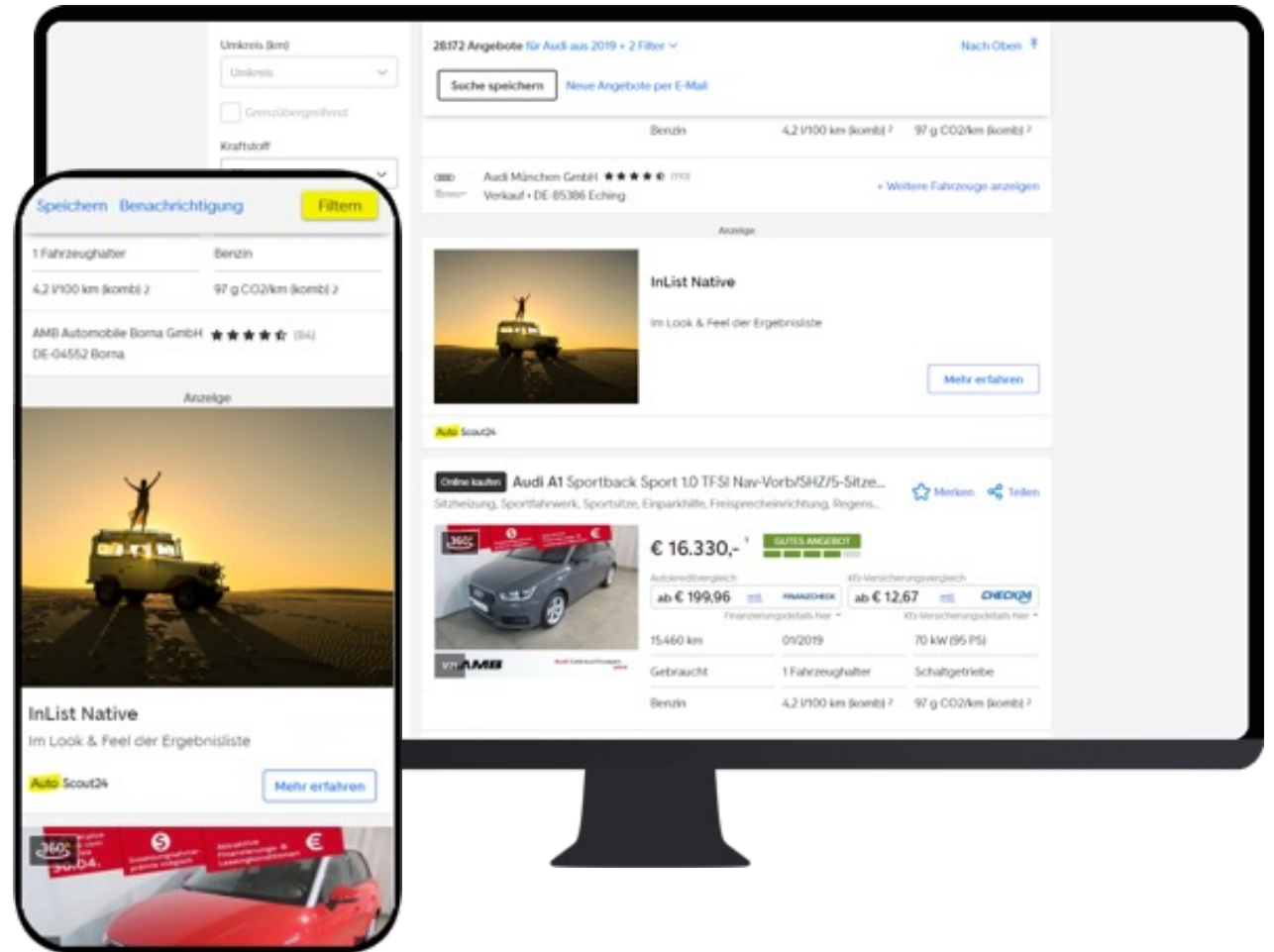
- Text oder Logo im Video nicht erlaubt

Devices

- Desktop, Tablet, MEW, Apps

Technische Daten

- Video: 640x360 px (16:9) | max. 5 MB | MP4
- Logo¹: 160x80 px | max. 10 KB | JPG/PNG
- Überschrift: max. 24 Zeichen | Text: max. 30 Zeichen | CtA: max. 14 Zeichen



¹) keine weißen Logos erlaubt | Siehe auch [Allgemeine Informationen](#)



Native Carousel

Beschreibung

Dieses Format besteht aus vier verschiedenen Kacheln (Bild-Text Teaser), die automatisch und auf User-Interaktion rotieren.

Sonstige Hinweise

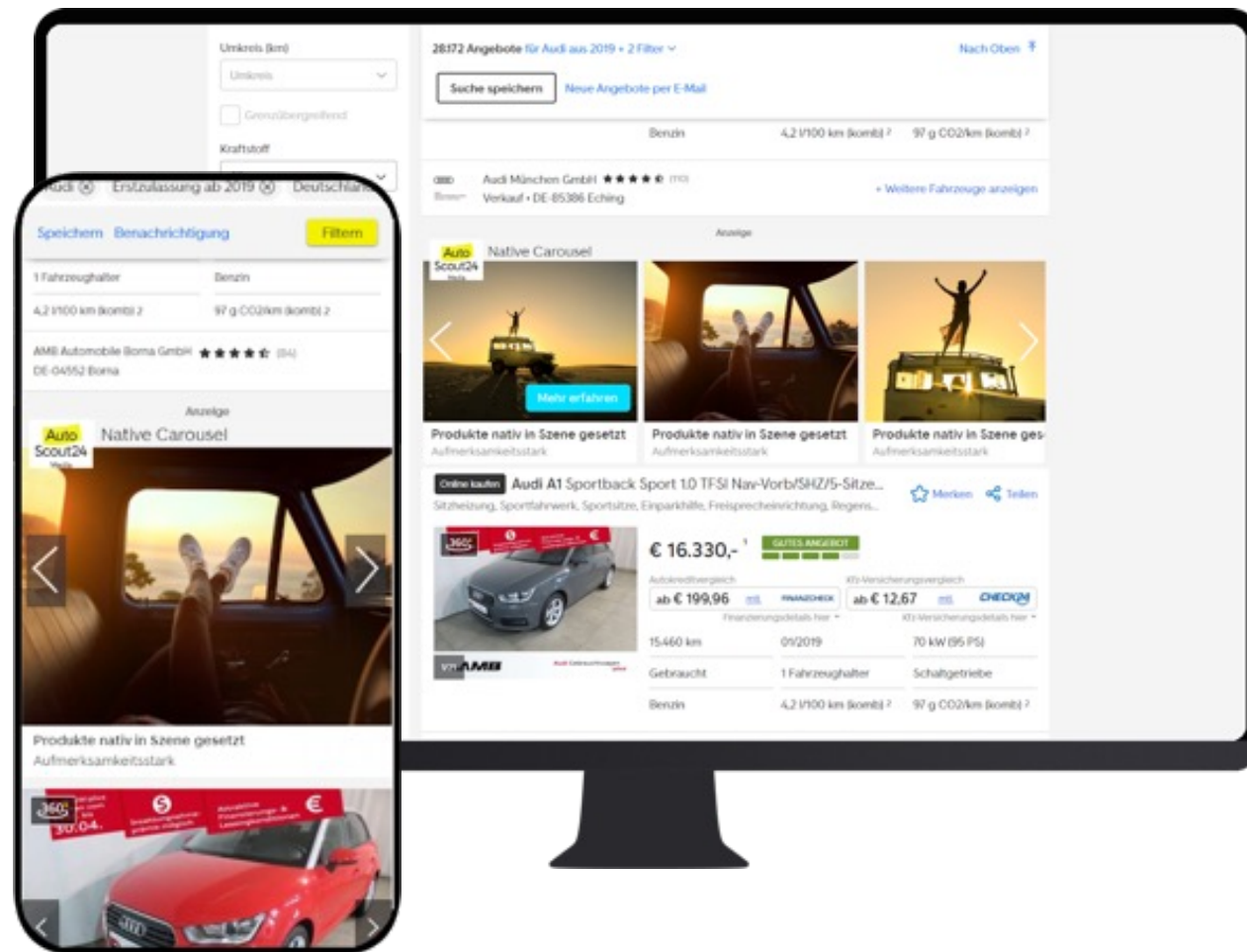
- Text, Logo, Animation im Bild nicht erlaubt

Devices

- Desktop, Tablet, MEW, Apps

Technische Daten

- 4 Bilder: 750x562 px (4:3) | max. 80 KB¹ | JPG
- Logo²: 120x100 px | max. 20 KB | JPG/PNG
- Werbemittel-Überschrift: max. 23 Zeichen | Kachel-Überschrift: je max. 31 Zeichen | Kachel-Text: je max. 34 Zeichen | CtA: max. 20 Zeichen



¹) Pro Bild | Siehe auch [Allgemeine Informationen](#) ²) keine weißen Logos erlaubt



Detailpage Native

Beschreibung

Dieses Format ist eine Bild-Text-Kombination, die den Seitenelementen nachempfunden ist und sich nahtlos in die Detailseite einfügt.

Sonstige Hinweise

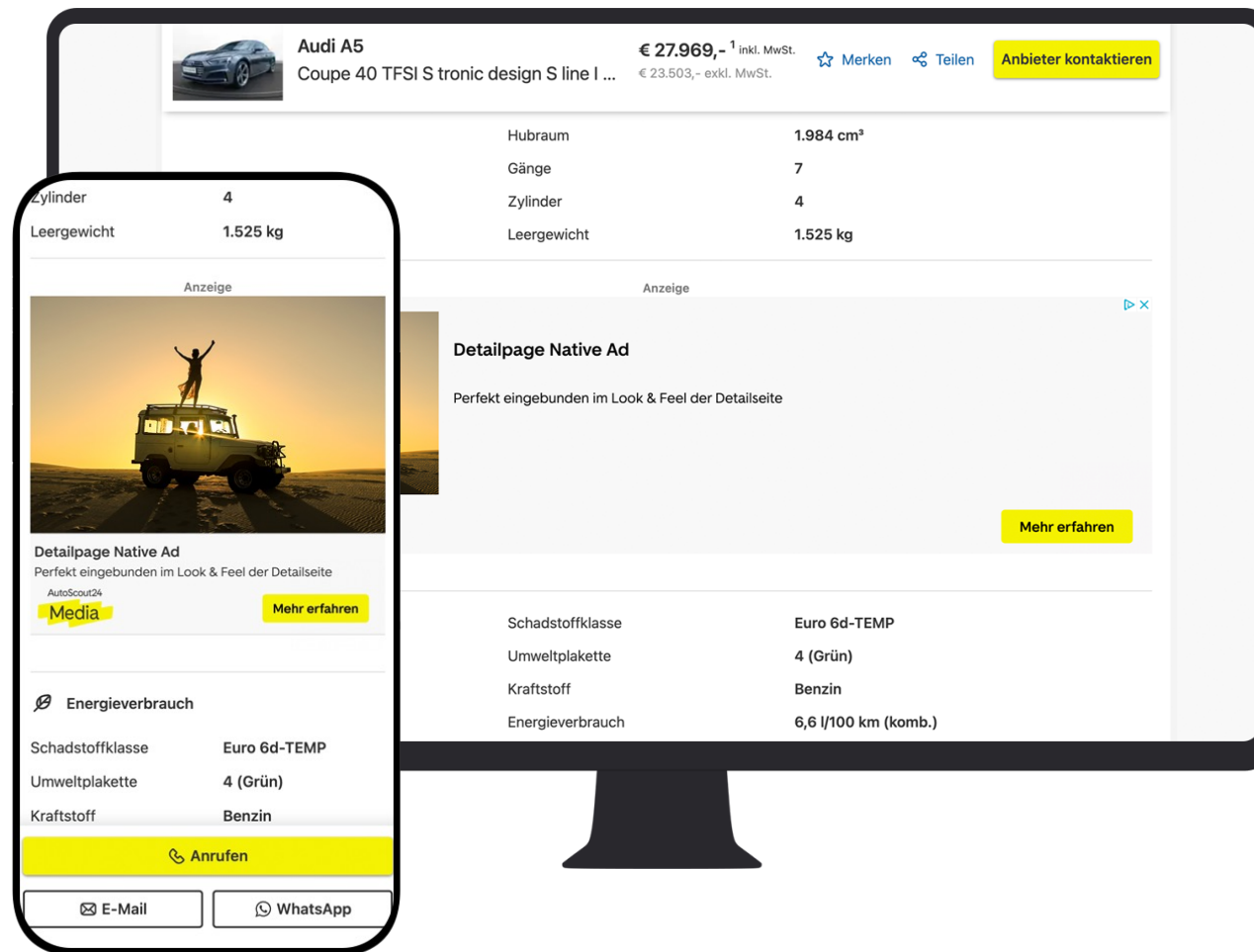
- Text¹, Logo, Animation im Bild nicht erlaubt

Devices

- Desktop, Tablet, MEW, Apps

Technische Daten

- Bild: 852x640 px | max. 40 KB | GIF/JPG/PNG (Sicherheitsbereich: 822x540 px)
- Logo²: 160x80 px | max. 10 KB | JPG/PNG
- Überschrift: max. 35 Zeichen | Text: max. 44 Zeichen | CtA: max. 20 Zeichen





Locator Ad

Beschreibung

Das Locator Ad platziert eine interaktive Karte in aufmerksamkeitsstarken Placements. Als Bild- oder Video-Variante ermöglicht es Usern, POIs – wie Standorte oder Ladesäulen – zu suchen und zu entdecken.

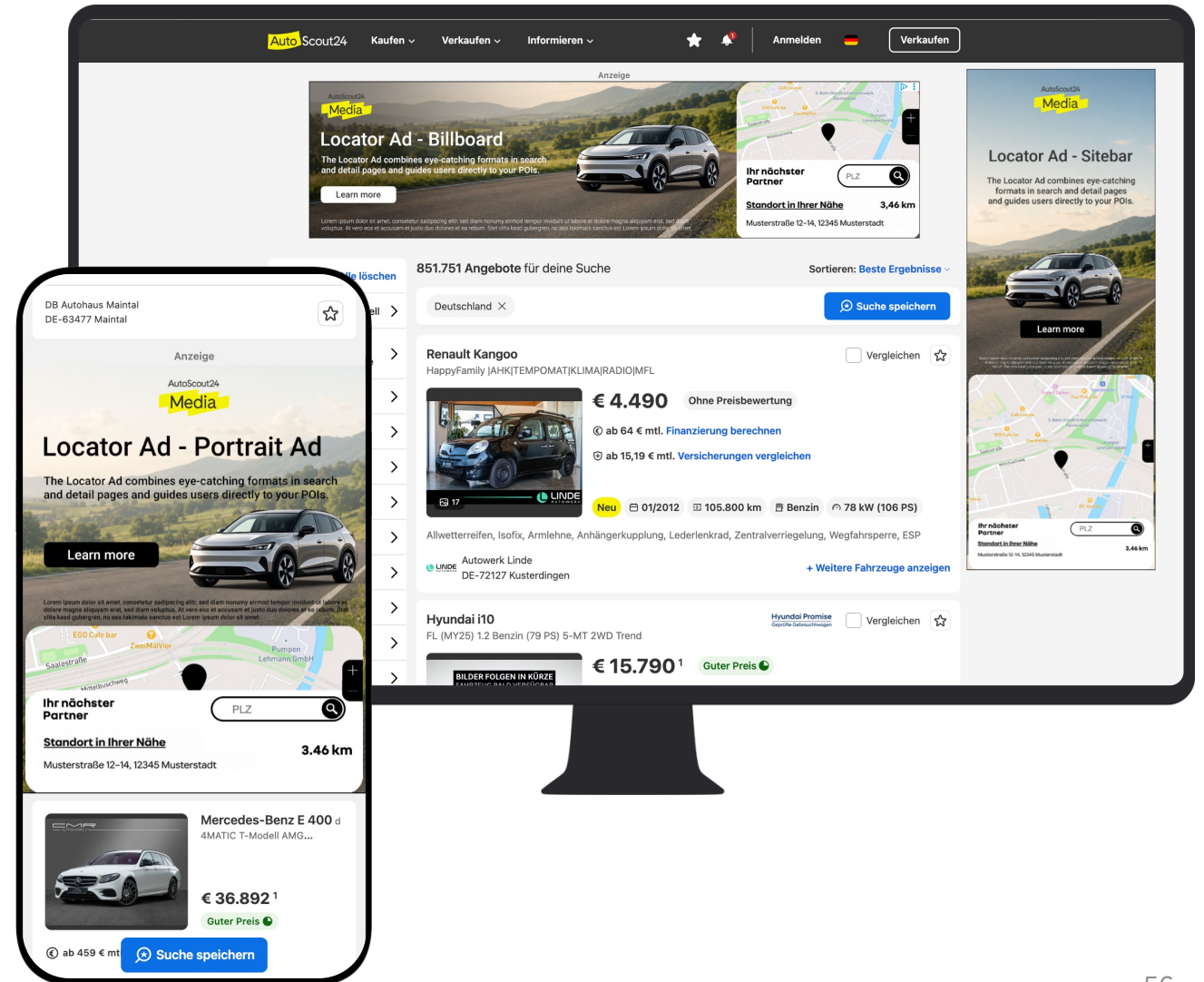
Ad-Formate

Billboard (800/970x250px), Portrait Ad (480x600px), Sitebar

Devices

– Desktop, Tablet, MEW

Bitte die Vorgaben zur Anlieferung auf dem nächsten Slide beachten.





Anhang Locator Ad

Lieferoptionen

Formate bitte als offene PSD-Dateien (bevorzugt) oder einzelne Assets (optional: Video) getrennt anliefern.

Element	Spezifikationen	Dateiformat
Texte	– Headline: max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen – Body: max. 210 Zeichen – CTA (Text, Farbcode, Ecken: rund oder eckig) – Verbrauchswerte: max. 360 Zeichen (kleingedruckt)	Text (z.B. Excel)
Schriftart	– Google Font oder TTF-/OTF-Datei	
Bilder	– Hintergrundbild (mind. 1.000 x 1.000 px) – Logo (PNG) – Gestaltungselemente (z.B. Fahrzeug) als freigestellte PNG	PSD / JPG / PNG
Karte	– Adressenliste (inkl. PLZ, Straße, Hausnummer) – Radius um POIs (in km)	csv-Tabelle

Option Video:
max. 30 Sek. | 16:9 | max. 5 MB



Meta Feed Ads



Beschreibung

Diese vielfältigen Formate, z.B. Bild-Text, Bild-Video, Video (Storyformat) erscheinen mit Absenderschaft AutoScout24 und „in Kooperation mit ...“ im Social Media Newsfeed des Users.

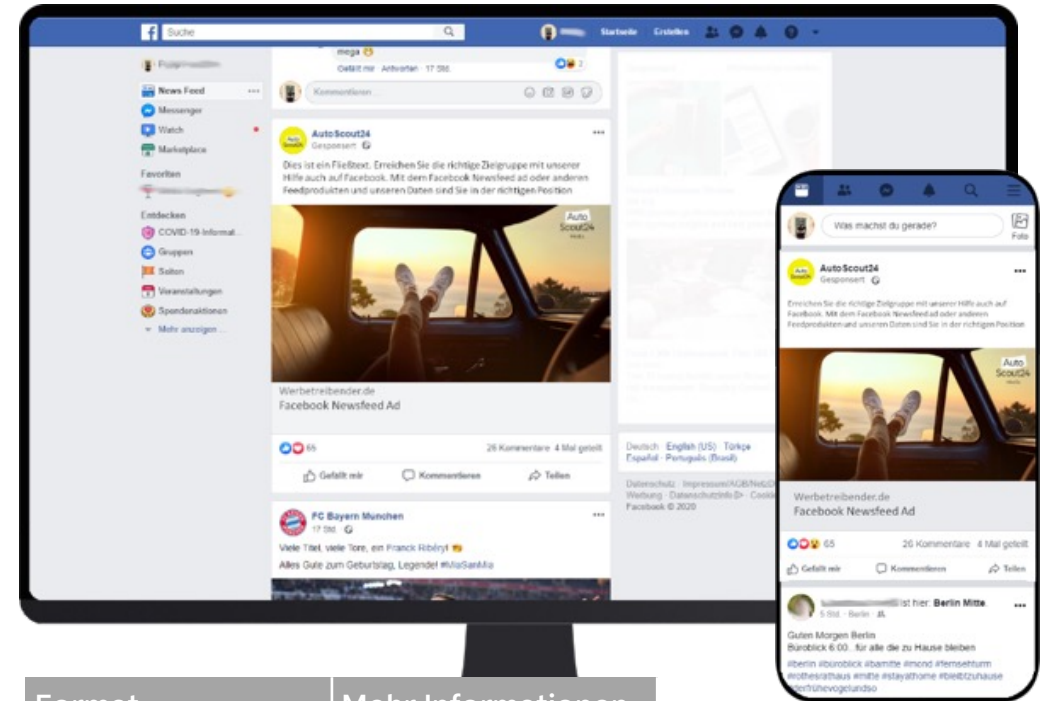
Devices

– Desktop, Tablet, MEW, Apps

Technische Daten (Empfehlung)

- Bild: 1:1 | 1080x1080 px | JPG/PNG (max. 20% Text)
- Überschrift: max. 27 Zeichen
- Text: 50 - 150 Zeichen
- Beschreibung: 27 Zeichen (optional)

Detaillierte Spezifikationen in der nebenstehenden Tabelle >



Format	Mehr Informationen
Facebook Image	hier
Facebook Video	hier
Facebook Carousel	hier
Instagram Image	hier
Instagram Video	hier
Instagram Carousel	hier



Youtube TrueView

Beschreibung

Youtube TrueView ist ein kurzer Werbespot, der vor einem Youtube-Content-Video abgespielt wird. Der Spot kann vom User nach 5 Sekunden übersprungen werden.

Sonstige Hinweise

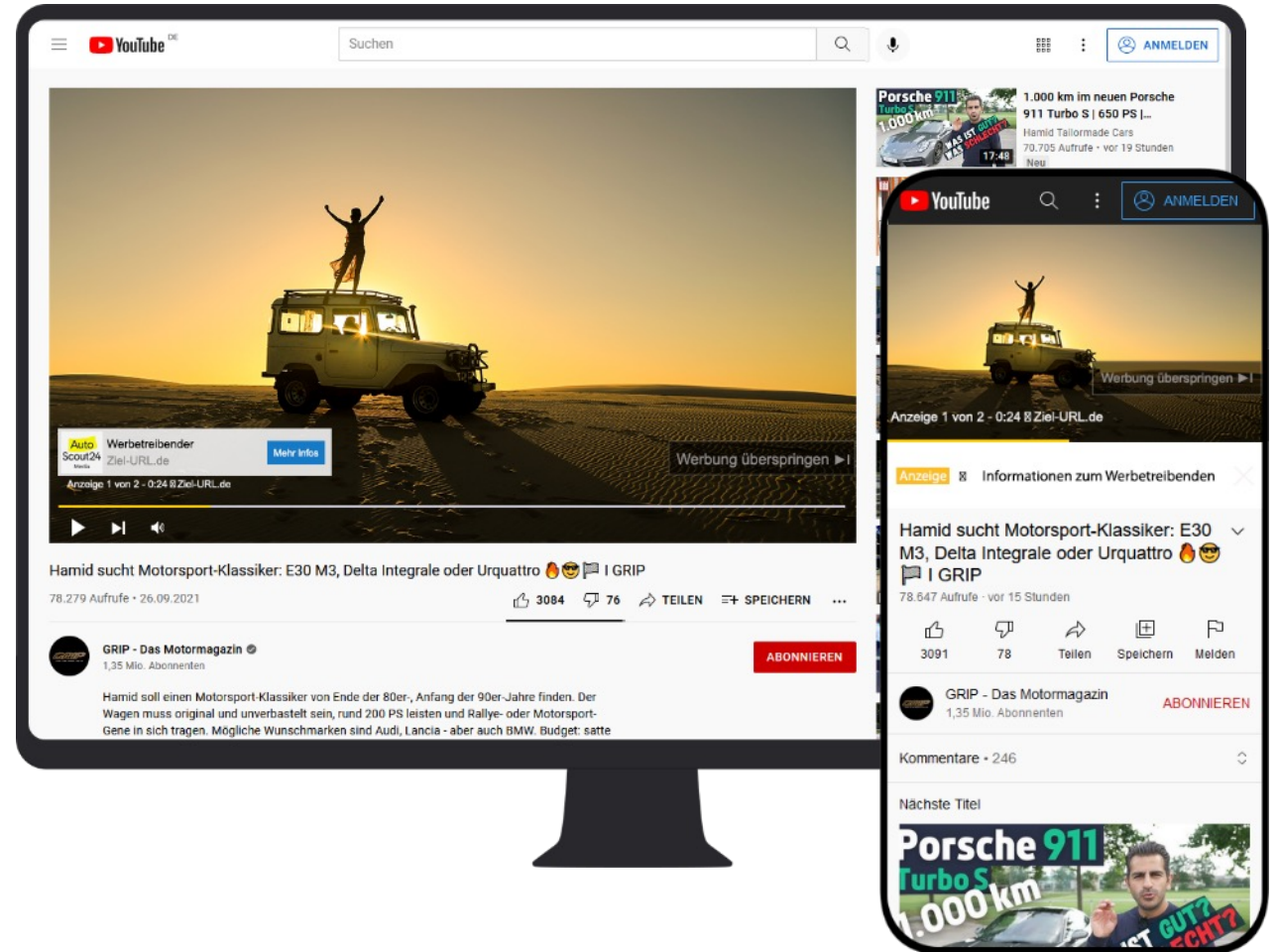
- Video muss im Youtube Channel mit Freigabe als Public Video hochgeladen sein

Devices

- Desktop, Tablet, MEW, Apps

Technische Daten

- PreRoll (15 oder 30 Sek.): 16:9 oder 4:3 | Link zum Youtube Video





Advertorial

Beschreibung

Das Produkt umfasst eine Landingpage, die das Thema des Kunden präsentiert. Verschiedene Werbemittel¹ verlinken auf die Landingpage.

Sonstige Hinweise

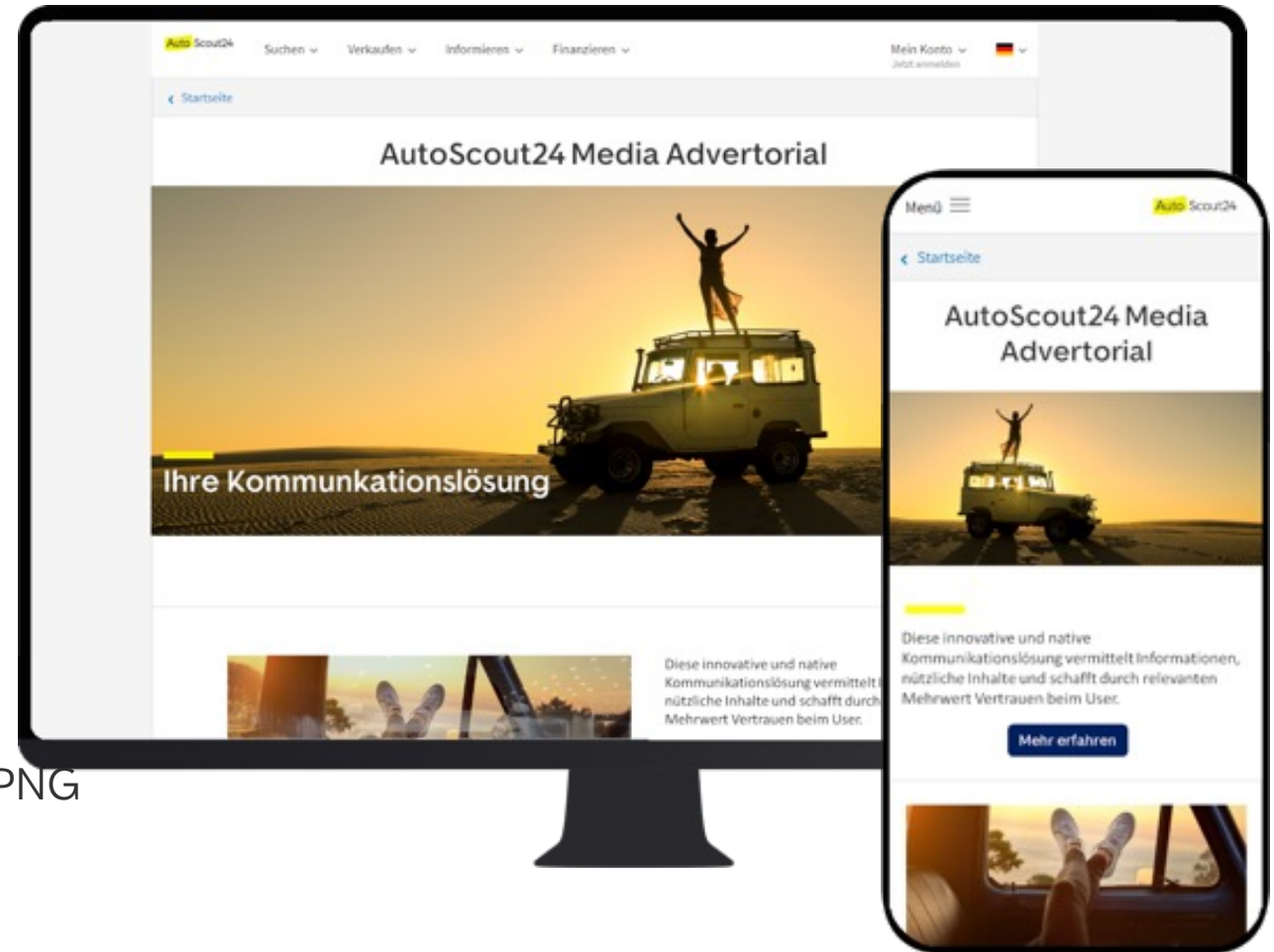
- Vorlaufzeit: min. 4 Wochen

Devices

- Desktop, Tablet, MEW

Technische Daten

- Titelbild: Querformat | min. 1200 px breit | JPG/PNG
- Weitere Bilder: min. 553 px breit | JPG/PNG
- Text: keine max. Zeichenanzahl
- Videos: Anlieferung als Youtube Embed Code
- Siehe zudem Technische Daten von [InList Native](#) & [AdBundle](#)



¹) InList Native & AdBundle Multiscreen | Siehe auch [Allgemeine Informationen](#)

Homepage Events



Richtlinien für Homepage Events

Werbemittel müssen allen genannten Anforderungen entsprechen

Advertiser

Homepage Events sind für Autohersteller, Finanzierungs- und Versicherungspartner sowie Aftermarket-Advertiser buchbar. Ausgeschlossen ist die Bewerbung von OEM-Börsen und Bewerbung eines anderen Marktplatzes – d.h. Links aus dem Werbemittel dürfen nicht auf eine Seite mit integrierter Suche gehen.

Bilder

Verwenden Sie professionelle und hochwertige Fotomotive.
Verwenden Sie eine Bildaussage über die gesamte Anzeige ergänzend zu Ihrer Kernbotschaft.

Design

Verwenden Sie keine AutoScout24 Elemente in Ihrem Design.
Die Farben sollten nicht in Konflikt mit unserer Farbhierarchie stehen.

Logo

Das werbetreibende Logo darf nicht der dominante visuelle Teil innerhalb der Anzeige sein und nicht größer als das AutoScout24-Logo.

Inhalt

Der Rechtshinweis darf nicht die Schriftgröße 10 überschreiten.



Homepage Takeover

Beschreibung

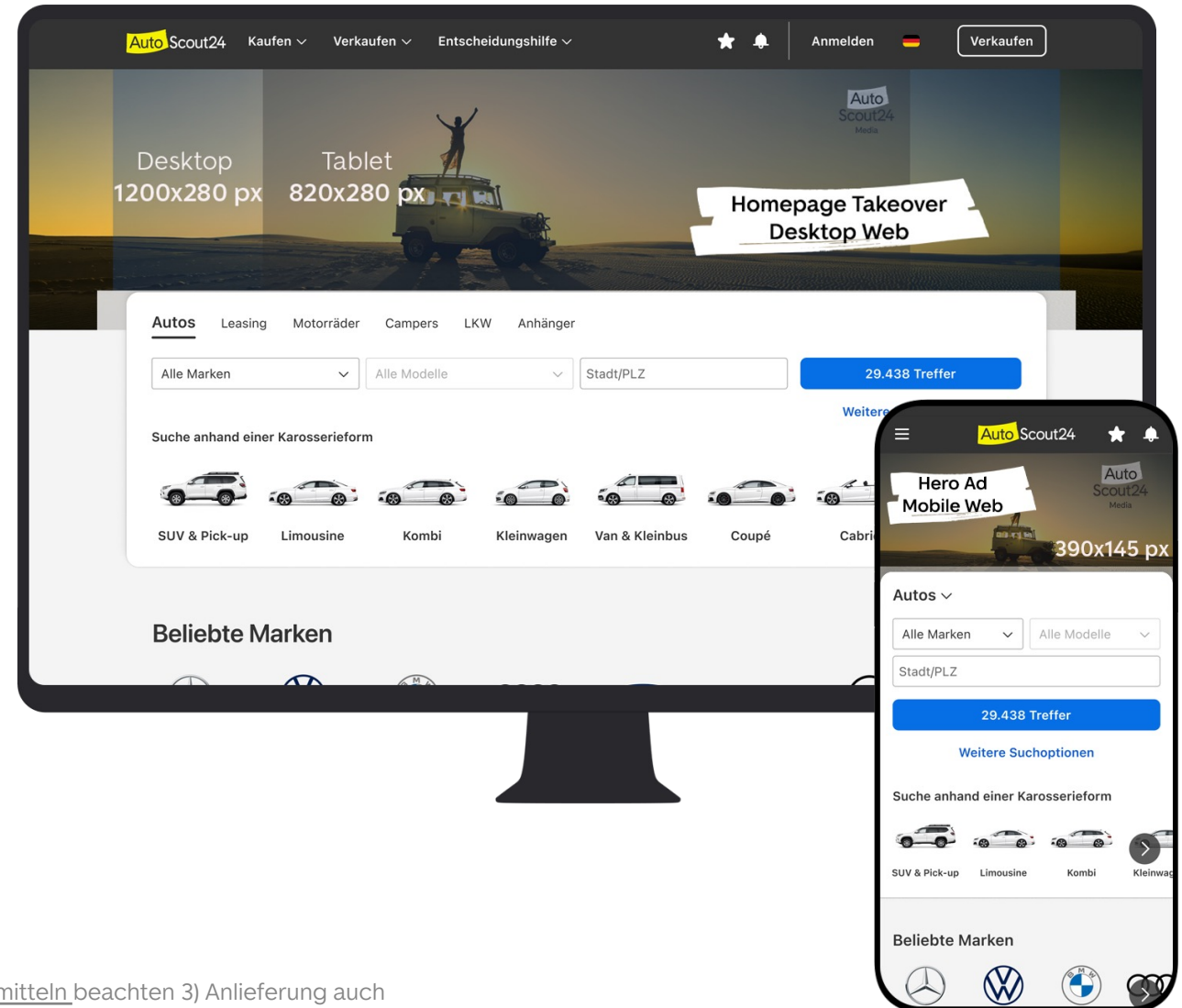
Das Format umfasst ein Hero Ad für Mobilgeräte und Desktop auf der Startseite (Web) und dem Startbildschirm (Apps).

Sonstige Hinweise

- Bitte Sicherheitsbereiche für Desktop, Tablet und MEW auf der nächsten Seite beachten.

Devices

- Desktop, Tablet, MEW, Apps



Anhang Homepage Takeover: Hero Ad

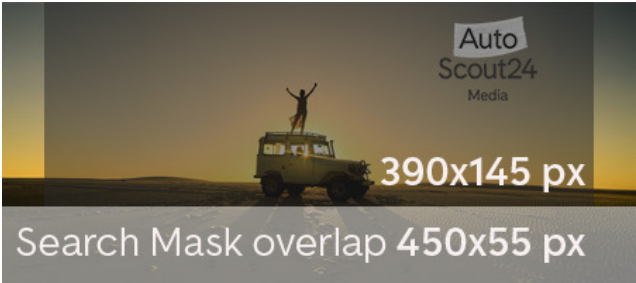
Hero Ad-Creative mit Sicherheitsbereich



Desktop

Elemente dürfen die Desktop-Sicherheitszone nicht überlappen. Inhalte, die außerhalb der Tablet-Sicherheitszone platziert werden, können auf einigen Tablet-Geräten links und rechts abgeschnitten werden.

Device	Abmessungen	Dateigewicht	Dateiformat
Desktop	1920x330 px	Max. 350 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF/JPG
MEW	450x200 px	Max. 50 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF ³ /JPG ³
Apps	320x150 px oder 300x150 px (Mobile Banner 2:1)	Max. 50 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF ³ /JPG ³



Mobile Web

1) Max. 2 MB subload, mehr Infos zu Initial-Sub-Load [hier](#) 2) Bitte [Hinweise zu HTML5-Werbemitteln](#) beachten 3) Anlieferung auch in doppelter Retina-Auflösung möglich | Siehe auch [Allgemeine Informationen](#) und [Richtlinien für Homepage Events](#)

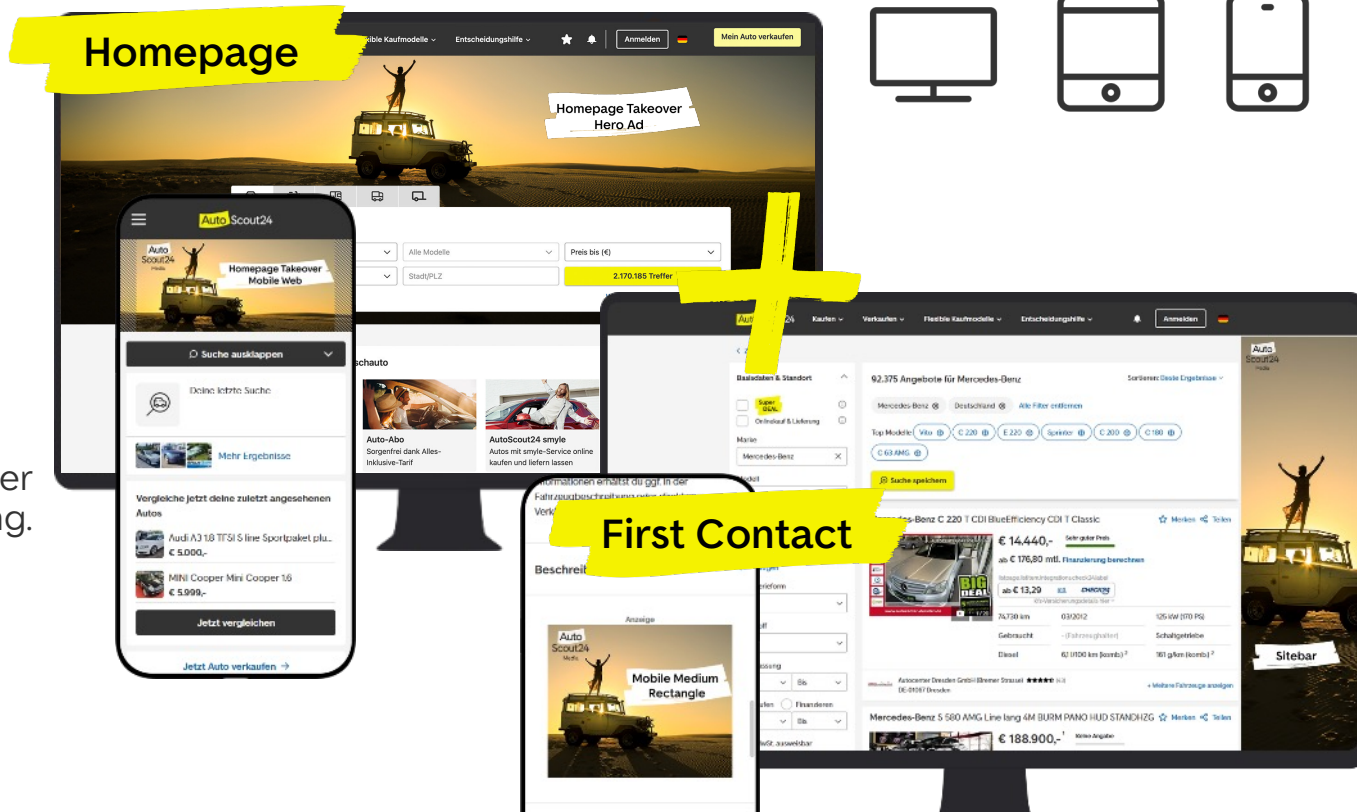
Mighty Takeover Option 1

Beschreibung

Diese Sonderinszenierung besteht aus Homepage Takeover und einer Sitebar + Mobile MRec als First Contact Belegung.

Sonstige Hinweise

- Für Sitebar: Empfehlung folgender Anbieter für Auslieferung der Werbemittel: Responsive Ads, Innovid, Weborama, AdForm
- Bitte Sicherheitsbereiche beachten: [Hero Ad](#) | [Mobile](#)



Format	Abmessungen	Dateigewicht	Dateiformat
Hero Ad	1920x330 px	Max. 350 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF/JPG
MWeb	450x200 px	Max. 50 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF ³ /JPG ³
Mobile Banner 2:1	320x150 px (oder 300x150 px)	Max. 50 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF ³ /JPG ³
Sitebar	Responsive 1:4, 1:3, 1:2 o. 300x960 px (Sicherheitsbereich: obere 2/3)	Max. 250 KB initial ¹	HTML5 ²
Mobile MRec	300x250 px	Max. 50 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF/JPG

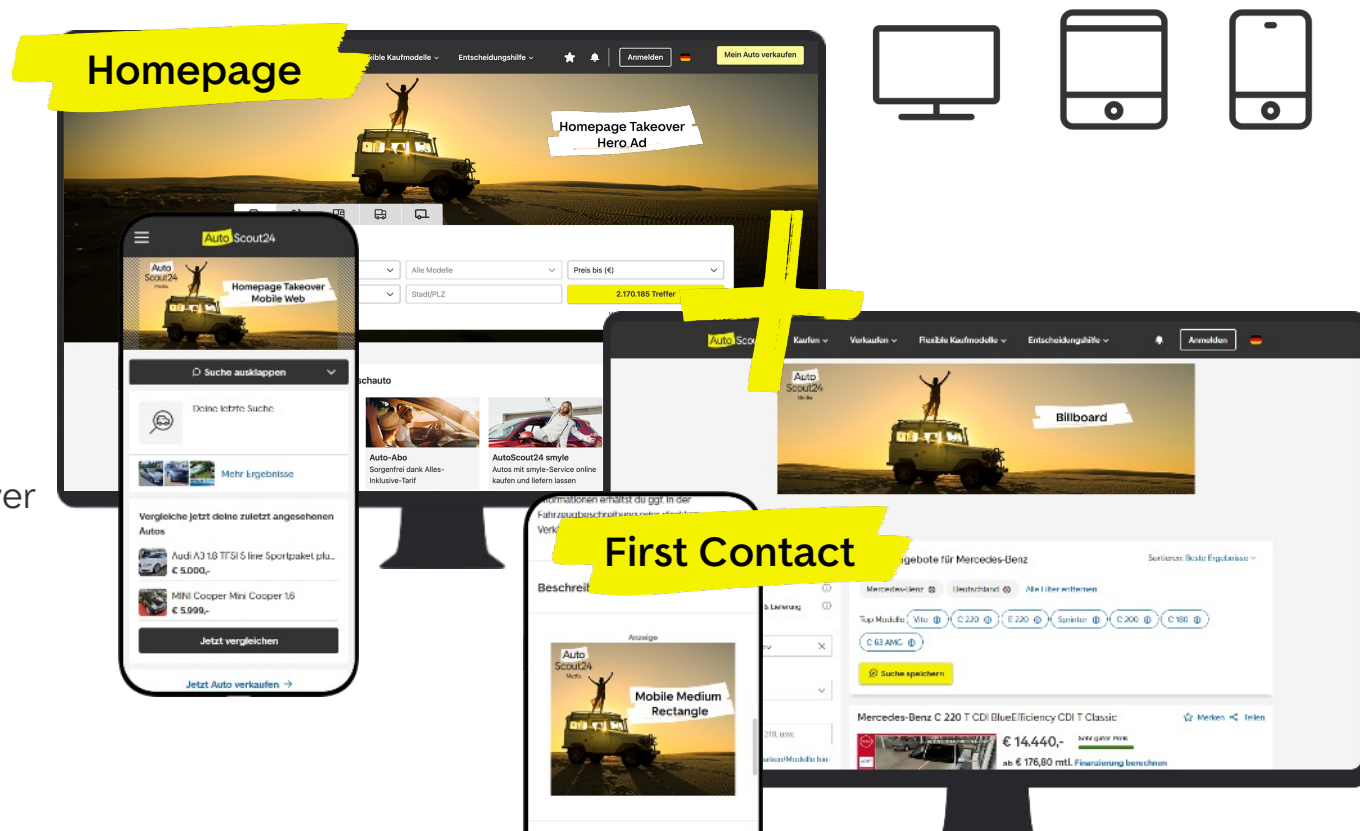
Mighty Takeover Option 2

Beschreibung

Diese Sonderinszenierung besteht aus Homepage Takeover und einem Billboard + Mobile MRec als First Contact Belegung.

Sonstige Hinweise

Bitte Sicherheitsbereiche beachten: [Hero Ad](#) | [Mobile](#)



Format	Abmessungen	Dateigewicht	Dateiformat
Hero Ad	1920x330 px	Max. 350 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF/JPG
MWeb	450x200 px	Max. 50 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF ³ /JPG ³
Mobile Banner 2:1	320x150 px (oder 300x150 px)	Max. 50 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF ³ /JPG ³
Billboard	800x250 px	Max. 250 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF/JPG
Mobile MRec	300x250 px	Max. 50 KB initial ¹	HTML5 ² /GIF/JPG

Integrationen & Newsletter



Produkt	Werbeträger	Technische Daten	Beispiel
Text-Logo-Box	Desktop, Tablet, MEW	Logo: 120x90 px max. 3 KB JPG/PNG Überschrift: max. 45 Zeichen Text: 2 Zeilen à max. 45 Zeichen Link-Text: max. 40 Zeichen	AutoScout24 Finden Sie Ihr Traumauto. Jetzt entdecken
Textlink (Footer)	Desktop, Tablet	Überschrift: max. 40 Zeichen Text: max. 220 Zeichen Linktext: max. 40 Zeichen	Auto finden leichtgemacht Wir haben Ihr Traumauto. Jetzt entdecken
Textlink (Bildergalerie)	Desktop, Tablet	Zweizeilig à max. 30 Zeichen, Link in 2. Zeile	Auto ab 200 € finanzieren. Zum Finanzierungsscheck

Text-Logo Box

Beschreibung

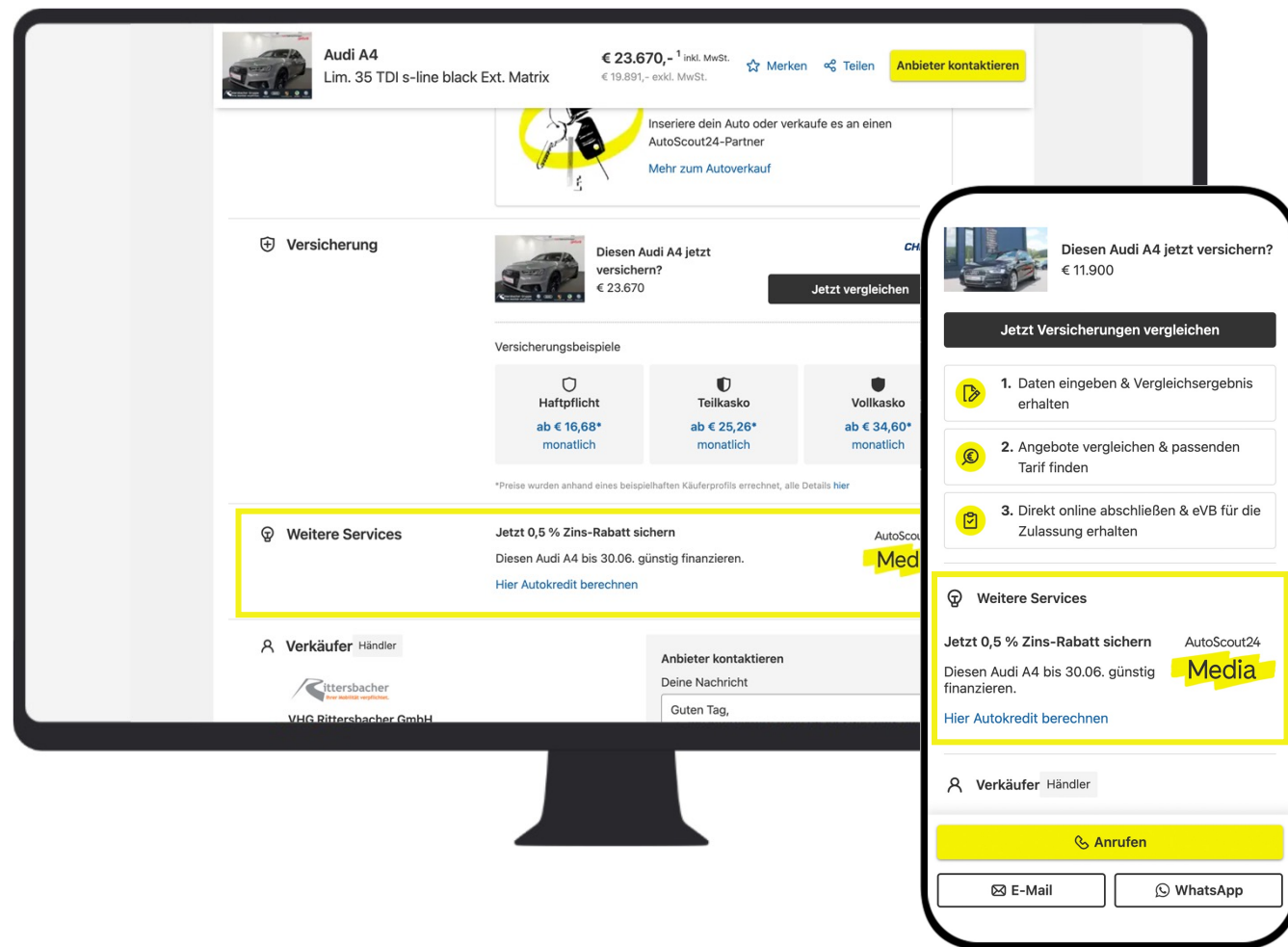
Die Text-Logo Box ist eine native Einbindung auf der Detailpage von AutoScout24 und wird zwischen den Fahrzeuginformationen als „Weitere Services“ platziert.

Devices

– Desktop, Tablet, MEW

Technische Daten

- Logo¹: 120x90 px | max. 3 KB | JPG/PNG
- Überschrift: max. 45 Zeichen
- Text: 2 Zeilen à max. 45 Zeichen
- Link-Text: max. 40 Zeichen



¹) keine weißen Logos erlaubt | Siehe auch Allgemeine Informationen



Textlink Footer

Beschreibung

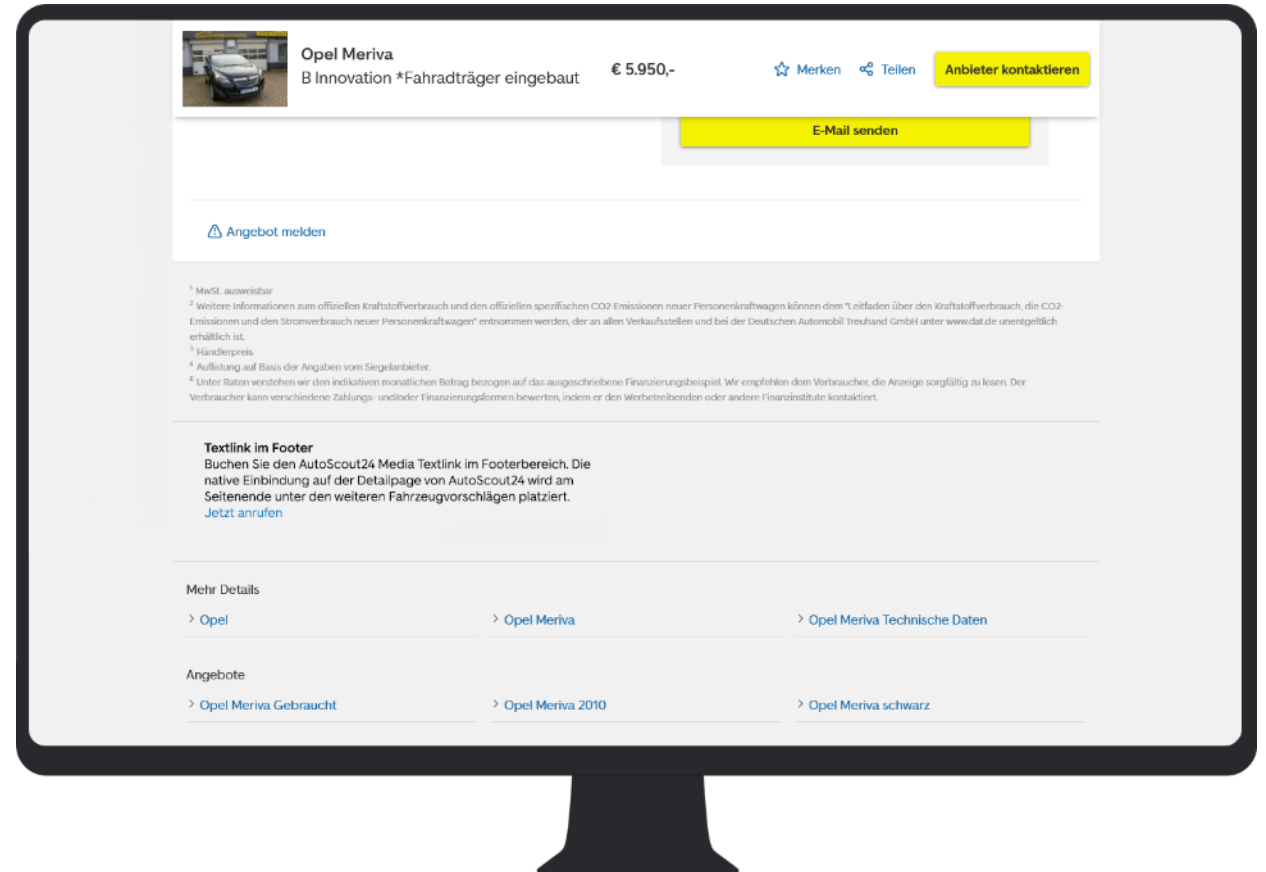
Dieser Textlink ist eine native Einbindung auf der Detailpage von AutoScout24 und wird am Seitenende unter den weiteren Fahrzeugvorschlägen platziert.

Devices

- Desktop, Tablet

Technische Daten

- Überschrift: max. 40 Zeichen
- Text: max. 220 Zeichen
- Linktext: max. 40 Zeichen





Detailpage Service Ad

Beschreibung

Dieses Format ist eine Bild-Text-Kombination, die harmonisch auf der Detailpage in Seitenbreite integriert ist.

Sonstige Hinweise

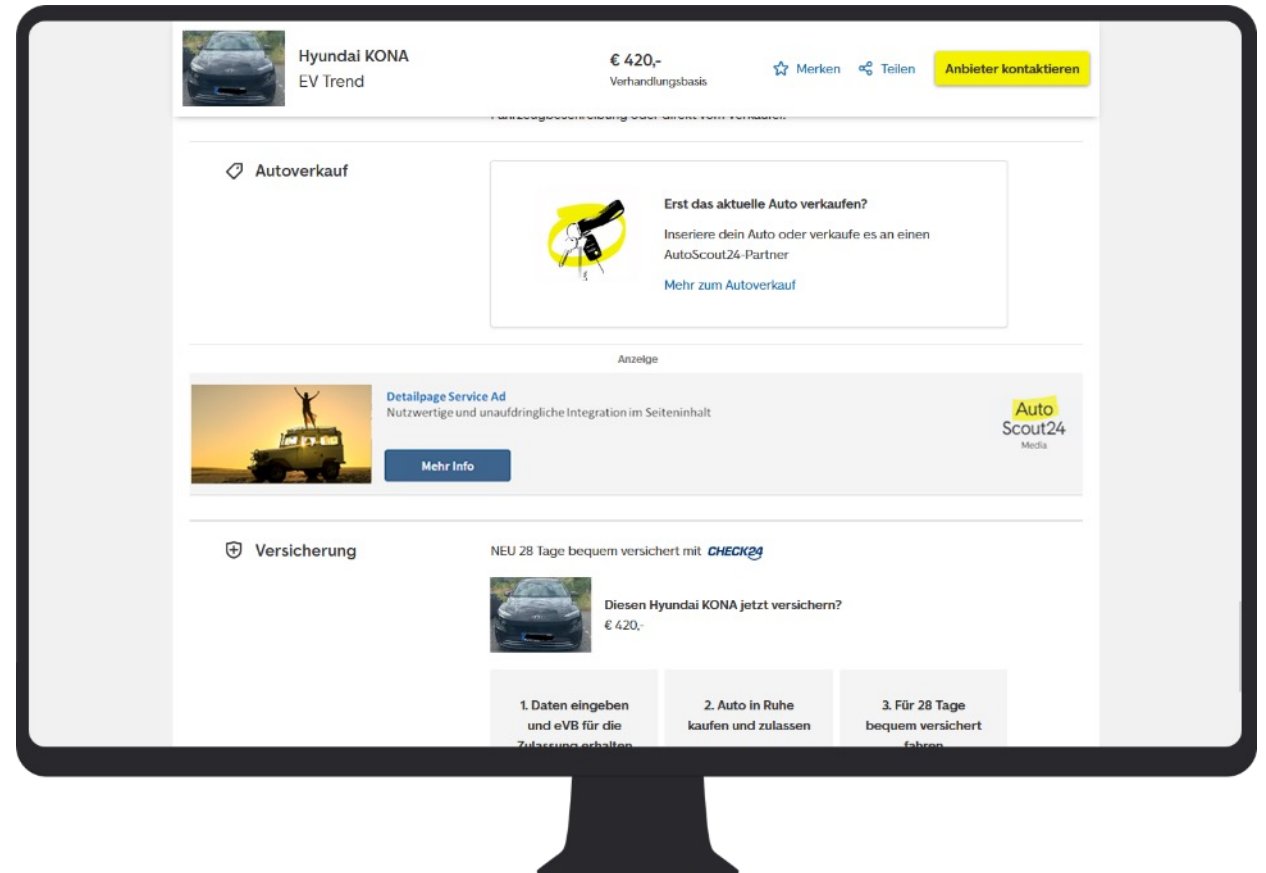
- Text, Logo, Animation im Bild sind nicht erlaubt

Devices

- Desktop, Tablet

Technische Daten

- Bild: 211x120 px | max. 40 KB | GIF/JPG/PNG
- Logo¹: 80x80 px | max. 10 KB | JPG/PNG
- Überschrift: max. 40 Zeichen
- Text: max. 90 Zeichen
- CtA: max. 20 Zeichen



1) keine weißen Logos erlaubt | Siehe auch Allgemeine Informationen



Textlink Bildergalerie

Beschreibung

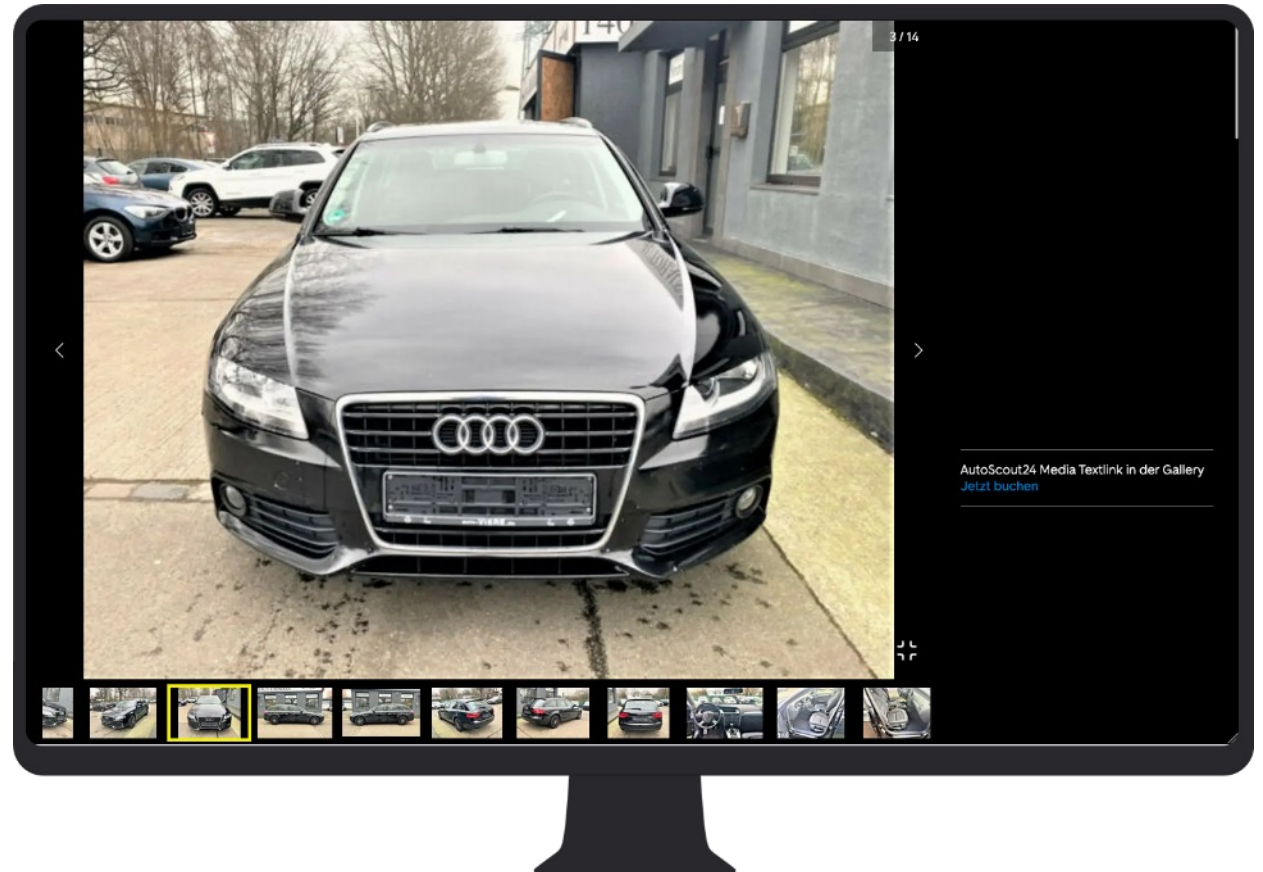
Dieser Textlink ist eine native Einbindung innerhalb der Lightbox der Bildergalerie auf AutoScout24 und wird unterhalb der Fahrzeugdetails platziert.

Devices

- Desktop, Tablet

Technische Daten

- Zweizeilig à max. 30 Zeichen
- Link in 2. Zeile





Branded Newsletter

Beschreibung

Dieses Format besteht aus einem Banner, der exklusiv im AutoScout24-Newsletter zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert sind.

Sonstige Hinweise

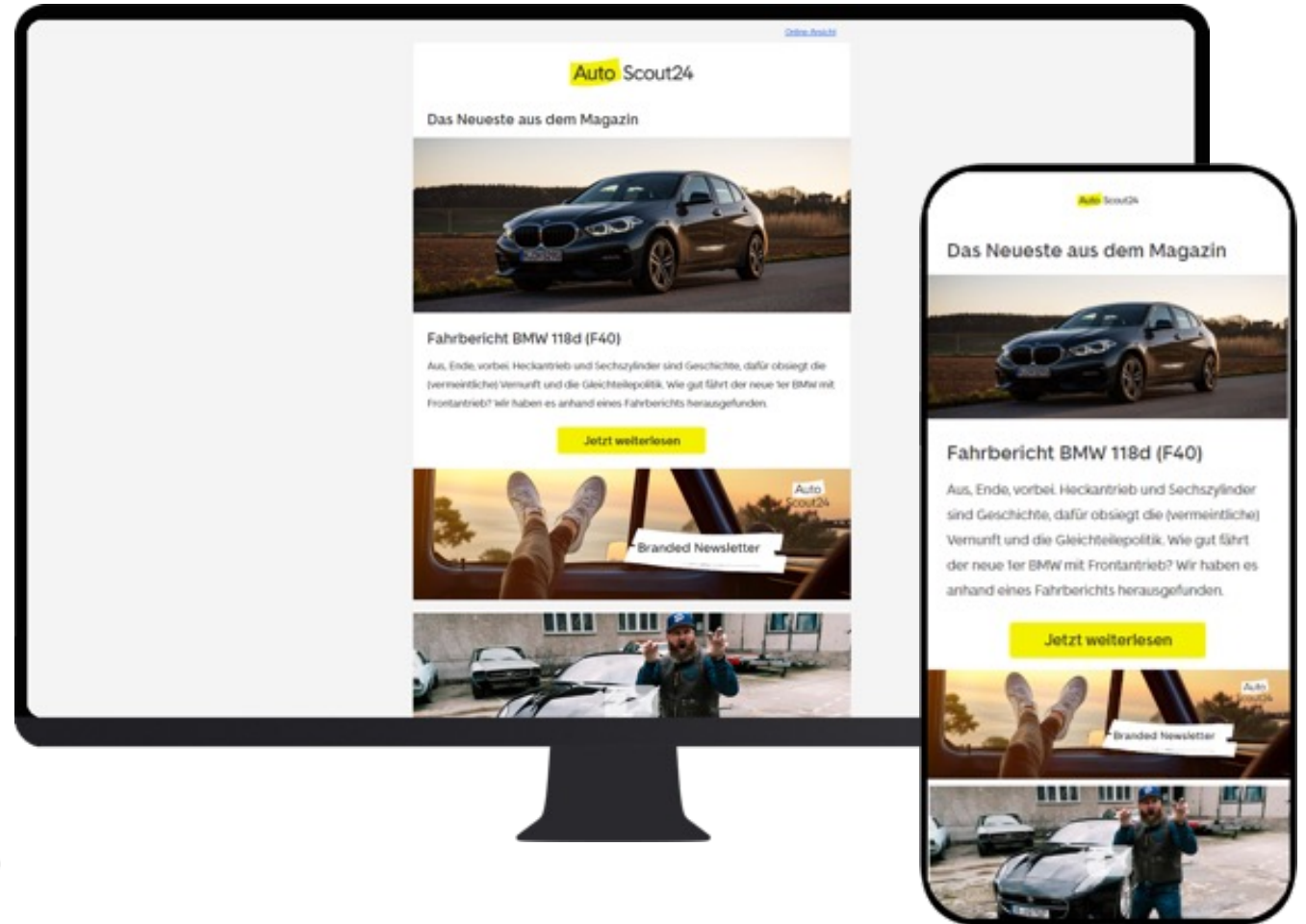
- Ein Zählpixel-Einsatz ist aufgrund Restriktionen in den E-Mail Clients nicht möglich.

Devices

- Desktop, Tablet, MEW

Technische Daten

- Abmessung: 600x180 px (wird mobil skaliert)
- Dateigröße: max. 80 KB
- Dateiformat: JPG/PNG





Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit

AutoScout24 Media –

Ein Bereich der AutoScout24 GmbH

Tölzerstr. 16

82031 Grünwald

www.autoscout24.com