

AutoScout24

Media

AutoScout24 Media Preisliste DE 2026

12Neuwagen

AutoScout24

LeasingMarkt.de

**Auto
Scout24**

12Gebrauchtwagen

autoplenum****

TKP Preise 2026

Multiscreen Werbeformen

	RoN	30 €
AdBundle Multiscreen	RoS	40 €
Medium Rectangle Multiscreen	RoC	50 €
	Audience Extension	60 €
	RoN	50 €
Halfpage Ad Multiscreen ⁸	RoS	60 €
	RoC	70 €
	Audience Extension	80 €
Gallery Ad ^{2,3,7}	RoN	60 €
Understitial ^{3,6,8}	RoS	70 €
	RoC	80 €
Multiscreen Slider Ad ³	RoN	70 €
InList Native ³	RoS	80 €
Detailpage Native ^{1,3}	RoC	90 €
Native Carousel ^{1,2,3}		

Offsite Werbeformen

Meta Ads ⁵ (Carousel, Video, ...)	Auf Anfrage
PreRoll Youtube ⁵	Auf Anfrage

Targeting Aufschlag

Device Targeting (Desktop-Werbeform only/ Mobile-Werbeform only)	15 € TKP Erhöhung des Basispreises (gilt nur für Werbeform des Multiscreen Clusters, NICHT für Multiscreen Werbeformen)
Key Value Targeting/ IP Targeting/ Audience Targeting	20 % Aufschlag auf den Basispreis

Alle Preise gelten ab dem 01.11.2025 – Änderungen & Irrtümer vorbehalten 1) RoN NICHT möglich, Formate nur auf AutoScout24.de verfügbar 2) RoS NICHT möglich 3) Audience Extension NICHT möglich 4) Audience Targeting NICHT möglich 5) Key Value Targeting NICHT möglich 6) Auch als mobile-only verfügbar (zzgl. Device Targeting-Aufschlag) 7) Format nur auf AutoScout24.de und Autoplenum.de verfügbar 8) Formate NICHT möglich auf Leasingmarkt.de

Multiscreen Cluster		Mobile Werbeformen	
		Mobile Banner Native Content Ad ^{1,2,3}	Mobile Medium Rectangle Mobile Richmedia ³ Mobile Portrait Ad ³
Desktop Werbeformen	Super Banner Medium Rectangle	RoN 20 € RoS 30 € RoC 40 € Audience Extension 50 €	RoN 30 € RoS 40 € RoC 50 € Audience Extension 60 €
	Skyscraper Lightbox Ad ^{1,2,3}	RoN 40 € RoS 50 € RoC 60 € Audience Extension 70 €	RoN 45 € RoS 55 € RoC 65 € Audience Extension 75 €
	Halfpage Ad Billboard	RoN 50 € RoS 60 € RoC 70 € Audience Extension 80 €	RoN 55 € RoS 65 € RoC 75 € Audience Extension 85 €
	Sitebar ³ Billboard Reminder ^{1,2,3}	RoN 70 € RoS 80 € RoC 90 €	RoN 75 € RoS 85 € RoC 95 €
	Double Sitebar ^{1,2,3,8} Detailpage Branding ^{1,2,3}	RoC 100 €	RoC 105 €
	Auslieferung von Desktop und Mobile erfolgt nach Verfügbarkeit		
	Basispreis		

Festplatzierungen & Integrationen

AutoScout24 Media Netzwerk Preise 2026

Werbeform	Laufzeit	Abrechnungsmodell	Preis
Homepage Takeover Multiscreen ¹	1 Tag	Festpreis	40.000 €
Mighty Takeover (Option 1) ^{1,2}	1 Tag	Festpreis	80.000 €
Mighty Takeover (Option 2) ^{1,3}	1 Tag	Festpreis	76.000 €
Branded Newsletter ¹	1 Aussendung	Festpreis	7.000 €
Advertorial	Individuell	Paketpreis	Auf Anfrage
Brand Hub	Individuell	Paketpreis	Auf Anfrage
Text Link Footer ¹	Individuell	TKP	4 €
Text Link Gallery ¹	Individuell	TKP	12,50 €
Text Logo Box ¹	Individuell	TKP	10 €

Alle Preise gelten ab dem 01.11.2025 – Änderungen & Irrtümer vorbehalten 1) NUR auf AutoScout24.de verfügbar 2) Homepage Takeover Festplatzierung UND First Contact Sitebar + Mobile Medium Rectangle auf der Ergebnisliste & Detailseite 3) Homepage Takeover Festplatzierung UND First Contact Billboard + Mobile Medium Rectangle auf der Ergebnisliste & Detailseite

A woman with brown hair tied in a bun, wearing glasses and a blue cardigan over a striped shirt, is sitting on the floor. She is looking down at a smartphone in her hands, with a laptop open in front of her. The background is a simple indoor setting with a window.

Glossary – Targeting Options

Key Value Targeting

Targeting basiert auf Suchkriterien auf AutoScout24.de, Leasingmarkt.de, Autoplenum.de, 12Gebrauchtwagen.de, 12Neuwagen.de (z.B. Marke, Modell, Fahrzeugkategorie, Preis)

IP Targeting

Targeting basiert auf den Standort der IP-Adresse des Users

Audience Targeting

Targeting basiert auf generierte User-Daten (Userprofile, Suchverhalten, Interaktion der User im AutoScout24 Netzwerk)



Glossar – Auspielungsmöglichkeiten

RoN (Run of Network)

Werbung wird im gesamten Netzwerk ausgespielt (AutoScout24.de, 12Gebrauchtwagen.de, 12Neuwagen.de, Autoplenum.de). Achtung: beinhaltet nicht Leasingmarkt.

RoS (Run of Site)

Werbung wird auf der gesamten Website (+ Apps) ausgespielt

RoC (Run of Category)

Werbung wird in einer „Kategorie“ der Website (+ Apps) ausgespielt z.B. Ergebnisliste, Detailseite

Audience Extension

Werbung wird unter Anwendung von Audience Targeting auf Premium Webseiten (+ Apps) außerhalb des AutoScout24 Netzwerks ausgespielt