doo SMART EVENT AUTOMATION

VINCENTZ

Wissensportal mit virtuellen Veranstaltungen als Abonnenten-Mehrwert

Kunde: Vincentz Network GmbH & Co. KG

Ausgangssituation

- Das Vincentz Medienhaus bietet seinen Lesern Zeitschriften, Newsletter, Bücher, Arbeitshilfen sowie Events. Es gibt vier Verlagsbereiche bzw. Themengebiete: Altenhilfe, Coatings (Lacke), Technik und Möbel.
- Bisherige Events: hauptsächlich Live-Formate wie Messen, Kongresse oder Seminare vor Ort sowie wenige Webinare.
- Webinare wurden direkt über GoToWebinar veranstaltet.

Nachteile dieser Lösung:

- Fehlende Übersicht für Leser:
  Welche Webinare gibt es aktuell?
  Welche Webinare habe ich verpasst?
- Fehlende/ wenige Design-Anpassungen möglich (Corporate Identity).
- Keine Möglichkeit, verpasste Webinare im Nachgang anzusehen.
- Keine Nutzung von Event-Aufzeichnungen.
- Schwierige, manuelle Prozesse bei der Registrierung, Abrechnung und dem Webinarzugang.

Zielsetzung

- Organisation von ca. 300 Events (virtuell, hybrid und live) pro Jahr über eine Software.
- Es sollen jeweils eigene Webinar-Webseiten (“Wissensportale“) für unterschiedliche Medien entstehen:
  - Eigenständige Erstellung und Bearbeitung der Webseiten: schnell, einfach und ohne Programmierkenntnisse.
  - Webseiten mit Wunsch-Domain für Desktop, Tablet und Smartphone optimiert.
- Einführung von doo als erster Schritt eines großen, unternehmensweiten Digitalisierungs-Projekts.
- Interne Infrastruktur für das gesamte Unternehmen verbessern. (= Automatisierung von administrativen Event-Prozessen)
- Live-Auskunft: Wer hat sich für welches Webinar angemeldet? (Mehr Teilnehmerinformationen generieren)

Zielsetzung

- Mehrwerte speziell für Abonnenten:
  - Direkte Anmeldung zu den gewünschten Webinaren auf der jeweiligen Webseite. Wichtig: Abonnenten dürfen via Login kostenfrei teilnehmen. Nicht-Abonnenten dürfen gegen eine Gebühr teilnehmen.
  - „On Demand Webinare“: Webinar-Aufzeichnungen sollen Abonnenten im Nachgang kostenfrei zur Verfügung stehen. Nicht-Abonnenten dürfen sie gegen eine Gebühr ansehen.

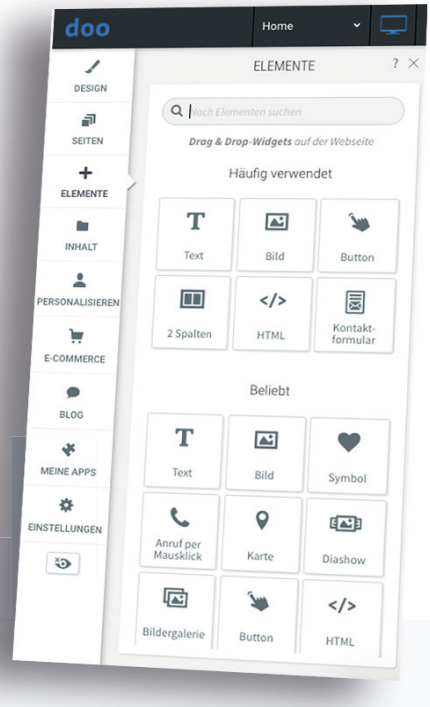
Umsetzung mit doo

Schnittstelle zwischen doo und GoToWebinar:

- Mitarbeiter-Login nur in doo nötig (z.B. für Teilnehmermanagement, Webseiten- und E-Mail Editor sowie GoToWebinar).
- Events bzw. Webinare werden in doo angelegt. Alle Informationen übermittelt doo automatisch an GoToWebinar.
- Bei Buchungs-Wunsch: Prüfung via Login, ob es sich um einen (Nicht-)Abonnenten handelt. Anschließend automatischer, kostenpflichtiger bzw. kostenfreier Anmelde-Prozess.
- Teilnehmer erhalten eine optisch ansprechende, individuelle Teilnahme-kommunikation (Bestätigung, Erinnerung, Teilnahme-Link, etc.) in der jeweils gewünschten Corporate Identity.

Nutzung des doo Webseiten-Editors:

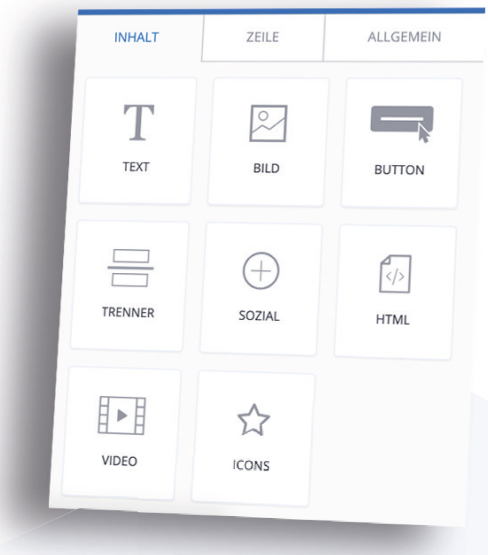
- Selbsterklärendes Baukasten-System (Drag & Drop) mit zahlreichen Elementen.
- Webseiten mit Wunsch-Domain für Desktop, Tablet und Smartphone optimiert.
- Einbetten der jeweiligen „Event-Widgets“ auf der Webseite zur direkten Buchung via Link.
- Suchfunktion mit Filtern (z.B. Themengebiet)
- Schulung via doo.



Zielsetzung

Nutzung des doo E-Mail-Editors:

- Möglichkeit für reine Event- oder Newsletter-Kommunikation.
- Auf Wunsch können beispielsweise personalisierte E-Mails an alle Kontakte oder Kontakt-Gruppen (z.B. Abonnenten von „Zeitschrift X“ versendet werden.
- Vorteil: Ein in doo hinterlegter Abonnent kann sich durch Klick auf einen Link aus der E-Mail den separaten Login ersparen und sich direkt zu einem Webinar anmelden (Vorbefüllung der Teilnehmerdaten).



Kundenstimme

Mirco Eckbrett, Director Event Management
Vincentz Network GmbH & Co. KG

„Mit doo konnten wir unsere Webinar-Wissensportale in kürzester Zeit ins Leben rufen. So haben wir unseren Lesern schnell eine Online-Alternative zu den vorherigen Live-Events geboten. Die einfache und professionelle Lösung hat uns neugierig gemacht, wie wir unsere Prozesse und Angebote mit doo in Zukunft noch weiter verbessern bzw. ausbauen können."

doo SMART EVENT AUTOMATION

Sprechen Sie mit einem Experten!

doo GmbH
Hultschiner Straße 8, 81677 München
+49 89 24 88 15 35 5
business@doo.net
doo.net