

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Pressemitteilung von Henkel Beauty Care Professional

Willkommen bei AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, einer ganzheitlichen, veganen & PETA-zertifizierten Premium-Marke, die gemeinsam mit einem einzigartigen Friseurkollektiv entwickelt wurde...

Wir glauben an AUTHENTISCHE SCHÖNHEIT:

Von hochtechnischen Formulierungen zu sorgfältig ausgewählten, reinen Inhaltsstoffen. Von auffallenden, glamourösen Frisuren zu echten, authentischen Haarstylings. Von perfekt retuschierten Beauty-Bildern und distanzierter Unternehmenskommunikation zu echten Fotos und einer ehrlichen, direkten Ansprache. Von einem schnelllebigen Lifestyle zu mehr Achtsamkeit. Die heutige Generation ist Teil einer Lebensphilosophie, die den Wunsch nach Echtheit und Authentizität zeigt.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT wurde als Antwort auf die Bedürfnisse der heutigen Generation entwickelt:

WIR GLAUBEN AN AUTHENTISCHE SCHÖNHEIT

Es ist unser gemeinsamer Grundsatz,
es ist das, was uns verbindet und antreibt.
Es beginnt in dem Moment,
in dem Du beschließt, Du selbst zu sein.

WIR GLAUBEN

dass authentische Schönheit
natürlich und pur ist.
Sie braucht keine aufwendigen Foto-Filter,
sie wächst mit dem Charakter.

WIR GLAUBEN

an **reine Inhaltsstoffe**,
sorgfältig ausgewählter Herkunft,
vegane Formulierungen,
frei von Sulfaten und Silikonen.

WIR GLAUBEN

an ehrliches Handwerk,
basierend auf Empathie,
Erfahrung und Fähigkeiten.

Werde ein Teil des
Authentic Beauty Movements.

Werden Sie Teil des #AUTHENTICBEAUTYMOVEMENT

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT ist inspiriert von FriseurInnen, KünstlerInnen und Menschen, die dieselben Werte teilen. Wir wollten eine Haarpflege- und Stylingserie kreieren, die mit unseren Werten übereinstimmt. **Authentisch, natürlich, pur, mit sorgfältig ausgewählten Inhaltsstoffen.** Jeder hatte eine etwas andere Idee, aber unsere gemeinsamen Werte vereinten unsere individuellen Erfahrungen, Ideen und Grundsätze. Daraus wurde **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** geboren.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT: UNSERE GRUNDSÄTZE

1. REINE FORMULIERUNGEN

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT ist überzeugt, dass die Entscheidung, auf welche Inhaltsstoffe man verzichtet genauso wichtig ist, wie die Inhaltsstoffe, die man bewusst integriert: Unsere Pflege- und Styling-Formulierungen sind vegan und frei von Sulfat-Tensiden, Parabenen, Silikonen, Mineralölen und künstlichen Farbstoffen. Vollkommene Produkte - rein, natürlich, schlicht, schön und sorgfältig ausgewählt.

Bei **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** trifft Natur auf Forschung - die hochreinen Inhaltsstoffe werden mithilfe von Ultraschall und Dampfdestillation gewonnen; dies ist eine besonders sanfte Methode zur Extraktion von natürlichen Inhaltsstoffen, um Ihre positiven Eigenschaften zu bewahren.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT unterstützt außerdem die **Sustainable Guar Initiative** (SGI), ein Programm zur Verbesserung der Lebensbedingungen von Tausenden von Guarbohnenbauern in Indien und zur verantwortungsvollen Beschaffung des Inhaltsstoffs Guar (Guar Hydroxypropyltrimoniumchlorid), einem pflegenden Inhaltsstoff, welcher einer der Hauptbestandteile in unserer Pflegelinie ist.

2. OHNE FILTER

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT wurde als eine Bewegung mit FriseurInnen und KünstlerInnen geschaffen, die die **gleichen Werte teilen** und auf den heutigen Überzeugungen und individuellen Erfahrungen aufbauen. Dies macht unser **#authenticbeautymovement** zu einer **einzigartigen Gemeinschaft, die eine neue Einstellung zu authentischer Schönheit einnimmt.**

Der Grundsatz des **#authenticbeautymovement** ist "Sei du selbst". Es geht darum, authentisch und anderen gegenüber offen zu sein. **Echtheit ist attraktiv.** Unsere Individualität und unser Charakter sind es, die uns schön machen, ganz ohne Filter.

3. AUTHENTISCHES HAAR

Das Haar von heute folgt einer neuen Sprache und feiert die losen Texturen wahrer Schönheit. **Maßgeblich ist das, was wir nicht sehen.** Pflegeprodukte, die die Grundlage für schönes Haar mit Substanz schaffen und **Stylingprodukte mit einem "no Styling"-Ansatz, die natürliche Texturen definieren – für authentische Stylings.**

Es geht darum, auf der bereits vorhandenen natürlichen Schönheit aufzubauen. Mühelos perfekt (im)perfektes, griffiges Haar schafft diese Art von handwerklicher Qualität - reduzierter Luxus.

4. ACHTSAMKEIT

Ein achtsamer Moment ist die Verbindung von innerer und äußerer Schönheit durch reale Erfahrungen. Blicken Sie in Ihr Innerstes, um zu sich selbst zu finden. Denn wenn Sie im Hier und Jetzt leben, sind Ihr Geist und Ihre Seele im Einklang und Ihre innere Schönheit strahlt nach außen.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT schafft eine einzigartige Salonumgebung mit hochwertigen Salon-Tools und In-Salon Essenzen, mit deren Hilfe unsere Friseure ein unvergessliches, multi-sensorisches & personalisiertes Pflegerlebnis schaffen können.



AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT ist inzwischen in mehr als 30 Ländern weltweit vertreten – und die von authentischer Schönheit angetriebene Bewegung #authenticbeautymovement rund um das Friseurkollektiv wächst weiter.

Werde auch Du ein Teil des #authenticbeautymovements und tausche Dich mit der AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Community online über @authenticbeautyconcept.dach auf Instagram oder Facebook aus oder informiere Dich auf www.authenticbeautyconcept.de.

Über Henkel

Henkel operiert weltweit mit einem ausgewogenen und diversifizierten Portfolio. Das Unternehmen nimmt mit seinen drei Geschäftsbereichen sowohl im Industrie- als auch im Endverbrauchermarkt dank starker Marken, Innovationen und Technologien führende Positionen ein. Henkel Adhesive Technologies ist weltweit führend auf dem Klebstoffmarkt - in allen Industriesegmente weltweit. In den Geschäftsfeldern Laundry & Home Care und Beauty Care nimmt Henkel in vielen Märkten und Kategorien weltweit führende Positionen ein. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine mehr als 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Jahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Milliarden Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von mehr als 3,2 Milliarden Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter - ein leidenschaftliches und äußerst vielfältiges Team, vereint durch eine starke Unternehmenskultur, ein gemeinsames Ziel, nachhaltige Werte zu schaffen, und gemeinsame Werte. Als anerkannter Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit belegt Henkel in vielen internationalen Indizes und Rankings Spitzenplätze. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im Deutschen Aktienindex DAX gelistet. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.henkel.com.

Weitere Informationen finden Sie über www.authenticbeautyconcept.de und www.henkel.com/press