

# OIKIO Smart

## Palvelukuvaukset

---

Sisällys:

Palvelukuvaukset:

OIKIO Smart Ads  
OIKIO Smart Marketing Strategy

Liitteet:

Oikion rooli ja vastuu  
Asiakkaan vastuu  
Toimintaperiaatteet ja priorisointi  
Yhteistyön skaalaaminen

## 01

## OIKIO Smart Ads

Google Ads · Meta · LinkedIn · TikTok

OIKIO vastaa maksetun median kokonaisuudesta ja sen liiketoimintavaikutuksesta

### Kanavat

| Google Ads | Meta (Facebook & Instagram) | LinkedIn | TikTok |
|------------|-----------------------------|----------|--------|
|------------|-----------------------------|----------|--------|

### Kenelle

- Yrityksille, jotka tekevät tavoitteellista markkinointia
- Organisaatioille, jotka haluavat siirtää vastuun kokonaisuudesta kumppanille
- Markkinointijohdolle, joka tarvitsee selkeyttä, priorisointia ja päätöksenteon tukea

### Mitä sisältyy

- Nimetty Client Lead ja mainonnan jatkuva proaktiivinen kehittäminen
- Palvelukanava akuutteja palvelupyynnöjä varten, 24h vasteaika virka-ajalla
- Kampanjarakenteen suunnittelu, ylläpito ja optimointi sovituisissa kanavissa
- Kohderyhmä- ja yleisöstrategia (hakusanat, ABM, algoritmiyleisöt)
- Konversio seurannan implementoinnin ohjeistus (implementointi myydään erikseen)
- Budjettien hallinta ja allokointi liiketoimintatavoitteiden mukaan
- Hakumainonnan mainostekstien tuotanto ja optimointi
- Aloitusprojekti: nykytila-analyysi, kampanjarakenteiden suunnittelu, budjettien ja kampanjaformaattien määrittely ja mainonnan aloitus
- Standardoitu kuukausiraportointi ja asiantuntijasuosituks

### Vastuunjako

| OIKIO  | Asiakas   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampanjat ja kampanjarakenteet</li> <li>• Kohdentaminen ja yleisöstrategia</li> <li>• Optimointi ja budjettien hallinta</li> <li>• Konversio seurannan ohjeistus</li> <li>• Hakumainonnan Ad copyt</li> <li>• Raportointi ja suositukset</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liiketoiminnan tavoitteiden viestintä</li> <li>• Visuaaliset materiaalit (kuvat ja videot) tarvittavissa tiedostomuodoissa ja koissa</li> <li>• Verkkosivuston toimivuus ja laskeutumissivut</li> <li>• Konversio seurannan implementointi</li> <li>• Tuotefeedin tekninen rakentaminen</li> </ul> |

## 02

# OIKIO Smart Marketing Strategy

*Strateginen lisäpalvelu*

OIKIO määrittää, miten eri kanavat tukevat liiketoiminnan tavoitteita kokonaisuutena.

### Rooli kokonaisuudessa

| Kanavavalinnat | Budjettijako | GTM-suunnittelu | ICP-määrittely |
|----------------|--------------|-----------------|----------------|
|----------------|--------------|-----------------|----------------|

### Kenelle

- Yrityksille, jotka haluavat selkeyttää mediapanostuksiaan kokonaisuutena
- Organisaatioille, joilla on useita kanavia ja kokonaisuus on hajautunut
- Johdolle, joka tarvitsee perusteltuja suuntaviivoja päätöksenteon tueksi

### Mitä sisältyy

- Mediakokonaisuuden roolin määrittely suhteessa liiketoiminnan tavoitteisiin
- Kanavavalinnat ja budjettijako vaikutuksen perusteella
- ICP:n (ideaaliasiakasprofiilin) ja ostopolun määrittely yhdessä asiakkaan kanssa
- Go-to-market -suunnittelu uusille tuotteille tai markkinoille
- Päätöksentekoa tukeva mediastrategia dokumentoituna

### Vastuunjako

| OIKIO   | Asiakas  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediastrategian määrittely</li> <li>• Kanavien välisen työnjaon suunnittelu</li> <li>• Panostusten priorisointi</li> <li>• Strategiadokumentaatio</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liiketoiminnalliset tavoitteet</li> <li>• Linjausten hyväksyntä</li> <li>• Toiminta suunnitelman pohjalta</li> <li>• Sisäisen tiedon ja tavoitteiden jakaminen</li> </ul> |

#### Ei sisälly palveluun

- Räättälöity data-analytiikka ja raportointi (myydään erikseen)
- Lead agency -vastuu muista kumppaneista

## Liitteet

### OIKION rooli ja vastuu

OIKIO vastaa Asiakkaan kanssa sovittujen palvelukokonaisuuksien osalta seuraavista asioista:

- Markkinoinnin ja median kokonaisuudesta sovituslaajuudessa
- Liiketoimintatavoitteiden kääntämisestä media- ja näkyvyystoimenpiteiksi
- Toimenpiteiden priorisoinnista ja etenemisjärjestyksestä
- Operatiivisesta toteutuksesta, optimoinnista ja laadusta palvelukuvauksen mukaisesti
- Standardoidusta raportoinnista ja päätöksentekoa tukevista suosituksista
- Yhteistyön johtamisesta sovittuun governance-malliin mukaisesti

---

### Asiakkaan vastuu

Asiakas vastaa seuraavista asioista:

- Liiketoiminnan ja markkinoinnin tavoitteiden määrittelystä
- Markkinointi- ja mediabudjettien hyväksymisestä
- Strategisista ja merkittävistä päätöksistä
- Brändiä koskevista linjauksista
- Sisältöjen ja luovien lopullisesta hyväksynnästä
- Tarvittavien materiaalien, tietojen ja käyttöoikeuksien toimittamisesta
- Seurantatagien teknisestä asennuksesta OIKION ohjeiden mukaisesti
- Verkkosivuston ja kolmansien järjestelmien teknisestä toimivuudesta

Asiakas vastaa lisäksi omien sisäisten sidosryhmiensä koordinoinnista sekä organisaationsa päätöksenteosta.

---

### Toimintaperiaatteet ja priorisointi

Yhteistyö perustuu jatkuvaan kehittämiseen ja selkeään priorisointiin.

- OIKIO vastaa toimenpiteiden ehdottamisesta ja priorisoinnista
- Asiakas hyväksyy strategiset linjaukset ja tavoitteet
- Kaikkeaa mahdollista ei pyritä tekemään, vaikuttavimmat asiat tehdään ensin

### Yhteistyön skaalaaminen

Yhteistyötä voidaan skaalata ylös tai alaspäin ilman uutta sopimusta. Muutokset toteutetaan kirjallisella muutospyyntöillä (sähköposti Client Leadille tai viesti Oikio Studion kautta riittää).

## **Mediabudjetin muutos**

Asiakkaan mediabudjettia voidaan kasvattaa tai pienentää joustavasti. Mediabudjetin palvelumaksu perustuu suurimpaan kuukausitason mediabudjettiin viimeisen 90 päivän aikana ja se laskutetaan jälkikäteen. Mediabudjetti veloitetaan erikseen toteutuneen käytön mukaan asiakkaan oman luottokortin kautta.

Palvelun hinnoittelu on eritelty liitteessä 1.

## **Kanavien lisääminen tai poistaminen**

Käytössä olevia kanavia ja palveluita (esim. Google Ads, Meta, LinkedIn, TikTok, SEO/GEO) voidaan lisätä tai poistaa ilman uutta sopimusta. Muutos astuu voimaan seuraavan täyden kalenterikuukauden alusta, ellei toisin sovita. Palvelumaksu päivitetään vastaamaan uutta laajuutta.

## **Governance-tason muutos**

Yhteistyön tiiviiden tasoa kevyt/tiivis voidaan vaihtaa seuraavan täyden kalenterikuukauden alusta.