

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen und Verbraucherinformationen.

Die Six Sigma Akademie Deutschland® und die LEAN Akademie Deutschland® sind eingetragene Marken der lean2sigma GmbH. Die Buchungsplattform „weiterbildung-buchen.de“ als spezialisierte Plattform / Marke für Online-Buchungsvorgänge im Webshop. Alle Verträge und Buchungen dieser Marken und Plattformen werden ausschließlich mit der lean2sigma GmbH abgeschlossen und berufen sich auf deren Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Inhalt

§1: Allgemeine Bestimmungen / Geltungsbereich	2
§2: Angebot / Auftragserteilung / Vertragsschluss.....	2
§3: Online Bestellungen Webshop (Waren, Seminare u. E-Learnings).....	2
§4.1: Offene Seminare	3
§4.2: E-Learning	4
§4.3: Inhouse-Veranstaltungen.....	4
§4.4: Lernformate und Zertifizierung.....	5
§5: Orientierung an Normen und Standards	6
§6: Nutzungslizenzen bei Download-Artikeln / E-Learning / Unterlagen	6
§7: Preise	7
§8: Sonderkonditionen.....	7
§9: Zahlung / Fälligkeit	7
§10: Widerrufsrecht für Verbraucher.....	8
§11: Haftung	10
§12: Datenschutz	10
§13: Anzuwendendes Recht / Gerichtsstand / Erfüllungsort / Sonstiges	11

§1: Allgemeine Bestimmungen / Geltungsbereich

1. Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten für alle mit der lean2sigma GmbH – nachfolgend lean2sigma genannt – geschlossenen Verträge, die die Durchführung von Dienstleistungen oder die Lieferung von Waren (z.B. Lehrmaterialien) zum Gegenstand haben.
2. Die lean2sigma bietet Seminare, Webinare, Inhouse Trainings, Projektleitung & -coaching, E-Learnings, Entwicklungen von Lehrgängen und elektronische Weiterbildungsmaßnahmen, sowie weitere ergänzende Beratungs- und Informationsleistungen an. Dazu gehören auch Lehrmaterialien, Vorlagen und Checklisten.
3. Die Angebote, Lieferungen und Leistungen der lean2sigma erfolgen ausschließlich unter Einbeziehung dieser AGB. Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn ihrer Geltung im Einzelfall nicht gesondert widersprochen wird.

§2: Angebot / Auftragserteilung / Vertragsschluss

1. Die Angebote der lean2sigma sind freibleibend, soweit nicht Abweichendes schriftlich oder per E-Mail vereinbart wurde. Weicht der Auftrag des Kunden von dem Angebot ab, kommt der Vertrag mit dem Inhalt der Auftragsbestätigung bzw. der Anmeldebestätigung der lean2sigma zustande.
2. Der Kunde kann der lean2sigma Vertragserklärungen postalisch, per FAX, per E-Mail oder als Online-Buchung übermitteln.
3. Anmeldungen des Kunden für Seminare oder eLearning über das von lean2sigma zur Verfügung gestellte Anmeldeformular sind für den Kunden verbindlich. Gleiches gilt für von dem Kunden vorgenommene Warenbestellungen.
4. Der Kunde erhält eine schriftliche Anmeldebestätigung bzw. Auftragsbestätigung per E-Mail. Mit Anmeldebestätigung bzw. Auftragsbestätigung kommt der Vertrag mit deren Inhalt zustande. Der Kunde ist verpflichtet, die Anmelde- oder Auftragsbestätigung nach Zugang unverzüglich auf deren Richtigkeit zu prüfen und bei festgestellten Abweichungen innerhalb von sieben Tagen nach Zugang bei der lean2sigma schriftlich oder per E-Mail zu widersprechen. Ansonsten gilt der Vertrag bei gewerblichen Kunden mit dem Inhalt der Anmelde- /Auftragsbestätigung als stillschweigend genehmigt.
5. lean2sigma behält sich das Recht vor, Anmeldungen zu Seminaren und E-Learnings ohne Begründung binnen einer Frist von drei Wochen ab der Anmeldung zurückzuweisen.
6. lean2sigma versendet sämtliche im Zusammenhang mit dem Vertrag und dem Vertragsschluss stehenden Dokumente an den Kunden per E-Mail. Dabei handelt es sich insbesondere um die Auftrags- oder Anmeldebestätigung, die Rechnung, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie um Informationsmaterialien. Der Kunde ist berechtigt, stattdessen die Übersendung einzelner oder aller Dokumente in Papierform zu verlangen. lean2sigma erhebt in diesem Fall eine Dokumentenpauschale in Höhe von EUR 1,00 je übermitteltem Dokument.

§3: Online Bestellungen Webshop (Waren, Seminare u. E-Learnings)

1. Beim Kauf/Buchung über das Online-Bestellformular werden die zum Kauf/zur Buchung beabsichtigten Produkte im „Warenkorb“ abgelegt. Über die entsprechende Schaltfläche in der Navigationsleiste kann der Kunde den „Warenkorb“ aufrufen. Nach Aufrufen der Seite „Kasse“ und der Eingabe der persönlichen Daten sowie der

Zahlungs- und Versandbedingungen werden alle Bestelldaten auf der Bestellsübersicht angezeigt. Vor Absenden der Bestellung hat der Kunde die Möglichkeit, sämtliche Angaben nochmals zu überprüfen und ggf. zu ändern. Mit dem Absenden der Bestellung über die Schaltfläche „zahlungspflichtig bestellen“ gibt der Kunde ein verbindliches Angebot auf zum Vertragsschluss ab. Der Kunde erhält eine automatisch generierte E-Mail über den Eingang seiner Bestellung, die noch nicht zum Vertragsschluss führt.

2. Die Annahme des Angebots (und damit der Vertragsabschluss) erfolgt durch Auftragsbestätigung in Textform (z.B. E-Mail), in welcher dem Kunden die Bearbeitung der Bestellung, die Auslieferung der Ware oder die Buchung bestätigt wird. Bei sofortiger Lieferung/Buchung wird die Auftragsbestätigung durch die Auslieferungsbestätigung oder die Rechnung ersetzt. Erhält der Kunde binnen 7 Tagen keine Auftragsbestätigung oder Mitteilung über die Auslieferung der Ware, ist er nicht mehr an seine Bestellung gebunden. Gegebenenfalls bereits erbrachte Leistungen werden in diesem Fall unverzüglich zurückerstattet.
3. Die Abwicklung der Bestellung und Übermittlung aller im Zusammenhang mit dem Vertragsschluss erforderlichen Informationen erfolgt auf elektronischem Wege und weitgehend automatisiert. Der Kunde hat deshalb den Empfang von E-Mails sicherzustellen.
4. Bei E-Learning-Buchungen erfolgt die Freischaltung des Zugangs erst nach vollständigem Zahlungseingang.

§4.1: Offene Seminare

1. Anmeldeanfragen für Seminare richtet der Kunde per E-Mail oder Telefon an die lean2sigma. Der Kunde erhält daraufhin ein Angebot, welches der Kunde per E-Mail oder schriftlich an die lean2sigma bestätigt.
2. Anmeldungen zu Seminaren der lean2sigma sind möglichst frühzeitig an die lean2sigma zu richten. Die Anmeldung ist für den Kunden verbindlich. Sie wird von der lean2sigma per E-Mail, oder auf Verlangen schriftlich, bestätigt. Der Inhalt dieser Anmeldebestätigung ist für den Vertragsinhalt maßgeblich.
3. Ein Recht auf Teilnahme an Veranstaltungen mit begrenzter Teilnehmendenzahl besteht nicht. Im Falle einer Überbuchung wird der betroffene Kunde unverzüglich informiert, ein Vertrag kommt in diesem Falle nicht zustande.
4. Abmeldungen von Seminaren müssen schriftlich oder per E-Mail gegenüber der lean2sigma erfolgen.
5. Bei einer Abmeldung vom gebuchten Seminar bis 30 Arbeitstage (Arbeitstage = Mo – Fr) vor Veranstaltungsbeginn wird bei dem Kunden keine Vergütung erhoben. Bei einer späteren Abmeldung bis zum 15. Arbeitstag vor Veranstaltungsbeginn reduziert sich die Vergütung auf 70 % des Vertragspreises. Bei einer noch späteren Abmeldung, dem Fernbleiben von der Veranstaltung oder dem Abbruch der Teilnahme wird der volle Vertragspreis fällig. Maßgeblich ist der Eingang der Abmeldung bei der lean2sigma. Die Stornokosten ergeben sich aus dem entgangenen Teilnehmerentgelt, abzüglich ersparter Aufwendungen und zuzüglich bereits entstandener Kosten für Trainer, Raum und Material.
6. Stellt der Abmeldende einen zahlenden Ersatzteilnehmenden, bleibt er selbst kostenfrei.
7. Die Teilnahmegebühr versteht sich je Teilnehmenden und Veranstaltung, wenn nichts anderes bestimmt ist.
8. Die Seminare werden entsprechend dem bekannt gegebenen Programminhalt und nach anerkannten didaktischen und fachlichen Grundsätzen durchgeführt. Die

lean2sigma behält sich den Wechsel von Trainern, eine Verlegung oder Änderung des Programmablaufs vor, sofern hierdurch das Veranstaltungsziel nicht grundlegend verändert wird. Optional kann am Ende des Seminars eine theoretische Multiple-Choice-Prüfung abgelegt werden, basierend auf den in §5 genannten Normen und Standards. Bei Bestehen wird ein Methodenzertifikat vergeben.

9. Ein Seminarteilnehmender kann vom Seminarleiter der lean2sigma von der Teilnahme ausgeschlossen werden, falls dessen weitere Anwesenheit für die übrigen Teilnehmenden unzumutbar wäre und den Seminarzweck gefährden würde. Ein Anspruch auf Rückvergütung der Teilnahmegebühr besteht in diesem Fall nicht.
10. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, welche die lean2sigma zu vertreten hat (z.B. wegen Erkrankung eines Trainers oder aufgrund zu geringer Teilnehmendenzahl) ausfallen, werden die Kunden unverzüglich informiert. Bereits geleistete Teilnahmegebühren für die Veranstaltungen werden erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

§4.2: E-Learning

1. Anmeldeanfragen für E-Learnings richtet der Kunde per E-Mail oder Telefon an die lean2sigma. Der Kunde erhält daraufhin ein Angebot, welches der Kunde per E-Mail oder schriftlich an die lean2sigma bestätigt.
2. Die Anmeldung ist für den Kunden verbindlich. Sie wird von der lean2sigma per E-Mail, oder auf Verlangen schriftlich, bestätigt. Der Inhalt dieser Anmeldebestätigung ist für den Vertragsinhalt maßgeblich. Am Ende eines E-Learning-Kurses kann eine theoretische Multiple-Choice-Prüfung abgelegt werden, basierend auf den in §5 genannten Normen und Standards. Bei Bestehen wird ein Methodenzertifikat vergeben. Die Buchung der Prüfung ist optional und nicht zwingend an den Kurs gekoppelt.
3. Eine Abmeldung bei E-Learning-Produkten der lean2sigma ist nicht möglich. Dies gilt unbeschadet des gesetzlichen Widerrufsrechts für Verbraucher (§10).
4. Falls das E-Learning noch nicht begonnen wurde, kann der Kunde einen Ersatzteilnehmenden benennen. Der Kunde wird daraufhin auf dem Lernportal gelöscht und der Ersatzteilnehmende wird dann in das Lernprogramm eingeschrieben.
5. Falls Lern- und Durchführungszeiten im E-Learning angegeben werden, sind diese als Richtzeiten zu verstehen. Aufgrund der individuellen Erfahrungen und Vorkenntnisse, und aufgrund der unterschiedlichen Selbststeuerungen der Teilnehmenden können hiervon erhebliche Abweichungen zustande kommen.

§4.3: Inhouse-Veranstaltungen

1. Auftragsanfragen für Inhouse-Veranstaltungen richtet der Kunde per E-Mail oder Telefon an die lean2sigma. Im allgemeine findet eine Auftragsklärung mit der lean2sigma statt. Der Kunde erhält daraufhin ein Angebot, welches der Kunde per E-Mail oder schriftlich an die lean2sigma bestätigt. In der Regel wird hierzu vom Kunden eine Bestellnummer generiert, die für die weiter Abwicklung verwendet wird.
2. Die Beauftragung ist für den Kunden verbindlich. Sie wird von der lean2sigma per E-Mail, oder auf Verlangen schriftlich, bestätigt. Der Inhalt dieser Auftragsbestätigung ist für den Vertragsinhalt maßgeblich.
3. Die Inhouse-Veranstaltungen werden entsprechend dem bekannt gegebenen Programminhalt und nach anerkannten didaktischen und fachlichen Grundsätzen durchgeführt. Auf Wunsch kann eine theoretische Multiple-Choice-Prüfung gemäß

- §5 abgelegt werden, mit der Möglichkeit, ein Methodenzertifikat zu erwerben.
4. Sofern nicht anders vereinbart, finden die Inhouse-Maßnahmen beim Kunden vor Ort statt.
 5. Der Kunde gewährleistet, dass alle erforderlichen Mitwirkungshandlungen seinerseits, seiner Erfüllungsgehilfen oder Dritter rechtzeitig und für die lean2sigma kostenlos erbracht werden.
 6. Die Mitwirkungshandlungen des Kunden müssen den jeweils gültigen Rechtsvorschriften, Normen, Sicherheitsbestimmungen und Unfallverhütungsvorschriften entsprechen.
 7. Der Kunde trägt jeglichen Mehraufwand, der dadurch entsteht, dass Arbeiten infolge verspäteter, unrichtiger oder lückenhafter Angaben oder nicht ordnungsgemäßer Mitwirkungshandlungen wiederholt werden müssen oder sich verzögern. Die lean2sigma ist auch bei Vereinbarung eines Fest-, Pauschal- und/oder Höchstpreises berechtigt, diesen Mehraufwand zusätzlich abzurechnen.

§4.4: Lernformate und Zertifizierung

1. Präsenztraining mit Projektzertifizierung

- a. Wissensvermittlung erfolgt in Präsenzform (Seminar/Workshop).
- b. Am letzten Seminartag kann optional eine theoretische Multiple-Choice-Prüfung abgelegt werden, basierend auf den in §5 genannten Normen und Standards.
- c. Bei Bestehen wird ein Methodenzertifikat vergeben.
- d. Die Projektzertifizierung erfolgt nach Umsetzung und Abnahme eines internen Praxisprojekts, begleitet durch optional buchbares 1:1-Coaching.
- e. Theorieprüfung und Projektcoaching sind eigenständige Leistungen, die separat gebucht werden können.
- f. Die Teilnahme an einer Prüfung oder einem Projektcoaching ist für den Erhalt des gebuchten Hauptmoduls nicht erforderlich und kann jederzeit separat beauftragt werden.

2. E-Learning mit theoretischer Prüfung, Projektcoaching & Projektzertifizierung

- a. Wissensvermittlung erfolgt online als Selbstlernformat.
- b. Am Ende des Kurses ist optional eine theoretische Multiple-Choice-Prüfung ablegbar (siehe §5).
- c. Bei Bestehen wird ein Methodenzertifikat vergeben.
- d. Die Projektzertifizierung erfolgt nach Umsetzung und Abnahme eines internen Praxisprojekts, das separat begleitet wird.
- e. Theorie- und Praxiszertifizierung sind unabhängig voneinander buchbar.

3. Hybride Qualifizierung (Flipped Classroom)

- a. Kombination aus E-Learning (Selbstlernphase) und Präsenzworkshop zur praktischen Anwendung (z. B. Planspiel).
- b. Die theoretische Multiple-Choice-Prüfung kann online oder im Workshop abgelegt werden (siehe §5).
- c. Bei Bestehen wird ein Methodenzertifikat vergeben.
- d. Die Projektzertifizierung erfolgt nach Umsetzung und Abnahme eines internen Praxisprojekts.
- e. Theorie- und Praxiszertifizierung sind separate Leistungen und nicht aneinander gebunden.
- f. Die Teilnahme an einer Prüfung oder einem Projektcoaching ist für den Erhalt des

gebuchten Hauptmoduls nicht erforderlich und kann jederzeit separat beauftragt werden.

4. Allgemeine Bestimmungen zu allen Formaten

- a. Alle Projektarbeiten finden innerhalb der Organisation des Teilnehmenden statt und unterliegen einer gesonderten Geheimhaltungsvereinbarung (NDA), die vor Beginn der Projektphase geschlossen wird.
- b. Die Buchung eines Lernformats verpflichtet nicht zur Buchung einer Prüfung oder eines Projektcoachings.
- c. Leistungen werden modular angeboten und stellen keine untrennbare Gesamtmaßnahme dar.
- d. Die Auswahl der gebuchten Module wird in der Auftragsbestätigung verbindlich festgehalten.

5. Zertifikatsarten

- a. **Methodenzertifikat**
Bestätigung der bestandenen theoretischen Prüfung gemäß §5.
- b. **Projektzertifikat**
Bestätigung der erfolgreichen Umsetzung und Abnahme eines Praxisprojekts.
- c. Beide Zertifikate können unabhängig voneinander erworben werden.

§5: Orientierung an Normen und Standards

1. Die Inhalte unserer Schulungen orientieren sich u.a. an den international anerkannten Standards wie der **ISO 13053** (Quantitative Methoden im Prozessmanagement in Six Sigma), der **ISO 18404** (Kompetenzen für Lean-Management & Six Sigma) sowie den Leitlinien der American Society for Quality (**ASQ**).
2. Die Ausrichtung an diesen Normen dient der inhaltlichen und methodischen Qualitätssicherung. Die lean2sigma GmbH ist keine akkreditierte Zertifizierungsstelle im Sinne dieser Normen; die ausgestellten Zertifikate bestätigen die erfolgreiche Teilnahme bzw. das Bestehen der gebuchten Module entsprechend der in der Leistungsbeschreibung dargestellten Inhalte.
3. Die Normen und Standards werden im Rahmen der Trainingsinhalte erläutert, jedoch nicht als eigenständige Zertifizierung im Sinne einer ISO- oder ASQ-Akkreditierung vergeben. Die Nennung dieser Normen dient ausschließlich der inhaltlichen Orientierung und stellt keine Zusicherung einer offiziellen Zertifizierung oder Anerkennung durch die genannten Organisationen dar.

§6: Nutzungslizenzen bei Download-Artikeln / E-Learning / Unterlagen

1. Die angebotenen Download-Artikel, E-Learning Inhalte, schulungsbegleitende Unterlagen und sonstige im Rahmen der Umsetzung genutzten Dokumente sind urheberrechtlich geschützt. Der Kunde erhält zu jedem erworbenen der oben genannten Dokumente der lean2sigma eine einfache Nutzungslizenz. Dies umfasst die Erlaubnis, eine Kopie des Dokumentes für den persönlichen Gebrauch des Kunden auf dessen elektronischen Geräten / Computer abzuspeichern.
2. Die Trainingsunterlagen und weitere, verwendete Dokumente sind urheberrechtlich geschützt und dürfen ohne schriftliche Zustimmung der lean2sigma nicht kopiert oder vervielfältigt werden. Dies gilt auch für den innerbetrieblichen Gebrauch.
3. Es ist dem Kunden ausdrücklich verboten, Dateien oder Teile davon zu verändern oder zu bearbeiten und Dritten privat oder kommerziell zur Verfügung zu stellen. Jede

Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz fest- gelegten Grenzen wird straf- und zivilrechtlich verfolgt.

4. Diese Regelung gilt ausdrücklich auch für sämtliche Trainer- und Präsentationsunterlagen, die im Rahmen der Leistungen zur Verfügung gestellt werden.
5. Der Zugang zu gebuchten E-Learning-Kursen wird für einen Zeitraum von 6 - 24 Monaten ab Freischaltung gewährt, abhängig vom gebuchten Programm. Dies wird im Buchungsvorgang angezeigt. Eine Verlängerung ist gesondert zu vereinbaren.

§7: Preise

1. Alle angegebenen Preise, die nicht weiter gekennzeichnet sind, verstehen sich als Nettopreise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.
2. Für Verbraucher werden Preise als Endpreise einschließlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer angegeben.
3. Bei Warenlieferungen sind anfallende Versandkosten nicht im Kaufpreis enthalten. Sie sind beim Bestellvorgang über die Seite „Zahlung und Versand“ abrufbar und werden im Bestellvorgang gesondert ausgewiesen. Sie sind vom Kunden zu tragen, soweit nicht eine versandkostenfreie Lieferung zugesagt ist.
4. Die jeweiligen Seminarpreise beinhalten die Kosten für die Veranstaltung, Arbeitsunterlagen, Qualifikationsnachweis, Getränke, Mittagessen und Pausenverpflegung während der Seminardauer, nicht aber Anreise und Übernachtung. Prüfungskosten und Kosten für die Zertifikatserstellung sind gesondert ausgewiesen.

§8: Sonderkonditionen

1. Die lean2sigma gewährt in besonderen Fällen ermäßigte Konditionen für Vertragspartner. Die Einzelheiten können auf der Homepage eingesehen oder werden seitens lean2sigma auf Nachfrage mitgeteilt.
2. Sondervergünstigungen können nicht kumuliert in Anspruch genommen werden. Besteht die Möglichkeit mehrerer Vergünstigungen nebeneinander, so wird von der lean2sigma die günstigste Variante berechnet.

§9: Zahlung / Fälligkeit

1. Soweit nicht anders vereinbart, sind Rechnungen innerhalb 14 Tage zu zahlen. Offene Seminare sind spätestens zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn zu bezahlen.
2. Leistungen der lean2sigma, die nicht ausdrücklich als im Preis inbegriffen vereinbart wurden, sind gesondert zu vergüten.
3. Ist eine Zahlung überfällig, erhält der Kunde eine Zahlungserinnerung. Kommt der Kunde dieser Zahlungserinnerung nicht innerhalb 14 Tage nach, gerät er auch ohne Mahnung in Verzug. Ist der Kunde Verbraucher, wird er auf diese Folge in der Rechnung gesondert hingewiesen.
4. Im Falle des Verzugs sind rückständige Rechnungsbeträge mit 4 %-Punkten über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verzinsen.
5. Der Kunde ist zur Aufrechnung oder Zurückbehaltung nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder von der lean2sigma anerkannt sind.

6. Beanstandungen der Rechnungen des Veranstalters sind innerhalb von 2 Wochen nach Empfang der Rechnung schriftlich geltend zu machen.

§10: Widerrufsrecht für Verbraucher

Verbraucher haben bei Abschluss eines Fernabsatzgeschäfts grundsätzlich ein gesetzliches Widerrufsrecht, über das die lean2sigma nach Maßgabe der gesetzlichen Regelungen wie folgt belehrt:

Widerrufsbelehrung / Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt 14 Tage und beginnt bei Seminaren und eLearning mit Vertragsabschluss, bei Warenlieferungen ab dem Tag, an dem Sie die Ware in Besitz genommen haben.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns

lean2sigma GmbH,
Franz-Hess-Straße 11,
79282 Ballrechten-Dottingen,
E-Mail: info@lean2sigma.de
Telefon: 0049 (0)7634 3572 695

mittels einer eindeutigen Erklärung (etwa ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das auf unserer Webseite hinterlegte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, wird Ihnen die lean2sigma alle Zahlungen, die sie von Ihnen erhalten hat, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung, als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewährt haben), unverzüglich und spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei der lean2sigma eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwendet die lean2sigma dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Die lean2sigma kann die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurück- erhalten haben oder Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Ware zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag, an dem Sie die lean2sigma über den Widerruf dieses Vertrages unterrichten, an die lean2sigma

zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn die Ware vor Ablauf der Frist von 14 Tagen absenden.

Sie haben die regelmäßigen Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht.

Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf eine zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaft und Funktionsweise der Ware nicht notwendig im Umgang mit Ihnen zurückzuführen ist.

Das Widerrufsrecht besteht nicht bei Verträgen

- zur Lieferung von Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind,
- zur Lieferung versiegelter Waren, die aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder der Hygiene nicht zur Rückgabe geeignet sind, wenn ihre Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde,
- zur Lieferung von Waren, wenn diese nach der Lieferung aufgrund ihrer Beschaffenheit untrennbar mit anderen Gütern vermischt wurden,
- zur Lieferung von Ton- oder Videoaufnahmen oder Computersoftware in einer versiegelten Packung, wenn die Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde oder
- zur Lieferung von Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierten mit Ausnahme von Abonnementverträgen.

Über das Muster-Widerrufsformular wird nach Maßgabe der gesetzlichen Regelungen wie nachfolgend dargestellt informiert. Sie müssen das Muster-Widerrufsformular jedoch nicht verwenden.

Widerrufs-Formular

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es uns zurück:

An

lean2sigma GmbH, Franz-Hess-Straße 11, 79282 Ballrechten-Dottingen,

E-Mail: info@lean2sigma.de

Telefon: 0049 (0)7634 3572 695

Hiermit widerrufe ich den von mir / uns abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der nachfolgenden Waren/die Erbringung der folgenden Dienstleistung:

bestellt am / erhalten bzw. bestätigt am

Name des Verbrauchers:

Anschrift des Verbrauchers:

Unterschrift des Verbrauchers: (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum:

Unzutreffendes bitte streichen.

§11: Haftung

1. Bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen ist die Haftung der lean2sigma ausgeschlossen, soweit es sich hierbei nicht um der lean2sigma zurechenbare Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder einer wesentlichen vertraglichen Pflicht handelt. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, auf deren Erfüllung durch die lean2sigma unser Kunde aufgrund der Natur des Rechtsgeschäfts zwingend vertrauen darf. Für den Fall der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist bei einfacher Fahrlässigkeit die Haftung auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden beschränkt.
2. Ansprüche nach Maßgabe gesetzlich zwingender Haftungstatbestände bleiben unberührt.
3. Soweit die Haftung der lean2sigma ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für deren Angestellte, Arbeitnehmer, Vertreter oder sonstige Erfüllungsgehilfen und Subunternehmer.
4. Die lean2sigma verpflichtet sich, die von ihr zu erbringenden Leistungen mit didaktischer und fachlicher Sorgfalt nach bestem Wissen durchzuführen.
5. Die lean2sigma haftet nicht für den Verlust oder den Diebstahl für die von Teilnehmenden zu Seminaren mitgebrachten Gegenstände. Die Aufbewahrung oder Beobachtung mitgebrachter Gegenstände der Teilnehmenden ist nicht Inhalt der Leistungen der lean2sigma.
6. Für erteilten Rat oder die Verwertung erworbener Kenntnisse wird keine Garantie übernommen.
7. Die lean2sigma übernimmt keine Haftung für Schäden, die durch höhere Gewalt (z.B. Stromausfälle, Naturereignisse, Arbeitskämpfe oder Verkehrsstörungen), Netzwerk- und Serverfehler, Leitungs- und Übertragungsstörungen oder Viren oder sonstige Unwägbarkeiten des täglichen Lebens entstanden sind.
8. Die lean2sigma haftet nicht für Schäden und Folgeschäden, soweit der Kunde selbst oder Dritte die ihm überlassenen Materialien, Dokumente oder Informationen in irgendeiner Weise verändert oder verfälscht haben.
9. Die Haftungsausschlüsse gelten auch für technische Ausfälle bei Drittanbietern, auf die die lean2sigma keinen Einfluss hat.

§12: Datenschutz

1. Die Speicherung und Verarbeitung der Kundendaten erfolgt unter strikter Beachtung des Datenschutzgesetzes. Eine Weitergabe von Kundendaten an Dritte findet nicht statt.

2. Die Speicherung und Verarbeitung der Kundendaten erfolgt ausschließlich zu Abwicklungs- und Abrechnungszwecken sowie zu dem Zweck, dem Kunden Informationsmaterial zu übersenden und das Produktangebot der lean2sigma den Bedürfnissen der Kunden anzupassen.
3. Es steht dem Kunden jederzeit frei, einer weiteren Verwendung seiner Daten formlos zu widersprechen.
4. Informationen zur Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten finden Sie in unserer Datenschutzerklärung unter <https://www.lean2sigma.de/daten-schutzerklaerung>. Diese enthält insbesondere Angaben zu Rechtsgrundlagen, Speicherdauer und Betroffenenrechten gemäß DSGVO.

§13: Anzuwendendes Recht / Gerichtsstand / Erfüllungsort / Sonstiges

1. Es gilt deutsches Recht.
2. Als Gerichtsstand für alle sich mittelbar oder unmittelbar zwischen der lean2sigma und dem Kunden ergebenden Streitigkeiten wird, sofern der Kunde kein Verbraucher ist, das für den Sitz der lean2sigma zuständige Gericht in Freiburg i.Br. vereinbart.
3. Erfüllungsort ist – soweit nichts anderes vereinbart wird und der Kunde kein Verbraucher ist – Ballrechten-Dottingen.
4. Vertragssprache ist deutsch.
5. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder Vertragsteile ganz oder teilweise unwirksam sein oder künftig werden, so berührt dies weder die Gültigkeit der weiteren Bestimmungen der AGB, noch die Wirksamkeit des Vertrages.
6. Plattform der Europäischen Kommission zur Online-Streitbeilegung (OS) für Verbraucher: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Stand: 01.08. 2025