



DÉCLARATION RSE Ramada The Hague - Scheveningen

Cette déclaration de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est établie par Ramada The Hague-Scheveningen, un hôtel 3 étoiles supérieur, faisant partie du Wyndham Hotel Group et opérant de manière indépendante. L'hôtel emploie 12 collaborateurs en interne et accueille en moyenne deux stagiaires, principalement au Front Office et au Restaurant/Bar. Les services de housekeeping ainsi qu'une partie des services de nuit sont assurés par une entreprise externe.

En tant que prestataire de services dans le secteur hôtelier, nous sommes au cœur de la société. Nous sommes conscients de l'impact de nos activités sur l'environnement et sur la société et nous nous engageons à agir de manière à préserver l'environnement naturel afin qu'il reste disponible pour les générations futures. Nous y contribuons en intégrant progressivement les principes de durabilité dans nos processus opérationnels, nos services et nos produits.

Nous nous efforçons d'atteindre un équilibre entre People, Planet et Profit. Il s'agit d'un processus continu et non d'une destination finale. La Responsabilité Sociétale des Entreprises constitue une composante naturelle de notre gestion et de notre culture d'entreprise.

Pour notre hôtel, la RSE signifie un rendement économique sain, un meilleur environnement et le bien-être optimal des collaborateurs et de la société. Nous considérons qu'il est de notre responsabilité de respecter le contenu de cette déclaration et de le communiquer à nos collaborateurs, à nos hôtes, à nos clients et à nos fournisseurs.

Nous recherchons en permanence des mesures réalistes afin de concrétiser cette responsabilité sociétale au sein de notre entreprise. Afin d'atteindre cet objectif, nous mettons en œuvre les mesures suivantes :

- Nous nous tenons activement informés des évolutions en matière de RSE dans notre secteur et contribuons activement à la transmission de ces connaissances à nos collaborateurs ainsi qu'à toute personne souhaitant apprendre ce métier.
- Nous informons nos hôtes, nos collaborateurs et nos fournisseurs de la manière dont nous mettons en œuvre la responsabilité sociétale des entreprises.
- Nous concluons des accords transparents avec les parties concernées concernant la qualité de nos produits et la manière dont cette qualité est contrôlée et garantie.
- Outre l'impact financier, nous évaluons également l'impact social et environnemental de nos produits et nous nous efforçons de limiter autant que possible tout impact négatif éventuel.
- Nous contribuons volontairement à des initiatives sociétales par des dons, du sponsoring et/ou par des activités de bénévolat.
- Dans la mesure du possible, nous cherchons à informer nos hôtes et nos clients et à les accompagner dans la réduction de leur impact environnemental.
- Nous travaillons en permanence à la réduction de notre impact environnemental et au renforcement du caractère durable de notre entreprise, notamment en nous efforçant activement de réduire les flux de déchets ainsi que notre consommation de gaz, d'eau, d'électricité et de combustibles fossiles.
- Nous améliorons continuellement notre processus d'approvisionnement et privilégions les biens et services durables, de préférence certifiés par un label reconnu en matière d'environnement, de durabilité et/ou de responsabilité sociale.

Ramada The Hague-Scheveningen et la Responsabilité Sociétale des Entreprises

Ramada The Hague-Scheveningen fait des choix éthiques dans ses activités et agit avec respect envers ses collaborateurs, ses hôtes et son environnement. L'hôtel respecte et applique la législation et la réglementation en vigueur ainsi que les normes et valeurs généralement admises.



L'établissement est attentif aux besoins de ses collaborateurs, de ses hôtes, de ses clients et de ses fournisseurs, et veille à maintenir une communication transparente ainsi qu'à conclure des accords clairs avec l'ensemble des parties prenantes.

La qualité occupe une place essentielle au sein de notre organisation. Nous continuons à former nos collaborateurs afin de garantir un niveau de qualité élevé sur le long terme. C'est pourquoi nous investissons fortement dans la qualité et l'efficacité au bénéfice de toutes les parties concernées. Ramada The Hague-Scheveningen impose des exigences élevées en matière de gestion de la qualité. Non seulement l'être humain et son développement, mais aussi la société dans son ensemble et l'environnement occupent une place centrale au sein de notre organisation, aux côtés de la recherche d'une performance économique saine.

Quelques exemples concrets de notre engagement sont présentés ci-dessous :

Bien-être des collaborateurs :

L'un des objectifs de notre organisation est de garantir le bien-être de nos collaborateurs.

Le bien-être de nos collaborateurs est favorisé par la création d'un environnement de travail sain, agréable et sûr. Le respect et l'application correcte des règles en matière de santé et de sécurité au travail sont dans l'intérêt de notre organisation, de nos collaborateurs ainsi que de nos hôtes et clients. Dans le contexte actuel, la santé et la sécurité de l'emploi restent des priorités majeures. L'hôtel investit également beaucoup dans la création d'une atmosphère de travail détendue et positive, notamment en encourageant un environnement de travail informel fondé sur une communication ouverte. Les collaborateurs disposent ainsi d'une grande autonomie et d'un sens accru des responsabilités. Par ailleurs, une fête d'été est organisée chaque année et une fête de Noël a lieu à la fin de chaque année. L'hôtel communique de manière ouverte et transparente sur sa politique, ses projets d'avenir et toute éventuelle évolution stratégique.

Notre politique vise à garantir l'employabilité durable et optimale de nos collaborateurs. Elle est orientée vers le maintien, le plus longtemps possible, de collaborateurs en bonne santé, motivés, engagés et donc productifs, tant dans l'intérêt des collaborateurs eux-mêmes que dans celui de l'organisation.

Ramada The Hague-Scheveningen atteint cet objectif en tenant compte de la formation et de l'âge des collaborateurs, ainsi que des caractéristiques et besoins spécifiques qui y sont liés. La participation à différentes formes de formation est encouragée au sein de l'organisation et accessible à tous les collaborateurs. Cela conduit régulièrement à des évolutions internes, permettant d'utiliser au mieux les connaissances et les compétences, tout en maintenant l'engagement et la fidélité de nos collaborateurs envers notre organisation. L'hôtel assume également sa responsabilité envers les jeunes en leur proposant des stages. Nous contribuons ainsi activement au développement et à la transmission des connaissances aux personnes souhaitant apprendre ce métier. Lors des processus de recrutement et de sélection, l'accent est mis sur les compétences du futur collaborateur, indépendamment de l'âge, de l'origine ou d'un éventuel handicap. À l'issue d'un stage concluant, des possibilités d'emploi au sein de Ramada The Hague – Scheveningen peuvent être proposées.

Engagement environnemental :

Un autre objectif de notre organisation est de mener nos activités de manière respectueuse de l'environnement. Dans l'exercice de nos activités, nous mettons en œuvre, dans la mesure du possible, les meilleures mesures et solutions techniques et économiquement responsables afin de limiter au maximum les éventuelles conséquences négatives pour l'environnement. La maîtrise et la réduction de l'impact environnemental constituent un point d'attention important dans notre gestion opérationnelle. Ramada The Hague-Scheveningen respecte et applique les exigences fixées par la législation et la réglementation environnementales. En tant qu'organisation, nous souhaitons prévenir toute atteinte à l'environnement et nous nous efforçons d'améliorer continuellement nos performances dans ce domaine. Les risques environnementaux potentiels pertinents pour notre organisation ont été identifiés et analysés. L'hôtel souhaite également gérer l'environnement de manière responsable. Afin de démontrer de manière concrète et vérifiable que l'ensemble des



activités susceptibles d'avoir un impact sur l'environnement sont correctement maîtrisées, l'hôtel a mis en place un programme de durabilité. Celui-ci constitue la base d'une poursuite de la transition vers des activités encore plus durables dans les années à venir. Notre organisation met en œuvre différentes mesures d'économie d'énergie, notamment en privilégiant l'électricité verte lorsque cela est possible, en améliorant l'isolation du bâtiment et en utilisant des matériaux, des équipements et un éclairage économes en énergie. En 2025, nous avons installé des panneaux solaires permettant de produire une partie de notre énergie et nous avons également aménagé une toiture végétalisée au niveau du lobby. La sensibilisation de nos collaborateurs au développement durable est encouragée en les incitant à éviter toute consommation inutile d'énergie et d'eau, à réduire l'utilisation du papier, à trier les déchets et à limiter les déchets plastiques en utilisant des tasses pour le café et le thé au lieu de gobelets en papier. Nous encourageons également l'utilisation du vélo pour les déplacements domicile-travail ainsi que le covoiturage. Au sein de Ramada The Hague-Scheveningen, une collecte séparée du papier, du verre et des canettes/bouteilles PET est mise en place. En tant que service supplémentaire pour nos hôtes et dans une perspective environnementale, nous proposons également la location de vélos (électriques) ainsi que la possibilité de recharger les voitures électriques. Enfin, tous les nouveaux fournisseurs sont sélectionnés avec soin. Nous appliquons des exigences élevées en matière de durabilité et de qualité pour les produits que nous achetons dans le cadre de nos activités quotidiennes, ainsi que pour les produits que nous proposons à nos hôtes.

Responsabilité sociétale :

Pour Ramada The Hague-Scheveningen, la responsabilité sociétale se concentre principalement sur la relation avec son environnement (direct), auquel nous souhaitons apporter une contribution active. En adoptant une approche consciente et responsable à l'égard de l'environnement social et naturel, l'hôtel assume sa responsabilité sociétale de différentes manières. L'hôtel fait preuve de transparence dans sa responsabilité financière en déposant son bilan et son compte de résultat auprès de la Chambre de Commerce. Nos activités financières sont gérées par une banque responsable. L'hôtel veille également à apporter une contribution positive à l'économie locale, notamment en recrutant principalement des collaborateurs issus de la région. Cette approche présente également des avantages pour l'environnement. Nous informons nos partenaires professionnels (clients/donneurs d'ordre, confrères du secteur et fournisseurs) de notre engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Plan d'action 2026 – 2028

La responsabilité sociétale des entreprises est un processus continu. Afin de rendre ce processus visible, nous avons établi un plan d'action sur une période de deux ans. Celui-ci permet d'identifier les mesures que nous souhaitons mettre en œuvre. Nous avons notamment défini les actions suivantes : nous souhaitons sensibiliser davantage nos hôtes et nos collaborateurs chaque année à l'occasion de Earth Hour à la fin du mois de mars et de Earth Day, le 22 avril. Nous souhaitons également organiser notre propre Keep It Clean Day avec l'ensemble de nos collaborateurs. Le tri des déchets est déjà appliqué au sein de notre entreprise, mais nous souhaitons également faciliter davantage cette démarche pour nos hôtes. Nous avons pour objectif de réduire nos émissions de CO₂, notamment en diminuant la consommation d'énergie liée à la climatisation et en limitant l'utilisation de la voiture. Les émissions qui ne pourront pas encore être évitées seront compensées. Nous souhaitons également réduire davantage l'utilisation d'emballages individuels et proposer davantage de produits durables et/ou biologiques dans notre buffet de petit-déjeuner. Ces points sont régulièrement abordés lors de nos réunions. De cette manière, nous souhaitons encourager la mise en œuvre de ces mesures, tout en stimulant l'émergence de nouvelles idées et initiatives.

Björn van Lith
La Haye, le 30 janvier 2026