



Être performant sur les Réseaux Sociaux *

Programme de formation ~ code NSF 326

3 jours en 6 demi-journées

**Coût de la formation :
2 400.00 € HT**

- Objectif** : Découvrir et utiliser les réseaux sociaux dans sa pratique professionnelle
- Évaluation préparatoire** : Questionnaire à remplir avant le début du stage, valant test de positionnement, sur la connaissance générale des réseaux sociaux et leurs usages appliqués à l'entreprise
- Public** : Chefs d'entreprises, microentrepreneurs, chargés de communication
- Pré-requis** : Niveau 3 (CAP, BEP) et niveau 4 (baccalauréat), pratique de l'outil informatique, utilisation d'Internet : navigateur, moteurs de recherches, adresses URL
- Formateur** : Nom-prénom du formateur
- Format** : En distanciel
- Méthodologie** : Alternance cours théoriques et interactifs avec partage d'expériences entre participants suivis d'exercices de mise en application des connaissances
- Horaires** : de 9h00 à 12h30 en six séances
- Support** : Diaporama de cours fourni
- Évaluation finale** : Évaluation de connaissance des stagiaires par la simulation de cas pratiques sous forme de questionnaires et d'outils pour obtenir des contacts sur les réseaux sociaux
- Validation** : À l'issue de la formation, délivrance d'une Attestation nominative de stage

* Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap

Premier module : contexte

- rappel des chiffres et définitions des objectifs
- les réseaux sociaux principaux et leurs usages par les communautés d'utilisateurs et entreprises
- stratégie de communication
- définition des cibles clients
- mise en place du *persona* (client type)

Deuxième module : la gestion des réseaux sociaux

- présentation générale des interfaces de réseaux choisis
- les commentaires, le fil d'actualités, les publications
- les différents types de publications possibles
- gérer et agrandir sa communauté
- détermination des contenus à partager
- passage en revue des différents contenus : textes, visuels, taille des images, etc.
- étude des différentes sources d'informations : recherche documentaire

Troisième module : planning de publication

- présentation et mise en place d'un planning de publication
- rédiger, programmer, antider une publication
- planification sur 15 ou 30 jours

Quatrième module : Mise en ligne

- outils de programmation
- créer des comptes et les optimiser
- paramétrage et optimisation d'une veille stratégique réseaux sociaux
- recueil et analyse des résultats

Cinquième module : Mise en pratique

- création des comptes
- application des outils : LinkedIn, Trello, Canva, Google Alert, Evernote, Business Facebook, Buffer, etc.
- mesurer la performance sur les réseaux sociaux
- exercice : compléter son profil sur les réseaux sociaux et implémenter ses publications
- exercice : fabrication des images, rédaction de textes
- suivi des statistiques