1 Vertragsparteien, Anwendbarkeit und Änderung der AGB

1.1 Swisscom Directories AG («localsearch») ist Anbieterin der auf www.localsearch.ch beschriebenen Produkte und schliesst mit dem Kunden einen Vertrag für ein oder mehrere Produkte ab («Vertrag»). Der Kunde und localsearch sind je eine «Partei» und zusammen die «Parteien» dieses Vertrags.

1.2 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen («AGB») sind Bestandteil des zwischen den Parteien abgeschlossenen Vertrags. **Für Produkte, welche auf einem Eintrag des Kunden in den localsearch-Plattformen bzw. Verzeichnissen basieren, gelten ergänzend die Eintragsbestimmungen.** Der Kunde kann die jeweils aktuellen Fassungen der AGB und der Eintragsbestimmungen unter www.localsearch.ch einsehen oder bei localsearch ein Exemplar bestellen. **Der Kunde bestätigt mit jeder Nutzung eines Produkts, dem Bezug von Leistungen und der Bezahlung jeder Rechnung, die jeweils aktuellen Fassungen der AGB und der Eintragsbestimmungen zur Kenntnis genommen und akzeptiert zu haben.**

1.3 Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden kommen nicht zur Anwendung, auch wenn der Kunde darauf verweist (z.B. in Auftragsbestätigungen).

1.4 Bei Widersprüchen zwischen den verschiedenen Vertragsbestandteilen gilt die folgende absteigende Rangfolge: (i) Vertrag, (ii) AGB, (iii) Eintragsbestimmungen, (iv) Produktbeschreibungen.

1.5 **localsearch ist berechtigt, die AGB und die Eintragsbestimmungen jederzeit zu ändern.** Änderungen werden dem Kunden rechtzeitig im Voraus in geeigneter Weise bekanntgegeben (z.B. in einem Informationsschreiben, per E-Mail, auf der Rechnung oder im Kundencenter von localsearch). **Führen die Änderungen für den Kunden zu weiteren wesentlichen Pflichten oder zur Einschränkung von Rechten, ist der Kunde bis zum Inkrafttreten der Änderungen berechtigt, den Vertrag auf diesen Zeitpunkt vorzeitig zu kündigen. Unterlässt der Kunde dies, gelten die Änderungen als akzeptiert.**

2 Definitionen

- «Aufschaltdatum»: das Datum, an welchem ein Produkt aufgeschaltet, aktiviert bzw. publiziert wird.
- «Dokumentation»: Produktbeschreibungen bzw. -broschüren und andere Informationsunterlagen im Zusammenhang mit der geschäftlichen Tätigkeit von localsearch, in elektronischer, physischer oder anderer Form.
- «Inhalte»: sämtliche im Rahmen des jeweiligen Produkts publizierten Informationen und Daten, die sich auf die geschäftliche Tätigkeit sowie Angebote eines Kunden beziehen und deren Bewerbung ermöglichen, z.B. Standort-Informationen des Kunden (z.B. Name des Unternehmens, Adresse, Kontaktdaten, Öffnungszeiten), Fotografien, Bilder, Texte, Grafiken, Logos, Tonaufnahmen, Videos, Werbeinhalte sowie andere Daten (z.B. Attribute, Suchbegriffe, Keywords). Inhalte können vom Kunden, von localsearch oder von Dritten stammen (inklusive Verlinkung mit oder Einbindung von Inhalten Dritter, z.B. via Links oder iFrames).
- «Leistungen»: die gemäss Vertrag und den jeweils aktuellen Produktbeschreibungen auf www.localsearch.ch von den Produkten umfassten Leistungen bzw. Leistungsmerkmale.
- «localsearch-Plattformen»: Online-Plattformen, welche von localsearch betrieben und / oder zur Verfügung gestellt werden (z.B. www.local.ch, www.search.ch, www.localcities.ch sowie die unter www.anbieter-vergleich.ch gelisteten Vergleichsplattformen).
- «Plattformen»: die localsearch-Plattformen und die Publisher-Plattformen.
- «Produkt»: ein Produkt gemäss dem jeweils aktuellen Produktportfolio von localsearch auf www.localsearch.ch.
- «Produktlaufzeit, Laufzeit»: der Zeitraum ab Aufschaltdatum, während dem der Kunde ein Produkt nutzen kann.
- «Produktportfolio»: sämtliche von localsearch in einem bestimmten Zeitpunkt angebotenen Produkte.
- «Publikation»: Print- und / oder Online-Publikation von Inhalten auf Plattformen, in Verzeichnissen und auf Webseiten.
- «Publisher»: der Betreiber einer Publisher-Plattform oder eines anderen Internetdienstes (z.B. Instant-Messaging-Dienste).
- «Publisher-Plattformen»: Online-Plattformen oder andere Internetdienste, welche von Publishern betrieben und / oder zur Verfügung gestellt werden, z.B. Suchmaschinen, Firmenportale, Online-Branchenverzeichnisse, digitale Karten, Navigationssysteme, Marktplätze, Buchungs-, Vergleichs- und Social Media Plattformen.
- «Publisher-Richtlinien»: die Bestimmungen, Vorschriften und Vorgaben von Publishern in den jeweils aktuellen Fassungen (z.B. Werberichtlinien, Publikationsvorschriften, Produkt- und Leistungsbeschreibungen, Nutzungsbedingungen, allgemeine Geschäftsbedingungen).
- «Support-Partner»: verbundene Unternehmen und andere Dritte, die von localsearch für die Erbringung der Leistungen beigezogen werden.
- «Vertragsende»: das Datum, an dem für ein Produkt die Laufzeit abläuft oder eine Kündigung wirksam wird.

3 Vertragsabschluss, Produktlaufzeit, Kündigung, Daten bei Vertragsende

3.1 Der Vertrag tritt mit der Zustimmung des Kunden zu einer von localsearch vorgelegten Offerte bzw. einem Vertrag in Kraft. Die Zustimmung des Kunden kann je nach Produkt z.B. per Telefon oder E-Mail, Unterzeichnung von Offerte bzw. Vertrag auf dem Bildschirm des Verkaufsgeräts von localsearch, Unterzeichnung eines Papiervertrags, Online-Bestellung oder konkludentes Verhalten erteilt werden (z.B. Bezahlung der Rechnung, Nutzung des Produkts, Bezug von Leistungen). Aufschaltdatum, Produktlaufzeit und Kündigungsfristen können im Vertrag je Produkt unterschiedlich geregelt sein.

3.2 localsearch ist berechtigt, nach Prüfung der Vertragsangaben des Kunden innert 30 Tagen nach Vertragsabschluss ohne Angabe von Gründen entschädigungslos vom Vertrag zurückzutreten.

3.3 **Fehlt eine vertragliche Regelung, (i) beginnt die Produktlaufzeit am Aufschaltdatum und bei Folgeverträgen mit Ablauf der ursprünglichen Produktlaufzeit und (ii) beträgt die Produktlaufzeit ein Jahr, welche sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr verlängert, sofern das Produkt weder vom Kunden noch von localsearch mit einer Kündigungsfrist von 30 Tagen vor Ablauf der Produktlaufzeit gekündigt wird.** Ein Rücktritt des Kunden vom Vertrag gestützt auf Art. 377 OR ist ausgeschlossen.

3.4 localsearch kann ein Produkt bzw. einen Vertrag zudem jederzeit aus wichtigem Grund ohne Einhaltung einer Frist kündigen, z.B. bei nicht fristgerechter Bezahlung der Vergütung oder anderen Vertragsverletzungen des Kunden. Für die Einstellung und Anpassung von Produkten gilt Ziffer 9.

3.5 **Eine Kündigung des Kunden ist nur gültig, wenn sie per Post oder über das Kontaktformular von localsearch (https://info.local.ch/kontakt) erfolgt. Die Kündigung von localsearch kann per Post oder E-Mail (Ziffer 16.2) erfolgen.**

3.6 **Eine Kündigung befreit den Kunden nicht davon, die bis zum Vertragsende geschuldete Vergütung zu bezahlen**. Dasselbe gilt, wenn der Kunde localsearch vor Vertragsende mitteilt, dass er auf Produkte bzw. Leistungen verzichten möchte.

3.7 Die Einstellung oder der Verkauf seines Geschäftsbetriebs durch den Kunden berechtigt diesen nicht zur vorzeitigen Kündigung von Produkten. **Der Kunde schuldet in diesen Fällen die bis zum Vertragsende vereinbarte Vergütung, welche localsearch dem Kunden sofort mittels Schlussrechnung fakturiert.**

3.8 Die Leistungen von localsearch enden bei Vertragsende. Für den kostenlosen Grundeintrag des Kunden in den localsearch-Plattformen bzw. Verzeichnissen gelten die Eintragsbestimmungen fort.

3.9 **Nach Vertragsende kann der Kunde nicht mehr auf das Produkt und die darin enthaltenen Inhalte und gegebenenfalls Endkundendaten gemäss Ziffer 15.5 zugreifen. Der Kunde ist selbst dafür verantwortlich, die Inhalte (soweit ihm diese gemäss Ziffer 10.3 zustehen) und Endkundendaten rechtzeitig vor Vertragsende über eine im Produkt gegebenenfalls vorhandene Exportfunktion zu exportieren oder auf andere Weise bei sich zu speichern und bei sich zur weiteren Verwendung aufzubewahren. Danach werden die Inhalte und Endkundendaten von localsearch unter Vorbehalt von Ziffer 15.6.11 gelöscht. localsearch trifft keine Verpflichtung im Zusammenhang mit dem Export durch den Kunden.**

4 Leistungen von localsearch

4.1 localsearch erbringt ihre Leistungen sorgfältig und wendet dabei allgemein anerkannte Standards an.

4.2 localsearch ist berechtigt, für die Erbringung der Leistungen Support-Partner beizuziehen.

4.3 Fixe Termine sind im Vertrag als solche zu bezeichnen. Bei allen anderen Fristen und Terminen handelt es sich um ungefähre Leistungsangaben, wobei localsearch kommerziell vernünftige Anstrengungen unternimmt, um diese einzuhalten. localsearch ist insbesondere berechtigt, das Aufschaltdatum und die Termine für Redaktionsschluss sowie Publikation anzupassen.

4.4 Erfüllungsort ist der Sitz von localsearch bzw. der Support-Partner.

4.5 **localsearch ist nicht verpflichtet, die vom Kunden zur Verfügung gestellten bzw. von diesem ins Produkt integrierten Inhalte oder die Berechtigung des Kunden an solchen Inhalten zu prüfen. localsearch kann vom Kunden jedoch einen Berechtigungsnachweis verlangen. Zudem kann localsearch Inhalte jederzeit ohne Vorankündigung ablehnen, ändern oder löschen, falls diese gegen Ziffer 12 verstossen oder andere sachlich gerechtfertigte Gründe vorliegen. Der Kunde hat in solchen Fällen keinen Anspruch auf Reduktion oder Rückerstattung der Vergütung.**

4.6 Wartungsarbeiten an Produkten und localsearch-Plattformen führt localsearch soweit möglich (i) ausserhalb der Geschäftszeiten (werktags, 09.00 – 16.00 Uhr) und (ii) unter vorgängiger Information des Kunden durch.

4.7 **localsearch kann für die vertragsgemässe Erbringung ihrer Leistungen auf die Mitwirkung des Kunden angewiesen sein** (z.B. Zurverfügungstellung bzw. Prüfung von Inhalten, Aktivierungshandlungen gemäss Ziffer 5.5 oder Abnahme eines Produkts). Die Pflichten des Kunden sind im Vertrag bzw. den Produktbeschreibungen hinterlegt oder werden dem Kunden auf andere geeignete Weise bekanntgegeben (z.B. per E-Mail). Besteht ein Kundencenter, kann localsearch den Kunden anweisen, seine Pflichten über das Kundencenter zu erfüllen. Der Kunde verpflichtet sich, diese Pflichten fristgerecht, vollständig und korrekt zu erfüllen. Verletzt der Kunde seine Pflichten, trägt localsearch keine Verantwortung dafür, dass sie ihre Leistungen nicht, unvollständig, nicht vertragsgemäss oder nicht fristgerecht erfüllen kann. **In einem solchen Fall hat der Kunde localsearch sämtlichen dadurch entstehenden Aufwand zu vergüten und hat keinen Anspruch auf Reduktion oder Rückerstattung der Vergütung.**

4.8 **Verletzt der Kunde den Vertrag, ist localsearch berechtigt, den Zugriff des Kunden auf Produkte sowie das Kundencenter zu sperren und ihre Leistungen einzustellen. Im Übrigen ist localsearch berechtigt, Produkte und Leistungen aus Gründen der Sicherheit oder Funktionstüchtigkeit zu sperren bzw. einzustellen, bis die Gefährdung behoben ist. Der Kunde hat für diese Zeit keinen Anspruch auf Reduktion oder Rückerstattung der Vergütung.**

4.9 Bei einigen Produkten hat der Kunde die Möglichkeit, Drittdienste in ein Produkt einbinden oder Produkte mit solchen Drittdiensten verlinken zu lassen (z.B. Kartendienste, Zahlungssysteme oder auf Publisher-Plattformen publizierte Bewertungen des Kunden). Einige Produkte können zudem via App genutzt werden, wozu der Kunde die App aus einem von einem Dritten betriebenen App-Store herunterladen muss. Der Kunde ist dabei selbst verpflichtet, entsprechende Verträge mit den Drittendiensten bzw. App-Store-Betreibern abzuschliessen. **Es gelten die Geschäfts- bzw. Nutzungsbedingungen und Datenschutzerklärungen der Drittdienste bzw. App-Store-Betreiber.**

4.10 Bei einigen Produkten kann localsearch dem Kunden Mustervorlagen (z.B. Datenschutzerklärungen, Allgemeine Geschäftsbedingungen oder Nutzungsbedingungen) zur Verfügung stellen. Der Kunde ist selbst dafür verantwortlich, die Mustervorlagen an sein Geschäftsmodell anzupassen und dabei das anwendbare Recht einzuhalten. localsearch bietet keine Rechtsberatung an; eine Prüfung der vom Kunden angepassten Mustervorlagen durch localsearch ist ausgeschlossen. **Jegliche Gewährleistung und Haftung von localsearch im Zusammenhang mit den Mustervorlagen ist ausgeschlossen.**

4.11 localsearch kann dem Kunden anbieten, Hardware von ihr zu beziehen (z.B. Kauf oder Miete). Bei einem Kauf bleibt die Hardware bis zur vollständigen Bezahlung im Eigentum von localsearch bzw. des Hardwarelieferanten.

5 Ergänzende Bestimmungen für Produkte mit Publikation von Inhalten auf Plattformen

5.1 Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass localsearch die vom jeweiligen Produkt umfassten Inhalte zusätzlich zu den vom jeweiligen Produkt umfassten localsearch-Plattformen auch auf weiteren localsearch-Plattformen publizieren darf.

5.2 Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass die vom jeweiligen Produkt umfassten Inhalte in der Regel automatisch an die vom jeweiligen Produkt umfassten Publisher übermittelt und auf deren Publisher-Plattformen publiziert werden. **Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass localsearch gegenüber den Publishern keine Weisungsbefugnis hat und die Publikation der Inhalte auf den Publisher-Plattformen nicht kontrollieren kann.** Der Kunde nimmt entsprechend zur Kenntnis, dass (i) localsearch bzw. die Support-Partner keine Verantwortung dafür übernehmen können, dass die Publisher die übermittelten Inhalte auf ihren Publisher-Plattformen publizieren bzw. dass die Publikation der Inhalte durch die Publisher vollständig, sofort oder korrekt geschieht, (ii) die Publisher Inhalte zum Zwecke der Einhaltung ihrer Publisher-Richtlinien jederzeit anders gestalten oder platzieren, zurückweisen oder löschen können und (iii) die Publisher ihre Leistungen insbesondere zum Zwecke der Einhaltung ihrer Publisher-Richtlinien verweigern können. **Es gelten die Publisher-Richtlinien und Datenschutzerklärungen der Publisher.**

5.3 Der Kunde räumt localsearch, den Support-Partnern und den Publishern sämtliche Rechte zur Nutzung, Bearbeitung, Weitergabe und Publikation der Inhalte ein, welche diese zur Erfüllung der Leistungen benötigen. **Darüber hinaus nimmt der Kunde zur Kenntnis und stimmt zu, dass localsearch bzw. die Support-Partner den Publishern weitergehende Bearbeitungs- und Nutzungsrechte gewähren müssen, namentlich ein weltweites, nicht ausschliessliches, übertragbares, unbefristetes, unwiderrufliches, unentgeltliches Recht der Publisher, (i) die Inhalte zu kombinieren, zu ändern und / oder mit anderen Daten zu erweitern, (ii) die Inhalte Publisher-intern zu nutzen, (iii) die Inhalte in eine Publisher-Datenbank aufzunehmen, (iv) Produkte, die Inhalte enthalten, zu verkaufen, zu vertreiben, zu verbreiten und zu bewerben, (v) von den Inhalten abgeleitete Werke zu erstellen, (vi) zur Nutzung der Inhalte durch die Kunden des Publishers.** Sollte der Kunde oder localsearch Inhalte auf den localsearch-Plattformen löschen, hinzufügen oder ändern, hat dies keinen Einfluss auf die in der Vergangenheit an die Publisher übermittelten Inhalte. Der Kunde nimmt zur Kenntnis und stimmt zu, dass localsearch bzw. die Support-Partner die Publisher über solche Änderungen informieren, jedoch nicht gewährleisten können und nicht verpflichtet sind, (i) die Änderung oder Löschung solcher Inhalte aus Produkten, Systemen oder Geräten unter der Kontrolle der Publisher, deren Kunden oder Dritten sicherzustellen, (ii) eine Nicht-Änderung oder Nicht-Nutzung solcher Inhalte durch die Publisher, deren Kunden oder Dritten sicherzustellen.

5.4 Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass die gemäss dem jeweiligen Produkt auf den localsearch-Plattformen und Publisher-Plattformen publizierten Inhalte öffentlich und für jedermann verfügbar gemacht werden und dass Dritte diese Inhalte weiterverbreiten können, ohne dass localsearch oder die Publisher dies kontrollieren können. Auch nach der Löschung von Inhalten auf den localsearch-Plattformen oder nach Vertragsende können solche Inhalte auf Publisher-Plattformen und anderen, von Dritten kontrollierten Plattformen publiziert bleiben, worauf localsearch keinen Einfluss hat. Der Kunde ist damit einverstanden.

5.5 Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass einige Publisher-Plattformen die Eröffnung eines Benutzerkontos bzw. Profils, die Verknüpfung mit einem bestehenden Benutzerkonto bzw. Profil, die Gewährung von temporären Administratorenrechten zugunsten localsearch oder andere Aktivierungshandlungen voraussetzen. Der Kunde ist damit einverstanden und erteilt localsearch in solchen Fällen insbesondere die Berechtigung, für den Kunden ein Benutzerkonto / Profil beim Publisher zu eröffnen oder eine Verknüpfung mit einem bestehenden Benutzerkonto / Profil des Kunden vorzunehmen. Bei Vertragsende überträgt localsearch die Inhaberrechte an einem solchen Benutzerkonto / Profil auf den Kunden (sofern der Kunde nicht schon vorher die Übertragung verlangt hat), gibt sämtliche Administratorenrechte ab und hebt Verknüpfungen auf.

6 Ergänzende Bestimmungen für bestimmte Produkte

6.1 Tools (z.B. die Produkte MyCASH, MyCOCKPIT, MyCOMMERCE, MyLOCALINA)

6.1.1 Bei einem «Tool» handelt es sich um ein Produkt, bei welchem localsearch dem Kunden mittels Zugriff über das Internet ein Kundenmanagement-, Reservierungs- oder anderes System zur Nutzung für dessen eigene Geschäftszwecke überlässt. localsearch erteilt dem Kunden für die Produktlaufzeit das persönliche, nicht ausschliessliche und nicht übertragbare Recht, das Tool unter Einhaltung des anwendbaren Rechts bestimmungsgemäss zu nutzen. Davon umfasst ist auch das Recht des Kunden, je nach Tool vorhandene Call-to-Action Buttons (z.B. Buchungsbutton) in seine Webseite zu integrieren. Ist gemäss Produktbeschreibung die Integration von Call-to-Action Buttons in bestimmte Publisher-Plattformen möglich, **gelten dafür die Publisher-Richtlinien und Datenschutzerklärungen dieser Publisher.** Das Nutzungsrecht des Tools ist beschränkt auf den Kunden einschliesslich dessen unselbständigen Niederlassungen und Betriebsstätten. Eine Nutzungsüberlassung oder Bereitstellung des Tools an Dritte (einschliesslich verbundener Unternehmen des Kunden) ist dem Kunden untersagt.

6.1.2 Für die zur Nutzung des Tools notwendige Internetverbindung ist der Kunde selbst verantwortlich. Mangels abweichender Regelung in der Produktbeschreibung ist der Kunde für die Einrichtung des Tools (z.B. individuelle Einstellungen, Eingabe von Daten) und die Integration von Call-to-Action Buttons verantwortlich. Dasselbe gilt für die Integration seiner Allgemeinen Geschäfts- bzw. Buchungsbedingungen und Datenschutzerklärung ins Tool.

6.1.3 **Der Kunde ist für die Verwaltung, Pflege und Sicherung seiner Inhalte und Daten (inkl. Endkundendaten gemäss Ziffer 15.5) im Tool verantwortlich. Es obliegt dem Kunden, regelmässig Sicherheitsexporte bzw. Sicherungskopien seiner Inhalte und Daten zu machen.**

6.1.4 Der Kunde ist selbst dafür verantwortlich, die rechtlichen Vorgaben betreffend ordnungsgemässe Buchführung und Aufbewahrung von Geschäftsunterlagen einzuhalten.

6.1.5 Der Kunde darf die dem Tool zugrunde liegende Software nicht (i) zurückentwickeln, dekompilieren, disassemblieren oder auf andere Weise den Quellcode ermitteln, (ii) kopieren, vertreiben, vermieten, verleasen, verändern oder davon abgeleitete Werke herstellen.

6.2 Produkt MyWEBSITE

6.2.1 localsearch registriert den Domainnamen für die Webseite des Kunden bei ihrem Partner für Domain-Name-Registrierungen («Domain-Name-Registrar»), wobei der Kunde als Halter und localsearch als technischer Kontakt sowie Rechnungskontakt eingetragen wird. Falls der Kunde bereits einen registrierten Domainnamen besitzt, hat der Kunde localsearch die notwendigen Elemente innerhalb der von localsearch angesetzten Frist zur Verfügung zu stellen, damit der Domainname zum Domain-Name-Registrar von localsearch transferiert werden kann. Nach erfolglosem Ablauf dieser Frist registriert localsearch für den Kunden nach eigenem Ermessen einen Domainnamen.

6.2.2 Es obliegt dem Kunden, localsearch die auf seine Webseite anwendbaren Nutzungsbedingungen und Datenschutzerklärung zur Verfügung zu stellen, damit localsearch diese in die Webseite integrieren kann.

6.2.3 Der Kunde hat localsearch innerhalb der von localsearch angesetzten Frist mitzuteilen, ob und auf welchen Domain-Name-Registrar des Kunden der Domainname nach Vertragsende zur weiteren selbständigen Nutzung durch den Kunden transferiert werden soll. **Nach erfolglosem Ablauf dieser Frist löscht localsearch die Registrierung der Domain.**

6.2.4 Transferiert der Kunde die Domain während der Produktlaufzeit zu einem anderen Domain-Name-Registrar oder löscht er localsearch als technischen Kontakt, so dass localsearch ihre Leistungen nicht mehr erbringen kann, hat dies keinen Einfluss auf die vom Kunden geschuldete Vergütung.

6.2.5 **Das Recht zur Nutzung der Webseite durch den Kunden ist auf die Produktlaufzeit beschränkt. Eine Übertragung der Webseite auf den Kunden nach Vertragsende ist ausgeschlossen.**

7 Kundencenter

7.1 localsearch kann dem Kunden einen Zugriff auf ein Kundencenter bereitstellen. Für die Nutzung gewisser Produkte kann die Registrierung des Kunden im entsprechenden Kundencenter notwendig sein. Funktionalitäten und Form des Kundencenters können von localsearch jederzeit verändert oder eingestellt werden.

7.2 localsearch bestimmt die Art des Zugangsschutzes für das Kundencenter. Sie ist nicht verpflichtet, die Identitätsangaben von Nutzern zu prüfen und darf jeden Zugriff mit den korrekten Login-Daten als berechtigten Zugang betrachten. Der Kunde verpflichtet sich, seine Login-Daten vertraulich zu behandeln und vor Missbrauch zu schützen. Stellt der Kunde einen Missbrauch seiner Login-Daten fest oder besteht ein entsprechender Verdacht, hat er localsearch unverzüglich zu informieren.

7.3 localsearch kann die Anmeldung des Kunden im Kundencenter über einen Identity Provider ermöglichen. **Es gelten die Nutzungsbedingungen und Datenschutzerklärung des Identity Providers.**

8 Vergütung, Rechnungsstellung

8.1 Bei der vom Kunden für das Produkt geschuldeten Vergütung handelt es sich um einen Nettopreis. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich in Rechnung gestellt. **Fehlt eine vertragliche Regelung, wird die Vergütung jeweils jährlich in Rechnung gestellt, erstmals am Aufschaltdatum. Verletzt der Kunde seine Pflichten gemäss Ziffer 4.7, ist localsearch berechtigt, die Vergütung sofort in Rechnung zu stellen.** Dies gilt insbesondere auch für den Fall, dass localsearch das Produkt wegen Pflichtverletzungen des Kunden nicht oder nicht fristgerecht aufschalten, aktivieren bzw. publizieren kann.

8.2 Ist ein Werbebudget vereinbart, wird dieses so gleichmässig wie möglich auf die Produktlaufzeit verteilt. Ist am Ende der Produktlaufzeit noch Werbebudget vorhanden, verlängert sich die Produktlaufzeit, bis das Werbebudget vollständig aufgebraucht ist. Dasselbe gilt, wenn die Erreichung einer bestimmten Performance vereinbart ist. **Der Kunde hat in diesen Fällen keinen Anspruch auf Reduktion oder Rückerstattung der Vergütung.**

8.3 localsearch ist berechtigt, (i) vom Kunden An- bzw. Vorauszahlungen zu verlangen, (ii) die Vergütung via Rechnung einer Fernmeldedienstanbieterin (z.B. Swisscom (Schweiz) AG) oder via andere Partner einzuziehen, (iii) ihre Forderungen an einen Dritten abzutreten (z.B. zum Inkasso oder im Rahmen eines Factoring).

8.4 Der Kunde verpflichtet sich, den Rechnungsbetrag ohne Abzug bis zu dem auf der Rechnung angegebenen Fälligkeitsdatum zu bezahlen. Ist kein Fälligkeitsdatum angegeben, ist die Rechnung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum zu bezahlen. **Mangels Widerspruch des Kunden innerhalb der Zahlungsfrist gilt eine Rechnung als akzeptiert.**

8.5 **Bei Überschreitung der Zahlungsfrist gemäss Ziffer 8.4 gerät der Kunde ohne Mahnung in Verzug. Er schuldet in diesem Fall den gesetzlichen Verzugszins. Zur teilweisen Deckung der entstandenen Kosten schuldet der Kunde zudem Mahngebühren in der Höhe von CHF 15.– für die erste und CHF 25.– für die zweite Mahnung. Wird die Forderung zum Zwecke des Inkasso abgetreten, können dem Kunden die Kosten für die Abtretung in der Höhe von CHF 75.– auferlegt werden.**

8.6 **localsearch ist zudem berechtigt, Produkte und Leistungen nach unbenutztem Ablauf der in der 1. Mahnung angesetzten Zahlungsfrist zu deaktivieren bzw. einzustellen, bis sämtliche geschuldeten Beträge bei localsearch eingegangen sind.** Die localsearch zustehenden gesetzlichen Rechte bleiben vorbehalten.

8.7 Der Kunde ist nur berechtigt, die geschuldete Vergütung mit einem gegenüber localsearch geltend gemachten Anspruch zu verrechnen, wenn dieser Anspruch von localsearch anerkannt oder rechtskräftig festgestellt ist.

9 Einstellung sowie Anpassung von Produkten und Vergütung

9.1 localsearch ist jederzeit berechtigt, ihr Produktportfolio anzupassen und Produkte einzustellen. **Die Einstellung eines Produkts gibt localsearch dem Kunden in geeigneter Weise (z.B. in einem Informationsschreiben, per E-Mail oder auf der Rechnung) spätestens dreissig Tage im Voraus bekannt.** In einem solchen Fall schuldet der Kunde die Vergütung anteilsmässig bis zum Datum der Einstellung, und localsearch erstattet dem Kunden den darüber hinaus bezahlten Teil der Vergütung zurück.

9.2 **localsearch ist jederzeit berechtigt, Produkte und Produktbeschreibungen anzupassen.** Dazu gehören z.B. (i) gestalterische Anpassungen, (ii) Anpassungen an technologische Anforderungen und Entwicklungen, (iii) Anpassungen, Ersatz und Wegfall von Funktionalitäten und Leistungen, (iv) Anpassungen im Zusammenhang mit zu publizierenden Inhalten, (v) Änderungen in der Zusammensetzung von Publishern und Plattformen, (vi) Anpassungen gestützt auf Änderungen von Publisher-Richtlinien. **Passt localsearch ein Produkt erheblich zum Nachteil des Kunden an, gibt localsearch dem Kunden diese Anpassungen in geeigneter Weise (z.B. in einem Informationsschreiben, per E-Mail oder auf der Rechnung) rechtzeitig im Voraus bekannt. Der Kunde ist in einem solchen Fall bis zum Inkrafttreten der Anpassungen berechtigt, das Produkt auf diesen Zeitpunkt vorzeitig zu kündigen. Unterlässt der Kunde dies, gelten die Anpassungen als akzeptiert. Gibt localsearch dem Kunden solche Anpassungen bei Verträgen mit automatischer Verlängerung spätestens 60 Tage vor Beginn der Verlängerung bekannt, kann der Kunde das Produkt unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 30 Tagen auf den Beginn der Verlängerung kündigen.**

9.3 **Passt localsearch die für ein Produkt geschuldete Vergütung an, so dass dies für den Kunden zu einer höheren Gesamtbelastung führt, gilt Ziffer 9.2 entsprechend.**

10 Geistiges Eigentum

10.1 localsearch stehen sämtliche Eigentums- und Schutzrechte (z.B. Urheber- und Markenrechte) an Produkten, Leistungen, der den Produkten zugrundeliegenden Software, Dokumentation, localsearch-Plattformen und Inhalten zu, welche localsearch für den Kunden erstellt, bearbeitet oder zur Verfügung stellt («localsearch-IP»). localsearch kann dem Kunden zudem Inhalte Dritter (z.B. Fotografien) zur Verfügung stellen («Dritt-IP»). Die localsearch-IP und die Dritt-IP sind zusammen die «IP».

10.2 localsearch erteilt dem Kunden für die Produktlaufzeit das persönliche, nicht ausschliessliche und nicht übertragbare Recht, die IP vertragsgemäss zu nutzen. Eine Nutzung der IP für andere Zwecke ist dem Kunden untersagt. Sofern der Kunde bei Dritt-IP weitergehende Vorgaben der Dritten beachten muss, werden diese dem Kunden in geeigneter Weise bekanntgegeben. **Nach Vertragsende ist der Kunde nicht mehr berechtigt, die IP zu nutzen. Es obliegt dem Kunden, bei Bedarf mit den Dritten entsprechende Nutzungsvereinbarungen über Dritt-IP abzuschliessen.**

10.3 Abgesehen von Standort-Informationen stehen Inhalte, welche der Kunde localsearch zur Verfügung stellt, dem Kunden zu («Kunden-IP»). **Der Kunde erteilt localsearch** (i) an der Kunden-IP sämtliche Nutzungsrechte, welche localsearch zur Erbringung ihrer Leistungen benötigt (z.B. das Recht zur Vervielfältigung, Speicherung, Anpassung, Übersetzung, Aufschaltung, Publikation und Übertragung); (ii) **das Recht, Kunden-IP während und über die Produktlaufzeit hinaus für eigene Zwecke zu nutzen, sofern die betreffenden Inhalte immaterialgüterrechtlich nicht geschützt sind.** Die den Publishern gemäss Ziffer 5.3 gewährten Rechte bleiben vorbehalten.

10.4 Die Eigentums- und Schutzrechte der Support-Partner, Publisher und Dritten bleiben vorbehalten.

11 Gewährleistung von localsearch

11.1 **Ist für ein Produkt vor Aufschaltung bzw. Publikation eine Abnahme vorgesehen, muss der Kunde Mängel innerhalb der ihm von localsearch angesetzten Frist melden, andernfalls das Produkt als genehmigt gilt und von localsearch aufgeschaltet bzw. publiziert wird.** Ist keine vorgängige Abnahme vorgesehen, muss der Kunde das Produkt nach dem Aufschaltdatum sofort prüfen und localsearch Mängel innerhalb von **fünf Arbeitstagen** schriftlich und detailliert mitteilen, andernfalls das Produkt als genehmigt gilt. Versteckte und während der Produktlaufzeit auftretende Mängel sind localsearch sofort nach Entdeckung zu melden. Nach Wahl von localsearch werden die Mängel behoben oder eine Ersatzleistung angeboten.

11.2 localsearch bemüht sich um eine hohe Verfügbarkeit der Produkte, der localsearch-Plattformen sowie des Kundencenters und die Behebung technischer Störungen innert angemessener Frist. **localsearch kann jedoch keine Gewähr für ein unterbruchs- und störungsfreies Funktionieren übernehmen.** Die Produktbeschreibungen können spezifische Service Levels enthalten.

11.3 Mangels abweichender Regelung in der Produktbeschreibung oder im Vertrag (i) beträgt die Gewährleistungsfrist für Mängel an Hardware **zwölf Monate** ab Zustellung der Hardware an den Kunden, (ii) muss der Kunde die Hardware nach Erhalt sofort prüfen und localsearch Mängel innerhalb von **fünf Arbeitstagen** schriftlich und detailliert mitteilen, andernfalls die Hardware als genehmigt gilt. Versteckte und während der Gewährleistungsfrist auftretende Mängel sind localsearch sofort nach Entdeckung zu melden. Nach Wahl von localsearch wird die Hardware repariert oder ersetzt. Alternativ kann localsearch ihre Gewährleistungsansprüche gegen den Hersteller / Lieferanten an den Kunden abtreten. Der Kunde trägt die Verantwortung dafür, vor Rückversand der Hardware Sicherungskopien von auf der Hardware gespeicherten Daten und Programmen anzufertigen. Nach der Behebung von Mängeln beginnt die Gewährleistungsfrist nicht neu zu laufen. Umtausch von Hardware ist ausgeschlossen.

11.4 Die Gewährleistung gemäss Ziffern 11.1 bis 11.3 ist ausgeschlossen für Defekte, die nicht localsearch zuzurechnen sind (z.B. unsachgemässe Behandlung und Eingriffe durch den Kunden oder Dritte). **Weitere Gewährleistungsansprüche des Kunden (z.B. Wandlung, Minderung und Schadenersatz) sind ausgeschlossen.** Die Hardwarelieferanten und Support-Partner geben gegenüber dem Kunden keine Gewährleistungen ab.

11.5 **Jegliche Gewährleistung von localsearch im Zusammenhang mit Support-Partnern, Publishern sowie Publisher-Plattformen, App-Store-Betreibern sowie Drittdiensten (Ziffer 4.9) und anderen Dritten ist ausgeschlossen. localsearch kann insbesondere keine Gewähr für die Verfügbarkeit von Publisher-Plattformen, die Behebung technischer Störungen und anderer mit den Publisher-Plattformen in Zusammenhang stehenden Probleme übernehmen.**

12 Gewährleistung des Kunden

12.1 Der Kunde gewährleistet, dass:

i **er das anwendbare Recht einhält** (z.B. das Verbot des unlauteren Wettbewerbs, das Marken-, Urheber-, Persönlichkeits- und Datenschutzrecht), z.B. beim Versand von Newslettern oder Werbemails über ein Produkt von localsearch;

ii **die Inhalte keine gesetzlichen Vorschriften oder Drittrechte verletzen** (z.B. Firmen-, Marken- oder Urheberrechte);

iii **die Inhalte stets aktuell sowie korrekt sind, den aktuellen Werberichtlinien von localsearch auf www.localsearch.ch sowie den Publisher-Richtlinien entsprechen und insbesondere nicht rassistisch, diskriminierend, persönlichkeitsverletzend, gewaltverherrlichend, diffamierend, beleidigend oder belästigend sind;**

iv **er sämtliche erforderlichen Rechte an den Inhalten besitzt** (inklusive an dem gemäss Ziffer 6.2.1 auf localsearch zu transferierenden Domainnamen) und uneingeschränkt darüber verfügen kann oder vom Rechteinhaber die notwendigen Nutzungsrechte eingeholt hat;

v **er uneingeschränkt berechtigt ist, localsearch, den Support-Partnern und Publishern die in diesen AGB festgehaltenen Rechte zu erteilen** (z.B. diejenigen gemäss Ziffer 5.3);

vi **er alle notwendigen Bewilligungen besitzt.**

12.2 Wird localsearch wegen einer Gewährleistungsverletzung des Kunden in Anspruch genommen, stellt der Kunde localsearch von sämtlichen Ansprüchen frei und hält localsearch vollumfänglich schadlos. Diese Verpflichtung gilt über die Dauer der vertraglichen Beziehung hinaus für unbeschränkte Zeit fort. localsearch informiert den Kunden innert angemessener Frist über geltend gemachte Ansprüche.

13 Haftung

13.1 **Die Haftung von localsearch ist, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen, insbesondere für indirekte Schäden und Folgeschäden (inklusive Nutzungsausfall und entgangener Gewinn), Datenverluste, höhere Gewalt, Streiks, technische Störungen, die in den Verantwortungsbereich Dritter fallen, Hackerangriffe und Denial-of-Service-Attacken. Soweit eine Haftung von localsearch besteht, ist sie betragsmässig auf den nachgewiesenen Schaden, höchstens aber auf 20% der vom Kunden für das Produkt geschuldeten jährlichen Vergütung beschränkt.**

13.2 **Die Haftung von localsearch ist ausgeschlossen für Handlungen und Unterlassungen der Support-Partner, Publisher, App-Store-Betreiber sowie Drittdienste (Ziffer 4.9) und anderer Dritter (z.B. unbefugtes Kopieren von auf Plattformen publizierten Inhalten).** Eine direkte Haftung der Support-Partner gegenüber dem Kunden ist ausgeschlossen.

13.3 Der Kunde haftet gegenüber localsearch für Schäden und stellt localsearch von allen Ansprüchen Dritter frei, die Dritte gegen localsearch im Zusammenhang mit der Nutzung von Produkten durch den Kunden geltend machen.

14 Bewertungen

14.1 Es gilt die entsprechende Regelung in den Eintragsbestimmungen.

14.2 Gewisse Produkte ermöglichen dem Kunden die Interaktion mit Dritten über Publisher-Plattformen. Der Kunde ist in solchen Fällen selbst dafür verantwortlich, bei Bedarf Bewertungen und Kommentare auf Publisher-Plattformen zu löschen bzw. vom Publisher löschen zu lassen.

15 Datenschutz

15.1 Es gilt die Datenschutzerklärung von localsearch in ihrer jeweils aktuellen Fassung, die unter www.localsearch.ch verfügbar ist.

15.2 localsearch kann dem Kunden Informationen zu anderen Produkten oder Dienstleistungen von localsearch zukommen lassen (z.B. in Form eines Newsletters oder per Brief). Wünscht der Kunde keine solchen Mitteilungen von localsearch mehr, so kann er sich davon jederzeit per Post oder über das Kontaktformular von localsearch (https://info.local.ch/kontakt) abmelden.

15.3 **Der Kunde ist verpflichtet, bei der Bearbeitung von Personendaten im Zusammenhang mit dem Vertrag und bei deren Übermittlung an localsearch das anwendbare Datenschutzrecht einzuhalten.** Der Kunde hat insbesondere sicherzustellen, dass an localsearch übermittelte Personendaten rechtmässig erhoben werden und dass er zur Übermittlung dieser Personendaten an localsearch berechtigt ist. Der Kunde ist verpflichtet, alle Informationspflichten gegenüber den betroffenen Personen zu erfüllen und, wo erforderlich, deren Einwilligung für die Übermittlung an localsearch und die vertragsgemässe Bearbeitung durch localsearch und die Publisher einzuholen. Bei Verletzungen dieser Ziffer 15.3 hält der Kunde localsearch von sämtlichen Schäden und Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit der vertragsgemässen Bearbeitung von Personendaten durch localsearch vollumfänglich schadlos.

15.4 Für die Zwecke der Vertragsabwicklung können localsearch bzw. deren Support-Partner Personendaten (insbesondere in den Inhalten enthaltene Personendaten) an Publisher übermitteln. **Die Publisher sind selbst verpflichtet, das anwendbare Datenschutzrecht einzuhalten, und sie sind gegenüber dem Kunden selbst für ihre Datenbearbeitungen verantwortlich. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass localsearch die Bearbeitung dieser Personendaten durch die Publisher nicht kontrollieren kann.**

15.5 Endkundendaten. Die (i) vom Kunden in einem Tool gemäss Ziffer 6.1 über dessen (potentiellen) Kunden, Gäste und Nutzer («Endkunden») erfassten Daten (z.B. Name, Adresse, Kontaktdaten, sonstige Merkmale), (ii) localsearch vom Kunden zwecks Import ins Tool zur Verfügung gestellten Daten über Endkunden (z.B. Datenexporte aus Systemen des Kunden), (iii) im Tool über Endkunden generierten Daten (z.B. Buchungsanfragen, Terminvereinbarungen, Chat-Inhalte) (gemeinsam «Endkundendaten») stehen dem Kunden zu. localsearch behandelt die Endkundendaten vertraulich; vorbehalten bleiben im Rahmen der Vertragserfüllung vorgesehene Weitergaben an Dritte sowie die Beantwortung behördlicher Anfragen. localsearch ist berechtigt, die Endkundendaten – in anonymisierter Form auch über das Vertragsende hinaus – zur Fehleranalyse und Fortentwicklung der Funktionen der Software oder zum Benchmarking zu nutzen.

15.6 Auftragsdatenbearbeitung. **Soweit der Kunde localsearch Personendaten zur Verfügung stellt, welche localsearch als Auftragsdatenbearbeiterin im Sinne des anwendbaren Datenschutzrechts bearbeitet, ist der Kunde gegenüber localsearch und gegebenenfalls dem Endkunden alleinige verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzrechts. Ergänzend zu den übrigen Bestimmungen dieser Ziffer 15 gilt Folgendes:**

15.6.1 localsearch bearbeitet die ihr vom Kunden zur Bearbeitung zur Verfügung gestellten Personendaten während der Vertragsdauer für die Erbringung der vertragsgemässen Leistungen und speichert sowie bearbeitet diese Personendaten dazu auf ihren oder den Systemen von Unterauftragsbearbeitern im Auftrag des Kunden.

15.6.2 localsearch bearbeitet die Personendaten unter Vorbehalt zwingender gesetzlicher Bestimmungen ausschliesslich für die Durchführung des Vertrags, nur für die Zwecke und nur gemäss dokumentierter Instruktion des Kunden. Die Instruktionen des Kunden ergeben sich primär aus dem Vertrag sowie aus der Art und Weise, wie der Kunde die Dienste von localsearch in Anspruch nimmt.

15.6.3 localsearch informiert den Kunden unverzüglich, falls sie zur Auffassung gelangt, dass eine Instruktion des Kunden betreffend die Bearbeitung der Personendaten das anwendbare Datenschutzrecht verletzen könnte.

15.6.4 localsearch sorgt dafür, dass sämtliche Personen, die befugt sind, Personendaten zu bearbeiten, sich zur Geheimhaltung verpflichten, falls sie nicht einer angemessenen gesetzlichen Geheimhaltungspflicht unterliegen.

15.6.5 localsearch setzt angemessene technische und organisatorische Massnahmen zum Schutz der Personendaten um, welche den Anforderungen des anwendbaren Datenschutzrechts entsprechen.

15.6.6 localsearch unterstützt den Kunden, soweit vernünftigerweise möglich, durch angemessene technische und organisatorische Massnahmen bei der Erfüllung seiner ihm gemäss dem anwendbaren Datenschutzrecht obliegenden Informationspflichten gegenüber den betroffenen Personen und beantwortet Anfragen des Kunden betreffend die Rechte der betroffenen Personen.

15.6.7 localsearch unterstützt den Kunden, soweit vernünftigerweise möglich, bei der Erfüllung seiner ihm gemäss dem anwendbaren Datenschutzrecht obliegenden weiteren Pflichten (z.B. im Zusammenhang mit der Meldung einer Datenschutzverletzung oder der Durchführung einer Datenschutz-Folgeabschätzung) und localsearch informiert den Kunden unverzüglich über eine Datenschutzverletzung im Verantwortungsbereich von localsearch.

15.6.8 localsearch darf die Bearbeitung von Personendaten an Support-Partner («Unterauftragsbearbeiter») auslagern (z.B. für Betrieb, Entwicklung und Wartung der zur Leistungserbringung verwendeten IT-Systeme). Der Kunde stimmt einer solchen Auslagerung hiermit zu. Eine jeweils aktuelle Liste der von localsearch beigezogenen Unterauftragsbearbeitern ist im Kundencenter oder auf www.localsearch.ch/subprocessors einsehbar. localsearch informiert den Kunden in geeigneter Weise über Änderungen der Liste (z.B. im Kundencenter). Widerspricht der Kunde einer solchen Änderung nicht innert 15 Tagen (oder in dringenden Fällen innerhalb einer von localsearch bezeichneten kürzeren Frist), gilt die Zustimmung des Kunden zur Änderung als erteilt. Widerspricht der Kunde rechtzeitig einer von localsearch mitgeteilten Änderung, kann localsearch nach ihrer Wahl entweder auf die Umsetzung der vom Kunden nicht akzeptierten Änderung verzichten oder den Vertrag mit dem Kunden mit sofortiger Wirkung beenden.

15.6.9 localsearch stellt dem Kunden alle Informationen zur Verfügung, welche dieser vernünftigerweise benötigt, um die Einhaltung der Vorschriften dieser Ziffer 15.6 durch localsearch angemessen dokumentieren zu können. Wo dies unter dem anwendbaren Datenschutzrecht zwingend notwendig ist und die von localsearch zur Verfügung gestellten Informationen allein nicht ausreichend sind, erlaubt localsearch dem Kunden auf seine Kosten eine Inspektion im rechtlich zwingend notwendigen Umfang. Die Inspektion ist vom Kunden selbst oder einem von diesem beauftragten, zur Geheimhaltung verpflichteten und von localsearch akzeptierten Prüfer durchzuführen. Solche Inspektionen dürfen den ordentlichen Betriebsablauf bei localsearch und den betroffenen Unterauftragsbearbeitern nicht behindern. Sie sind nach vorgängiger Absprache während der üblichen Geschäftszeiten durchzuführen und dürfen den Schutz von vertraulichen Informationen und Personendaten anderer Kunden von localsearch oder Dritter nicht beeinträchtigen.

15.6.10 localsearch ist berechtigt, dem Kunden die ihr im Zusammenhang mit den Leistungen gemäss Ziffern 15.6.6, 15.6.7 und 15.6.9 entstehenden Kosten und Auslagen in Rechnung zu stellen, sofern localsearch dies dem Kunden vorgängig angezeigt hat.

15.6.11 Auf Verlangen des Kunden, spätestens aber bei Vertragsende, wird localsearch die als Auftragsbearbeiterin für den Kunden bearbeiteten Personendaten löschen, sofern localsearch nicht gesetzlich zur Aufbewahrung verpflichtet ist. Wo eine Löschung nur mit unverhältnismässigem Aufwand möglich ist (z.B. in Back-ups), kann localsearch den Zugriff auf diese Personendaten stattdessen sperren. Wo localsearch solche Personendaten über das Vertragsende hinaus aufbewahrt, wird sie diese weiterhin gemäss den Bestimmungen dieser Ziffer 15.6 behandeln.

16 Schlussbestimmungen

16.1 Vertragsänderungen und Zusatzvereinbarungen sind nur gültig, wenn sie schriftlich vereinbart werden oder – bei elektronischer Kommunikation mit dem Kunden – nach einer E-Mail-Bestätigung durch localsearch.

16.2 Mitteilungen von localsearch an den Kunden erfolgen nach Wahl von localsearch über das Kundencenter oder an die vom Kunden angegebene Adresse oder E-Mail. Änderungen von Adresse, E-Mail und interner Ansprechperson des Kunden sind localsearch rechtzeitig im Voraus bekanntzugeben.

16.3 localsearch ist berechtigt, einzelne Rechte und Pflichten aus dem Vertrag oder das gesamte Vertragsverhältnis auf einen Dritten zu übertragen. Eine Übertragung durch den Kunden auf Dritte ist ausgeschlossen.

16.4 Die allfällige Ungültigkeit einer Bestimmung des Vertrags (inklusive seiner Vertragsbestandteile) lässt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

16.5 Der Vertrag untersteht schweizerischem Recht. **Gerichtsstand ist der Sitz von localsearch.** localsearch ist zudem berechtigt, den Kunden an seinem ordentlichen Gerichtsstand zu belangen. Zwingende Gerichtsstände bleiben vorbehalten.

Swisscom Directories AG, April 2020