



Erfolgreiches Teilnehmermanagement

vor, während und nach der Veranstaltung
Die Erfolgsstory der V-Bank AG

Ausgangssituation

Art der Veranstaltung

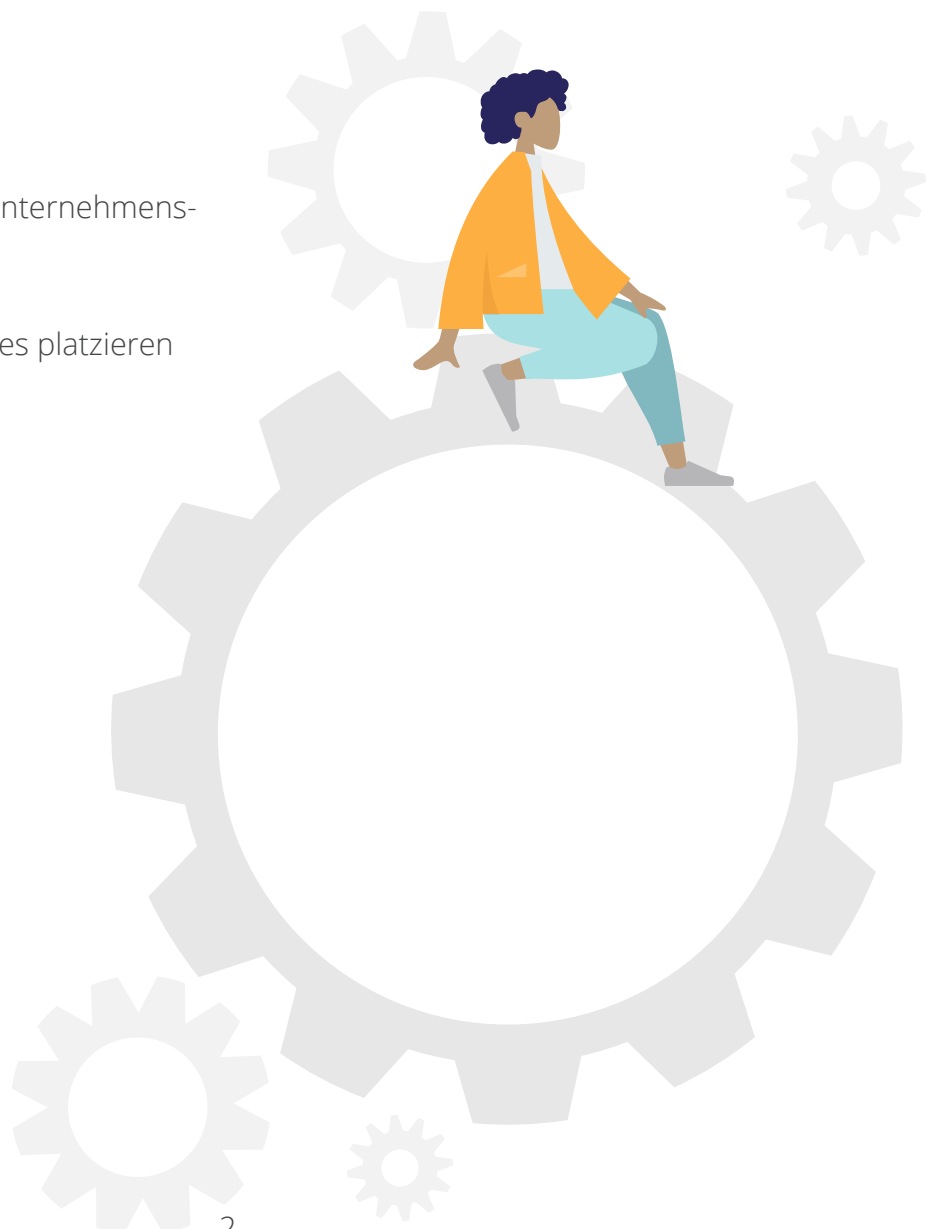
- Kostenfreie B2B Messe mit Fachvorträgen: „9. Münchner Vermögenstag“
- ca. 500 Teilnehmer
- Primäre Zielgruppe: Vermögensverwalter, institutionelle Anleger, Family Offices, Stiftungen, Pensionskassen

Bisherige Lösungen

- Händische Erfassung der Teilnehmerdaten in Excel-Listen
- Projektmanagement von nur einer Person

Ziel der Veranstaltung

- Know-How Austausch der Unternehmensverwalter
- Eigene Produkte und Services platzieren



- Einfaches und übersichtliches Teilnehmermanagement für das gesamte Projektteam
- Deutliche Verringerung des Arbeits- und Zeitaufwands (bedingt durch manuelle Lösung)
- Bessere Übersicht und Kontrolle, auch für mehrere Personen jederzeit abrufbar
- Fehlerrate reduzieren (z.B. entstanden durch Tippfehler, bei Änderungen oder durch die Nutzung mehrerer Listen)
- Vereinfachen des Check-In-Prozesses durch Automatisierung
- Nutzung der gewonnenen Teilnehmerinformationen (z.B. Speicherung von aktualisierten oder neuen Kundendaten sowie persönlichen Interessen)



Die Lösung mit doo

Implementierung des doo

Teilnehmermanagements

- Digitale Registrierung der Teilnehmer direkt über das Partnerportal der V-Bank
- Übersichtliche Darstellung des aktuellen Buchungsstands (z.B. Zu- und Absagen, offene Einladungen)
- Automatische Erstellung von aktuellen Teilnehmerlisten

Implementierung des doo

Einladungsmanagements

- Erstellung personalisierter Einladungen und Informations-E-Mails
- Teilnehmer erhalten Anmeldebestätigung inkl. QR-Code per E-Mail

Lösung vor Ort

- Erfassung von tatsächlichen Teilnehmern mittels Scan der QR-Codes
- Professioneller und schneller Check-In (automatischer Namensschilddruck vor Ort)
- Schnelle Datenerfassung von Walk-ins

Nutzung von doo Services

- Persönlicher Ansprechpartner bei der Implementierung des Systems
- Projektleiter bei der Veranstaltung vor Ort
- Sicherheit: DSGVO-konform und garantierter Server-Standort in Deutschland

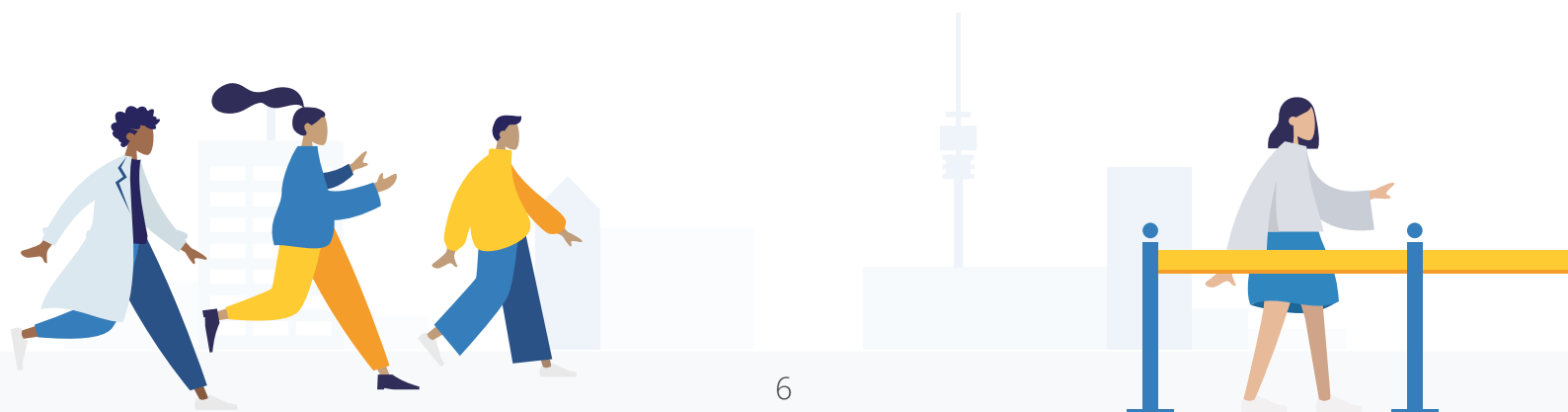
Vorteile für die Bank

- Schnelleres und einfacheres Event- und Teilnehmermanagement
- Reduzierung des Zeitaufwands durch den automatischen Versand von Anmeldebestätigungen, Tickets und Erinnerungen
- Verbesserung des Teilnehmererlebnisses durch einen vereinfachten Anmeldeprozess und personalisierte Einladungen
- Erfolgreiche E-Mail-Kampagnen: Öffnungsrate im Durchschnitt: 31% & Effektive Klickrate im Durchschnitt: 24%
- Bessere Kontrolle und Übersicht über den aktuellen Buchungsstand in Echtzeit
- Reduzierung von Fehlern durch automatische Datenerfassung und – verarbeitung

Das Ergebnis

Vorteile für die Teilnehmer

- Einfache Registrierung von allen Endgeräten jederzeit möglich (PC, Tablet, Smartphone)
- Schnelle Rückmeldung, ob die Anmeldung funktioniert hat (durch automatisierten Versand von Bestätigungen)
- Schneller Zugriff auf das Ticket und wichtige Informationen durch eine automatisch versandte Erinnerung inklusive Ticket kurz vor der Veranstaltung
- Professioneller und einfacher Check-In vor Ort
- Zugang via digitalem oder ausgedrucktem Ticket
- Wertschätzung durch die Bank durch personalisierte Ansprache





*Sabine Gaipf, Leiterin Kundenbetreuung
V-Bank AG*

“Die Implementierung des doo Teilnehmermanagements hat zahlreiche unserer internen Prozesse vereinfacht und optimiert. Damit konnten wir nicht nur den Zeitaufwand erheblich reduzieren sondern gleichzeitig auch unseren Teilnehmern ein modernes Event-Erlebnis bieten. Unser persönlicher Ansprechpartner Kurt war jederzeit für uns da und half uns alle individuellen Aufgaben zu lösen.”



Sprechen Sie mit
einem Experten!

doo GmbH

Hultschiner Straße 8, 81677 München

+49 89 24 88 15 35 5

business@doo.net

doo.net