

Komm in unser starkes Team!

© Syda Productions, Monkey Business – stock.adobe.com

Wir suchen ab sofort dich in Voll-/Teilzeit als

Online Marketing Manager (m/w/d)

Performance Marketing für Kundenkampagnen

Mediaphon Telemarketing GmbH steht für qualitativ hochwertiges Telemarketing

Wir beraten telefonisch mehr als 150.000 Bestandskunden aller Branchen im B2B und begleiten klein- und mittelständische Unternehmen in die Digitalisierung. Dabei sind wir der Vertriebsinnendienst, das Call Center und der Service Dienstleister als Partner für verkaufsstarke Marketinglösungen zur Darstellung auf den wichtigsten Suchportalen sowie zur digitalen Reichweitensteigerung. Über den Vertriebskanal „Telefon“ beraten wir transparent und vertrauensvoll unsere Kunden hinsichtlich Websites, SEA, SEO, Social Media, der Produktion von Imagefilmen sowie Werbung in Das Örtliche, Das Telefonbuch und Gelbe Seiten.

Du bist ein Organisationstalent und an abwechslungsreichen Projekten interessiert? Dann komm zu uns!

Deine Aufgaben:

Du ...

- planst und steuerst eigenständig Performance-Marketing-Kampagnen (Google Ads, Meta Ads, etc.) für unsere Kunden
- analysierst fortlaufend KPIs und optimierst Budgets sowie Zielgruppen für messbare Ergebnisse
- richtest Conversion-Trackings ein und maximierst die Performance durch A/B-Tests
- leitest aus den Kampagnenergebnissen proaktiv strategische Handlungsempfehlungen ab
- bist die zentrale Schnittstelle zwischen Kunden, Vertrieb und Technik

Wir bieten dir:

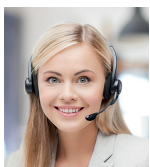
- Eine Teil- / Vollzeit-Tätigkeit mit einem attraktiven Festgehalt
- Flexible Arbeitszeiten montags bis freitags
- Ein modernes und erfolgreiches Unternehmen
- Gute Einarbeitung und den Durchlauf durch alle relevanten Abteilungen
- Einen sicheren Arbeitsplatz in einem familiären und kollegialen Arbeitsumfeld

Dein Profil:

Du ...

- verfügst über einschlägige Berufserfahrung im Performance Marketing und im operativen Kampagnenmanagement
- bist fit im Umgang mit Werbeanzeigemanagern (Google, Meta) sowie gängigen Trackings-Tools (z. B. Pixel, GA4)
- hast ein starkes analytisches Denkvermögen, eine hohe Zahlenaffinität und triffst Entscheidungen datenbasiert
- verfügst über Kommunikationsstärke, um komplexe Performance-Daten kundenorientiert, verständlich und sicher zu präsentieren
- zeichnest dich durch eine selbstständige Arbeitsweise sowie den Willen aus, Budgets effizient zu skalieren
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit Freiraum zur Entfaltung Deiner Fähigkeiten
- Eine langfristige Perspektive mit Entwicklungsmöglichkeiten und zukunftsfähigen Produkten
- Sehr gute öffentliche Verkehrsanbindung
- Unser Büro liegt im Herzen der Nürnberger City, 5 Min vom Hbf Richtung Innenstadt

Wir freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen – direkt über bewerbung@mediaphon-telemarketing.de



Deine Ansprechpartnerin,
auch für Fragen vorab,
ist Frau Baumeister
Telefon 0911 34 09 - 8100

Mediaphon Telemarketing GmbH

Luitpoldstraße 6 · 90402 Nürnberg
www.mediaphon-telemarketing.de

