



Salmi matkailijakyselyn tulokset, Lieksa

Tämä raportti kokoaa yhteen Salmen matkailijakyselyn tulokset ajalta 1.5.–31.8.2025 Lieksan alueelta. Tulokset on esitetty tiiviisti luettelomuodossa ilman graafisia elementtejä. Raportti antaa yleiskuvan matkailijoiden taustoista, matkan motiiveista, majoituksesta, kulutuksesta, liikkumisesta ja kokemuksista Lieksan matkailualueella.

Matkailijoiden taustatiedot

- Kotimaisia matkailijoita 99,5 %, ulkomaisia 0,5 %.
- Suurimmat kotimaiset lähtöpaikat: Helsinki, Joensuu, Vantaa, Kuopio ja Tampere.
- Keskimääräinen viipymä: 2,83 päivää.
- Ikäjakuma painottui 35–64-vuotiaisiin.
- Naisten osuus vastaajista 70 %, miesten 30 %.
- Päiväkävijöitä 40,6 %, yöpyjiä 59,4 %.

Matkustamisen motiivit ja seurueet

- Luonnon kokeminen oli tärkein matkustamisen motiivi (27,9 %).
- Rentoutuminen (12,6 %) ja sukulaisvierailut (11,7 %) olivat seuraavaksi yleisimmät motiivit.
- Muita syitä olivat mökkiloma (15,8 %), kulttuuri ja tapahtumat (3–4 %) sekä harrastukset ja liikunta (noin 3 %).
- Useimmin matkaseurana oli puoliso tai kumppani (41 %).
- Perheen kanssa matkusti 30 % ja yksin 17 %.
- Matkailijoista suurin osa oli kotimaisia vapaa-ajan matkailijoita.

Majoittuminen ja viipymä

- Yleisimmät majoitusmuodot: hotelli (25 %), vuokramökki (15 %) ja yksityismajoitus (20 %).
- Leirintäalueita tai karavaanialueita käytti noin 11 % vastaajista.
- Airbnb- ja huoneistomajoitus muodosti 5 %.
- Oma tai yksityinen mökki noin 9 %.
- Keskimääräinen viipymä oli 2,83 päivää matkailijaa kohden.

Kulutus ja talousvaikutukset

- Keskimääräinen kulutus: 69,03 €/päivä/henkilö.
- Kokonaismatkailutulot Lieksan alueella: noin 124 000–151 000 € riippuen majoitusmuodosta.
- Suurimmat kulutuskohteet: majoitus (39 %), ravintolat ja kahvilat (23 %), polttoaineet (20 %) ja kulttuuri-/vapaa-ajanpalvelut (17 %).
- Päiväkävijät kuluttivat keskimäärin 140,57 €/päivä, yöpyjät 52,41 €/päivä.
- Matkailun kokonaisvaikutus paikallistalouteen oli merkittävä etenkin kesäkuukausina.

Liikkuminen ja ympäristö

- Kulkuvälineen valintaan vaikutti eniten matkaketjun sujuvuus (45 %).
- Seuraavina tekijöinä mainittiin matkan kesto (10,6 %), vaihtoehtojen puute (7,8 %) ja hinta (4,2 %).

- Ympäristöystävällisyyteen liittyen 29,6 % matkailijoista ilmoitti suosivansa julkista liikennettä.
- Noin 29 % valitsi matalapäästöisen kulkumuodon hiilijalanjäljen pienentämiseksi.
- 9,5 % ei ollut kiinnostunut hiilijalanjäljen vähentämisestä ja 23,7 % ei osannut sanoa kantaansa.

Tyytyväisyys ja kokemukset

- Kokonaistyytyväisyys Lieksan alueeseen: 83,8 %.
- Uudelleentulohalukkuus: 85,3 %.
- Suosittelevaindeksi (NPS): 43,1 %.
- Matkailijat kokivat Lieksan turvalliseksi ja viihtyisäksi kohteeksi.
- Paikalliset näkivät matkailun tuovan elinvoimaa ja työmahdollisuuksia.
- Suurimmat hyödyt liittyivät palveluiden säilymiseen ja kulttuurin elävöittämiseen.
- Suurimmiksi haitoiksi mainittiin roskaaminen (4,5 %), pysäköintiongelmat (6 %) ja liikenteen ruuhkautuminen (6 %).
- 46 % vastaajista arvioi, ettei matkailu aiheuta näkyvää haittaa paikkakunnalle.

Lähde: Salmi matkailijakysely, Lieksa 2025