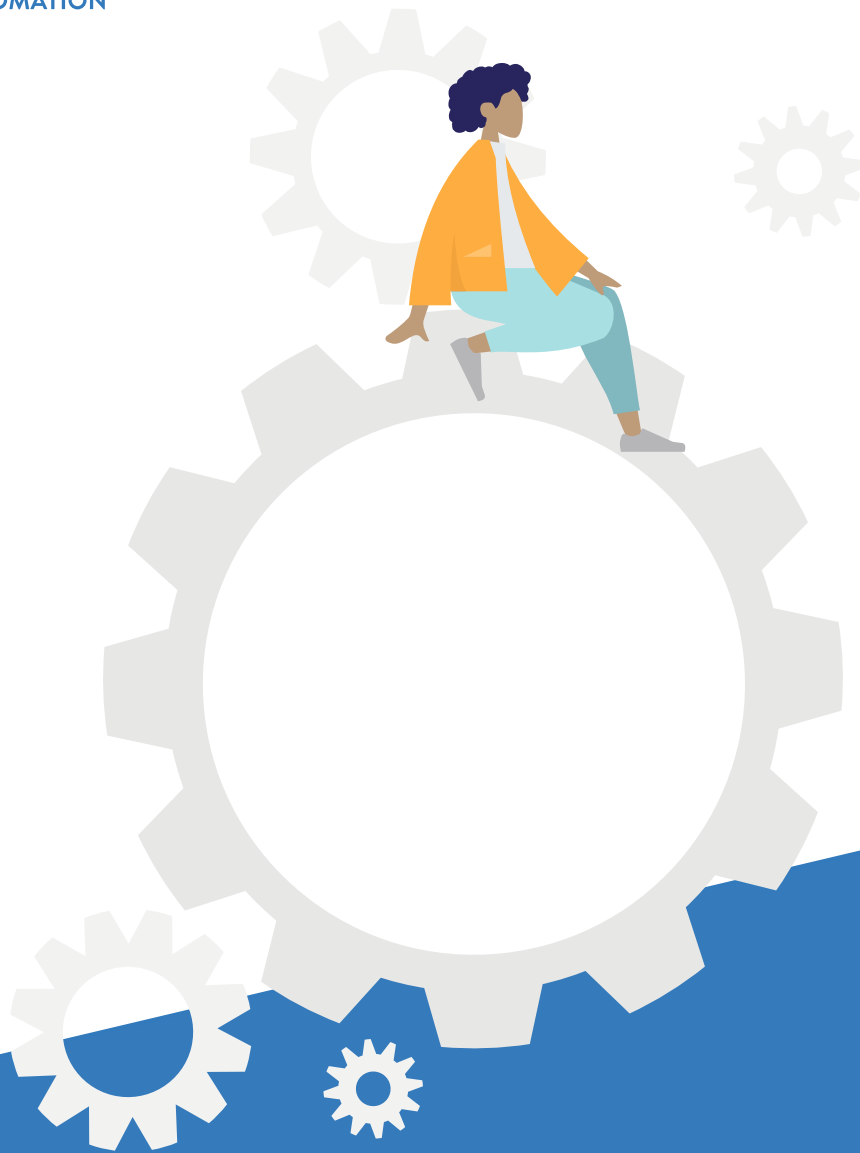




Mehr Nachhaltigkeit beim KfW Zukunftstag

Weniger CO2 Verbrauch und eine besseres Erlebnis für alle
Teilnehmenden dank integrierten ÖPNV-Ticket!

Ausgangssituation

Weit über 5.000 KfW-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, 30 Stände, vier Themen Domes, über 20 Panels – das war der KfW-Zukunftstag 2023. Da bei der KfW unternehmerisches Handeln und gesellschaftliche Verantwortung untrennbar zusammengehört, war den Organisatoren auch bei diesem Großereignis Nachhaltigkeit ein wichtiges Anliegen. Und Nachhaltigkeit fing in diesem Fall bereits bei der Anreise an – bei einer Veranstaltung, bei der Mitarbeiter aus dem ganzen Bundesgebiet sowie dem benachbarten Ausland nach Frankfurt eingeladen wurden.



KfW, Alexander Habermehl



KfW, Jens Steingässer

Die Herausforderung

Um den CO2 Abdruck der Anreise möglichst gering zu halten, plante die KfW ihren Mitarbeitern zusammen mit dem Ticket für die Veranstaltung auch ein gültiges Ticket für den RMV, dem Anbieter für den öffentlichen Nahverkehr in Frankfurt, zukommen zu lassen.

Diese Tickets sollten dabei effizient ausgegeben werden, sowie möglichst unkompliziert für die größtenteils ortsfremden Teilnehmer nutzbar sein.

Hierbei waren aber auch datenschutzrechtliche Vorgaben zu bedenken: da für die Ausstellung und ggfs. Validierung eines ÖPNV-Tickets personenbezogene Daten mit dem RMV ausgetauscht werden, war hier vorab eine Zustimmung des jeweiligen Mitarbeiters notwendig.



KfW / Dawin Meckel

Die Lösung mit doo

Die Abfrage nach dem ÖPNV-Ticket wurde als optionale Auswahl in den Registrierung Prozess für den Zukunftstag mit eingebunden. Mit dem doo Automatisierungsmodul wurde eine automatische Schnittstelle zum RMV realisiert, die nur für die entsprechenden Teilnehmer eine Fahrkarte abgefragt hat.



© RMV/Christof Mattes

Diese Fahrkarte war automatisch im RMV-Gebiet für die An- und Abreise zum Veranstaltungsort gültig. Dabei war das zentral von der KfW bezogene & bezahlte Kombi-Ticket für den RMV auch noch preislich attraktiver, als wenn jeder Mitarbeiter sein individuelles Ticket an einem Fahrkartenschalter bezogen (und ggfs. über Reisekosten abgerechnet) hätte.

Weitere Angaben zum Teilnehmer

Benötigen Sie ein Ticket für den öffentlichen Nahverkehr (RMV-Ticket)? ⓘ

- ☐ ja
☒ nein

Reiseart (bitte einfache Entfernung)

Fernverkehr (vorrangig ICE/IC)

Entfernung (bitte einfache Entfernung)

bis 500km

Im Rahmen der bewährten doo Anmeldemaske wurde über die Integration weiterer Felder der Wunsch nach einem RMV-Ticket für den ÖPNV abgefragt. Dies konnten die Teilnehmenden mit einem Klick auf "Ja" oder "Nein" auswählen.

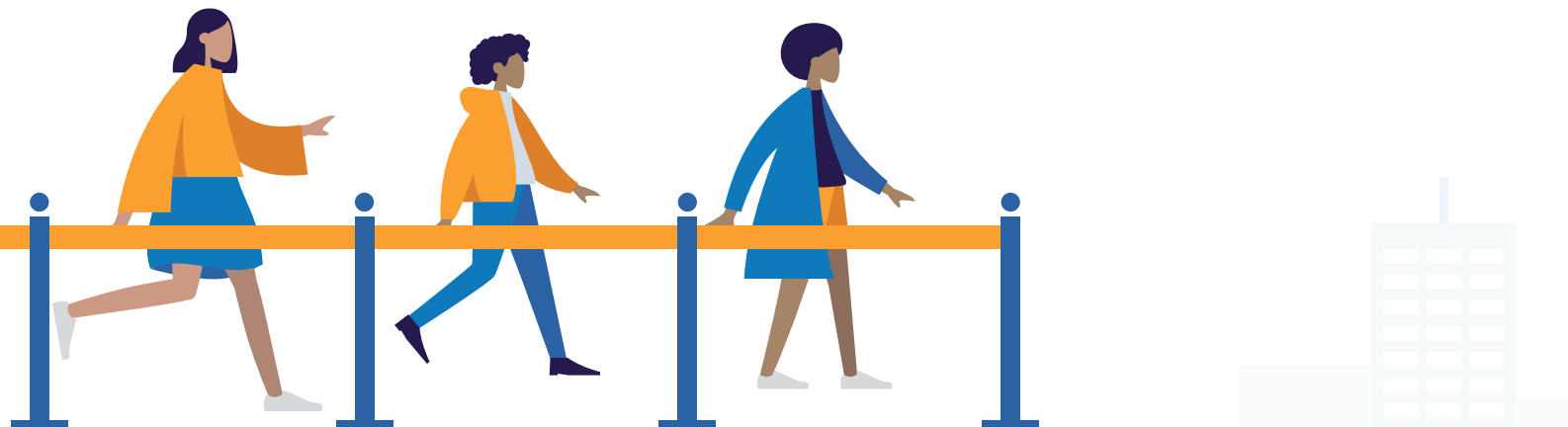
Die Lösung mit doo

Der QR-Code dieser Fahrkarte wurde dann automatisch in dem Ticket für den Zukunftstag mit eingebunden, so dass jeder Teilnehmer nur an ein kombiniertes Dokument für die Veranstaltung denken musste. Sollte ein Teilnehmer im Vorfeld sein Ticket verlegt haben, so ließ es sich (inkl. des Fahrscheins für den RMV) jederzeit im doo Buchungsportal wieder abrufen. Für Buchungen, die bereits vor der RMV-Integration im System hinterlegt waren, steuerte doo gezielt Nachfass-Kampagnen aus, um diesen Teilnehmern möglichst einfach auch noch die Nutzung des ÖPNV-Angebotes zu ermöglichen.



Vorteile einer ÖPNV-Integration

Vorteile für den Teilnehmer	Vorteile für den Veranstalter
• Geringere Anreisekosten • Keine Verwirrung über die lokalen Tarifzonen und Ticket-Gültigkeiten • Reduzierter CO2 Verbrauch • Positives Image	• Effiziente Umsetzung • Kostenersparnis • Untermauerung der Nachhaltigkeits-Strategie des Unternehmens • Positives Image



Das Ergebnis

Mit dem Angebot des ÖPNV-Tickets konnte die KfW ihr Engagement für Nachhaltigkeit bei dem Zukunftstag eindrucksvoll untermauern – und den CO2 Abdruck merklich reduzieren. Knapp ein Drittel der Teilnehmer hat auf dieses Angebot zurückgegriffen, und so auch einen individuellen Beitrag für den Klimaschutz geleistet. Dabei war die Nachfrage nach dem Ticket bei Personen, die eine weitere Anreise hatten, signifikant höher. Dabei war die Umsetzung des Angebotes dank des doo Automation Moduls schnell und ohne großen Mehraufwand für das Veranstaltungsteam der KfW zu realisieren.

„Da sich die Integration mit dem RMV individuell auf die Bedürfnisse und Anforderungen der KfW anpassen ließen, konnten wir durch doo auch im Teilnehmermanagement einen unkomplizierten Beitrag für eine nachhaltige Veranstaltung leisten.“, so **Manuel Wolf**, Referent Eventmanagement bei der KfW.





Sprechen Sie mit
einem Experten!

doo GmbH

Hultschiner Straße 8, 81677 München

+49 89 24 88 15 35 5

business@doo.net

doo.net