



Integration einer ÖPNV-Fahrkarte in das Messe-Ticket

Kunde: Gallery FASHION & Gallery SHOES
by Igedo Company GmbH & Co. KG

Ausgangssituation & Umsetzung

- Internationale und nationale Messebesucher sollen ein kostenfreies Ticket für den ÖPNV vor Ort (Öffentlicher Personennahverkehr) erhalten.
- Das individuelle Ticket soll als personalisierter Code zum Scan mit auf dem Messe-Ticket abgebildet werden.
- Nachhaltigkeit spielt bei der Messe eine große Rolle. Daher sollen der ÖPNV gefördert und Papierfahrkarten vermieden werden. Dies ermöglicht der scanbare QR-Code auf dem mobilen E-Ticket.

Die Umsetzung mit doo

- Erweiterung der Personalisierungsmöglichkeiten des Messe-Tickets.
- Aufsetzen einer Live-Schnittstelle zum ÖPNV via VPN, damit der Fahrkarten-Code bei Buchung direkt auf dem Messe-Ticket platziert werden kann.



Vorteile für den Besucher

● Kostenfreier Fahrkartenservice

- Die Messe befindet sich etwas außerhalb von Düsseldorf
- Besucher sparen sich teure Einzelfahrkarten zur Messe

● Verbessertes Gesamterlebnis

- Besucher müssen sich keine Gedanken um die Tarifstruktur vor Ort machen. (Gerade für internationale Besucher ist es oft schwer, sich bei den zahlreichen Tarifoptionen zurechtzufinden.)
- Verbesserung der Erreichbarkeit
- Nachhaltigkeit als Argument, die Messe zu besuchen



Vorteile für den Veranstalter

• Markenbotschaft

Fahrkartenservice vermittelt Großzügigkeit des Messeveranstalters bzw. der Messe

→ positive Wahrnehmung der Marke

• Fahrkarte auf dem Event-Ticket als USP

Abheben von der Konkurrenz

→ mehr Besucher

• Gute Preis-Verhandlungsposition beim ÖPNV-Anbieter

Preisreduktion durch Menge und da nicht jeder Besucher das Ticket wirklich nutzen wird

• Verbessertes Gesamterlebnis

Besucher müssen sich keine Gedanken um die Tarifstruktur vor Ort machen

→ Besucher nehmen gerne wieder teil

• Nachhaltigkeit

Besucher werden angeregt, mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu fahren
(ohne zusätzlich gedruckte Fahrscheine)

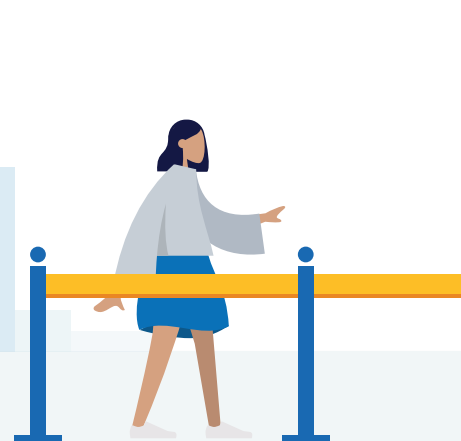
→ nachhaltige Messe als Verkaufsargument





*Ulrike Kähler, Managing Director & Project Director
Gallery FASHION & Gallery SHOES*

„Dank doo konnten wir nicht nur das Messeerlebnis und die Anreise für unsere nationalen und internationalen Besucher verbessern, sondern gleichzeitig auch für mehr Nachhaltigkeit bei der Veranstaltung sorgen.“



Sprechen Sie mit
einem Experten!

doo GmbH

Hultschiner Straße 8, 81677 München

+49 89 24 88 15 35 5

business@doo.net

doo.net