

AutoScout24

Media

AutoScout24 Media Listino prezzi 2025



Prezzi CPM 2025

Formati Multiscreen

AdBundle Multiscreen		
Medium Rectangle Multiscreen	RoS	8,50 €
Halfpage Ad Multiscreen	RoC	9,50 €
Gallery Ad ^{1,2}		
InList Native ¹		
Detailpage Native ¹	RoC	12,00 €
Native Carousel ¹		
OEM Position	RoS	12,00 €
	RoC	13,00 €
Understitial Multiscreen ⁴	RoS	14,50 €
InList Video Native ¹	RoC	15,50 €

Formati Offsite

Meta Ad ³ (Carousel, Video, ...)		Su richiesta
PreRoll Youtube ³		Su richiesta

Sovrapprezzo per il targeting

Targeting per dispositivo	Aumento di 2 € del CPM sul prezzo base (applicabile solo alla pubblicità nel cluster multiscreen, NON ai formati multiscreen)
Targeting per valore chiave / Targeting IP / Targeting per pubblico	Sovrapprezzo del 20 % sul prezzo base

Cluster Multiscreen	Formati Mobile				
	Mobile Banner Native Content Ad ¹		Mobile Medium Rectangle Mobile Richmedia Mobile Portrait Ad		
Formati Desktop	Leaderboard Skyscraper	RoS	5,00 €	RoS	7,00 €
		RoC	6,00 €	RoC	8,00 €
	Medium Rectangle Halfpage Ad	RoS	7,00 €	RoS	8,00 €
		RoC	8,00 €	RoC	9,00 €
	Lightbox Ad ¹ Masthead	RoS	8,00 €	RoS	9,00 €
		RoC	9,00 €	RoC	10,00 €
	Sitebar Masthead Reminder ¹	RoS	10,00 €	RoS	11,00 €
RoC		11,00 €	RoC	12,00 €	
Double Sitebar ¹ Detailpage Branding ¹	RoC	13,00 €	RoC	14,00 €	

Consegna di Desktop e Mobile in base alla disponibilità

Prezzo base

Posizionamenti fissi e integrazioni

Prezzi AutoScout24 Media 2025

Formato	Durata della campagna	Tipologia di costo	Prezzo
Homepage Takeover Multiscreen	1 giorno	Prezzo fisso	8.000 €
Homepage Takeover Multiscreen	Individuale	CPM	20,00 €
Homepage Takeover App	Individuale	CPM	10,00€
Mighty Takeover (Opzione 1) ¹	1 giorno	Prezzo fisso	13.000 €
Mighty Takeover (Opzione 2) ²	1 giorno	Prezzo fisso	12.750 €
Branded Newsletter	1 mailing	Prezzo fisso	5.000 €
Brand Hub	Individuale	Prezzo pacchetto	Su richiesta
Text Link Footer	Individuale	CPM	4,00 €
Text Link Gallery	Individuale	CPM	12,50 €
Text Logo Box	Individuale	CPM	10,00 €

Tutti i prezzi sono validi dal 01.01.2025 – Soggetti a modifiche e errori 1) Homepage Takeover con posizionamento fisso E First Contact Sitebar + Mobile Medium Rectangle sulla lista dei risultati e sulla pagina dei dettagli 2) Homepage Takeover con posizionamento fisso E First Contact Billboard + Mobile Medium Rectangle sulla lista dei risultati e sulla pagina dei dettagli



Glossario – Opzioni di Targeting

Targeting per valore chiave

Targeting basato sui criteri di ricerca su AutoScout24.it (es. marca, modello, segmento auto, prezzo)

Targeting IP

Targeting basato sulla posizione dell'indirizzo IP dell'utente

Targeting per pubblico

Targeting basato sui nostri dati di prima parte (profili utente, comportamento di ricerca, interazione degli utenti su AutoScout24)



Glossario – Opzioni di Posizionamento

RoS (Run of Site)

Gli annunci vengono pubblicati su tutto il sito web (+ app)

RoC (Run of Category)

Gli annunci vengono pubblicati in una determinata "categoria" del sito web (+ app), ad esempio lista dei risultati, pagina dei dettagli