



## **Unternehmensleitbild SICON Hospitality**

Woanders sein kann sich ganz schön klein anfühlen. Plötzlich sollen wir unser ganzes Leben auf wenigen Quadratmetern unterbringen. SICON Hospitality schafft Raum, der weit übers Schlafen und Essen hinausgeht. Hier lebt man nicht nur an besonderen und besonders durchdachten Orten, sondern hat auch Platz für das eigene Leben, die eigenen Besonderheiten.

Mit 710 Apartments in Hamburg sind wir ein Spezialist für Serviced Apartments. Als Projektentwickler und Betreiber kennen wir die organisatorische und bauliche Konzeption solcher Häuser, wie auch deren Management, seit über 20 Jahren. Dies bringt zwangsläufig auch eine fundierte Expertise des Immobilienmarktes einer wachsenden Stadt und den dazugehörigen Finanzierungskriterien mit sich. Aber fangen wir nochmal ganz von Anfang an:

Unser Gründer Holger Siegel, der gelernter Architekt ist, hat über diverse berufliche Stationen von Berlin & München über New York City & Wien seinen Wirkungskreis und Lebensmittelpunkt schlussendlich in der schönen Stadt Hamburg gefunden. Durch seine vorherigen Berührungspunkte als Architekt mit der Hotelbranche, der Passion fürs Reisen & dem Reiz nach immer neuen Herausforderungen, hat sich Holger Siegel auf das Umbauen von spannenden Bestandsgebäuden zu Serviced Apartment spezialisiert. Bei der alleinigen Entwicklung der Projekte bleibt es jedoch nicht, auch das Betreiben seiner Häuser bleibt in eigener Hand. Hierfür holt er sich mit Franco Esposito einen operativ & vertrieblich sehr erfahrenen weiteren Geschäftsführer an Bord, der auf viele interessante Stationen innerhalb Hotellerie zurückblickt – zuletzt als geschäftsführender Direktor des Hotel Atlantic Hamburg.

## **Auf einen Blick**

### **Basis unseres Handelns**

Für die SICON Hospitality ist es wichtig, über eine einheitliche Sprache und Richtlinien zu verfügen, die unsere Werte & Kompetenzen stärken und aufrechterhalten. Unsere Wertvorstellungen bilden die Eckpfeiler unserer Unternehmenskultur und fungieren als Handlungsleitlinien für unseren täglichen Umgang untereinander im Team sowie gegenüber unseren Gästen, Geschäftspartner:innen und anderen Stakeholder:innen. Unter Compliance verstehen wir das korrekte Verhalten unserer Unternehmung und unseres Teams – rechtlich, wirtschaftlich und auch ethisch. Wir verpflichten uns im Rahmen unserer Tätigkeit und unseres Handelns zur Einhaltung der ESG-Kriterien:

### **Environmental**

Das Thema Nachhaltigkeit unter dem ökologischen Aspekt wird bei uns in verschiedenen Geschäftsbereichen und Prozessen integriert und berücksichtigt. Alle Bereiche in unseren Häusern werden zu 80% durch LED-Lampen beleuchtet und in allen öffentlichen Bereichen sind Bewegungsmelder angebracht.

Bei der Konzeption der Häuser wurde ein Fokus auf die Nutzung von Tageslicht gelegt durch bodentiefe Fenster sowohl in den öffentlichen Bereichen als auch in den Apartments. In unseren Apartments können Wasserdurchlaufbegrenzer aufgefunden werden sowie energiesparende Elektrogeräte & ein Hinweis an die Gäste beim Verlassen ihres Apartments nicht zu vergessen das Licht auszuschalten. Der anfallende Müll wird getrennt. Unsere Häuser verwenden ausschließlich umweltschonende Pflegeprodukte sowie Reinigungsmittel und die Zimmerreinigung und somit auch der Wäschewechsel erfolgen bei uns in den Häusern nicht täglich. Dadurch wird mehr Energie und Wasser eingespart, welches einen positiven Beitrag für die Umwelt bedeutet. Es gibt für unsere Gäste natürlich auch die Möglichkeit ihre Zimmerreinigung komplett abzubestellen, um die Umwelt zusätzlich zu entlasten. Zudem legen wir viel Wert bei der Einrichtung unserer Häuser auf regionale Einrichtungsprodukte und das Upcycling von Produkten in Form der Materialausstattung sowie Bekleidung.

## Social

Unser soziales Engagement bildet einen sehr wichtigen Teil unseres nachhaltigen Handelns. Ob kleiner oder großer Beitrag, jede soziale Handlung trägt zu einer sicheren und besseren Umwelt und Miteinander bei. Die Kinder sind die Zukunft von morgen und wir freuen uns sehr, den lokalen Verein **Hamburg macht Kinder gesund e.V.** in ihren Projekten zu unterstützen. Dieser hilft kranken Kindern durch die Förderung dringender Projekte der Kindermedizin. Jeder Beitrag hilft die Kindermedizin weiter zu stärken und somit bieten wir auch unseren Gästen direkt bei Ihrer Buchung die Möglichkeit zu spenden, wenn sie es möchten. Zudem spenden wir alle Fundsachen aus unseren Häusern an lokale Stellen, wenn diese innerhalb der gesetzlich festgelegten Aufbewahrungspflicht nicht abgeholt werden.

## Government

Die wirtschaftliche Stabilität unserer Betriebe bildet das Fundament aller Unternehmensentscheidungen, die getroffen werden. Alle unsere Betriebe sind gut durch die Corona Pandemie gekommen und keines davon musste in dieser Zeit schließen. Im Rahmen unserer Geschäftsprozesse wird stets danach geschaut Investitionen sowie Reinvestitionen regional und möglichst langfristig zu tätigen, um unseren Teams einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz zu garantieren. Externe Dienstleistungen beziehen wir hauptsächlich von lokalen & nationalen Partnern, welches zur entsprechenden Wertschöpfung beiträgt. Der Großteil unseres Produkteinkaufs stammt von lokalen Lieferanten, die umweltfreundlich arbeiten und deren Produkte nachhaltig sind. Ein weiterer, wichtiger Bereich unseres täglichen Handelns ist die Qualitätskontrolle und -sicherung unserer erbrachten Leistung an unsere Gäste. Erhobenes Gästefeedback jeglicher Art helfen uns unsere operativen sowie strategischen Prozesse stets zu optimieren und somit auch die Position unserer Betriebe – sicher und gewinnbringend – zu halten. Neben der Gästezufriedenheit ist uns vor allem die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter sehr wichtig.

Wir sind mehr als nur einen Arbeitgeber. Wir sehen uns als Teil der Lebens-Journey unserer Mitarbeiter:Innen: arbeiten wofür das eigene Herz schlägt. Unsere Teams bringen nicht nur reine Arbeitszeit ins Unternehmen, sondern Lebenszeit. Bei uns zählt der Mensch Mitarbeiter mit seinen Fähigkeiten wie Empathie, Urteilskraft, Intuition, Fingerspitzengefühl, Kreativität, vernetzter Kommunikation und emotionaler Intelligenz.

Wir sind nicht einfach Arbeitgeber, sondern Kulturgestalter für eine wertschätzende, menschliche Arbeitswelt. Bei uns zählt Corporate Happiness: glückliche Mitarbeiter machen glückliche Gäste.

## **Vision & Mission**

Immer Gastgeber von Herzen, wir können gar nicht anders. Unsere Vision ist es, Vordenker vom dynamischen und emotionalen Wohnen auf Zeit zu werden. Authentisch und vielseitig für ein temporäres Zuhause mit Wohnföhlcharakter und individuellem Service – egal wann und für wie lange.

## **Unsere Werte**

### Hanseatisch

Unsere hanseatischen Wurzeln prägen unser Handeln, indem wir großen Wert auf Aufrichtigkeit, Authentizität und Bodenständigkeit legen.

### Persönlich

Wir sind ehrlich interessiert, herzlich und aufgeschlossen. Wir gehen fair miteinander um und setzen uns für eine persönliche, vertrauensvolle Gemeinschaft ein.

### Vielfältig

Unsere Häuser sind vielfältig und bunt. Und so sind auch unsere Gäste, die wir aus der ganzen Welt bei uns empfangen dürfen. Gleichbehandlung und Respekt werden bei uns großgeschrieben.

### Klar

Wir sind direkt und eindeutig. Großen Wert legen wir auf transparente und offene Kommunikation sowie Vereinbarungen ohne Hintertürchen.

### Mutig

Unsere Neugier treibt uns an, neue Wege zu gehen und selbst in ungewissen Fahrwassern ambitionierte Ideen zu verfolgen.

## **Kompetenzen, die wir zur Perfektion beherrschen**

Wir bei der SICON Hospitality können unglaublich viel: Ideen zu Häusern werden lassen, Teams formen und Gäste begeistern. Doch obwohl wir über viele verschiedene Fähigkeiten verfügen, die sich gegenseitig ergänzen, sind es vier Kompetenzen, die in besonderem Maße die Leistungskraft unseres Unternehmens ausmachen:

### Empathie

Wir gehen nicht nur auf die Wünsche und Fragen unserer Gäste ein, sondern versuchen, zu jedem einzelnen einen persönlichen Draht zu finden und ein Gemeinschaftsgefühl zu kreieren.

### Ganzheitlichkeit

Wir lassen unsere Häuser in enger Zusammenarbeit zwischen Entwicklung und Service entstehen und lernen dabei voneinander. So werden die Häuser von den Gästen aus gedacht und auf ihre Bedürfnisse eingegangen.

#### Visionäres Handeln

Durch inspirierende Architektur schätzen wir Bestehendes wert und erwecken unsere Visionen zum Leben. Dadurch sind wir Gestalter im Markt der Serviced Apartments in Deutschland. So haben wir stets die Möglichkeit, neue Potentiale zu erkennen und bestehende Chancen zu nutzen.

#### Begeisterungsfähigkeit

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, unsere Gäste zu überraschen. Wir möchten, dass sich Gäste unserer Apartments nicht nur wohlfühlen, sondern inspiriert werden.

### **Versprechen, die wir unseren Gästen geben**

Unsere Leistungsversprechen formulieren den Anspruch, den wir an uns haben und auf den sich unsere Gäste verlassen können.

#### Kompromisslos ankommen

Mit uns kannst du deinen Lebensstil beibehalten, auch wenn sich dein Umfeld ändert. Durch unsere Vernetzung in der jeweiligen Nachbarschaft und unser flexibles Team kick-startest du deine Gewohnheiten in der neuen Umgebung. Unsere Liebe für durchdachte Details hilft, damit du dich nicht wie auf der Durchreise, sondern wie in deiner eigenen Wohnung fühlst.

#### Entdecken

Unsere Häuser haben einen einzigartigen Charakter. Sie erzählen eigene Geschichten, sind Inspirationsquellen und laden zum Entdecken ein. So kannst du das Apartmenthaus wählen, das am besten zu deiner Persönlichkeit passt und deine ganz eigene Geschichte mit dem Haus weiterschreiben.