



CSR-ERKLÄRUNG Ramada The Hague Scheveningen

Diese Erklärung zur Corporate Social Responsibility (CSR) wurde von Ramada The Hague Scheveningen erstellt, einem 3-Sterne-Superior-Hotel, das Teil der Wyndham Hotel Group ist und eigenständig betrieben wird. Das Hotel beschäftigt 12 festangestellte Mitarbeitende und durchschnittlich 2 Praktikant:innen für den Front Office sowie das Restaurant/Bar. Das Housekeeping sowie ein Teil der Nachtdienste werden von einem externen Unternehmen ausgeführt.

Als Dienstleister in der Hotellerie sind wir fest in der Gesellschaft verankert. Wir sind uns der Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Umwelt und Gesellschaft bewusst und streben danach, so zu handeln, dass die natürliche Umwelt auch für zukünftige Generationen erhalten bleibt und verfügbar ist. Dies erreichen wir, indem wir Nachhaltigkeit kontinuierlich in unsere Geschäftsprozesse, Dienstleistungen und Produkte integrieren.

Dabei streben wir ein Gleichgewicht zwischen People, Planet und Profit an. Dies ist ein fortlaufender Prozess und kein Endziel. Corporate Social Responsibility ist ein selbstverständlicher Bestandteil unserer Unternehmensführung und Unternehmenskultur. CSR bedeutet für das Hotel ein gesundes wirtschaftliches Ergebnis, eine bessere Umwelt sowie das optimale Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden und der Gesellschaft. Wir sehen es als unsere Aufgabe, den Inhalt dieser Erklärung zu beachten und ihn unseren Mitarbeitenden, Gästen, Kund:innen und Lieferanten bekannt zu machen. Wir sind kontinuierlich auf der Suche nach umsetzbaren Maßnahmen, um dieser gesellschaftlichen Verantwortung innerhalb unseres Unternehmens gerecht zu werden. Zu diesem Zweck setzen wir die folgenden Maßnahmen um:

- Wir halten uns aktiv über CSR-Entwicklungen in unserer Branche informiert und leisten einen aktiven Beitrag zur Wissensvermittlung an Mitarbeitende sowie an andere, die den Beruf erlernen möchten.
- Wir informieren unsere Gäste, Mitarbeitenden und Lieferanten darüber, wie wir gesellschaftlich verantwortungsvoll handeln.
- Wir treffen transparente Vereinbarungen mit allen Beteiligten über die Qualität unserer Leistungen und darüber, wie diese Qualität sichergestellt wird.
- Neben den finanziellen Auswirkungen bewerten wir auch die sozialen und ökologischen Auswirkungen unserer Produkte und begrenzen mögliche negative Effekte so weit wie möglich.
- Wir leisten freiwillige Beiträge zu gesellschaftlichen Zwecken durch Spenden, Sponsoring und/oder ehrenamtliche Tätigkeiten.
- Wo möglich, informieren und unterstützen wir unsere Gäste und Kund:innen dabei, ihre Umweltbelastung zu reduzieren.
- Wir arbeiten kontinuierlich daran, die Umweltbelastung zu verringern und den nachhaltigen Charakter unseres Unternehmens zu stärken, unter anderem durch die Reduzierung von Abfallströmen sowie des Verbrauchs von Gas, Wasser, Strom und fossilen Brennstoffen.
- Wir verbessern fortlaufend unseren Einkaufsprozess und konzentrieren uns dabei insbesondere auf nachhaltige Waren und Dienstleistungen, vorzugsweise mit anerkannten Umwelt-, Nachhaltigkeits- und/oder Sozialzertifikaten.

Ramada The Hague Scheveningen und Corporate Social Responsibility

Ramada The Hague Scheveningen trifft ethische Entscheidungen in seinem Handeln und geht respektvoll mit seinen Mitarbeitenden, Gästen und seiner Umgebung um. Das Hotel respektiert und befolgt geltende Gesetze und Vorschriften sowie allgemein anerkannte Normen und Werte. Es berücksichtigt die Bedürfnisse seiner Anspruchsgruppen und kommuniziert transparent sowie verbindlich mit Mitarbeitenden, Gästen, Kund:innen, Lieferanten und anderen Stakeholdern.



Qualität nimmt innerhalb unserer Organisation einen zentralen Stellenwert ein. Wir schulen unsere Mitarbeitenden kontinuierlich, um auch langfristig ein hohes Qualitätsniveau sicherzustellen, und investieren daher stark in Qualität und Effizienz für alle Beteiligten. Ramada The Hague–Scheveningen stellt hohe Anforderungen an das Qualitätsmanagement. Neben dem Streben nach wirtschaftlichem Erfolg stehen der Mensch und seine Entwicklung ebenso wie die Gesellschaft insgesamt und die Umwelt im Mittelpunkt unserer Organisation.

Nachfolgend einige Beispiele aus der Praxis:

Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Eines der Ziele unserer Organisation ist das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden.

Dieses wird gefördert, indem wir eine gesunde, sichere und angenehme Arbeitsumgebung schaffen. Die ordnungsgemäße Anwendung der Arbeitsschutzvorschriften liegt im Interesse unserer Organisation, unserer Mitarbeitenden sowie unserer Gäste und Kund:innen. Gerade in der heutigen Zeit haben Gesundheit und Arbeitsplatzsicherung einen hohen Stellenwert.

Darüber hinaus investiert das Hotel in eine entspannte und positive Arbeitsatmosphäre, indem ein informelles Arbeitsumfeld mit offener Kommunikation gefördert wird, in dem Mitarbeitende viel Eigenverantwortung und Freiheit haben.

Zusätzlich wird jährlich ein Sommerfest sowie zum Jahresende eine Weihnachtsfeier organisiert. Das Hotel kommuniziert offen und ehrlich über seine Richtlinien, Zukunftspläne und mögliche Kursänderungen. Ziel unserer Personalpolitik ist es, Mitarbeitende nachhaltig und optimal einsetzbar zu halten. Der Fokus liegt darauf, dass unsere Mitarbeitenden möglichst lange gesund, motiviert, engagiert und somit produktiv bleiben – sowohl aus Sicht der Mitarbeitenden als auch der Organisation.

Ramada The Hague–Scheveningen erreicht dieses Ziel, indem Ausbildung und Alter sowie die damit verbundenen spezifischen Merkmale und Bedürfnisse berücksichtigt werden. Die Teilnahme an verschiedenen Weiterbildungsformen wird innerhalb der Organisation gefördert und steht allen Mitarbeitenden offen.

Dies führt regelmäßig zu interner Weiterentwicklung, wodurch Wissen und Fähigkeiten optimal genutzt werden und die Mitarbeitenden langfristig an die Organisation gebunden bleiben.

Das Hotel übernimmt Verantwortung für junge Menschen, indem es Praktikumsplätze anbietet. Dadurch leisten wir einen aktiven Beitrag zur Entwicklung und Weitergabe von Wissen an Personen, die den Beruf erlernen möchten. Bei der Personalgewinnung und -auswahl wird ausschließlich auf die Kompetenzen der zukünftigen Kolleg:innen geachtet – unabhängig von Alter, Herkunft oder einer möglichen Beeinträchtigung. Nach einem erfolgreichen Praktikum bestehen Möglichkeiten für ein Anstellungsverhältnis bei Ramada The Hague–Scheveningen.

Umweltfreundliches Wirtschaften

Ein weiteres Ziel unserer Organisation ist umweltfreundliches Wirtschaften. Bei der Ausübung unserer Geschäftstätigkeiten werden nach bestem Wissen und Gewissen die technisch besten und wirtschaftlich vertretbaren Maßnahmen ergriffen, um mögliche negative Auswirkungen auf die Umwelt auf ein Minimum zu begrenzen. Die Kontrolle und Reduzierung der Umweltbelastung ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmensführung. Ramada The Hague Scheveningen erfüllt die Anforderungen der geltenden Umweltgesetze und -vorschriften und hält diese ein. Als Organisation streben wir danach, Umweltbelastungen zu vermeiden und uns kontinuierlich zu verbessern. Relevante Umweltrisiken wurden identifiziert. Das Hotel möchte verantwortungsvoll mit der Umwelt umgehen. Um nachvollziehbar und nachweisbar zu machen, dass alle potenziell umweltschädlichen Aktivitäten angemessen kontrolliert werden, hat das Hotel ein Nachhaltigkeitsprogramm entwickelt. Damit wurde die Grundlage für eine weitere nachhaltige Entwicklung der Geschäftstätigkeiten in den kommenden Jahren geschaffen.



Unsere Organisation ergreift Energiesparmaßnahmen, wie die Nutzung von Ökostrom, wo immer möglich, die Installation von Isolierungen sowie energieeffizienten Materialien, Geräten und Beleuchtung im gesamten Gebäude. Im Jahr 2025 wurden Solarpaneele installiert, die einen Teil des Energiebedarfs decken, sowie ein begrüntes Dach auf der Lobby realisiert.

Das Nachhaltigkeitsbewusstsein unserer Mitarbeitenden wird gefördert, indem auf unnötigen Energie- und Wasserverbrauch hingewiesen wird, der Papierverbrauch reduziert, Abfall getrennt, Plastikmüll durch die Nutzung von wiederverwendbaren Kaffee- und Teetassen anstelle von Pappbechern verringert sowie die Nutzung des Fahrrads für den Arbeitsweg oder Fahrgemeinschaften gefördert werden. Bei Ramada The Hague–Scheveningen erfolgt eine getrennte Sammlung von Papier, Glas sowie Dosen/PET-Flaschen.

Als zusätzlichen Service für unsere Gäste und aus ökologischer Sicht bieten wir (elektrische) Fahrradvermietung sowie Lademöglichkeiten für Elektrofahrzeuge an. Abschließend werden alle neuen Lieferanten sorgfältig ausgewählt. Wir stellen hohe Anforderungen an die Produkte, die wir für den täglichen Betrieb einkaufen, ebenso wie an die Produkte, die wir verkaufen.

Gesellschaftliche Verantwortung

Für Ramada The Hague Scheveningen steht bei der gesellschaftlichen Verantwortung die Beziehung zu seinem (direkten) Umfeld im Mittelpunkt, zu dem wir aktiv beitragen möchten. Durch einen bewussten Umgang mit der sozialen und natürlichen Umwelt übernimmt das Hotel seine gesellschaftliche Verantwortung auf vielfältige Weise.

Das Hotel sorgt für finanzielle Transparenz, indem es seine Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung bei der Handelskammer hinterlegt. Unsere Finanzgeschäfte werden über eine verantwortungsbewusste Bank abgewickelt. Das Hotel leistet einen positiven Beitrag zur lokalen Wirtschaft, indem es überwiegend Mitarbeitende aus der Region beschäftigt, was zugleich positive Auswirkungen auf die Umwelt hat.

Wir informieren unsere Geschäftspartner:innen (Kund:innen/Auftraggeber:innen, Branchenkolleg:innen und Lieferanten) darüber, dass wir gesellschaftlich verantwortungsvoll wirtschaften.

Maßnahmenplan 2026–2028

Gesellschaftlich verantwortungsvolles Unternehmertum ist ein fortlaufender Prozess. Um diesen Prozess sichtbar zu machen, haben wir einen Maßnahmenplan für einen Zeitraum von zwei Jahren erstellt. Dieser zeigt auf, welche Maßnahmen wir umsetzen möchten.

Dazu gehört unter anderem, Gäste und Mitarbeitende jährlich durch die Earth Hour Ende März sowie den Earth Day am 22. April stärker zu sensibilisieren. Zudem möchten wir einen eigenen „Keep It Clean Day“ mit allen Mitarbeitenden organisieren. Die Abfalltrennung ist im Unternehmen bereits etabliert, soll jedoch auch für Gäste weiter vereinfacht werden.

Wir beabsichtigen, den CO₂-Ausstoß zu reduzieren, unter anderem durch Einsparungen bei der Nutzung von Klimaanlage und eine geringere Nutzung von Autos. Unvermeidbare Emissionen sollen kompensiert werden. Darüber hinaus wollen wir Einwegverpackungen weiter reduzieren und mehr nachhaltige und/oder biologische Produkte beim Frühstücksbuffet anbieten.

Diese Punkte werden in Besprechungen regelmäßig thematisiert, um die Umsetzung zu fördern und neue Ideen zu entwickeln.

Björn van Lith
Den Haag, 30. Januar 2026