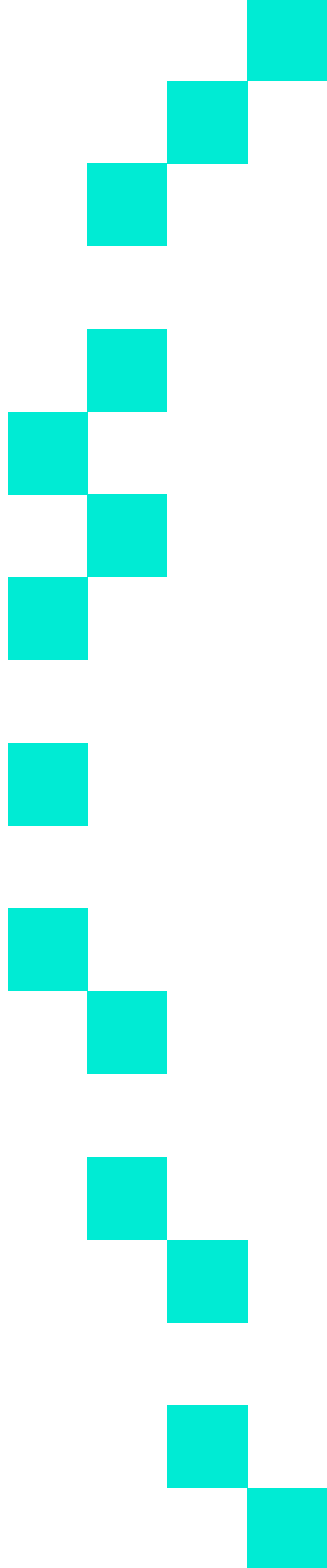


OIKIO

OIKIO Smart

Palvelukuvaukset

1.4.2026



Sisällysluettelo

OIKIO Smart Palvelukuvaukset	2
01 OIKIO Smart Ads.....	2
02 OIKIO Smart Marketing Strategy	4

OIKIO Smart Palvelukuvaukset

01 OIKIO Smart Ads

Google Ads · Meta · LinkedIn · TikTok

OIKIO vastaa maksetun median kokonaisuudesta ja sen liiketoimintavaikutuksesta

Kanavat

Google Ads	Meta (Facebook & Instagram)	LinkedIn	TikTok
------------	-----------------------------	----------	--------

Kenelle

- Yrityksille, jotka tekevät tavoitteellista markkinointia
- Organisaatioille, jotka haluavat siirtää vastuun kokonaisuudesta kumppanille
- Markkinointijohdolle, joka tarvitsee selkeyttä, priorisointia ja päätöksenteon tukea

Mitä sisältyy

- Nimetty Client Lead ja mainonnan jatkuva proaktiivinen kehittäminen
- Palvelukanava akuutteja palvelupyynnöjä varten, 24h vasteaika virka-ajalla
- Kampanjarakenteen suunnittelu, ylläpito ja optimointi sovituisissa kanavissa
- Kohderyhmä- ja yleisöstrategia (hakusanat, ABM, algoritmiyleisöt)
- Konversio seurannan implementoinnin ohjeistus (implementointi myydään erikseen)
- Budjettien hallinta ja allokointi liiketoimintatavoitteiden mukaan
- Hakumainonnan mainostekstien tuotanto ja optimointi
- Aloitushanke: nykytila-analyysi, kampanjarakenteiden suunnittelu, budjettien ja kampanjaformaattien määrittely ja mainonnan aloitus
- Standardoitu kuukausiraportointi ja asiantuntijasuositukset

Vastuunjako

OIKIO	Asiakas
<ul style="list-style-type: none">• Kampanjat ja kampanjarakenteet• Kohdentaminen ja yleisöstrategia• Optimointi ja budjettien hallinta• Konversio seurannan ohjeistus• Hakumainonnan Ad copyt• Raportointi ja suositukset	<ul style="list-style-type: none">• Liiketoiminnan tavoitteiden viestintä• Visuaaliset materiaalit (kuvat ja videot) tarvittavissa tiedostomuodoissa ja koissa• Verkkosivuston toimivuus ja laskeutumissivut• Konversio seurannan implementointi• Tuotefeedin tekninen rakentaminen

02 OIKIO Smart Marketing Strategy

Strateginen lisäpalvelu

OIKIO määrittää, miten eri kanavat tukevat liiketoiminnan tavoitteita kokonaisuutena.

Rooli kokonaisuudessa

Kanavavalinnat	Budjettijako	GTM-suunnittelu	ICP-määrittely
----------------	--------------	-----------------	----------------

Kenelle

- Yrityksille, jotka haluavat selkeyttää mediapanostuksiaan kokonaisuutena
- Organisaatioille, joilla on useita kanavia ja kokonaisuus on hajautunut
- Johdolle, joka tarvitsee perusteltuja suuntaviivoja päätöksenteon tueksi

Mitä sisältyy

- Mediakokonaisuuden roolin määrittely suhteessa liiketoiminnan tavoitteisiin
- Kanavavalinnat ja budjettijako vaikutuksen perusteella
- ICP:n (ideaaliasiakasprofiilin) ja ostopolun määrittely yhdessä asiakkaan kanssa
- Go-to-market -suunnittelu uusille tuotteille tai markkinoille
- Päätöksentekoa tukeva mediastrategia dokumentoituna

Vastuunjako

OIKIO	Asiakas
<ul style="list-style-type: none"> • Mediastrategian määrittely • Kanavien välisen työnjaon suunnittelu • Panostusten priorisointi • Strategiadokumentaatio 	<ul style="list-style-type: none"> • Liiketoiminnalliset tavoitteet • Linjausten hyväksyntä • Toiminta suunnitelman pohjalta • Sisäisen tiedon ja tavoitteiden jakaminen

Ei sisälly palveluun

- Räättälöity data-analytiikka ja raportointi (myydään erikseen)
- Lead agency -vastuu muista kumppaneista

Liitteet

OIKION rooli ja vastuu

OIKIO vastaa Asiakkaan kanssa sovittujen palvelukokonaisuuksien osalta seuraavista asioista:

- Markkinoinnin ja median kokonaisuudesta sovituissa laajuudessa
- Liiketoimintatavoitteiden kääntämisestä media- ja näkyvyystoimenpiteiksi
- Toimenpiteiden priorisoinnista ja etenemisjärjestyksestä
- Operatiivisesta toteutuksesta, optimoinnista ja laadusta palvelukuvauksen mukaisesti
- Standardoidusta raportoinnista ja päätöksentekoa tukevista suosituksista
- Yhteistyön johtamisesta sovittun governance-mallin mukaisesti

Asiakkaan vastuu

Asiakas vastaa seuraavista asioista:

- Liiketoiminnan ja markkinoinnin tavoitteiden määrittelystä
- Markkinointi- ja mediabudjettien hyväksymisestä
- Strategisista ja merkittävistä päätöksistä
- Brändiä koskevista linjauksista
- Sisältöjen ja luovien lopullisesta hyväksynnästä
- Tarvittavien materiaalien, tietojen ja käyttöoikeuksien toimittamisesta
- Seurantatagien teknisestä asennuksesta OIKION ohjeiden mukaisesti
- Verkkosivuston ja kolmansien järjestelmien teknisestä toimivuudesta

Asiakas vastaa lisäksi omien sisäisten sidosryhmiensä koordinoinnista sekä organisaationsa päätöksenteosta.

Toimintaperiaatteet ja priorisointi

Yhteistyö perustuu jatkuvaan kehittämiseen ja selkeään priorisointiin.

- OIKIO vastaa toimenpiteiden ehdottamisesta ja priorisoinnista
- Asiakas hyväksyy strategiset linjaukset ja tavoitteet
- Kaikkea mahdollista ei pyritä tekemään, vaikuttavimmat asiat tehdään ensin

Yhteistyön skaalaaminen

Yhteistyötä voidaan skaalata ylös tai alaspäin ilman uutta sopimusta. Muutokset toteutetaan kirjallisella muutospyyntöillä (sähköposti Client Leadille tai viesti Oikio Studion kautta riittää).

Mediabudjetin muutos

Asiakkaan mediabudjettia voidaan kasvattaa tai pienentää joustavasti. Mediabudjetti veloitetaan erikseen toteutuneen käytön mukaan asiakkaan oman luottokortin kautta.

Kanavien lisääminen tai poistaminen

Käytössä olevia kanavia ja palveluita (esim. Google Ads, Meta, LinkedIn, TikTok, SEO/GEO) voidaan lisätä tai poistaa ilman uutta sopimusta. Muutos astuu voimaan seuraavan täyden kalenterikuukauden alusta, ellei toisin sovita. Palvelumaksu päivitetään vastaamaan uutta laajuutta.

Governance-tason muutos

Yhteistyön tiiviiden tasoa voidaan vaihtaa seuraavan täyden kalenterikuukauden alusta.