

2024-2025

中国滑雪产业白皮书

China Ski Industry White Book

作者：伍斌

Author: Benny Wu (Wu Bin)

2025-8-26

前言：十年一剑，去伪存真

十年，是值得纪念的时间节点。回望 2016 年初春破土而出的第一本《中国滑雪产业白皮书》，可谓青涩而勇敢，作为国内第一份全面研究滑雪产业的报告，被誉为“迷雾中点亮的一盏明灯”，受到了行业广泛关注。而这十年，中国滑雪产业所经历的跌宕起伏、高光与挑战，远超最初的想象。我们何其有幸，能以数据为笔，以时光为卷，参与并见证这个充满活力与韧性的滑雪产业。

从“没有数据”，到“数据的海洋”，这就是十年的变化。我们深知，唯有系统、客观、连续的数据，方能穿透喧嚣与迷雾，为产业的真实脉动精准画像。从早期模糊的轮廓，到如今日渐清晰的骨骼与脉络，我们也因此而看见了数据的力量。

十年，既是一个周期的总结，也是面向未来的新起点。我们期待，这份白皮书，能继续成为照亮产业前行之路的一束理性之光，助力所有热爱滑雪、投身滑雪的同仁们，在风雪的洗礼中，共同绘就更壮丽、更可持续的产业未来画卷。

衷心感谢长期支持白皮书研究的业界同仁！感谢所有滑雪场工作人员的辛勤付出！感谢参与到白皮书研究的雪帮雪业、嵩顶滑雪场、悟空滑雪学校、启迪冰雪、滑呗、GOSKI、中雪众源、北起院、天冰、SMI、道沃、诺泰克、硕华基、金雪花、元合律师事务所等相关团队。

感谢 ISPO、冬博会、金雪花以及瑞士 Laurent Vanat 先生，为白皮书提供官方的发布平台。感谢元合律师事务所大律师陈宇萱教授为白皮书提供专业的英

文翻译。

白皮书全文免费下载链接：

<http://vanat.ch/publications.shtml>



伍 斌

2025 年 8 月 26 日

目 录

前言

法律声明

第一章 滑雪场与滑雪人次

第二章 滑雪场分类信息统计

第三章 滑雪场硬件设施

第四章 滑雪者行为特征

第五章 总结

附录 图表索引

作者简介

法 律 声 明

- 1、本报告由伍斌先生主笔编撰，依照中国知识产权法以及相关法律法规，其就报告中所有的文字、图片、表格等要素及其各种组合均享有包括但不限于版权在内的各项权利。本报告属于免费公开发布资料，欢迎业内人士及机构引用、传播，但必须声明出处为《中国滑雪产业白皮书》。
- 2、本报告中采集于公开信息部分的文字和数据，著作权为原著者所有。本报告中，部分数据是基于行业访谈、市场调查等获得的数据分析得出，受研究方法和数据采集样本选择范围的限制，部分数据不能够完全反映市场的真实情况，请斟酌使用。报告作者及作者所服务的工作单位对报告数据的准确性不承担任何法律责任。
- 3、对违反上述声明者，报告作者将保留追究其相关法律责任的权利。

伍 斌

2025 年 8 月 26 日

联系方式: 13910969978@163.com

第一章 滑雪场与滑雪人次

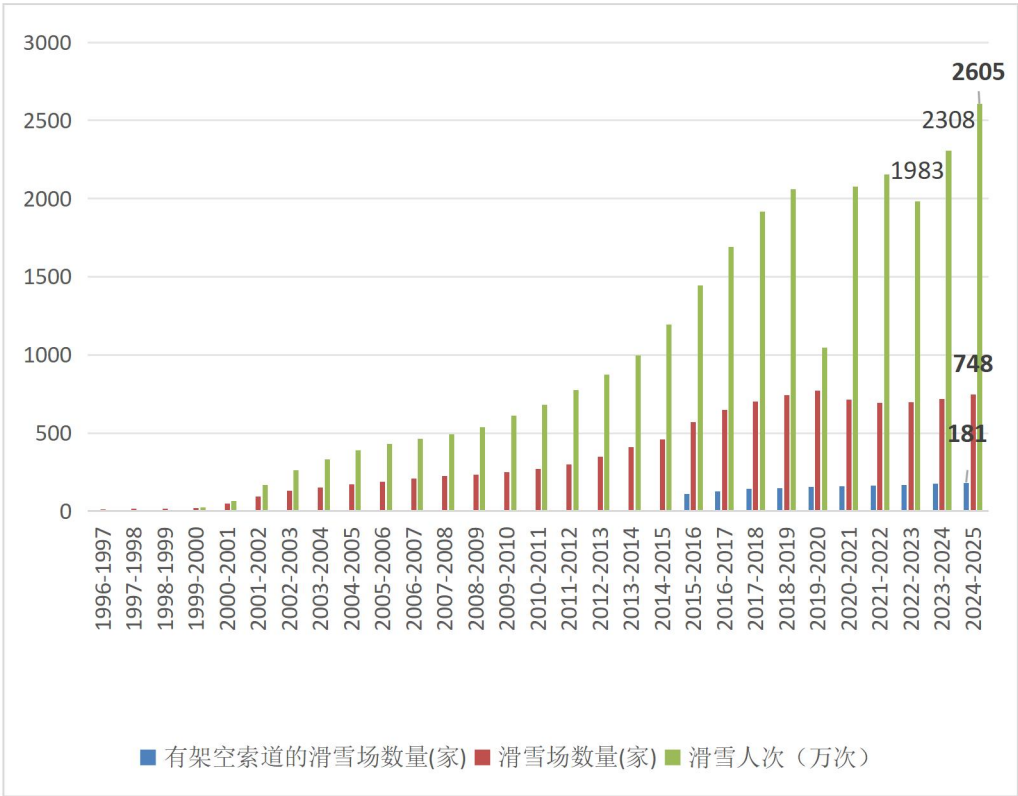
滑雪场与滑雪者是整个滑雪产业的两极，滑雪产业的全部业务和活动都围绕着这两极展开。因此，滑雪场数量与滑雪人次构成了滑雪产业最核心的两项指标。本报告将集中研究户外雪场及室内雪场，不包括模拟类滑雪场地。另外，本报告按“雪季财年”作为年度报告的周期，即从每年5月1日至下一年的4月30日。

一、滑雪场数量、滑雪人次以及滑雪者人数

2024-2025 雪季财年，国内新建并投入运营的滑雪场 22 家，包括 6 家室内滑雪场和 16 家户外滑雪场，停止营业后又重新开业的雪场有 7 家。实际处于对外营业状态的雪场总数为 **748 家**，其中包括 66 家室内滑雪场和 682 家户外滑雪场，相比上年同比增加 29 家。截至 2025 年 4 月 30 日，全国有架空索道且处于运营状态的雪场达到 **181 家**，其中包括 7 家室内滑雪场和 164 家户外滑雪场，相比上年同比增加 5 家。

自 2024 年 5 月 1 日至 2025 年 4 月 30 日止，国内滑雪场的滑雪人次统计为 **2605 万**，相比上年的 2308 万，同比上升 12.90%。滑雪场数量及滑雪人次的走势如图 1-1 所示。

根据白皮书滑雪人数的模型测算，2024-2025 雪季财年期间，参与滑雪的人数为 **1355 万人**，相比上年的 1280 万人，增长 5.86%。2024-2025 雪季财年，滑雪者在国内滑雪场的人均滑雪次数由上年的 1.80 上升为 **1.92**。



注：本图中“滑雪场数量”及“滑雪人次”包括户外滑雪场、室内雪场，不含旱雪、模拟滑雪器等。

图 1-1：中国滑雪场数量及滑雪人次统计（按雪季财年 5.1-4.30）

二、滑雪场及滑雪人次的分布（按省份）

根据国家体育总局连续四年发布的《全国体育场地统计调查数据》显示，截止 2024 年 12 月 31 日全国滑雪场数量为 914 家，截止 2023 年 12 月 31 日全国滑雪场数量为 935 家。同时，全国各省份的体育部门也陆续公布了本省详细的体育场馆数据。这些官方数据对于白皮书研究起到了非常大的帮助。表 1-1 统计了国内 748 家处于运营状态的滑雪场按省份分布的详细信息，同时和体育部门官方数据进行了比对，便于读者充分了解滑雪场整体的分布情况。

表 1-1: 中国滑雪场数量分布（按省份）

排名	省份	2024-2025 白皮书统计 雪场数 (家)	2024 年 总局及各 省官方公 布雪场数 (家)	2023-2024 白皮书统计 雪场数 (家)	2023 年 总局及各 省官方公 布雪场数 (家)	2022-2023 白皮书统计 雪场数 (家)	2022 年 总局及各 省官方公 布雪场数 (家)
1	黑龙江	73	73	78	84	78	78
2	新疆	67	72	66	66	64	56
2	河北	67	84	64	134	63	
4	山东	55	88	62	87	60	70
5	吉林	49	58	42	60	41	55
5	山西	49	53	49	49	49	45
7	河南	43	42	41	41	41	44
8	内蒙古	34	54	38	51	39	48
8	辽宁	34	73	35	66	34	59
10	陕西	32	33	31	33	29	27
11	浙江	27	23	23	22	23	18
12	湖北	25	26	22	22	20	19
13	甘肃	23	21	23	24	23	24
14	江苏	22	25	22	22	22	26
14	四川	22	32	15	29	15	29
16	北京	16	32	15	26	14	33
16	天津	16	15	12	16	11	19
18	重庆	15	15	14	15	14	13
19	宁夏	13	14	13	13	13	13
20	湖南	12	10	10	10	9	
21	安徽	10	11	5	12	3	5
22	贵州	9	8	8	8	9	8
22	江西	9		5	5	2	3
24	青海	8	10	7	7	8	10
25	云南	6	6	5	6	4	
25	广西	6		6	4	3	4
27	广东	3	13	3	10	3	12
28	福建	1	1	2	1	2	1
28	上海	1	9	2	9	1	8
28	西藏	1	1	1	1		
31	海南	0	0		1	0	1
合计		748	914	719	934(935)	697	876
注：经比对，发现有部分省份公布的滑雪场馆统计数中包括了部分“室内滑雪模拟器场地”（比如：北京、广东、上海）或戏雪乐园（比如：海南）。							

2024-2025 雪季财年，滑雪人次按省份排名前十（TOP 10）如表 1-2 所示。

表 1-2: 滑雪人次按省份排名 TOP10（单位：万人次）

排名	上年排名	省份	20240501-20250430	20230501-20240430	同比增幅
1	1	吉林	376.30	304.20	23.70%
2	2	河北	319.00	286.99	11.15%
3	3	新疆	247.00	215.00	14.88%
4	5	黑龙江	207.00	184.90	11.95%
5	4	北京	177.60	185.50	-4.26%
6	6	浙江	129.33	126.95	1.87%
7	9	湖北	113.80	82.98	37.14%
8	7	广东	109.00	102.00	6.86%
9	8	四川	101.50	93.00	9.14%
10	15	陕西	84.50	53.68	57.41%

从上表可以看到，和上年相比，滑雪人次排名前十的省份增加了陕西。吉林、河北、新疆蝉联前三甲。其中，吉林省以 376.30 万滑雪人次，遥遥领先于全国其他省份。北京由第四名下降为第五名，黑龙江由第五名上升为第四名。上年第十名的山西省今年跌出前十。

从滑雪人次同比增幅看，排名前十的省份中，陕西、湖北、吉林增幅分别为 57.43%、37.15%、23.70%，占据增幅前三甲。其中，陕西和湖北的增幅主要来自于新开业的室内滑雪场，吉林的增幅全部来自于户外滑雪场。

从连续十年白皮书研究的数据来看，吉林、河北、新疆、黑龙江、北京完全可以成为中国滑雪目的地的头部五省（以下简称“头部五省”）。图 1-2 显示了，头部五省十年滑雪人次的变化趋势。很显然，吉林滑雪十年累计增幅稳居全国第一，同时已进入到一个新的快速增长阶段。

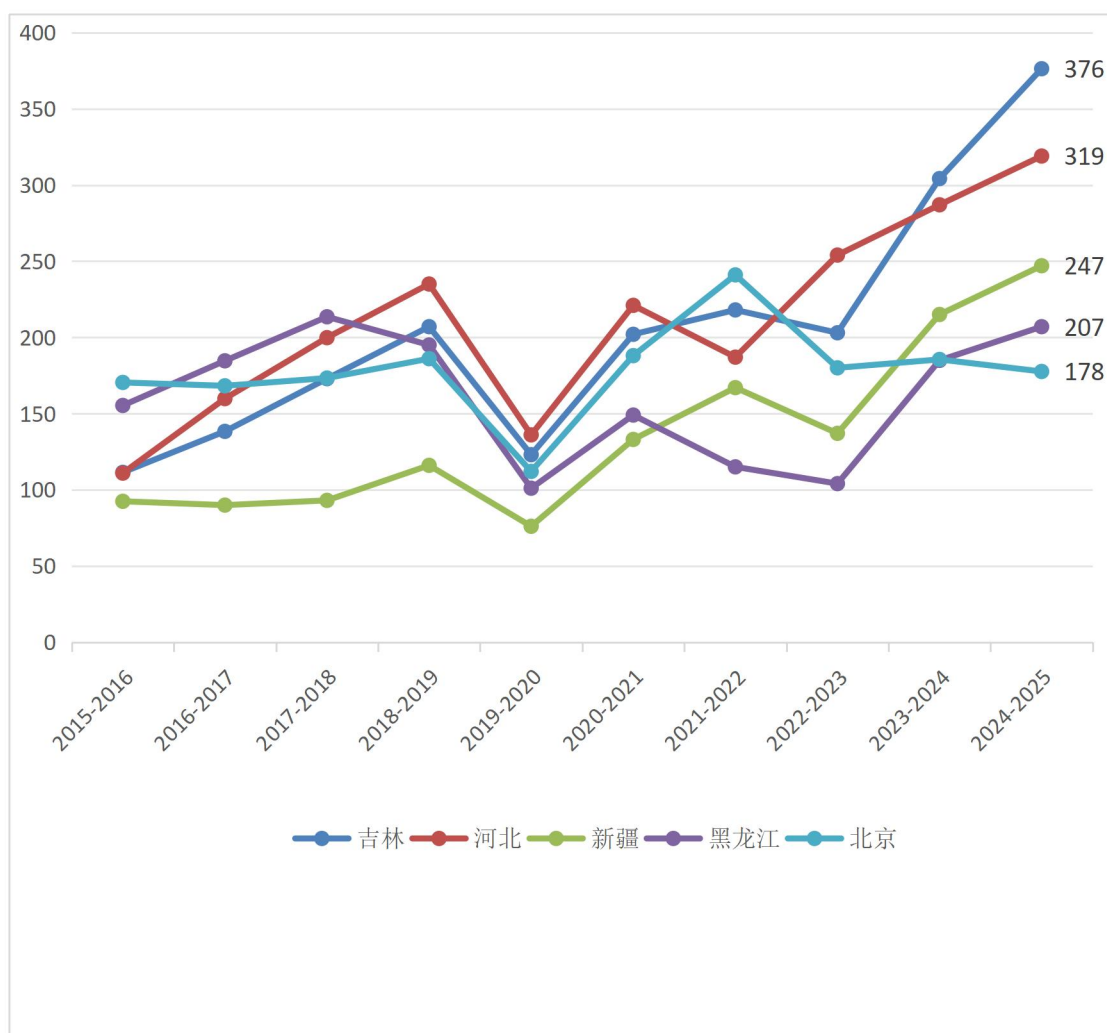


图 1-2：头部五省十年滑雪人次变化趋势图

三、滑雪场及滑雪人次的分布（按区域）

按区域统计的数据，能更加直观地反映出滑雪场和滑雪人次的分布情况。

表 1-3 和图 1-3，显示了滑雪场数量按区域分布的情况。华北、东北、西北三大北方区域的滑雪场数量位列三甲，三大区滑雪场总数为 481 家，占全国滑雪场数量的 64.31%。

表 1-3：滑雪场数量按区域统计

区域	滑雪场数量（家）	占比
华北	182	24.33%
东北	156	20.86%
西北	143	19.12%
华东	125	16.71%
华中	80	10.70%
西南	53	7.09%
华南	9	1.20%
合计	748	100.00%

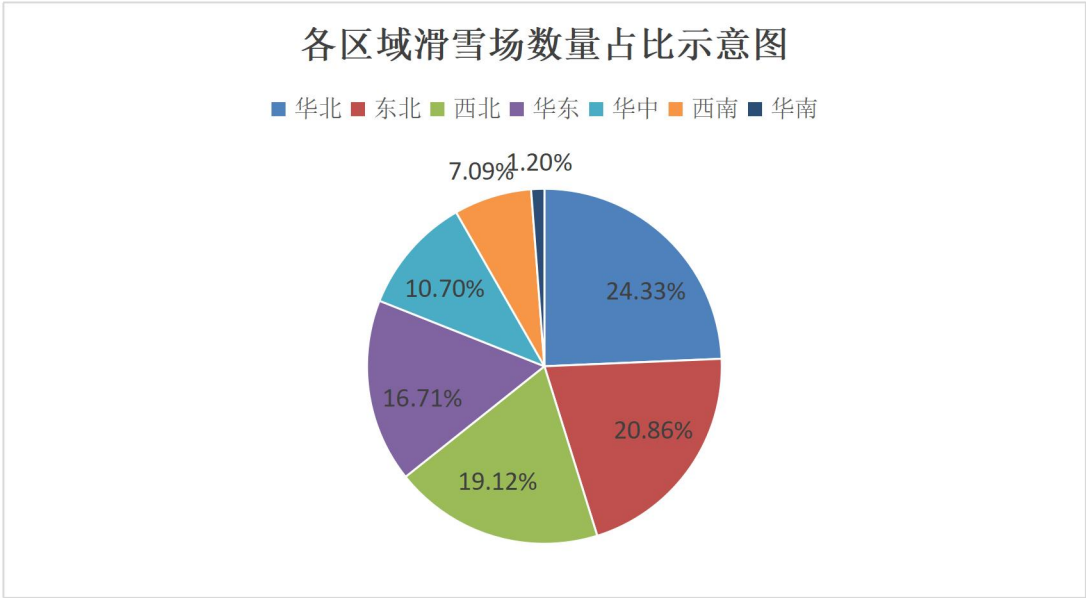


图 1-3：各区域滑雪场数量占比示意图

滑雪人次按区域分布的情况，如表 1-4，以及图 1-4 所示。华北、东北两大区滑雪人次占比均超过 25%。两大区滑雪人次合并总数占比连续两年超过 50%。华中区域的同比增幅达到 22.76%，居于首位，主要得益于新投入运营的室内滑雪场。

表 1-4：各区域滑雪人次及占比

区域	2024-2025 滑雪 人次（万）	2024-2025 滑雪 人次区域占比	2023-2024 滑雪 人次（万）	2023-2024 滑雪 人次区域占比	同比增长
华北	669.92	25.71%	634.64	27.50%	5.56%
东北	651.8	25.02%	544.1	23.58%	19.79%
西北	390.66	14.99%	335.4	14.53%	16.48%
华东	338.24	12.98%	303.69	13.16%	11.38%
华中	230.45	8.85%	187.73	8.14%	22.76%
西南	195.2	7.49%	183.98	7.97%	6.10%
华南	129	4.95%	118	5.11%	9.32%
合计	2605.27	100.00%	2307.54	100.00%	12.90%

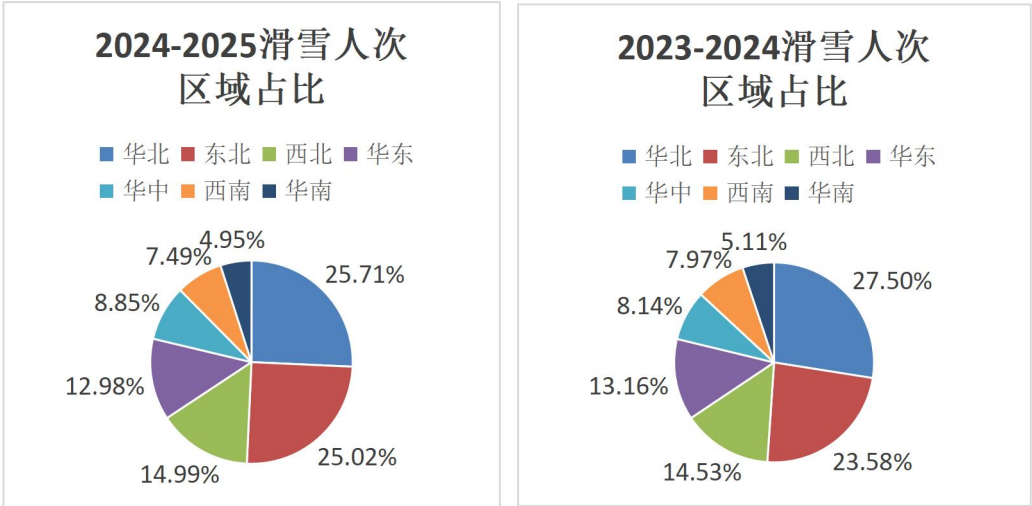


图 1-4：各区域滑雪人次占比示意图

第二章 滑雪场分类统计信息

为更清晰地了解国内滑雪场的特征，本报告从室内室外、核心目标客群、垂直落差、雪道面积、架空缆车数量、滑雪人次等六个不同维度对滑雪场作出分类统计信息方面的研究。

一、按室内室外分类统计

1、已投入运营的室内滑雪场数量及滑雪人次

2024-2025 年新增 6 家室内滑雪馆，国内开业的室内滑雪馆达到 66 家，比上年增加 10%，占全部运营 748 家雪场的 8.82%。66 家室内滑雪馆累计产生 563 万滑雪人次，比上年 488 万滑雪人次同比增长 15.37%，占全部 2605 万滑雪人次的 21.61%。

室内滑雪场业态在国内全面爆发，图 2-1 显示了自 2013 年以来，历年投入运营的室内滑雪场数量。

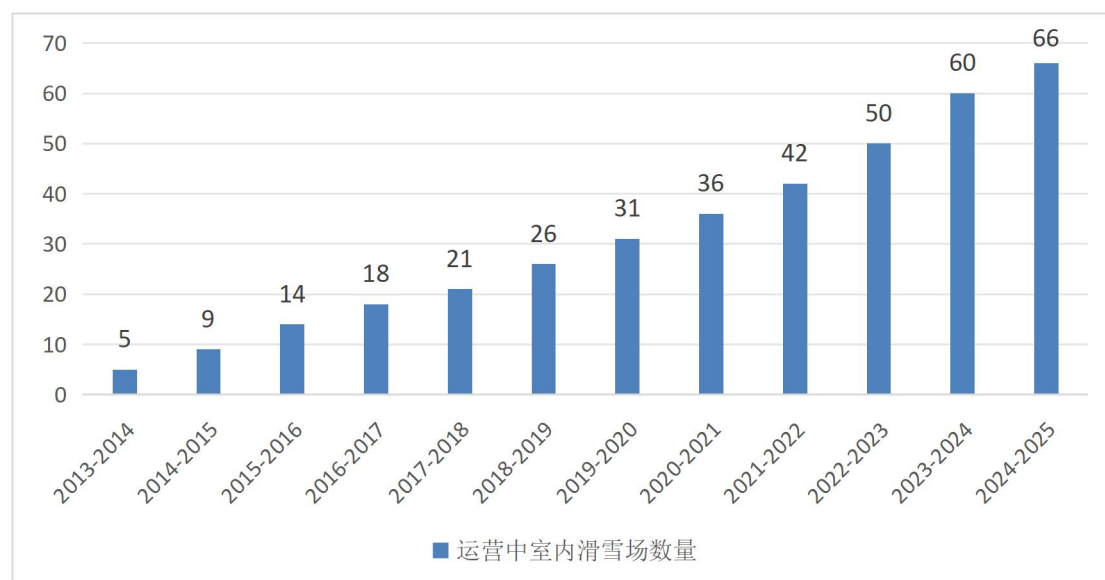


图 2-1: 国内已投入运营的室内滑雪场数量统计 (家)

国内已投入运营的室内滑雪场滑雪人次统计如图 2-2 所示。

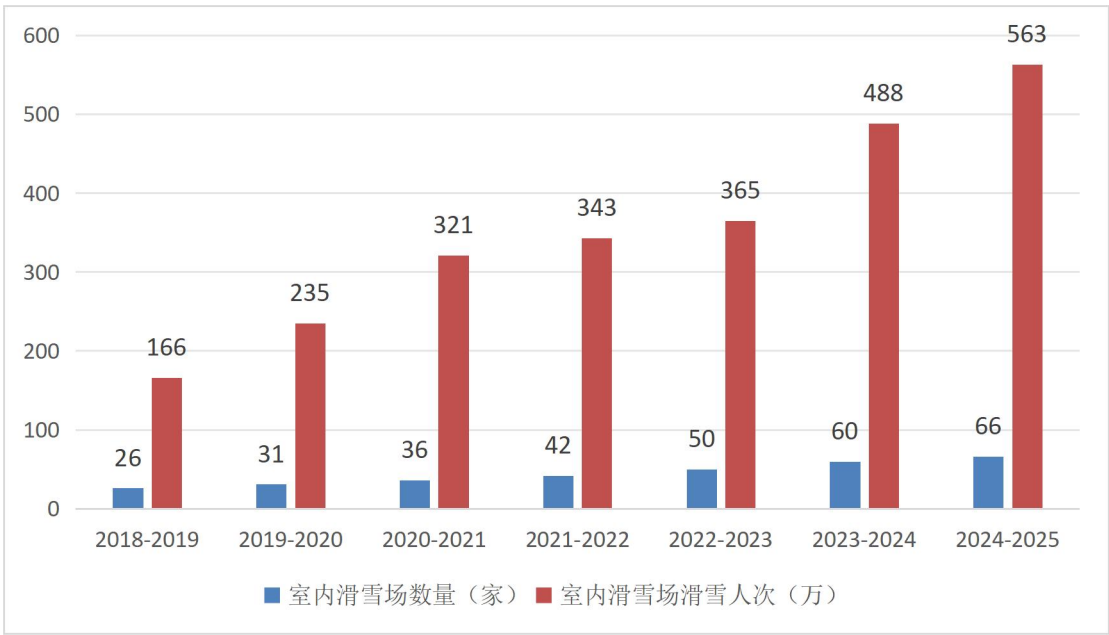


图 2-2: 国内室内滑雪场数量及滑雪人次统计

室内滑雪场数量以及滑雪人次的同比增长数据统计为表 2-1。

表 2-1: 室内滑雪场数量及滑雪人次统计

	2024-2025	2023-2024	同比增长
室内雪场数量 (家)	66	60	10.00%
室内雪场滑雪人次 (万)	563	488	15.37%
全部运营雪场数量 (家)	748	719	4.03%
全部滑雪人次 (万)	2605	2308	12.87%
室内雪场数量占比	8.82%	8.34%	5.76%
室内雪场滑雪人次占比	21.61%	21.14%	2.22%

2、室内滑雪场及滑雪人次的分布（按省份）

按省份分布统计的国内处于运营状态的室内滑雪场详见表 2-2。浙江、湖南、江苏、湖北、陕西五省占据了国内室内滑雪场前五名。浙江省投入运营的室内滑雪场数量达到 9 家，居全国之首，同时，省内仍有多个拟建的室内滑雪场项目。

表 2-2：2024-2025 国内处于运营状态的 66 家室内滑雪场分布 (按省份)

省份	数量
浙江	9
湖南	7
江苏	6
湖北	6
陕西	5
广西	4
贵州	4
江西	3
广东	3
河北	3
重庆	3
北京	2
云南	2
福建	1
安徽	1
上海	1
内蒙古	1
河南	1
四川	1
黑龙江	1
辽宁	1
吉林	1
合计	66

3、室内滑雪场及滑雪人次的分布（按区域）

室内滑雪场按区域分布的情况如表 2-3 以及图 2-3 所示。华东区域已投入运营的室内滑雪场数量达到 21 家，居全国之首；华中区域已投入运营的室内滑雪场数量达到 14 家，处于全国第二位。

表 2-3：2024-2025 国内室内滑雪场数量及滑雪人次统计（按区域）

区域	室内滑雪场数量（家）	室内滑雪场数量区域占比	室内滑雪场滑雪人次（万）	室内滑雪场滑雪人次区域占比
华东	21	31.82%	141.60	25.13%
华中	14	21.21%	122.80	21.80%
西南	10	15.15%	90.00	15.97%
华南	7	10.61%	126.00	22.36%
华北	6	9.09%	20.50	3.64%
西北	5	7.58%	33.00	5.86%
东北	3	4.55%	29.50	5.24%
合计	66	100.00%	563.40	100.00%

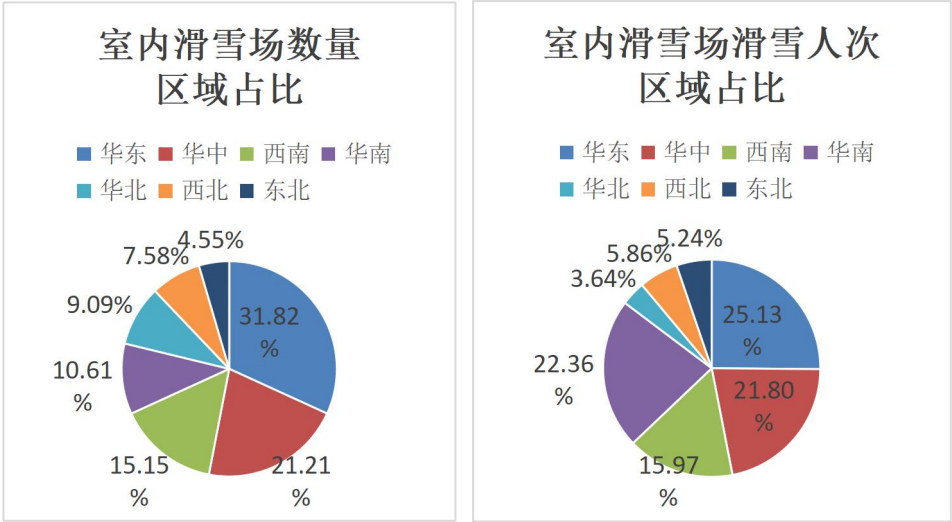


图 2-3：各区域室内滑雪场数量及滑雪人次占比示意图

4、室内滑雪场雪区面积全球排名

从全球室内滑雪场的发展来看，中国已经遥遥领先于其他国家，成为了当之无愧的世界第一。从表 2-4 中可见，按雪区面积大小排名，全球前十位的室内滑雪场中，中国已占据了七席。同时，雪区面积排名前五的室内滑雪场全部在中国。

此外，目前已建成即将开业的室内滑雪场中，深圳华发和长春万达茂两个室内滑雪场项目的规模也将进入到前十位的榜单中。届时，全球雪区面积排名前十的室内滑雪场中，中国将占到九席。

表 2-4：全球室内滑雪场雪区面积排名（TOP 10）

编号	名称	国家	雪区面积（平方米）
1	上海耀雪	中国	65,000
1	哈尔滨热雪奇迹	中国	65,000
3	广州热雪奇迹	中国	55,700
4	成都热雪奇迹	中国	55,000
5	武汉甘露山热雪奇迹	中国	47,000
6	SnowWorld Landgraaf	荷兰	35,000
7	太湖龙之梦	中国	32,000
8	Alpincenter Hamburg – Wittenburg	德国	30,000
8	长沙湘江欢乐城欢乐雪域	中国	30,000
10	Ski Dubai	阿联酋	27,870

二、按滑雪场核心目标客群分类统计

按核心目标客群，国内滑雪场分为三类：旅游体验型、城郊学习型及目的地度假型。2024-2025 雪季财年，符合目的地度假型滑雪场特征的共有 30 家，比上年增加 1 家。30 家目的地度假型滑雪场共产生 746 万滑雪人次，占总滑雪人次的 28.64%，滑雪人次同比增长 0.14%。按核心目标客群分类的滑雪场统计数据详见表 2-5。

表 2-5：滑雪场按核心目标客群分类统计数据

	数量（家）			人次（万）		
	2024-2025	2023-2024	同比增长	2024-2025	2023-2024	同比增长
旅游体验型	567	554	2.35%	796	697	14.20%
城郊学习型	151	136	11.03%	1063	951	11.78%
目的地度假型	30	29	3.45%	746	660	13.03%
全部雪场	748	719	4.03%	2605	2308	12.87%
旅游体验型占比	75.80%	77.05%	-1.62%	30.56%	30.20%	1.19%
城郊学习型占比	20.19%	18.92%	6.71%	40.81%	41.20%	-0.95%
目的地度假型占比	4.01%	4.03%	-0.50%	28.64%	28.60%	0.14%

三、按垂直落差分类统计

滑雪场垂直落差的大小,是衡量滑雪场所在山地的资源规模的一个重要指标。2024-2025 雪季财年,垂直落差超过 300 米的雪场数量为 34 家,和上年相比增加 1 家,所产生的滑雪人次同比增长 12.42%,达到 715 万。按垂直落差分类的雪场统计数据如表 2-6 所示。

表 2-6：滑雪场按垂直落差分类统计数据

	数量 (家)			人次 (万)		
	2024-2025	2023-2024	同比增长	2024-2025	2023-2024	同比增长
落差超过 300 米	34	33	3.03%	715	636	12.42%
落差在 100-300 米之间	127	119	6.72%	648	572	13.29%
落差小于 100 米	587	567	3.53%	1242	1100	12.91%
全部雪场	748	719	4.03%	2605	2308	12.87%
落差超过 300 米	4.55%	4.59%	-0.87%	27.45%	27.56%	-0.40%
落差在 100-300 米之间	16.98%	16.55%	2.60%	24.88%	24.78%	0.40%
落差小于 100 米	78.48%	78.86%	-0.48%	47.68%	47.66%	0.04%

四、按雪道面积分类统计

雪道面积是衡量滑雪场大小的另一个重要维度。国内全部运营雪场的雪道面积累计为 6000 多公顷,与上年度区别不大。

从表 2-7 的分类统计可以看到,雪道面积超过 100 公顷的雪场数量为 14 家,与上年没有变化。14 家雪场仅占全部雪场的 1.87%,但产生的滑雪人次占总滑雪人次的 18.46%,滑雪人次同比增长为 22.08%,高于全部滑雪人次同比增长率 12.87%。

表 2-7：不同雪道面积的滑雪场数量及滑雪人次占比分类统计

	数量（家）			人次（万）		
	2024-2025	2023-2024	同比增长	2024-2025	2023-2024	同比增长
雪道面积超过 100 公顷	14	14	0.00%	481	394	22.08%
雪道面积在 50-100 公顷之间	15	14	7.14%	252	253	-0.40%
雪道面积在 10-50 公顷之间	96	87	10.34%	590	532	10.90%
雪道面积小于 10 公顷	623	604	3.15%	1282	1129	13.55%
全部雪场	748	719	4.03%	2605	2308	12.87%
雪道面积超过 100 公顷	1.87%	1.95%	-4.10%	18.46%	17.07%	8.02%
雪道面积在 50-100 公顷之间	2.01%	1.95%	3.08%	9.67%	10.96%	-11.69%
雪道面积在 10-50 公顷之间	12.83%	12.10%	6.03%	22.65%	23.05%	-1.65%
雪道面积小于 10 公顷	83.29%	84.01%	-0.86%	49.21%	48.92%	0.57%

五、按架空索道的数量分类统计

是否有架空索道对于国内雪场而言，是最直观的区分标准。截止 2025 年 4 月 30 日，国内有架空索道的滑雪场统计为 181 家，相比上年增加 5 家。其中，有脱挂式索道的滑雪场总共为 41 家，较上年增加了 2 家。表 2-8 统计了有架空索道的滑雪场的相关信息。

表 2-8：有架空索道的滑雪场及滑雪人次统计信息

	数量（家）			人次（万）		
	2024-2025	2023-2024	同比增长	2024-2025	2023-2024	同比增长
4 条及以上	16	16	0.00%	585	481	21.62%
2 条及以上	60	49	22.45%	1173	981	19.57%
1 条及以上	181	176	2.84%	1577	1393	13.22%
有脱挂索道	41	39	5.13%	880	747	17.80%
全部雪场	748	719	4.03%	2605	2308	12.87%
4 条及以上	2.14%	2.23%	-4.04%	22.46%	20.84%	7.77%
2 条及以上	8.02%	6.82%	17.70%	45.03%	42.49%	5.97%
1 条及以上	24.20%	24.48%	-1.15%	60.54%	60.35%	0.31%
有脱挂索道	5.48%	5.42%	1.11%	33.78%	32.38%	4.32%

从表中数据可见，有架空索道的雪场数量占比为 24.20%，但滑雪人次占比

已达到 60.54%。而 4 条架空索道以上的雪场 16 家，数量占比仅为 2.14%，滑雪人次占比则在 22.46%。

脱挂式索道进一步得到市场认同。最新的现象是，部分新建室内雪场也选择投入脱挂式索道。2024-2025 雪季财年，有脱挂式索道的滑雪场已达到 41 家，累计产生 880 万滑雪人次，占总滑雪人次的 33.78%。

六、按滑雪人次分类统计

正如瑞士劳伦特先生在历年的《全球滑雪市场报告》中都会重点研究百万人次以上的滑雪场一样，以滑雪人次作为指标来对滑雪场进行分类和筛选将会越来越具有现实意义。

2024-2025 雪季财年，全年滑雪人次超过 10 万的滑雪场的数量为 57 家，相比上年度的 50 家同比增长 14.00%。滑雪人次超过 10 万的雪场产生的滑雪人次占整体滑雪人次的比例为 51.90%，同比略有下滑。具体统计信息见表 2-9。

表 2-9：滑雪人次超过 10 万的滑雪场统计信息

	2024-2025	2023-2024	同比增长
滑雪人次达到或超过 10 万的雪场数量（家）	57	50	14.00%
滑雪人次达到或超过 10 万的雪场滑雪人次（万）	1352	1264	6.96%
全部运营雪场数量（家）	748	719	4.03%
全部滑雪人次（万）	2605	2308	12.87%
滑雪人次达到或超过 10 万的雪场数量占比	7.62%	6.95%	9.64%
滑雪人次达到或超过 10 万的雪场滑雪人次占比	51.90%	54.77%	-5.23%

第三章 滑雪场硬件设施

一、滑雪场上行设施：架空索道&魔毯

上行设施从根本上决定了滑雪场的运营效率,对任何雪场而言都是最为重要的部分。目前国内雪场的上行设施中,以架空索道和魔毯为主。“雪场是否有架空索道?有多少条架空索道?”是衡量雪场规模及效率的重要 KPI 指标。

1、滑雪场架空索道

2024-2025 雪季财年,国内新建成并投入运营的滑雪架空索道共计 12 条,其中脱挂式架空索道 5 条,固定式架空索道 7 条。

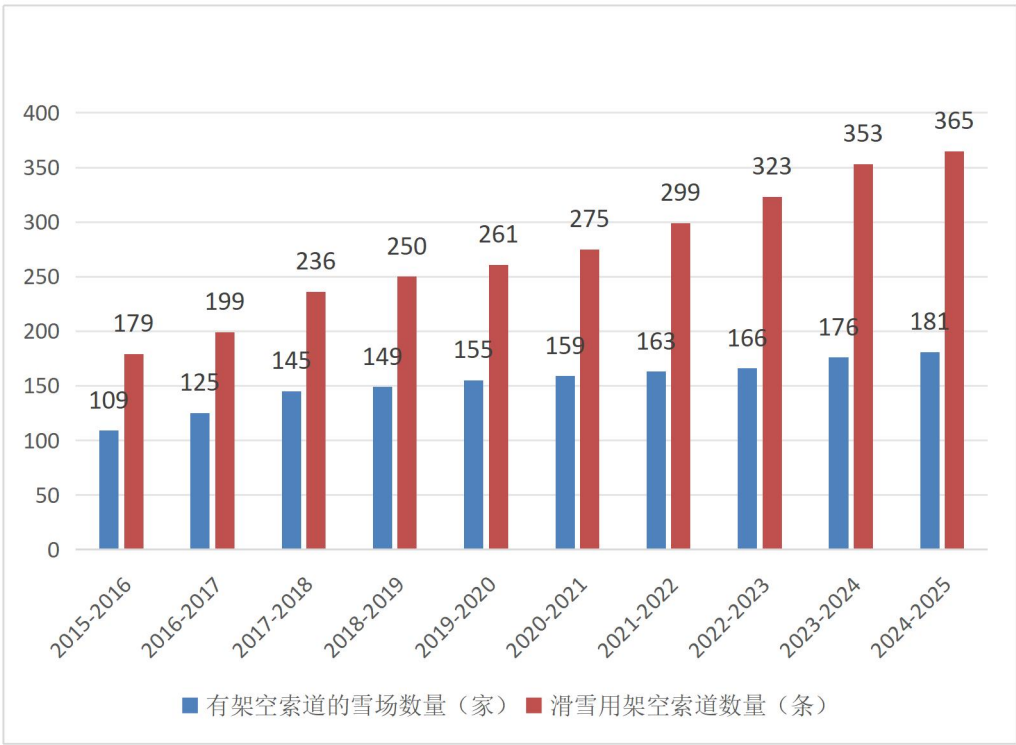


图 3-1: 有架空索道的雪场 & 雪场架空索道数量统计

截止至 2025 年 4 月 30 日，国内滑雪场中建成并投入使用的架空索道总数为 365 条，分布于全国 181 家雪场中。国内滑雪场脱挂式架空索道总数达到 119 条，有脱挂索道的雪场也增长到了 41 家。

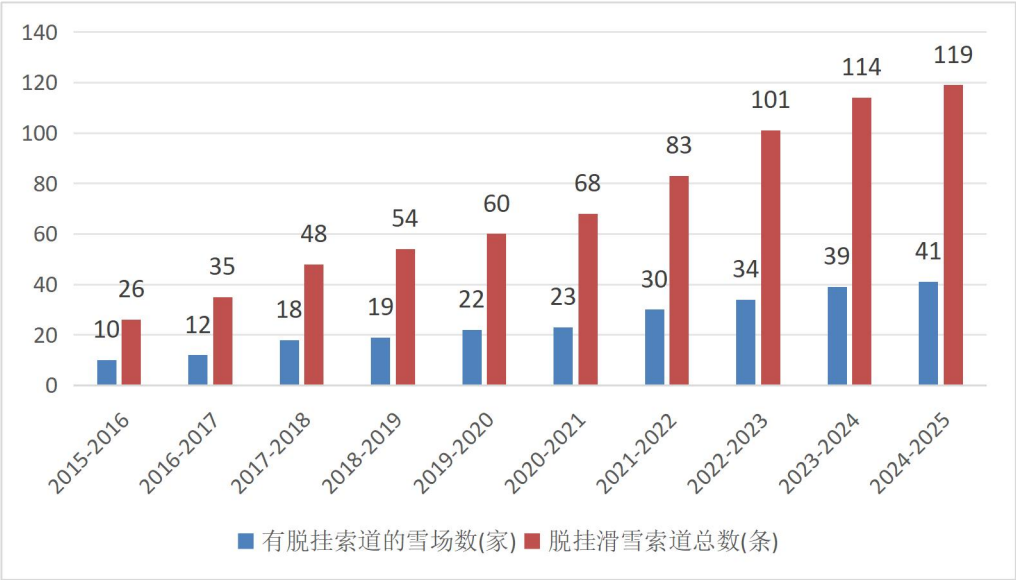


图 3-2: 中国滑雪场脱挂式架空索道数量统计

图 3-3 统计了 2015 年以来脱挂式架空索道中进口和国产数量关系。国内滑雪场投入运营的脱挂式索道中，国产索道数量达到 67 条，已远远超过进口索道的数量。

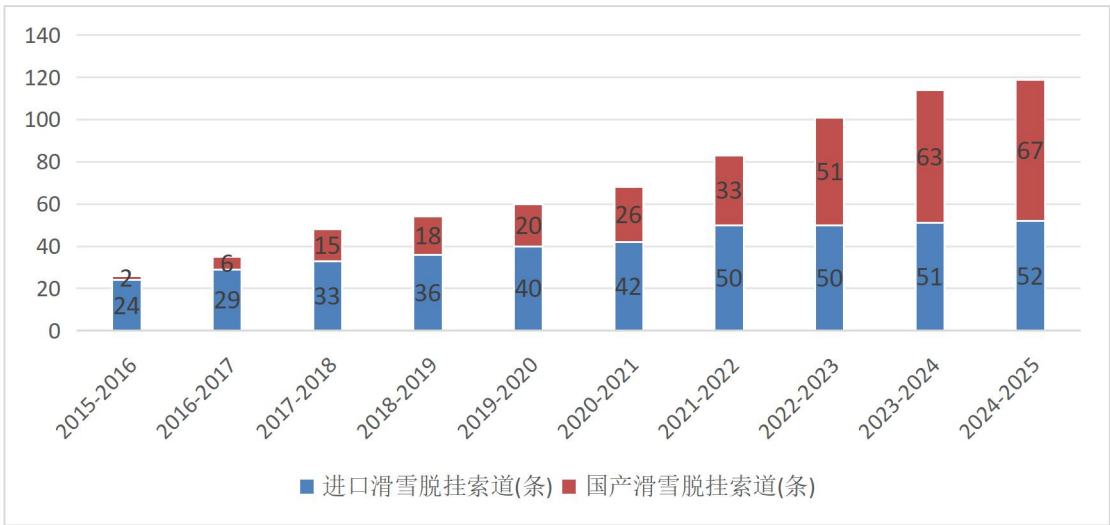


图 3-3: 中国滑雪场脱挂式架空索道按进口、国产数量统计

表 3-1 和表 3-2，详细统计了国内滑雪场脱挂式架空索道分布情况。

表 3-1: 中国滑雪场按脱挂式架空索道数量排名（4 条及以上）

排名	滑雪场名称	2024-2025 滑雪脱挂索道数量（条）	省份
1	桥山北大湖	12	吉林
2	国家高山滑雪中心	7	北京
2	禾木吉克普林	7	新疆
4	万科松花湖	6	吉林
4	可可托海	6	新疆
4	将军山	6	新疆
7	万龙	5	河北
8	万达长白山	5	吉林
8	太舞	5	河北
9	云顶	4	河北
9	富龙	4	河北
9	亚布力体委	4	黑龙江
9	通化万峰	4	吉林
9	丝绸之路	4	新疆
9	太白鳌山	4	陕西

表 3-2: 雪场脱挂式架空索道数量按省份排名

省份	2024-2025 有脱挂索道的滑雪场数量 (家)	2024-2025 滑雪脱挂索道数量（条）	2023-2024 滑雪脱挂索道数量（条）
吉林	9	33	32
河北	10	28	26
新疆	7	27	27
北京	2	8	8
黑龙江	3	7	7
内蒙古	3	5	5
陕西	1	4	4
湖北	2	2	1
上海	1	2	1
河南	1	1	1
山西	1	1	1
四川	1	1	1
合计	41	119	114

吉林、河北、新疆分别以 33 条、28 条、27 条脱挂式索道位列前三甲。

2、滑雪用魔毯

如果用一个场景来描绘中国滑雪市场最大的特征,那就是人挤人的滑雪用魔毯。我们说中国滑雪市场仍然是一个初级市场,正是因为有大量的初级滑雪人群在魔毯区域体验和学习滑雪。随着魔毯在滑雪场广泛得到应用,国内不少景区也开始大量使用魔毯作为游客的传输设备。由于各设备厂家并没有完整地滑雪场客户和景区客户的订单进行分类,从而给白皮书统计滑雪场的魔毯数量造成了一定的困扰。据不完全统计,2024-2025 雪季财年,滑雪场魔毯新增条数及长度比上年略低,分别为 100 条左右及 1.7 万公里左右。

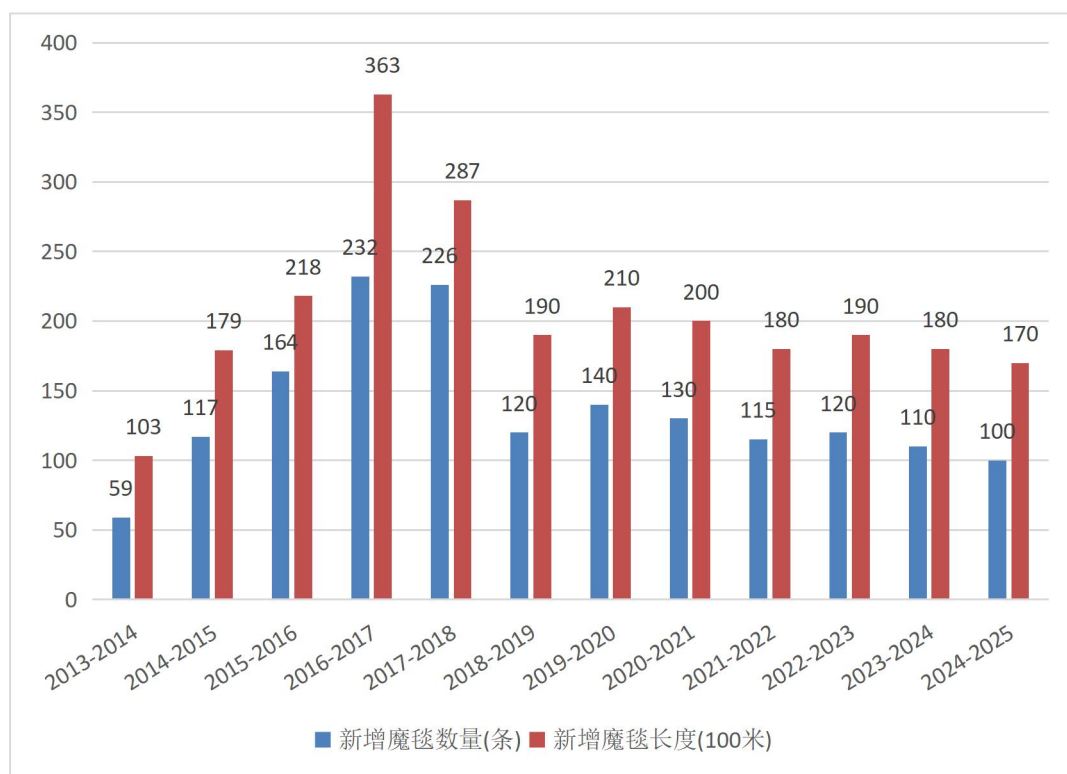


图 3-4: 滑雪场新增魔毯数量及长度

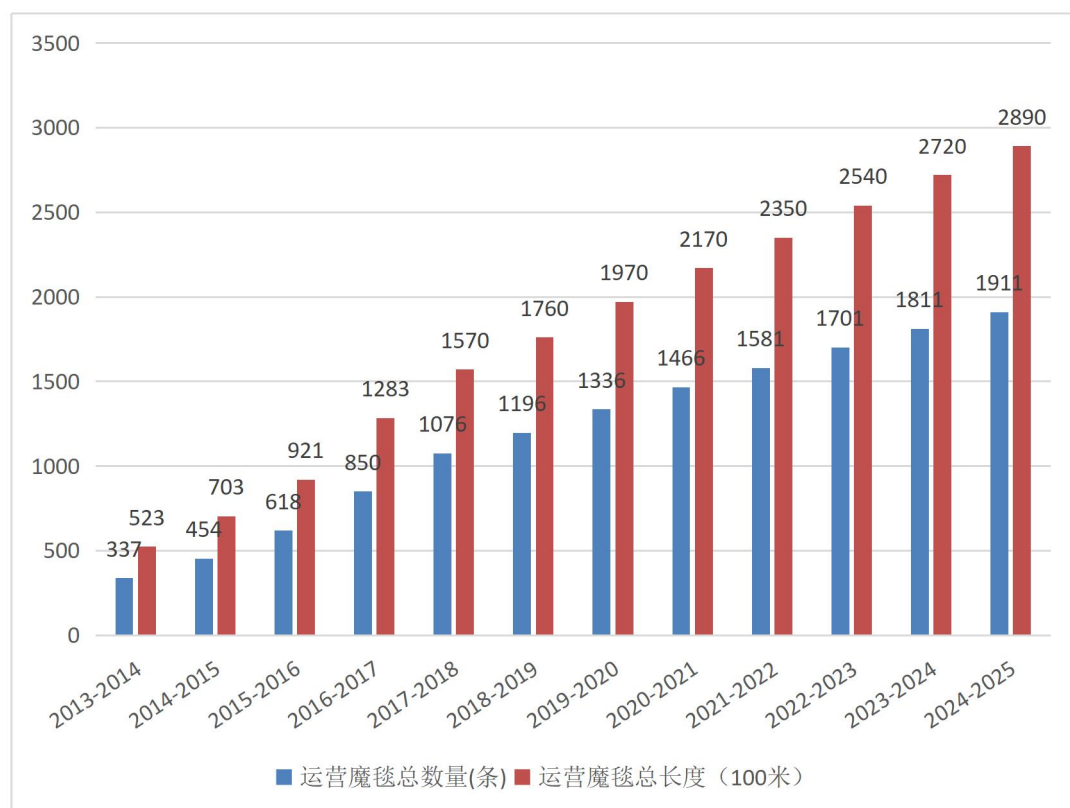


图 3-5: 滑雪场运营魔毯总数量及总长度

二、滑雪场场地设施：压雪车、造雪机

从各大造雪机、压雪车供应商的实际销售业绩看，总体上滑雪场场地设施仍然处于增长状态。

根据白皮书调查，进口压雪车数量近两年略有下滑，如图 3-6 所示。同时，二手压雪车的交易以及压雪车租赁业务较前几年明显上升。

近两年，新增造雪机数量仍然在 1000-1200 台之间波动，如图 3-7 所示。据市场反映，造雪机租赁业务近两年明显下滑。

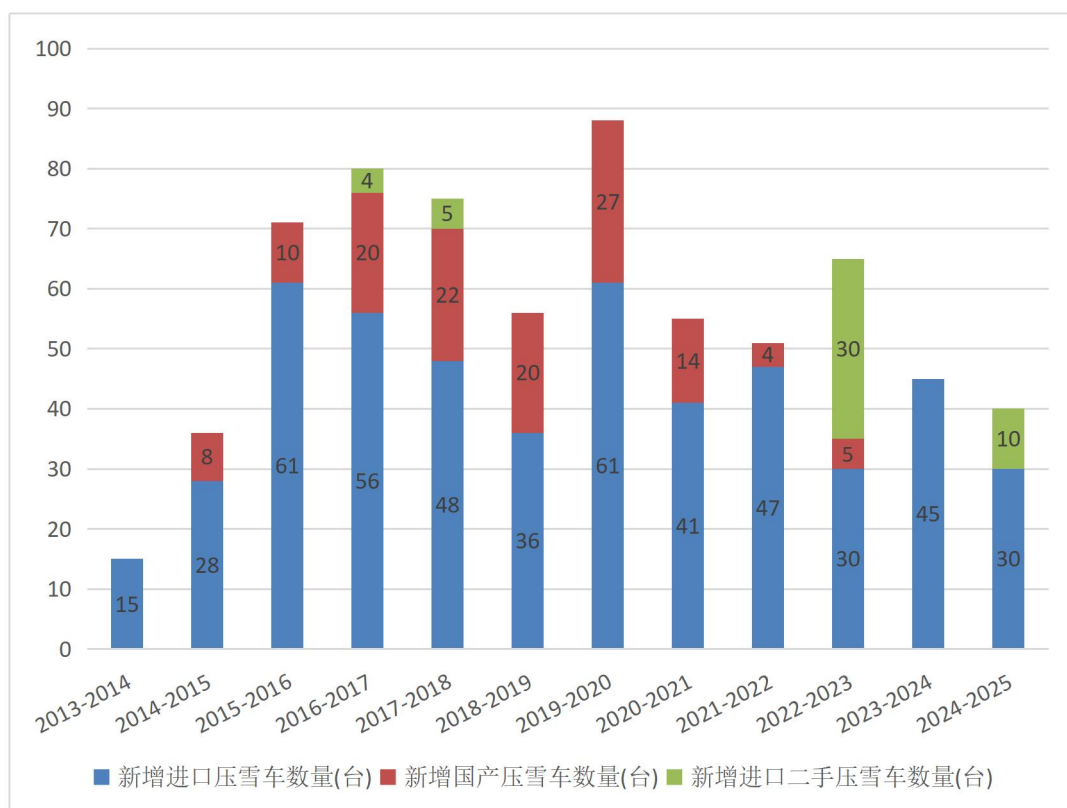


图 3-6: 中国滑雪场新增压雪车数量统计

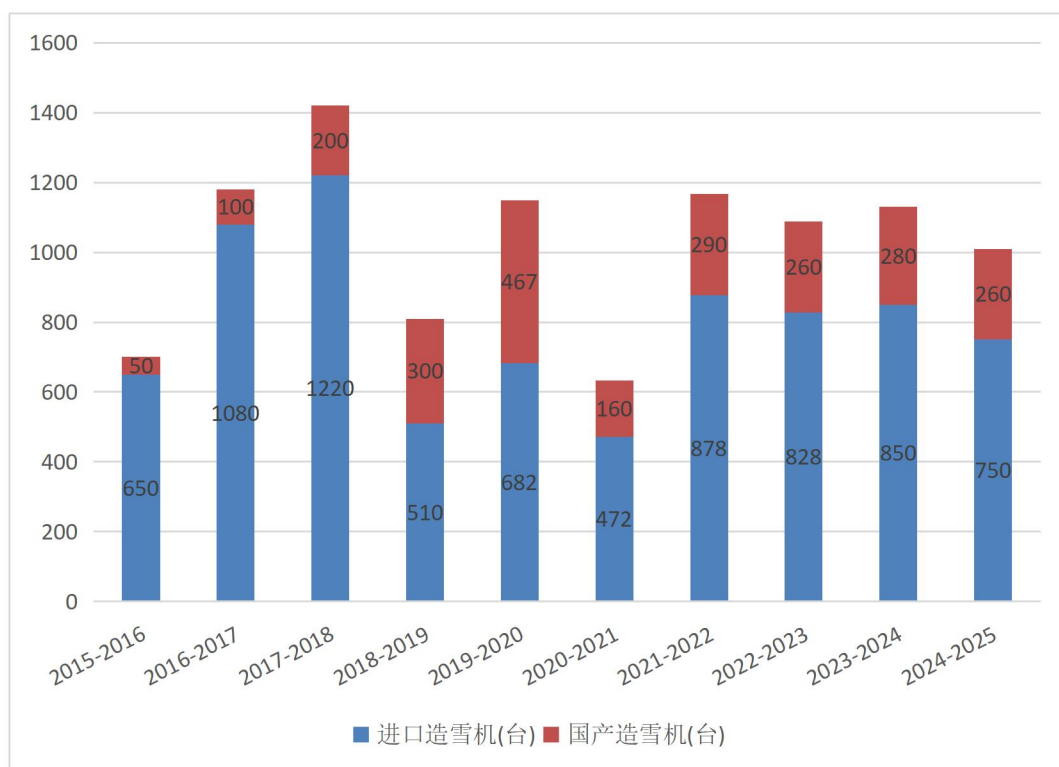


图 3-7: 滑雪场新增造雪机数量统计

三、滑雪场租赁设施：租赁雪板

滑雪场租赁雪板市场继续表现出强劲的增长势头。一方面，户外滑雪场有租赁板更新换代的需求，另一方面，室内滑雪场成为了新增租赁板市场的主力军。此外，延续近几年的趋势，2024-2025 雪季财年，单板市场热度持续升温。全国各地滑雪场每年都会有新增的租赁单板需求。

第四章 滑雪者行为特征（滑呗&GOSKI 报告）

一、滑呗报告

滑呗 APP 上线十年，有效积累了大量滑雪爱好者的数据，随着注册用户数的数量级突破千万，基本能全面反映出除滑雪体验者之外的滑雪消费者的特征。

1、滑呗注册用户整体增长趋势

(1) 注册用户数

2016 年，滑呗注册用户数 17.96 万；2017 年，滑呗注册用户数 37.31 万；截止 2025 年 4 月 30 日，滑呗注册用户数为 1016.57 万。

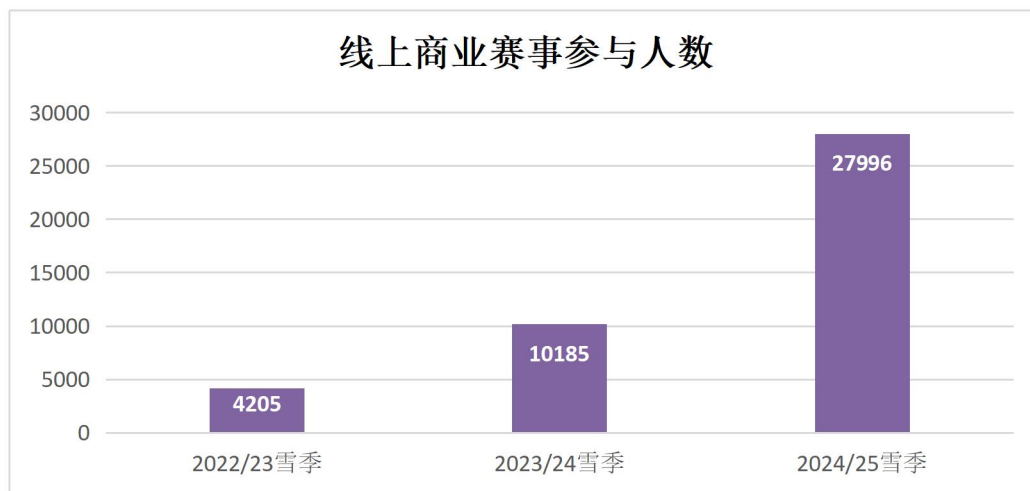
(2) 覆盖雪场数

	覆盖雪场总数（家）	国内雪场数（家，含少量滑雪模拟机场馆）
2016 年	348	180
2017 年	410	219
2018 年	800	
2019 年	1126	376
2025 年 4 月 30 日	1375	559

(3) 注册俱乐部数量

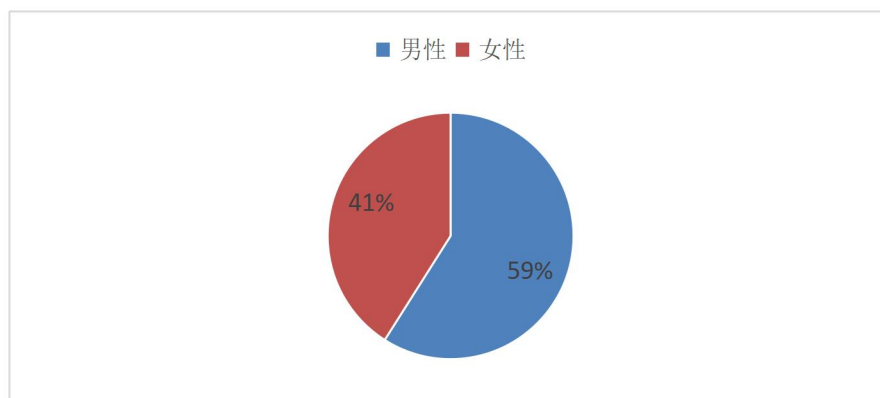
	注册俱乐部数量（家）
2016 年	481
2017 年	872
2018 年	1065
2019 年	1172
2025 年 4 月 30 日	3446

(4) 线上商业赛事参与人数

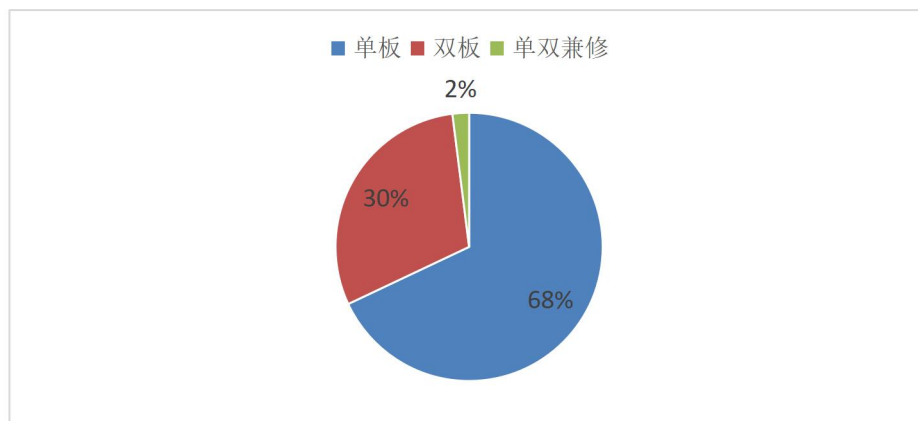


2、滑雪用户消费者特征

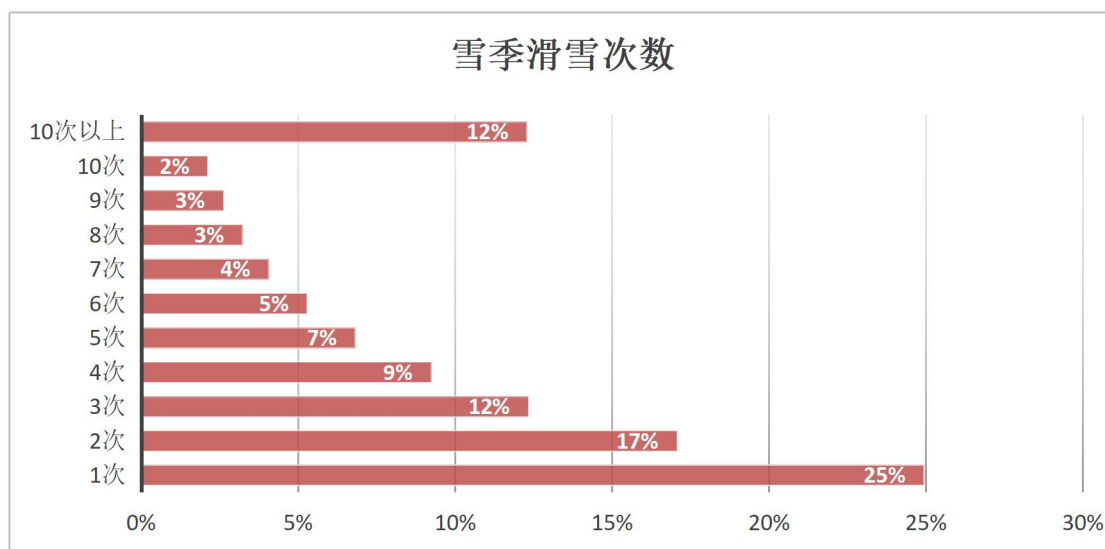
(1) 男女比例



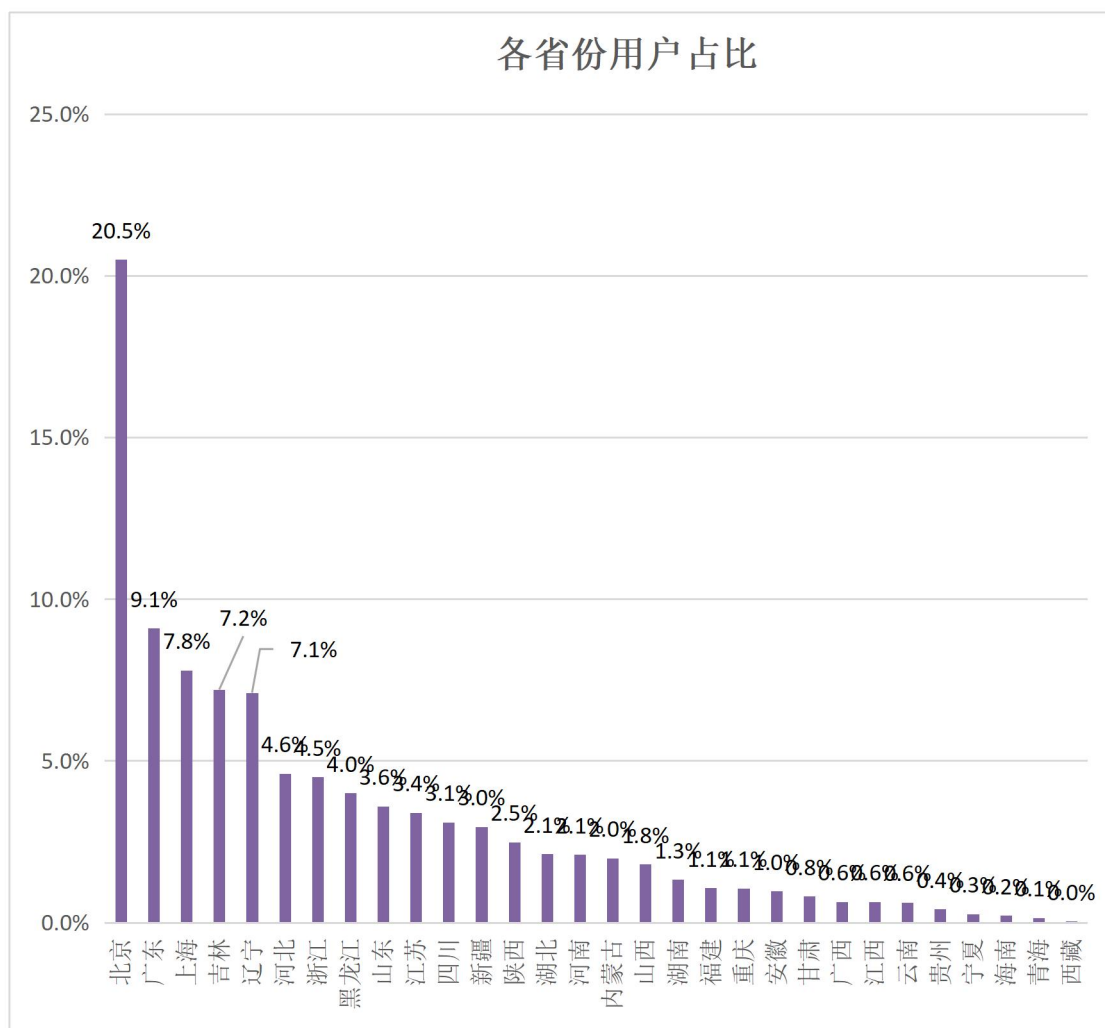
(2) 单双板比例



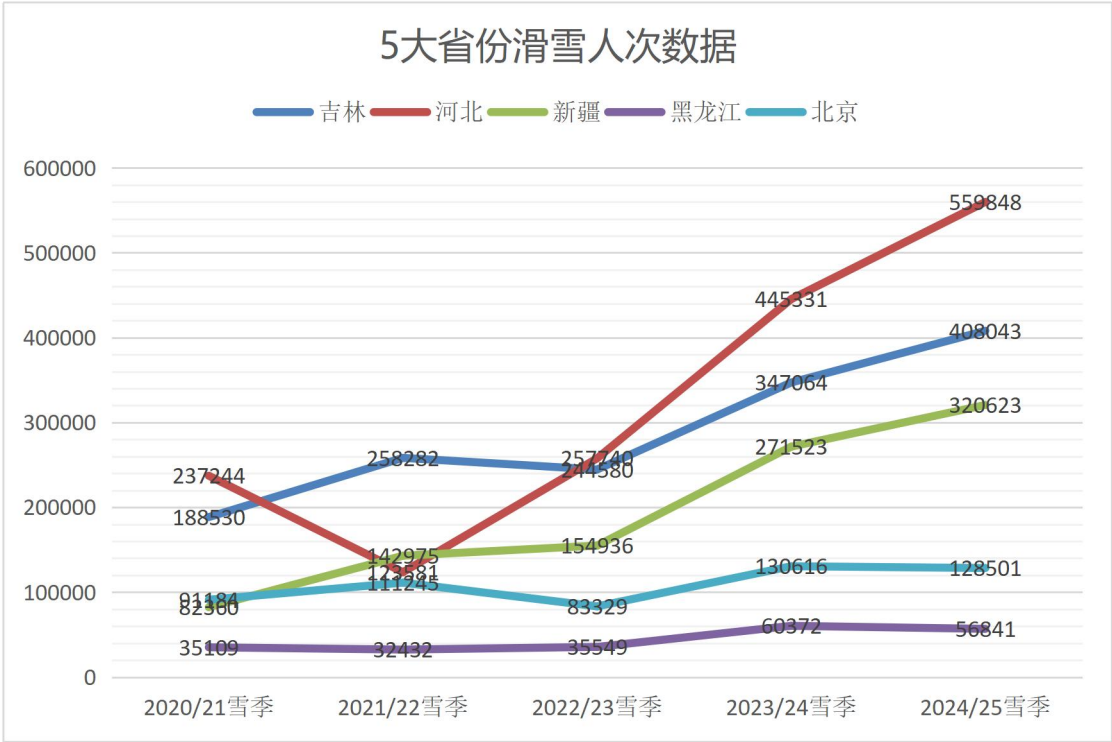
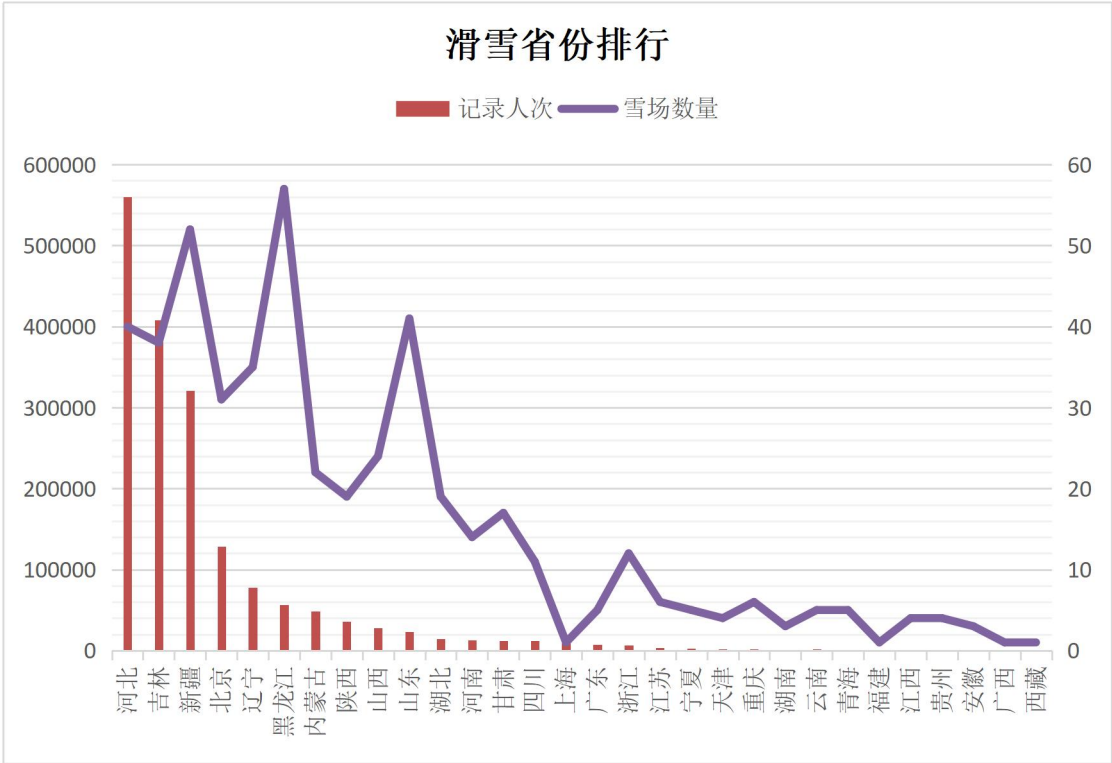
(3) 雪季滑雪次数



(4) 客源地

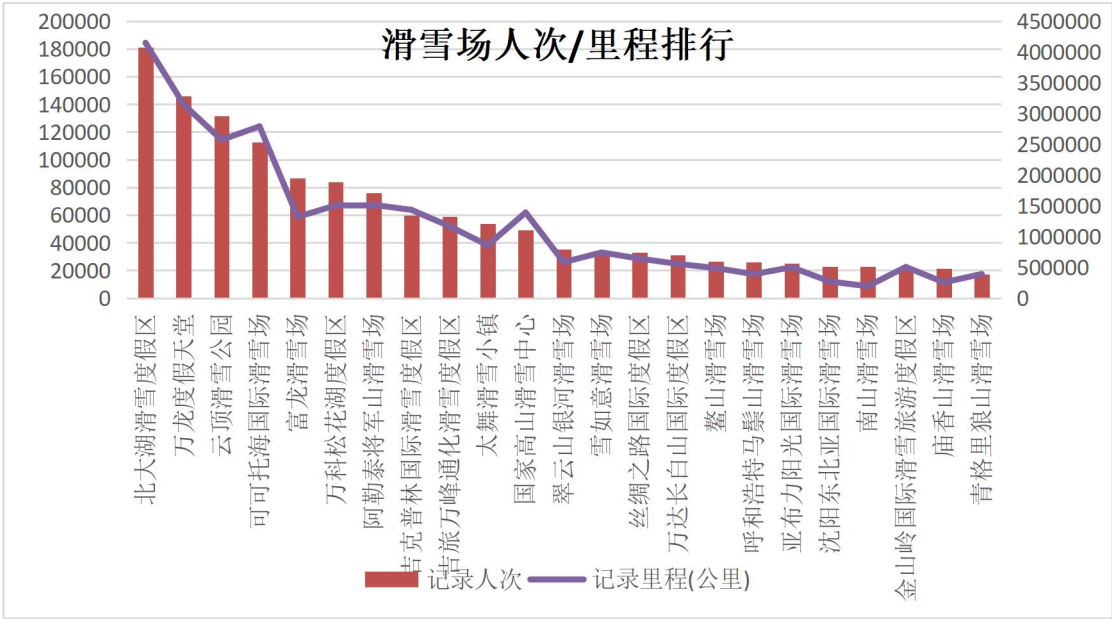


(5) 目的地

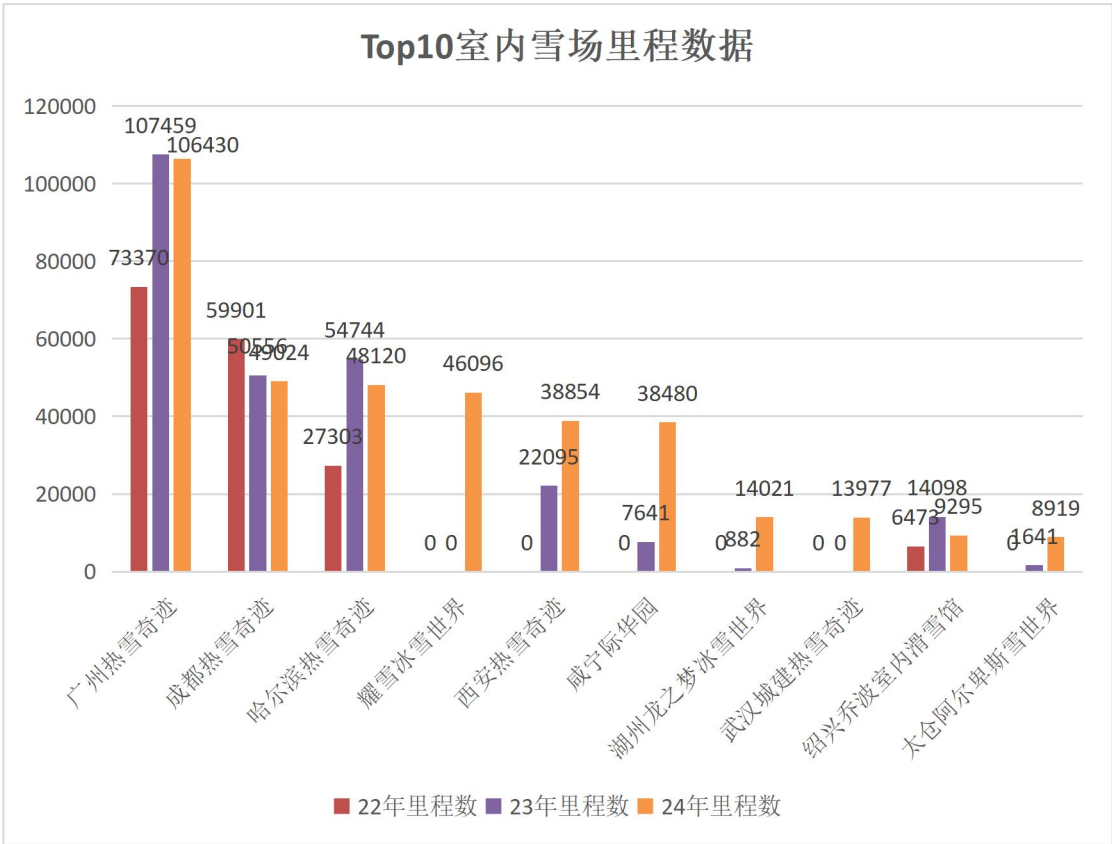


3、滑雪场排行

(1) 室外滑雪场



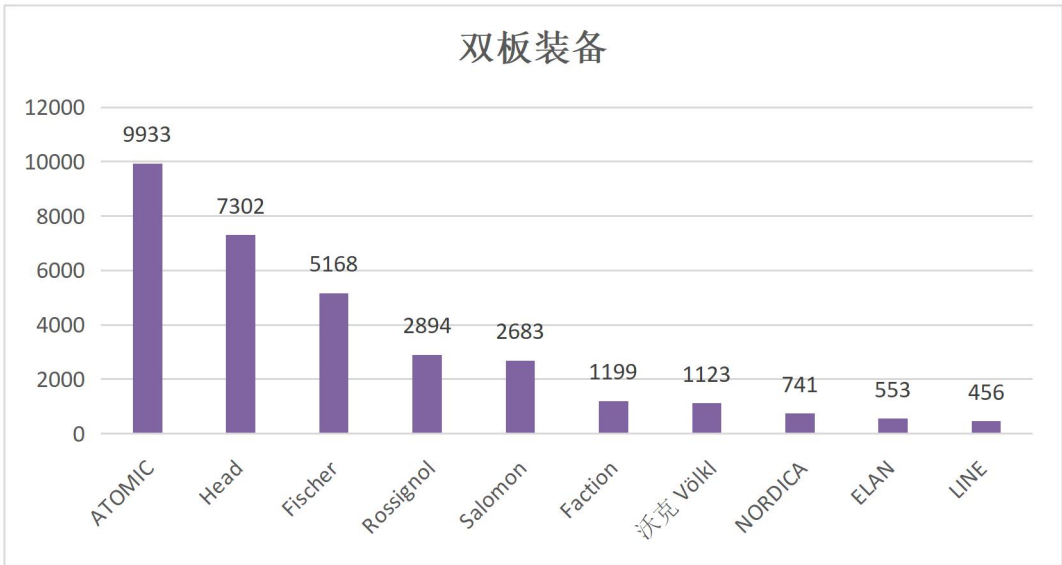
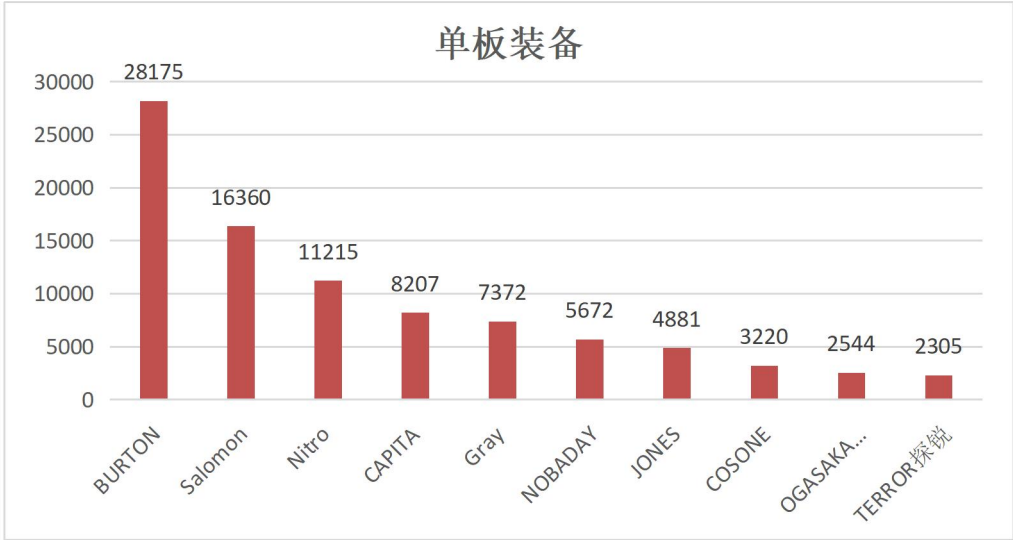
(2) 室内滑雪场



4、滑雪俱乐部排行 TOP20

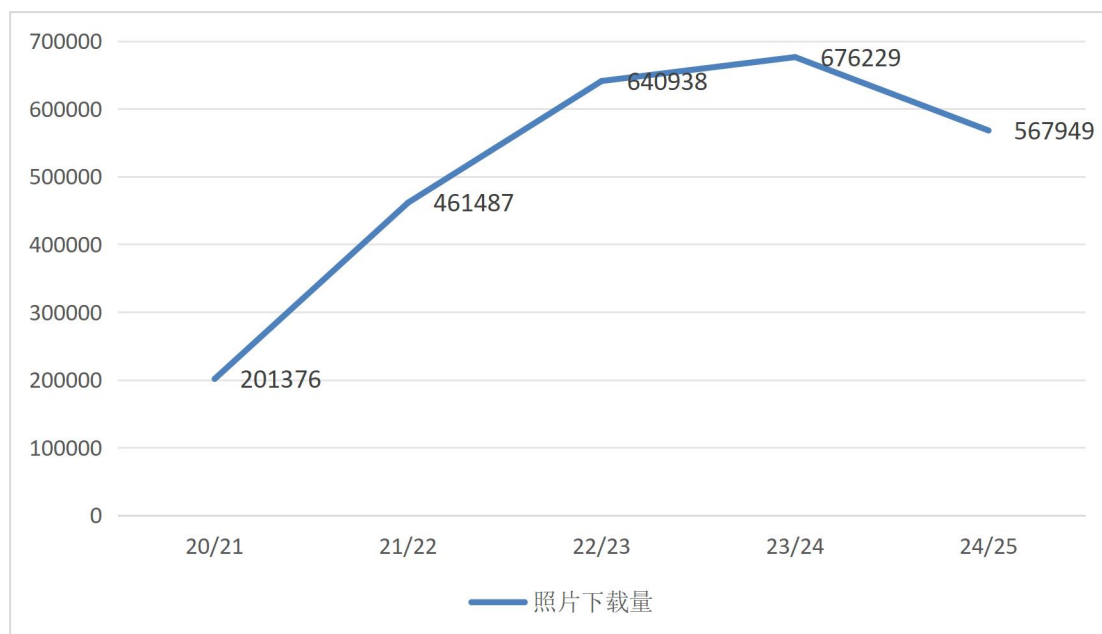
排名	俱乐部名称	24/25 雪季里程数 (公里)
1	星璃户外滑雪俱乐部	34.9 万
2	滑雪去	31.81 万
3	中国魔诺滑雪聚乐部	25.58 万
4	吉林雪者联盟	20.05 万
5	司马家族	19.12 万
6	FREE 滑雪俱乐部	17.40 万
7	SPADERS 黑桃户外	11.28 万
8	雪野 Club	11.26 万
9	KC SKI CLUB	11.18 万
10	1031 滑雪俱乐部	10.82 万
11	北京雪迹 Club	8.60 万
12	SNOWHERO	8.42 万
13	白驹滑雪俱乐部	8.11 万
14	SoberSKI@SH	7.98 万
15	深雪滑雪俱乐部	7.25 万
16	大庆 DCS 滑雪俱乐部	7.15 万
17	雪狼俱乐部	6.61 万
18	疯滑雪悦	6.49 万
19	长春极限俱乐部	6.33 万
20	酷雪俱乐部	6.01 万

5、滑雪品牌排行



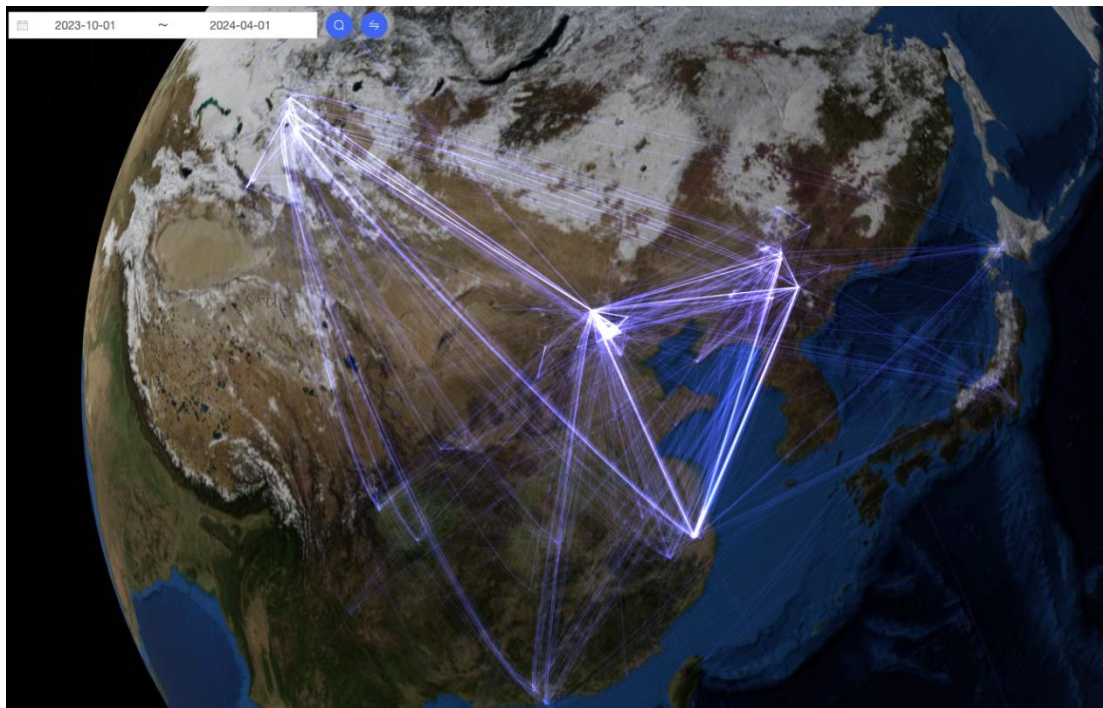
二、GOSKI 报告

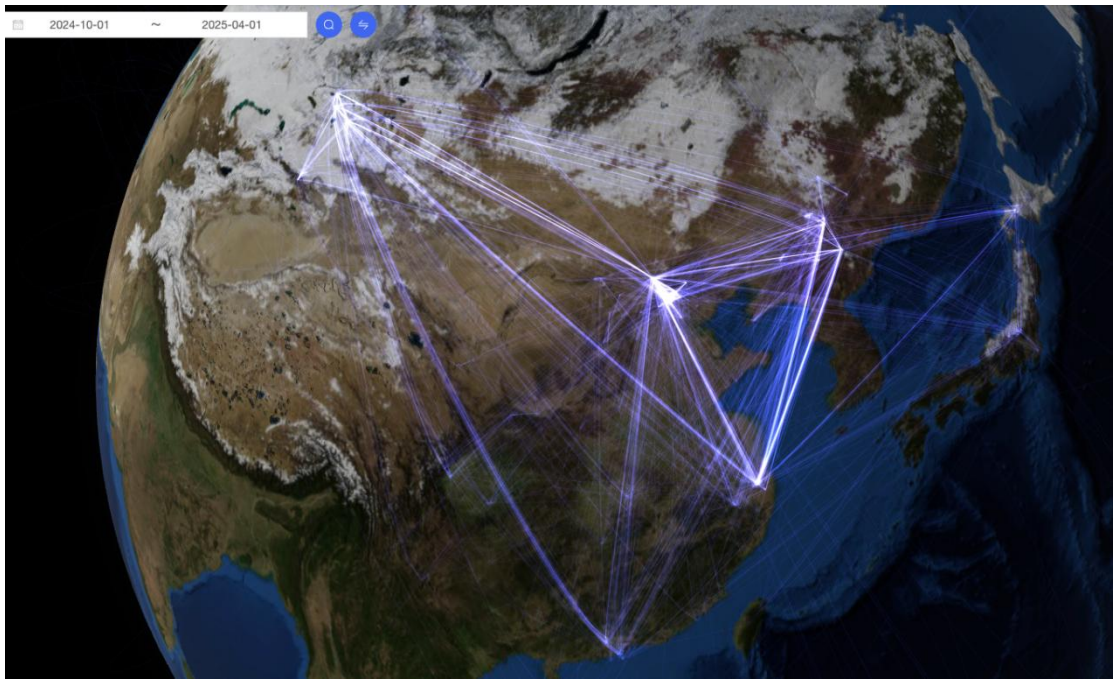
1、照片下载量 (5 个赛季)



2、雪季热力图变化 (2 个雪季)

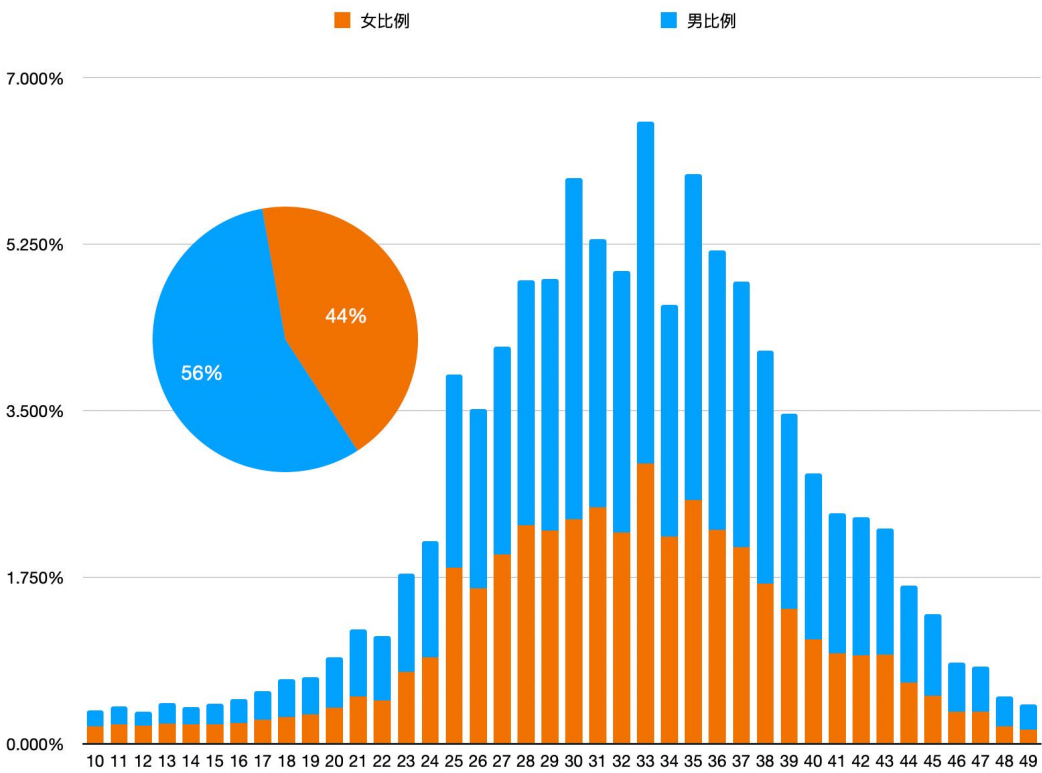
热力图显示的热门区域排行（崇礼、吉林、阿勒泰）



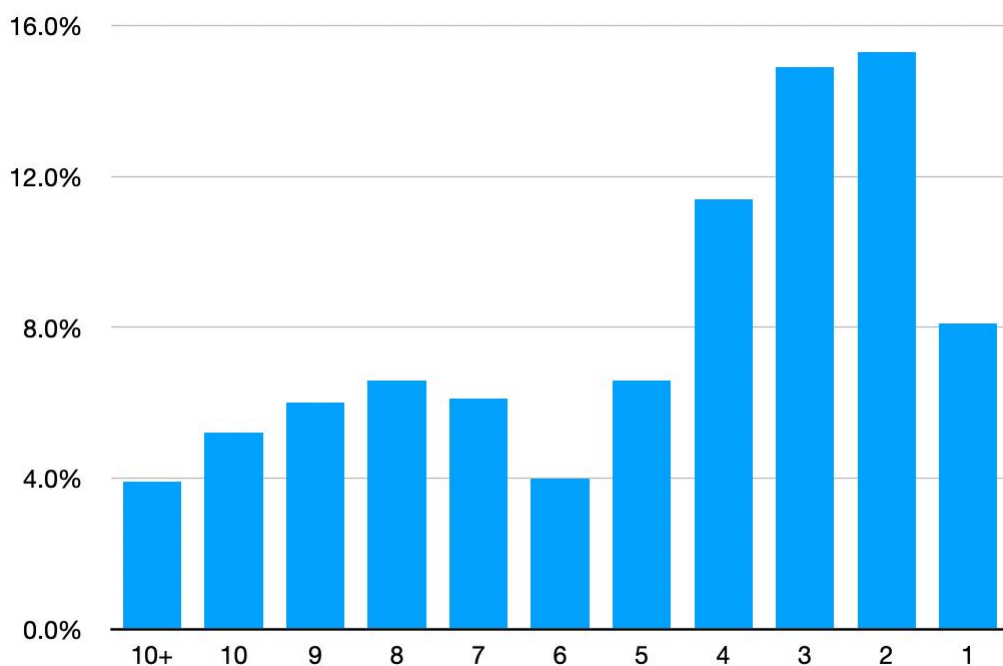


3、用户画像

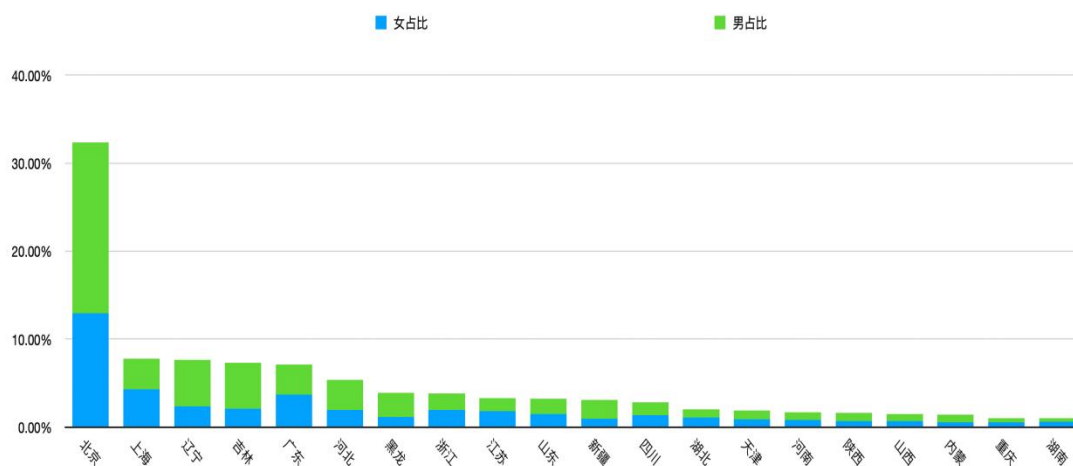
(1) 性别及年龄



(2) 雪龄



(3) 客源地



第五章 总结

从 2024-2025 雪季财年的各项数据来看，和上年反映出的结论基本一致，主要有以下两点：

- 1、室内滑雪场全面爆发，势不可挡，成为中国特色的滑雪市场主体。
- 2、室外滑雪场市场集中度进一步提升，目的地滑雪度假村增速喜人。尤其以吉林省内的三万一湖四家大型目的地滑雪度假区以及新疆阿勒泰泰旅集团三大滑雪场为代表。

此外，回顾十年白皮书报告，自 2015 年北京冬奥会申办成功以来，中国滑雪市场在经历了冬奥与疫情双重洗礼之后，已经呈现出了相对清晰的市场格局。城市日常的滑雪体验以及滑雪进阶将以室内滑雪场以及城市近郊的学习型雪场为主展开，而最终滑雪市场的主体将是吉林省、新疆阿勒泰以及河北崇礼等主要目的地滑雪聚集区。

附录：图表索引

图 1-1：中国滑雪场数量及滑雪人次统计（按雪季财年 5.1-4.30）

表 1-1：中国滑雪场数量分布（按省份）

表 1-2：滑雪人次按省份排名 TOP10（单位：万人次）

图 1-2：头部五省十年滑雪人次变化趋势图

表 1-3：滑雪场数量按区域统计

图 1-3：各区域滑雪场数量占比示意图

表 1-4：各区域滑雪人次及占比

图 1-4：各区域滑雪人次占比示意图

图 2-1：国内已投入运营的室内滑雪场数量统计（家）

图 2-2：国内室内滑雪场数量及滑雪人次统计

表 2-1：室内滑雪场数量及滑雪人次统计

表 2-2： 2024-2025 国内处于运营状态的 66 家室内滑雪场分布（按省份）

表 2-3：2024-2025 国内室内滑雪场数量及滑雪人次统计（按区域）

图 2-3：各区域室内滑雪场数量及滑雪人次占比示意图

表 2-4：全球室内滑雪场雪区面积排名（TOP 10）

表 2-5：滑雪场按核心目标客群分类统计数据

表 2-6：滑雪场按垂直落差分类统计数据

表 2-7：不同雪道面积的滑雪场数量及滑雪人次占比分类统计

表 2-8：有架空索道的滑雪场及滑雪人次统计信息

表 2-9: 滑雪人次超过 10 万的滑雪场统计信息

图 3-1: 有架空索道的雪场 & 雪场架空索道数量统计

图 3-2: 中国滑雪场脱挂式架空索道数量统计

图 3-3: 中国滑雪场脱挂式架空索道按进口、国产数量统计

表 3-1: 中国滑雪场按脱挂式架空索道数量排名（4 条及以上）

表 3-2: 雪场脱挂式架空索道数量按省份排名

图 3-4: 滑雪场新增魔毯数量及长度

图 3-5: 滑雪场运营魔毯总数量及总长度

图 3-6: 中国滑雪场新增压雪车数量统计

图 3-7: 滑雪场新增造雪机数量统计

滑呗报告图例

GOSKI 报告图例

作者简介



伍斌

北京雪帮雪业及悟空滑雪学校创始人，河南嵩顶滑雪场董事长，
《中国滑雪产业白皮书》作者，《冰雪蓝皮书》主编，北京市滑雪协会副主席，北京市延庆区工商联副主席，中国游艺机游乐园协会冰雪专业委员会主任，北京体育大学 EMBA 行业导师。
曾任万科集团冰雪事业部首席战略官，北京万达文化集团高球冰雪部副总经理，吉林北大湖滑雪度假区总经理等。长期致力于推动国内滑雪产业发展，对国际国内滑雪产业有深入的研究。