

Workshops, Art&cocktail, Exhibitions, Team Building, Brand Partnerships

KAIMARI

estudio

[Este espacio es vuestro]

Art. Community. Experience.



CONCEPTO

A R T E , M A R C A Y E X P E R I E N C I A

Diseñamos experiencias artísticas personalizadas que transforman la identidad de cada marca en momentos creativos, memorables y compartidos.

Cada propuesta nace de un briefing previo en el que estudiamos la esencia de la marca, sus valores y los objetivos del evento para crear una experiencia coherente, estética y significativa. No se trata únicamente de pintar.

Se trata de construir una experiencia que conecte con la esencia de cada marca:

Identidad visual • Valores • Campaña • Público • Espacio • Objetivos del evento



EXPERIENCIAS

CADA MARCA INSPIRA UNA EXPERIENCIA DIFERENTE

01. ART&COCKTAIL

Pintura y cocktelería inspirada en el universo de la marca.

02. MURAL DE MARCA

Cada participante crea una pieza que, unida al resto, forma una única obra colectiva.

03. CUSTOM STUDIO

Intervención artística de objetos personalizados para el evento.

04. CREATIVE LAB

Experiencias diseñadas desde cero a partir del briefing y el universo de la marca.



01. ART&COCKTAIL



02. MURAL DE MARCA



03. CUSTOM STUDIO



04. CREATIVE LAB



01. ART&COCKTAIL

En Kaimari hemos desarrollado este concepto en el que diseñamos experiencias creativas inspiradas en la relación entre un **artista y un cóctel**. Cada propuesta conecta su *estética, historia, colores y personalidad*, mientras los participantes crean una obra inspirada en ese universo.

Como **Basquiat**, el **Espresso Martini** nace de una mezcla de contrastes: café y vodka, día y noche, el arte de la calle y la alta sociedad.



Aplicamos esta misma metodología a las **marcas**:

Analizamos su identidad y la transformamos en **una experiencia a medida**, donde la pintura y la coctelería reflejan su esencia de una forma creativa y memorable.



02. MURAL DE MARCA

Los participantes **pintan una sección** de una obra **previamente diseñada**, preparada específicamente para el evento, que cada participante interpreta y pinta para dar forma a un **mural colectivo final**.

La experiencia puede acompañarse de un cóctel o mocktail creado especialmente para el evento, relacionado con los valores, la historia o la estética de la marca, convirtiendo la actividad en una experiencia sensorial completa.



Un mural de marca es la representación visual de un equipo creando en la misma dirección.

03. CUSTOM STUDIO

ESSENTIAL

Una propuesta en la que **proporcionamos los soportes y materiales necesarios**. Tote bags, gorras, camisetas, libretas o pequeños objetos se convierten en el lienzo para explorar la creatividad y llevarse una pieza única como recuerdo del evento.



SIGNATURE

La propia **marca facilita el producto** que desea poner en valor —*una prenda, un accesorio, un artículo de edición especial*— y nosotros **diseñamos una intervención artística** específica para ese soporte.

Aportamos materiales profesionales y acompañamiento creativo durante todo el proceso, para que cada participante personalice la pieza con seguridad y consiga un resultado cuidado, coherente y de alta calidad.



04. CREATIVE LAB

Los participantes experimentan con materiales, texturas y técnicas para interpretar el universo de una marca.



El producto o concepto que desea comunicar la marca: **un perfume, una bebida, un objeto o una colección.** Los participantes exploran sus colores, aromas, ingredientes, formas, valores e inspiración para transformarlos en una composición artística propia.



Es un espacio de **exploración creativa guiada**, donde cada detalle —la paleta de color, los materiales y las técnicas— se diseña a medida para trasladar la identidad de la marca a una experiencia sensorial.

Collage, pan de oro, pigmentos y materiales cuidadosamente seleccionados para transformar la esencia de una marca en una obra de arte.

ESCENARIOS

Diseñadas para adaptarse a cualquier contexto, objetivo o universo de marca:
Cada experiencia se adapta al momento, al espacio y a la historia que quieres contar.

- Lanzamientos de producto,
- Eventos corporativos,
- Activaciones de marca,
- Pop-ups,
- Experiencias para clientes,
- Creación de contenido para RR. SS.

"Creamos experiencias que reflejan quién es una marca y cómo quiere ser recordada."



NUESTRA HUELLA

Más allá de la obra, cada experiencia deja una huella en las personas, fortaleciendo la conexión, la creatividad y el recuerdo compartido.

Beneficios

- ✓ Conecta personas
- ✓ Despierta la creatividad
- ✓ Fortalece el equipo
- ✓ Rompe la rutina
- ✓ Crea recuerdos memorables
- ✓ Refuerza la identidad de marca



PRODUCCIÓN INTEGRAL

Diseñamos y producimos cada experiencia para que se integre de forma natural en el evento, cuidando cada detalle de principio a fin.

Tiempo	Desarrollo de la experiencia
00:00 – 00:10	Bienvenida presentación de la experiencia y cóctel/mocktail de bienvenida
00:10 – 00:20	Introducción artística
00:20 – 00:30	Elección de la composición y boceto
00:30 – 01:45	Sesión de pintura guiada
01:45 – 02:00	Cierre de la experiencia

Entre 65 y 90€ por persona

¿Qué incluye?

- ✓ Caballetes y soportes profesionales
- ✓ Lienzos, papel artístico o superficies personalizadas
- ✓ Pinturas y materiales de alta calidad
- ✓ Delantales y protección del espacio
- ✓ Montaje, coordinación y recogida
- ✓ Dirección artística y acompañamiento durante la experiencia
- ✓ Cócteles o mocktails (opcional)
- ✓ Adaptación al espacio y a la identidad de la marca



KAIMARI

estudio

¿Creamos una experiencia juntos?

Art. Community. Experience.

Contacta con Paula Kaimari +(34) 65 66 433 95

