



MVO-VERKLARING Ramada The Hague - Scheveningen

Deze MVO verklaring is opgesteld door Ramada The Hague-Scheveningen, een 3-sterren superior hotel, onderdeel van de Wyndham Hotel Group en zelfstandig opererend. Het hotel heeft 12 medewerkers in eigen dienst en gemiddeld 2 stagiaires - voor de Front office en Restaurant/Bar. Housekeeping en een deel van de nachtdiensten wordt uitgevoerd door een extern bedrijf.

Als dienstverlener in de hotelbranche staan wij midden in de maatschappij. Wij zijn ons bewust van de invloed van onze bedrijfsactiviteiten op de omgeving en de samenleving en wil hierin zodanig handelen, dat de natuurlijke omgeving ook voor toekomstige generaties behouden en beschikbaar blijft. Dit doet wij door duurzaamheid steeds verder te integreren in onze bedrijfsprocessen, diensten en producten.

Hierbij wordt gestreefd naar een balans tussen People, Planet en Profit. Dit is een proces, geen eindbestemming. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is een vanzelfsprekend onderdeel binnen de bedrijfsvoering en bedrijfscultuur. MVO betekent voor het hotel een gezond bedrijfsrendement, een beter milieu en optimaal welzijn van de medewerkers en de maatschappij. Wij zien het als onze taak om de inhoud van deze verklaring in acht te nemen en kenbaar te maken bij onze medewerkers, gasten, klanten en leveranciers. We zijn continue op zoek naar haalbare stappen om deze maatschappelijke verantwoordelijkheid in ons bedrijf vorm te geven. Om dit te bereiken geven we uitvoering aan de volgende maatregelen:

- Wij houden ons actief op de hoogte van MVO-ontwikkelingen binnen ons vak en leveren een actieve bijdrage aan de overdracht van onze kennis hierover aan medewerkers en anderen die het vak willen leren.
- Wij informeren onze gasten, medewerkers en leveranciers hoe wij maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- Wij maken transparante afspraken met betrokken partijen over de kwaliteit van ons product en hoe we de kwaliteit bewaken.
- Wij bepalen naast de financiële impact ook de sociale en milieu impact van ons product en beperken een eventuele negatieve impact hiervan zoveel mogelijk.
- Wij leveren vrijwillig een bijdrage aan maatschappelijke doelen door giften en sponsoring en/of door vrijwilligerswerk.
- Wij proberen waar mogelijk onze gasten en klanten te informeren over en faciliteren in het verlagen van hun milieubelasting.
- Wij werken continu aan het verminderen van de milieubelasting en het vergroten van het duurzame karakter van ons bedrijf. Door actief te streven naar het verminderen van afvalstromen en onze verbruiken van gas, water, elektriciteit en fossiele brandstoffen.
- Wij werken continu aan het verbeteren van ons eigen inkoopproces en richten ons met name op goederen en diensten die duurzaam zijn, bij voorkeur voorzien van een erkend milieu- en/of duurzaamheids- en/of sociaal keurmerk.

Ramada The Hague-Scheveningen en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Ramada The Hague-Scheveningen maakt morele keuzes in haar handelen en gaat op een respectvolle manier om met haar mensen, gasten en omgeving. Het hotel respecteert en handelt conform de wet en regelgeving en de algemeen geldende normen en waarden. Het heeft oog voor de behoeften van



en is transparant in haar communicatie en het maken van afspraken met haar medewerkers, gasten, klanten en leveranciers en andere belanghebbenden. Een belangrijke plek binnen onze organisatie heeft het onderwerp kwaliteit. Wij blijven onze medewerkers trainen om de hoge kwaliteit ook op lange termijn te kunnen waarborgen en daarom investeren wij veel in kwaliteit en efficiency voor alle partijen. Ramada The Hague-Scheveningen stelt hoge eisen aan het kwaliteitsmanagement. Niet alleen de mens en haar ontwikkeling, maar ook de samenleving als geheel en het milieu hebben naast het behalen van winst een centrale plek binnen onze organisatie. Enkele voorbeelden uit de praktijk worden nu gegeven:

Welzijn medewerkers:

Eén van de doelen van onze organisatie is het welzijn van onze medewerkers. Het welzijn van onze medewerkers wordt bevorderd door een gezonde, goede en veilige werkomgeving te creëren. Goed toegepaste Arboregels zijn in het belang van onze organisatie, onze medewerkers en onze gasten en klanten. Ook in deze tijd staat gezondheid en baanbehoud erg hoog. Tevens investeert het hotel veel in een ontspannen en positieve werksfeer door een informele werksfeer met open communicatie te stimuleren en te creëren waarbij medewerkers een eigen verantwoordelijkheid met veel vrijheid hebben. Daarnaast wordt jaarlijks een zomerfeest georganiseerd en aan het einde van ieder jaar een kerstfeest. Het hotel communiceert op een open en eerlijke manier over haar beleid, toekomstplannen en eventuele koerswijzigingen. Het beleid is om onze medewerkers duurzaam en optimaal inzetbaar te houden. Het beleid is gericht op het zo lang mogelijk gezond, gemotiveerd, betrokken en daardoor productief zijn van onze medewerkers, zowel vanuit het oogpunt van de medewerkers als voor de organisatie.

Ramada The Hague-Scheveningen bereikt haar doel door rekening te houden met opleiding en leeftijd en de daarbij behorende specifieke kenmerken en behoeften. Het volgen van diverse vormen van scholing wordt binnen de organisatie gestimuleerd en zijn voor alle medewerkers toegankelijk. Dit leidt regelmatig tot interne doorstroming, waardoor kennis en vaardigheden optimaal gebruikt worden en onze medewerkers geboeid en gebonden blijven aan onze organisatie. Het hotel neemt haar verantwoordelijkheid voor jongeren en biedt hen stageplaatsen aan. Zo leveren wij een actieve bijdrage aan de ontwikkeling en overdracht van kennis aan anderen die het vak willen leren. Bij werving en selectie wordt gekeken naar competenties van de toekomstige collega, ongeacht leeftijd, afkomst of arbeidsbeperking. Na een positieve stage zijn er mogelijkheden voor een dienstverband bij Ramada The Hague – Scheveningen.

Milieuvriendelijk ondernemen:

Een ander doel van onze organisatie is milieuvriendelijk ondernemen. Bij de uitoefening van de bedrijfsactiviteiten zal naar beste vermogen, de beste technische en economisch verantwoorde maatregelen en voorzieningen worden getroffen om eventuele nadelige gevolgen voor het milieu tot een minimum te beperken. Een zo goed mogelijke beheersing en vermindering van milieubelasting is een punt van aandacht in de bedrijfsvoering.

Ramada The Hague-Scheveningen voldoet aan de eisen die de milieuwet en regelgeving stelt en leeft deze na. Als organisatie willen wij milieubelasting voorkomen en streven wij naar continue verbetering. Mogelijke milieurisico's die relevant zijn voor de organisatie zijn door ons in kaart gebracht. Het hotel wil ook op een verantwoorde manier met het milieu omgaan. Om tastbaar en aantoonbaar te maken dat het hotel al haar activiteiten, die eventueel schade kunnen toebrengen aan het milieu, op een goede manier beheerst, heeft het hotel een duurzaamheidsprogramma opgesteld. Hiermee is de basis gelegd voor een verdere verduurzaming van de bedrijfsactiviteiten in de komende jaren. Onze organisatie neemt energiebesparende maatregelen zoals het kiezen van



groene stroom daar waar mogelijk, het aanbrengen van isolatie en energiezuinige materialen, apparatuur en verlichting in het gebouw. In 2025 hebben wij zonnepanelen geplaatst, wat een deel van de energie opwekt en een groen dak gerealiseerd op de lobby.

Het duurzaamheidsbewustzijn van onze medewerkers wordt gestimuleerd door hen te attenderen op onnodig energie en waterverbruik, verminderen van papierverbruik, afvalscheiding, vermindering van plastic afval door het gebruik van koffie en theemokken i.p.v. papieren bekers en het stimuleren van het gebruik maken van de fiets voor woon/werkverkeer of carpoolen. Er vindt bij Ramada The Hague-Scheveningen een aparte inzameling van papier, glas en blik/petflessen plaats. Als extra service naar onze gast en vanuit milieuoogpunt bieden wij onze gasten (elektrisch) fietsverhuur aan en de mogelijkheid elektrische auto's op te laden. Tot slot worden alle nieuwe leveranciers zorgvuldig gekozen. Wij stellen hoge eisen aan producten die wij inkopen voor de dagelijkse bedrijfsvoering, maar doen dit ook voor de producten welke wij verkopen.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid:

Bij maatschappelijke verantwoordelijkheid staat voor Ramada The Hague-Scheveningen de relatie met haar (directe) omgeving centraal waaraan wij een actieve bijdrage willen leveren. Door op een bewuste wijze met de sociale en natuurlijke omgeving om te gaan neemt het hotel haar maatschappelijke verantwoording op verschillende manieren. Het hotel biedt transparantie in financiële verantwoording door het deponeren van onze balans en resultatenrekening bij de Kamer van Koophandel. Onze financiën zijn ondergebracht bij een verantwoorde bank. Het hotel draagt zorg voor een positieve bijdrage aan de lokale economie, door voornamelijk medewerkers uit de regio aan te trekken, dit levert ook voordelen voor het milieu op.

Wij informeren onze werkrelaties (klanten/opdrachtgevers, vakgenoten en leveranciers) dat wij Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Actielijst 2026 – 2028

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een proces. Om dit proces zichtbaar te maken, hebben wij een actielijst gemaakt over 2 jaar. Zo is te zien welke maatregelen wij willen ondernemen.

Wij hebben o.a. de volgende punten hierin genoemd: Wij willen jaarlijks gasten en medewerkers meer bewust maken met Earth Hour eind maart en Earth Day op 22 april. Ook willen we een eigen Keep It Clean Day organiseren met alle medewerkers. Afval scheiden doen wij als bedrijf al, maar voor gasten moet dit nu ook gemakkelijker. CO-2 uitstoot willen we gaan reduceren met o.a. besparen van airco-energie en minder gebruik maken van de auto, maar wat we nog teveel belasten willen we gaan compenseren. Nog meer beperken van mono verpakkingen en meer duurzame en/of biologische producten bij het ontbijt(buffet) aanbieden.

Tijdens vergaderingen bespreken wij deze punten en zo willen wij deze maatregelen stimuleren om uit te voeren, maar ook op nieuwe ideeën te komen.

Björn van Lith
Den Haag, 30 januari 2026