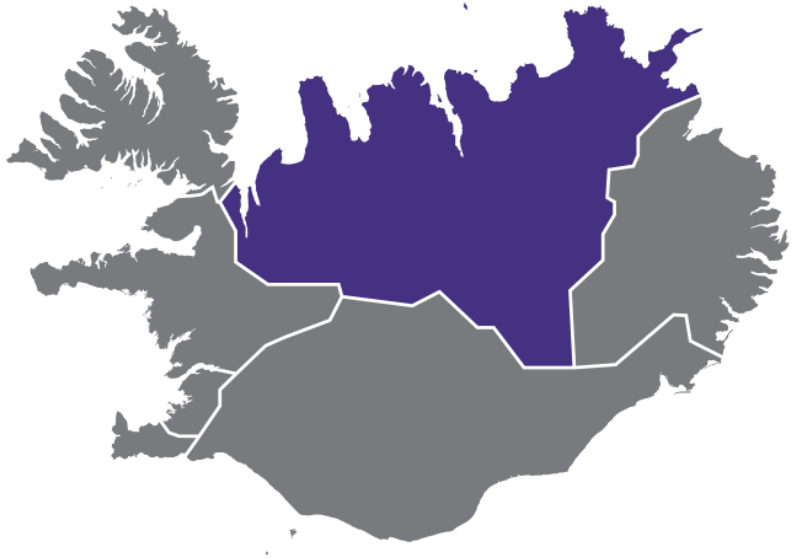
Markaðsstofa Norðurlands
ÁFANGASTAÐASTOFA



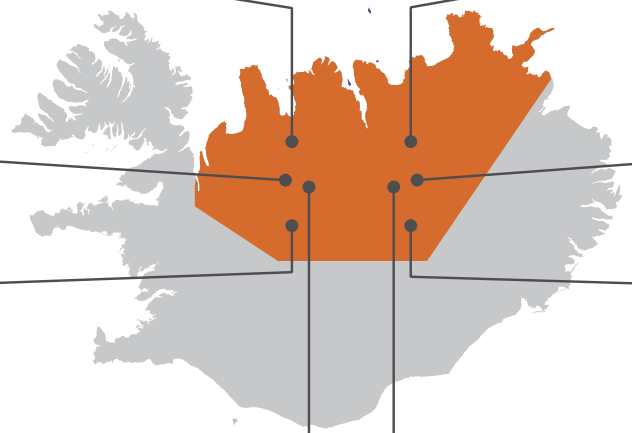
Markaðsstofa Norðurlands (MN) hefur starfað frá árinu 2003 en skrifstofan er samstarfsvettvangur Norðurlands í ferðamálum. Helsta hlutverk MN er að samræma markaðs- og kynningarmál norðlenskrar ferðaþjónustu gagnvart innlendum og erlendum ferðamönnum.
Markaðsstofa Norðurlands gengir hlutverki áfangastaðastofu Norðurlands.

Norðurland í tölum

Fjöldi íbúa 40.000

Stærð svæðis 36.000 km²

Fjöldi sveitarfélaga 15



Fjöldi samstarfsfyrirtækja 270

Fjöldi þéttbýliskjarna 28

Mesta akstursfjarlægð milli staða 500 km Borðeyri - Bakkafjörður

150 íbúar á bak við hvert ferðaþjónustufyrirtæki

1 íbúi á hvern ferkílómetra

Hlutverk Markaðsstofu Norðurlands

Mynda öflugan samnefnara þróunar og markaðssetningar ferðaþjónustu á Norðurlandi og auka þannig eftirspurn eftir áfangastöðum á Norðurlandi til hagsbóta fyrir fyrirtæki, sveitarfélög og íbúa svæðisins.

Framtíðarsýnin er að aukning verði á vægi ferðaþjónustu **allt árið** sem tryggi **uppbyggingu innviða, greiðar samgöngur, fleiri heilsársstörf** og **meiri framlegð** í greininni.

Grunnforsenda er **beint millilandaflug** um Akureyrarflugvöll.

Samstarf og sýnileiki

Markaðsstofur landshlutanna (MAS) vinna með Íslandsstofu að markaðssetningu - MN leiðandi í samstarfi MAS

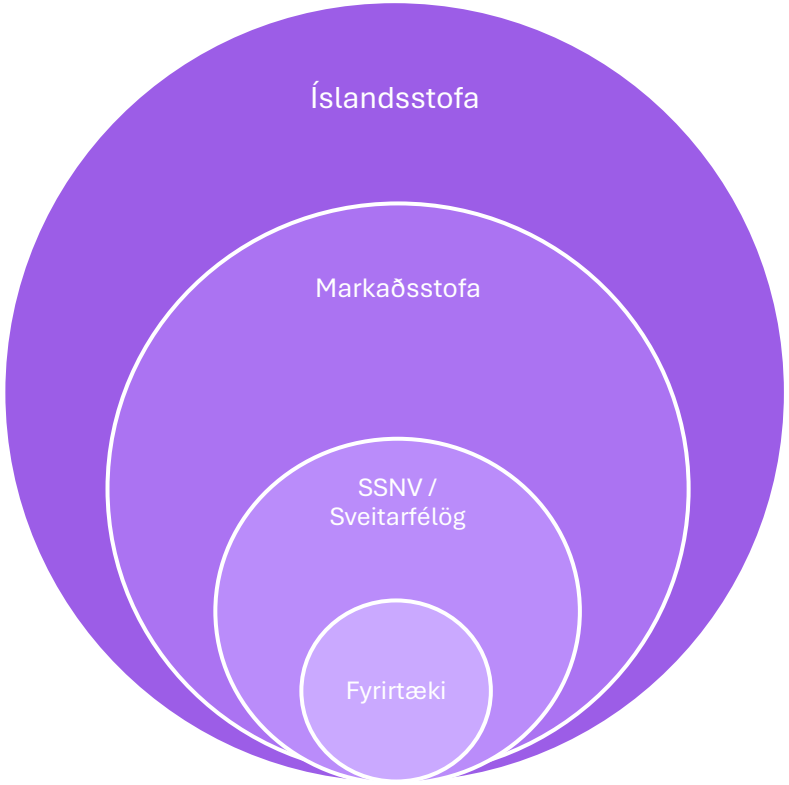
Vörumerkið Ísland sterkast en vörumerkið Norðurland alltaf að verða sterkara

Hlutverk MN að miðla því sem fyrirtækin „framleiða“

SSNV/Sveitarfélög styðja við heimafólk, grunn innviði og þróun

Bestur árangur næst ef „framleiðslan“ er í takti við áherslur Norðurlands og Íslands

Þróun og markaðssetning tekur mið af stefnu stjórnvalda og ferðaþjónustunnar á svæðinu



Norðurland í dag

Bæði sumar- og vetraráfangastaður

Mismunandi vörur og áherslur á milli árstíða

Áfangastaður fyrir innlenda og erlenda ferðamenn

Árstíðarsveifla mikil og þá sérstaklega á minna sóttum svæðum

Samgöngur mikilvægasti hlekkurinn

Fjölbreytt nálgun í áfangastaðaþróun og kynningu mikilvæg

Þróun kjarnasvæða til þess að ná markmiðum



Lykilverkefni

Flugklasinn Air 66N

Norðurstrandarleið

Demantshringurinn

Samgöngur og aðgengi áfangastaða

Uppbyggingarverkefni áfangastaðaáætlunar

Í vinnslu

Skemmtiferðaskip/Leiðangurskip

Markaðsverkefni á Norðurlandi vestra

Þróun kjarnasvæða

Fleiri



BEINT MILLILANDAFLUG

2026-2027		MAÍ	JÚN	JÚL	ÁGÚ	SEP	OKT	NÓV	DES	JAN	FEB	MAR	APR
easyJet	London Gatwick						ÞRIÐJUDAGAR LAUGARDAGAR						
easyJet	Manchester							MÁNUDAGAR FÖSTUDAGAR					
Edelweiss	Zurich		FÖSTUDAGAR										
Kontiki	Zurich									SUNNUDAGAR			
Voigt Travel	Amsterdam		FIMMTUDAGAR							LAUGARDAGAR			

Skemmtiferðaskip / Leiðangursskip

Verkefni á öllu Norðurlandi

Sókn okkar tengist sérstöðu svæðisins fyrir gestinn

Mikilvægir gestir fyrir dagsferðafyrirtæki og staðbundna þjónustu

Gestir sem fara á minna sótt svæði og skilja mikið eftir hjá heimafólki

Stuðlar að betri dreifingu ferðamanna um svæðið 6 mánuði ársins





Markaðsverkefni NV

Samstarfsverkefni með SSNV

Kemur frá fyrirtækjum á svæðinu

Byggir á stefnumótunarvinnu SSNV

Markmiðið að efla sýnileika svæðisins og draga fram sérstöðu

Ný nálgun og meiri sókn, marksefni sem hluti af heildarkynningu

Verður lykil þáttur í efni frá Norðurlandi

Þróun kjarnasvæða

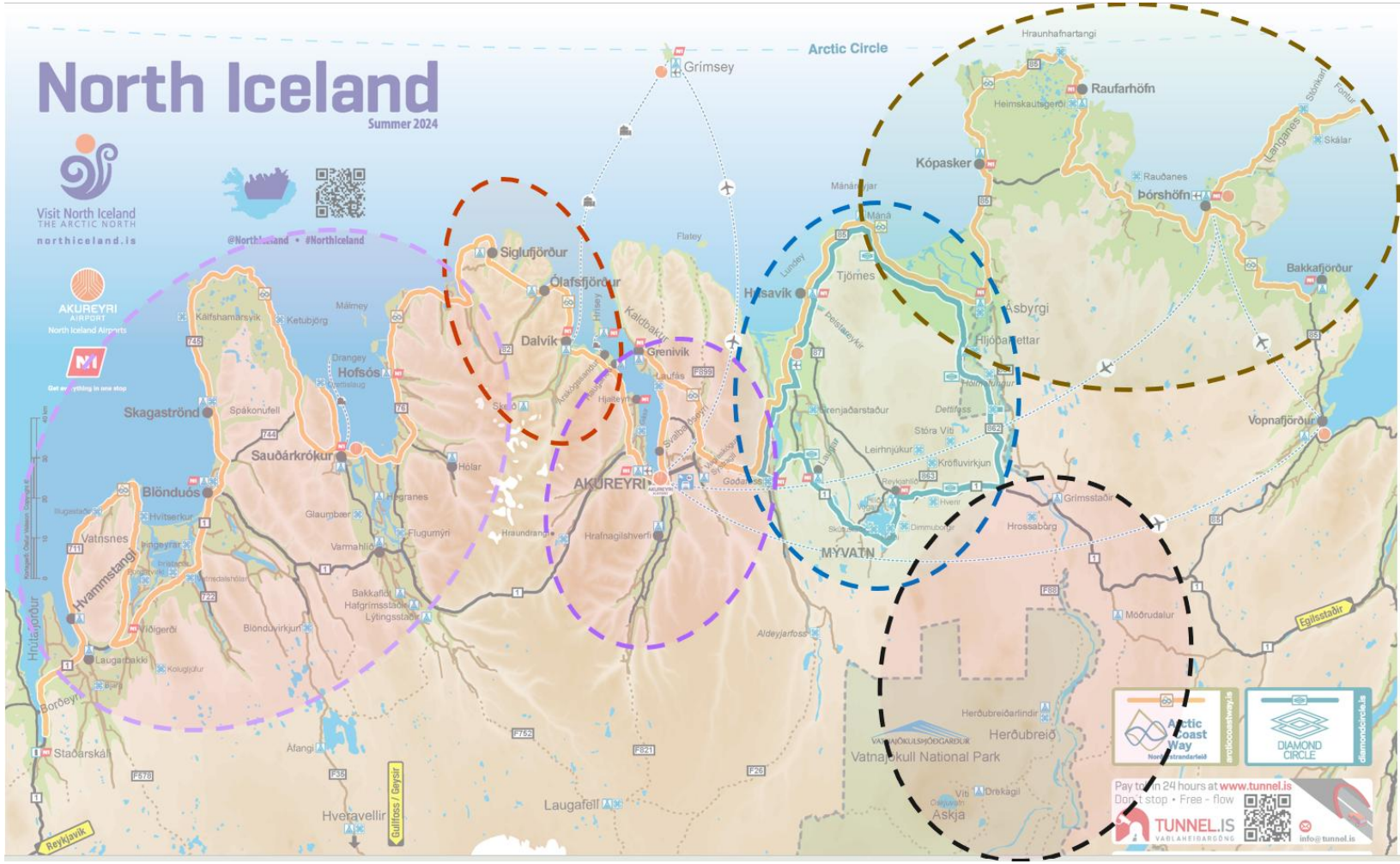
Markmið:

Þróa kjarnasvæði, sem geta tekið á móti ferðamönnum sem dvelja í nokkra daga (“Sustainable Hub Development”)

Nýta betur tækifærin sem felast í millilandaflugi um AEY

Gera framboð ferðaþjónustu á tilteknum svæðum aðgengilegra

Efla samvinnu - þannig að mörg smá fyrirtæki standi saman að stærri heild





Arnheiður Jóhannsdóttir



Halldór Óli Kjartansson



Hjalti Páll Þórarinsson



Elín Aradóttir



Katrín Harðardóttir



Signý Jónasdóttir



info@nordurland.is
#duenorth