



Salmi matkailijakyselyn tulokset, Juuka

Tämä raportti kokoaa yhteen Salmen matkailijakyselyn tulokset ajalta 1.5.–31.8.2025 Juuan alueelta. Tulokset on esitetty tiiviisti luettelomuodossa ilman graafisia elementtejä. Raportti antaa yleiskuvan matkailijoiden taustoista, matkan motiiveista, majoituksesta, kulutuksesta, liikkumisesta ja kokemuksista Juuan matkailualueella.

Matkailijoiden taustatiedot

- Kotimaisia matkailijoita 99,7 %, ulkomaisia 0,3 %.
- Suurimmat kotimaiset lähtöpaikat: Joensuu, Kuopio, Helsinki, Tampere ja Oulu.
- Keskimääräinen viipymä: 3,61 päivää.
- Matkailijoiden keski-ikä: 62,8 vuotta.
- Naisten osuus vastaajista 76 %, miesten 22 %, muu/ei halunnut kertoa 2 %.
- Päiväkävijöitä 50,15 %, yöpyjiä 42,25 %, paikallisia 7,6 %.

Matkustamisen motiivit ja seurueet

- Luonnon kokeminen oli yleisin matkustamisen motiivi (25,7 %).
- Rentoutuminen 14 %, mökkiloma 10 %, sukulaisvierailut 10 %.
- Kulttuuri ja tapahtumat 2–3 %, harrastukset ja liikunta noin 2–3 %.
- Muita mainittuja motiiveja: hauskanpito (5,6 %), ostokset (6,2 %), kulttuuri (2,2 %).
- Yleisimmät matkaseurueet: puoliso/kumppani (47,5 %), perhe/sukulaiset (19,1 %), ystävät (9,8 %), yksin matkusti noin 15 %.
- Suurin osa vastaajista oli vapaa-ajan matkailijoita, mutta myös paikallisia vierailijoita mukana 7,6 %.

Majoittuminen ja viipymä

- Yleisimmät majoitusmuodot: hotelli (25,3 %), vuokramökki (17,9 %) ja yksityismajoitus sukulaisten tai ystävien luona (17,9 %).
- Leirintäalueet ja karavaanarimajoitus 8,4 %.
- Oma tai yksityinen mökki noin 9 %.
- Airbnb ja huoneistomajoitus 5 %.
- Keskimääräinen viipymä: 3,61 päivää matkailijaa kohden.

Kulutus ja talousvaikutukset

- Keskimääräinen kulutus: 59,08 €/päivä/henkilö.
- Kokonaismatkailutulot Juuan alueella: noin 116 000–130 000 €.
- Suurimmat kulutuskohteet: majoitus (42 %), ravintolat ja kahvilat (24 %), polttoaineet (20 %), ostokset ja muut palvelut (14 %).
- Päiväkävijät kuluttivat keskimäärin 100 €/päivä, yöpyjät noin 50 €/päivä.
- Matkailu tuki erityisesti paikallisia palveluita ja majoitusala kesäkaudella.

Liikkuminen ja ympäristö

- Kulkuvälineen valintaan vaikutti eniten matkaketjun sujuvuus (47,2 %).

- Matkan kesto vaikutti 8,9 %:lla ja vaihtoehtojen puute 7,6 %:lla vastaajista.
- Muita tekijöitä olivat hinta (5,3 %), mukavuus (4,6 %) ja tottumus (5,9 %).
- Hiilijalanjäljen vähentämiseen suhtautuminen:
 - Julkisen liikenteen suosiminen 28 %.
 - Matalapäästöisten vaihtoehtojen valinta 32 %.
 - Vapaaehtoinen kompensointi 5,6 %.
 - Ei kiinnostusta 7,6 %, ei osaa sanoa 25 %.

Tyytyväisyys ja kokemukset

- Kokonaistyytyväisyys Juuan alueeseen: 82,4 %.
- Uudelleentulohalukkuus: 82,7 %.
- Suosittelevaindeksi (NPS): 33,0 %.
- Suurimmat matkakohteen valintasyyt: Kolin kansallispuisto (23,4 %), ystävien suositukset (13 %), kotiseuturakkaus (9 %), ja sijainti lähellä muita kohteita kuten Bomba tai Tahko (6 %).
- Suurimmat koetut hyödyt: näkyvyys ja tunnettuus (16,7 %), kulttuurin ylläpito (8,3 %), työllisyys ja tulot (8,3 %).
- Suurimmat häirit: ympäristön kuormitus ja roskaaminen (4,4–8,7 %), liikenteen ruuhkautuminen (4 %), sekä turvallisuushuolia (4 %).
- Noin 22 % vastaajista koki, ettei matkailu aiheuta näkyvää haittaa paikkakunnalle.

Lähde: Salmi matkailijakysely, Juuka 2025