



Salmi matkailijakyselyn tulokset, Koli

Tämä raportti kokoaa yhteen Salmen matkailijakyselyn tulokset ajalta 1.5.–31.8.2025 Kolin alueelta. Tulokset on esitetty tiiviisti luettelomuodossa ilman graafisia elementtejä. Raportti antaa yleiskuvan matkailijoiden taustoista, motiiveista, majoituksesta, kulutuksesta, liikkumisesta ja kokemuksista Kolin matkailualueella.

Matkailijoiden taustatiedot

- Kotimaisia matkailijoita 98,7 %, ulkomaisia 1,3 %.
- Suurimmat kotimaiset lähtöpaikat: Helsinki, Joensuu, Kuopio ja Tampere.
- Keskimääräinen viipymä: 2,99 päivää.
- Ikäjakama painottui 35–64-vuotiaisiin; alle 25-vuotiaita vain pieni osuus.
- Naisten osuus vastaajista 75 %, miesten 25 %.

Matkustamisen motiivit ja seurueet

- Tärkein matkustamisen motiivi oli luonnosta nauttiminen (41,2 %).
- Muita merkittäviä syitä olivat rentoutuminen (15,1 %) ja mökkiloma (8,6 %).
- Pienempiä motiiveja olivat liikunta (3,5 %), uudet kokemukset (2,7 %) ja sukulaisvierailut (2,6 %).
- Suurin osa matkusti puolison tai kumppanin kanssa (46 %).
- Perheen tai sukulaisten kanssa matkusti 28 % ja yksin 12 %.
- Päiväkävijöitä 30,6 %, yöpyjiä 69,4 %.

Majoittuminen ja viipymä

- Yleisimmät majoitusmuodot: hotelli (31 %) ja vuokramökki (30 %).
- Oma tai yksityinen mökki 9 %, leirintäalue 7 %.
- Sukulais- tai tuttavamajoituksessa 6 % matkailijoista.
- Luontomajoituksia, kuten teltoja tai autokaravaaneja, käytti noin 4 %.
- Keskimääräinen viipymä oli 2,99 päivää matkailijaa kohden.

Kulutus ja talousvaikutukset

- Keskimääräinen kulutus: 60,13 €/päivä/henkilö.
- Kokonaismatkailutulot Kolin alueella: noin 177 000 €.
- Suurimmat kulutuskohteet: majoitus (44 %), ravintolat ja kahvilat (23 %), ostokset ja muut palvelut (22 %).
- Päiväkävijät kuluttivat keskimäärin 137,95 €/päivä, yöpyjät 50,47 €/päivä.
- Matkailun kokonaisvaikutus paikallistalouteen oli positiivinen ja vakaa koko kesäkauden ajan.

Liikkuminen ja ympäristö

- Suurin osa matkailijoista valitsi kulkuvälineensä sujuvuuden perusteella (48,7 %).
- Matka-ajan pituus vaikutti valintaan 9,8 %:lla ja vaihtoehtojen puute 8,1 %:lla vastaajista.
- 23,5 % matkailijoista pyrkii vähentämään hiilijalanjälkeään käyttämällä joukkoliikennettä.
- 30 % ilmoitti valitsevansa matalapäästöisen kulkumuodon ensisijaisesti ympäristösyistä.

- Noin 11 % ei ollut kiinnostunut hiilijalanjäljen pienentämisestä.

Tyytyväisyys ja kokemukset

- Kokonaistyytyväisyys: 88,0 %.
- Uudelleentulohalukkuus: 87,0 %.
- Suosittelevaindeksi (NPS): 66,3 %.
- Kohde koettiin turvalliseksi, viihtyisäksi ja vetovoimaiseksi.
- Matkailu koettiin edistävän paikallista kulttuuria, elinvoimaa ja hyvinvointia.
- Suurin osa paikallisista koki matkailun tuovan paikkakunnalle taloudellista hyötyä ja uusia työmahdollisuuksia.

Lähde: Salmi matkailijakysely, Koli 2025