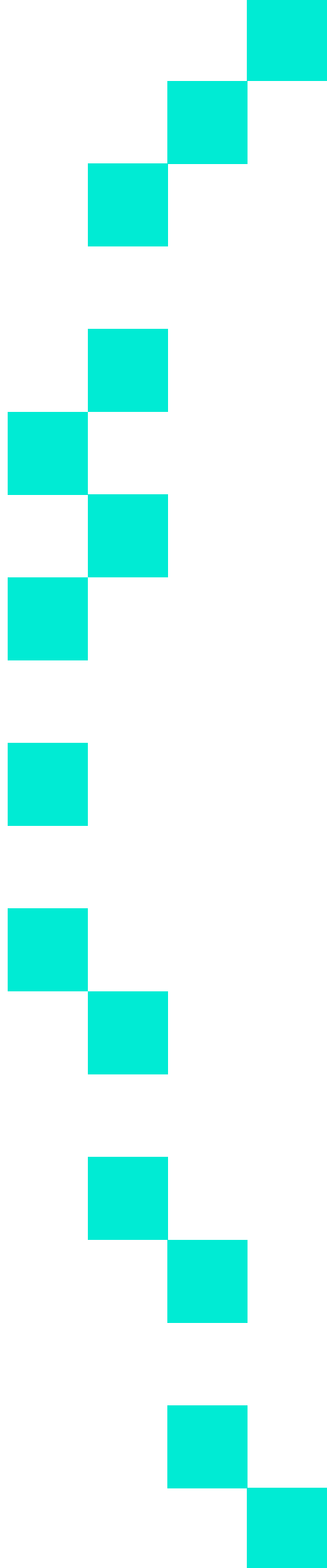


OIKIO

Mainontakone Micro

Palvelukuvaus

23.9.2026



Sisällys

Mainontakone Micro	2
Palvelun sisältö	2
Palvelun rajaukset	3
Hinnoittelu ja laskutus.....	3
Kokeilujakso ja laskutuksen alkaminen	4
Maksutavat.....	4
Maksun epäonnistuminen	4
Kolmannen osapuolen aiheuttamat häiriöt	4
Sopimuksen voimassaolo	5
Muuta huomioitavaa	5
Tietosuoja.....	6
Evästeiden käyttö	6

Mainontakone Micro

Mainontakone Micro on pienyrityksille suunnattu hakumainonnan palvelu, joka tuo yrityksen näkyviin juuri silloin, kun potentiaaliset asiakkaat etsivät sen tarjoamia palveluita tai tuotteita. Palvelu ostetaan verkosta itsepalveluna osoitteessa mainontakone.fi/micro, ja se kattaa mainonnan rakentamisen ja ylläpidon kiinteällä kuukausimaksulla. Tavoitteena on tuoda asiakkaan sivustolle liikennettä.

Mainonta näkyy Googlen ja Bingin hakutuloksissa. Mainokset kohdistetaan asiakkaan valitsemaalle alueelle ja asiakkaan valitsemiin avainsanoihin, ja ne näkyvät käyttäjille, jotka aktiivisesti etsivät asiakkaan palveluita tai tuotteita.

Micro on Oikion mainontapalveluista kevein ja sisällöltään vakioitu. Kuukausihinta sisältää mediabudjetin, eikä palvelussa ole aloitusmaksua tai määräaikaista sopimuskautta. Laajempaa kohdealuetta, useampia mainoskanavia tai asiantuntijan tukea tarvitseville Oikio Digital tarjoaa Mainontakonetta.

Palvelun sisältö

Mainontakone Micro kattaa hakumainonnan rakentamisen ja ylläpitotyön hakukoneissa kuten Google ja Bing. Mediabudjetti jaetaan hakukoneiden kesken siten, että asiakas saa mahdollisimman paljon kävijöitä sivuilleen. Median jakelusta vastaa Oikio Digitalin mainonnanhallinnan järjestelmä.

Oikio Digital pidättää oikeuden päivittää ja lisätä mainoskanavia, mainosmuotoja ja näihin liittyviä asetuksia asiakkaan edun ja tavoitteen mukaisesti sekä Oikio Digitalin kyseisen ajankohdan tarjoaman mukaisesti.

Uusimmat tiedot palvelun sisällöstä löydät Oikion verkkosivuilta.

Palveluun kuuluu:

- Mainoskampanjan rakentaminen niiden tietojen pohjalta, jotka asiakas antaa tilauksen yhteydessä: mitä yritys mainostaa ja millä alueella.
- Kampanjan optimointi siten, että asiakkaan sivustolle ohjautuu mahdollisimman paljon kävijöitä valitulla mediabudjetilla.
- Tekninen ylläpito kuten mahdolliset vikatilanteiden hallintatilanteet.
- Oikio Studio -itsepalvelukanava, jossa asiakas näkee palvelun tuotekortin, tuloraportoinnin sekä tilauksen ja laskujen tiedot. Oikio Studion kautta on mahdollista jättää palveluun liittyen muutospyyntöjä.

- Kampanjan alue- ja avainsanavalintojen muuttaminen kerran kalenterikuukaudessa Oikio Studion kautta jätetyllä muutospyyntöä.
- Käyttöönottoviestintä sähköpostitse tilauksen alkaessa.

Kampanja käynnistyy automaattisesti tilauksen jälkeen. Ensimmäisten tulosten kertyminen vie tyypillisesti muutaman päivän, koska hakukoneet tarkistavat mainokset ennen niiden näyttämistä ja hakuvolyymien kertyminen vie aikaa.

Palvelun rajaukset

Mainontakone Micro on vakioitu palvelu ja sen sisältö on rajattu. Palveluun eivät sisälly:

Mainonta muualla kuin Googlen ja Bingin hakutuloksissa. Palvelu ei sisällä hakukoneoptimointia, sosiaalisen median mainontaa, display-mainontaa eikä videomainontaa.

Useampi kuin yksi kohdealue. Kampanja kohdistuu yhteen asiakkaan valitsemaan alueeseen.

Asiakkaan oma pääsy kampanjan asetuksiin. Alue- ja avainsanavalinnat tehdään tilauksen yhteydessä ja niitä muutetaan muutospyyntöä.

Mainonnan tauottaminen.

Mediabudjetin kasvattaminen tai pienentäminen. Mediabudjetti on kiinteä osa kuukausihintaa.

Konsultointipuhelu tai nimetty asiantuntija.

Pääsy Google- ja Bing-mainostileille. Tilit ovat Oikio Digitalin hallinnoimia.

Oikio Digital ei takaa palvelulle tiettyä tulostasoa. Näkyvyyteen ja kävijämäärään vaikuttavat muun muassa toimialan hakuvolyymit, kilpailutilanne, valittu alue, valitut avainsanat sekä asiakkaan verkkosivujen sisältö ja toimivuus. Oikio Digital vastaa kävijöiden ohjaamisesta asiakkaan sivustolle. Sivuston kyvystä muuttaa kävijöitä yhteydenotoiksi tai kaupoiksi vastaa asiakas.

Mikäli asiakas tarvitsee palvelua laajempaan, esimerkiksi useammalle alueelle tai useampaan mainoskanavaan, Oikio Digital tarjoaa tähän Mainontakonetta. Micro-tilauksen voi vaihtaa Mainontakoneeseen milloin tahansa.

Hinnoittelu ja laskutus

Palvelun hinta on 49 euroa kuukaudessa (alv 0 %). Hinta on kiinteä ja sisältää sekä palvelupalkkion että mediabudjetin. Palvelussa ei ole aloitusmaksua.

Hinta pysyy samana riippumatta siitä, kuinka suuri osa mediabudjetista kuluu kalenterikuukauden aikana. Käyttämätöntä mediabudjettia ei palauteta eikä siirretä seuraavalle kuukaudelle.

Hintaan lisätään kulloinkin voimassa oleva arvonlisävero. Hinnoittelu määräytyy voimassa olevan sopimuksen mukaan.

Kokeilujakso ja laskutuksen alkaminen

Uusi asiakas saa palvelusta neljäntoista (14) vuorokauden maksuttoman kokeilujakson. Kokeilujakson aikana asiakas voi peruuttaa tilauksen veloituksetta, jolloin häneltä ei veloiteta palvelupalkkiota eikä kulutettua mediabudjettia.

Kokeilujakso on asiakaskohtainen ja käytettävissä kerran. Jos asiakas peruuttaa tilauksen ja tilaa palvelun myöhemmin uudelleen, tilaus alkaa suoraan maksullisena.

Laskutus alkaa kokeilujakson päätyttyä ja tapahtuu automaattisesti kuukausittain. Ensimmäinen laskutusjakso voi olla kalenterikuukautta lyhyempi tilauksen alkamisajankohdasta riippuen.

Maksutavat

Palvelun maksutapoja ovat kortti ja lasku.

- Kortti: maksukortin tiedot tallennetaan tilauksen yhteydessä ja veloitus tapahtuu automaattisesti kuukausittain.
- Lasku: laskutusvaihtoehdon käyttöönotto edellyttää vahvaa tunnistautumista.

Maksun epäonnistuminen

Mikäli maksukortin veloitus ei onnistu viikon kuluessa, mainonta keskeytetään. Mainonta palautetaan päälle, kun maksu onnistuu. Mikäli maksua ei saada suoritettua kuukauden kuluessa, Oikio Digital irtisanoo tilauksen.

Maksun epäonnistuminen on ainoa tilanne, jossa mainonta keskeytetään kesken laskutuskauden. Asiakas ei voi itse tauottaa mainontaa.

Kolmannen osapuolen aiheuttamat häiriöt

Oikio Digital ei vastaa kolmannen osapuolen aiheuttamista häiriöistä tai keskeytyksistä kampanjaan. Tällaisiin häiriöihin luetaan esimerkiksi mainosalustan hylkäystilanteet tai virhetilanteet asiakkaan verkkosivuilla.

Sopimuksen voimassaolo

Sopimus astuu voimaan tilauspäivästä.

Sopimus on toistaiseksi voimassa oleva kuukausitilaus. Laskutuskauden pituus on yksi (1) kalenterikuukausi, eikä palvelussa ole määräaikaista sopimuskautta.

Asiakas voi irtisanoa tilauksen Oikio Studion kautta. Irtisanominen astuu voimaan kuluvaan laskutuskauden päättyessä, ja mainonta on asiakkaan käytössä laskutuskauden loppuun asti. Käyttämätöntä osuutta laskutuskaudesta ei hyvitetä.

Sopimus voidaan purkaa Oikio Digitalin toimesta 30 vuorokauden päästä huomautuksesta, jos sopimuksen jatkaminen ei ole mahdollista seuraavista asiakkaasta johtuvista syistä:

- Asiakas toimii niiden ehtojen vastaisesti, jotka tässä palvelukuvauksessa mainitaan, tai joihin sopimuksessa viitataan.
- Mainonnan kohteena oleva verkkosivusto ei ole toiminnassa.
- Asiakkaan tilauksen yhteydessä antamat tiedot ovat puutteelliset tai virheelliset, eikä kampanjaa voida niiden perusteella toteuttaa.
- Asiakasta ei tavoiteta.

Lisäksi Oikio Digital irtisanoo tilauksen, mikäli maksua ei saada suoritettua kuukauden kuluessa.

Muuta huomioitavaa

Asiakas sitoutuu myös muutoin noudattamaan 3. osapuolien palveluihin soveltuvia käyttö- ja sopimusehtoja, kuten Googlen ja Bingin käytäntöjä ja periaatteita, jotka ovat saatavilla osoitteessa <https://oikio.fi/muut-ehdot/>. Oikio Digital ei vastaa 3. osapuolien aiheuttamista mahdollisista virhetilanteista tai palvelukatkoksista.

Google- ja Bing-mainostilit ovat Oikio Digitalin hallinnoimia. Asiakkaalla ei ole pääsyä mainostileille eikä oikeutta lunastaa niitä itselleen.

Oikio Digital säilyttää asiakkaan materiaaleja 3 kuukauden ajan sopimuksen päättymisestä.

Asiakkaalla ei ole lupaa luovuttaa Oikio Digitalin valmistamaa aineistoa kolmannelle osapuolelle tai muulla tavoin hyödyntää sitä vastaavissa tuotteissa tai palveluissa ilman Oikio Digitalin antamaa kirjallista suostumusta.

Tietosuoja

Asiakas toimii käsiteltävien henkilötietojen suhteen tietosuojasääntelyn mukaisena rekisterinpitäjänä ja valtuuttaa Oikio Digitalin käsittelemään alla kuvattuja Asiakkaan palveluksessa olevien henkilöiden ("Työntekijä") sekä Asiakkaan omien asiakkaiden ("Kuluttaja") henkilötietoja Asiakkaan lukuun Palvelun edellyttämässä laajuudessa:

REKISTERÖITYJEN RYHMÄ	HENKILÖTIETOJEN TYYPIT
Oikio Digitalin asiakas	Yhteystiedot (nimi, sähköpostiosoite ja puhelinnumero)

Oikio Digital voi käsitellä lisäksi Palvelun käytöstä syntyviä anonymoituja tietoja (esim. käyttäjämäärätietoja) palveluidensa tuottamiseen, kehittämiseen, tilastointiin ja ongelmatilanteiden korjaamiseen ja sopimusvelvoitteidensa täyttämiseen.

Oikio Digital voi käyttää henkilötietojen käsittelyssä seuraavia alikäsittelijöitä:

- MatchCraft
- Google LLC
- Microsoft Ad Solutions / Microsoft Oy
- Stripe (maksunvälitys)
- HubSpot (asiakasviestintä)

Evästeiden käyttö

Asiakkaan sivustolla kävijöiden tulee olla tietoisia siitä, että palveluissa käytetään evästeitä tai muita vastaavia teknologioita, joiden avulla kerättävällä tiedolla parannetaan palveluiden tehokkuutta ja käyttäjäystävällisyyttä. Evästeiden avulla voidaan selvittää käyttäjiä kiinnostavat tietosisällöt sekä se, miten ja missä määrin sivustoa käytetään. Evästeiden avulla kerättyjä tietoja voidaan hyödyntää myös viestinnän ja mainonnan kohdentamisessa sekä markkinointitoimenpiteiden optimoinnissa. Palvelun kaikkien ominaisuuksien toimintaa ei voida taata, mikäli evästeiden käyttö on estetty.

Asiakas on vastuussa evästeiden käyttöä koskevasta tiedottamisesta asiakkailleen ja muille verkkosivustoillaan vieraileville kävijöille. Asiakas vastaa myös siitä, että käyttäjät antavat suostumuksensa evästeiden käytölle, sekä siitä, että evästeiden avulla kerättäviä henkilötietoja voidaan välittää kolmansille tahoille, kuten Googlelle. Verkkosivuston omistaja vastaa siitä, että se käyttää, hyödyntää ja säilyttää kävijäseurannan kautta saamaansa tietoa voimassa olevan lainsäädännön vaatimusten mukaisesti.