



Lahjoittajatutkimus 2025

Annual Nordic Donor Survey

Suomen maakohdaiset tulokset VaLan jäsenille

Kiitos tutkimuksen sponsoreille:

Gainer



Taustaa

- Lahjoittajatutkimus on toteutettu VaLa ry:n, ISOBRO:n, Fundraising Norge:n ja Giva Sverige:n toimeksiannosta.
- Tutkimuksen toteutti Odyssey 19.–26.1.2025 Suomessa, Tanskassa, Norjassa ja Ruotsissa.
- Vastanneita on noin 1000 yli 18-vuotiasta kustakin maasta ja tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikan mukaan vastaamaan väestörakenteita.
- Tilastollinen virhemarginaali on keskimäärin $n. \pm 3,0$ prosenttiyksikköä.
- Vastaava tutkimus on toteutettu vuonna 2024 (YouGov).



Tutkimuskysymykset

1. Lahjoituskäyttäytyminen

Mitkä seuraavista vaihtoehdoista kuvaavat toimintaasi lahjoittamisen suhteen?

2. Osallistumistavat

Millä eri tavoin olet osallistunut hyväntekeväisyyteen viimeisen kahden kuukauden aikana?

3. Lahjoituskohteet

Mille seuraavista kohteista annoit rahallista tai muuta apua, kun osallistuit hyväntekeväisyyteen kuluneen kahden kuukauden aikana?

4. Kanavat

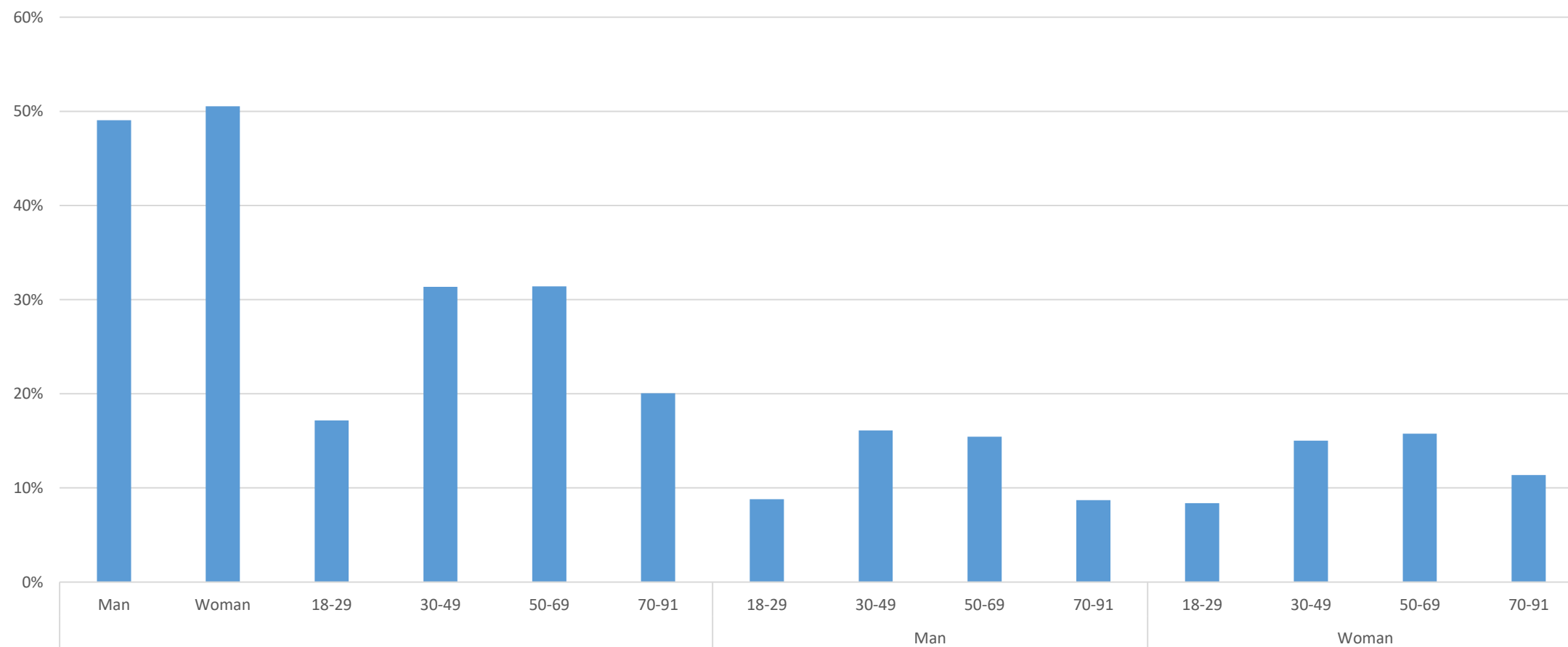
Mistä sait tietoa avun tarpeesta?

5. Tulevaisuuden lahjoituskohteet

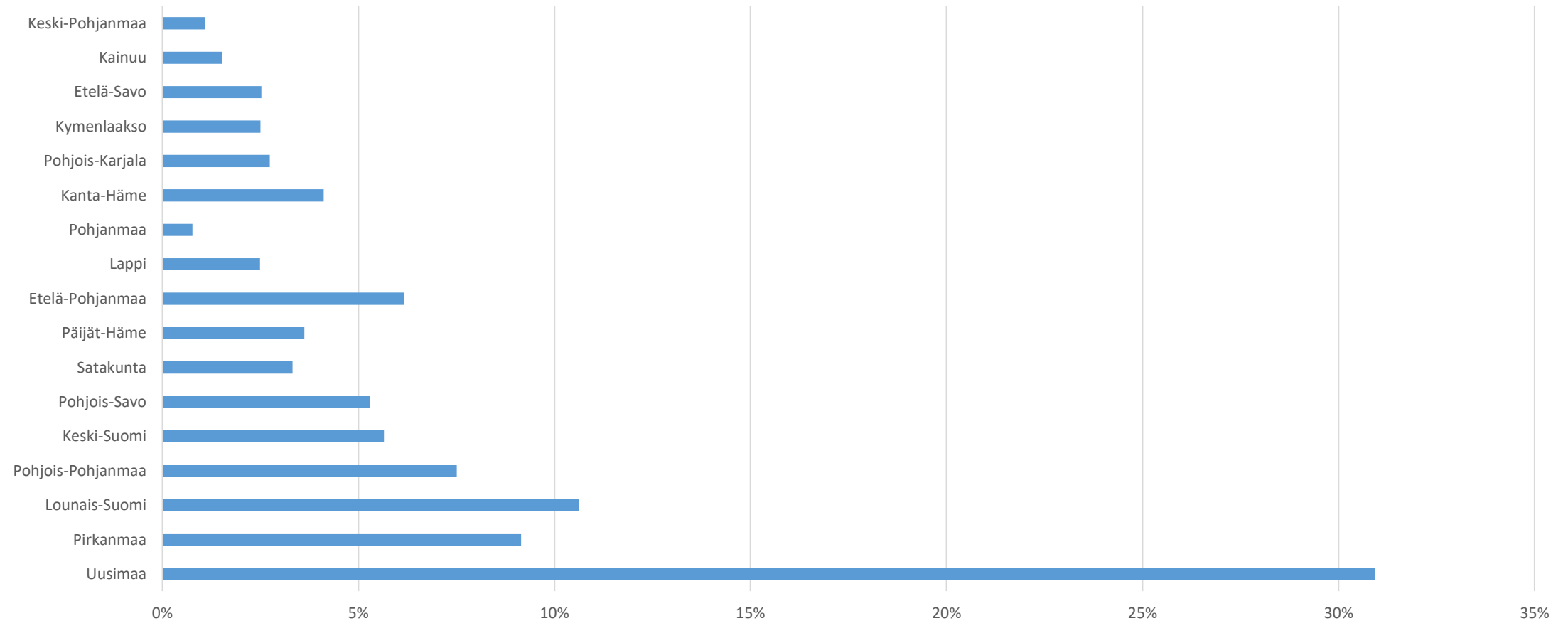
Mihin seuraavista kohteista antaisit tulevaisuudessa rahallista tai muuta apua, jos osallistuisit hyväntekeväisyyteen?



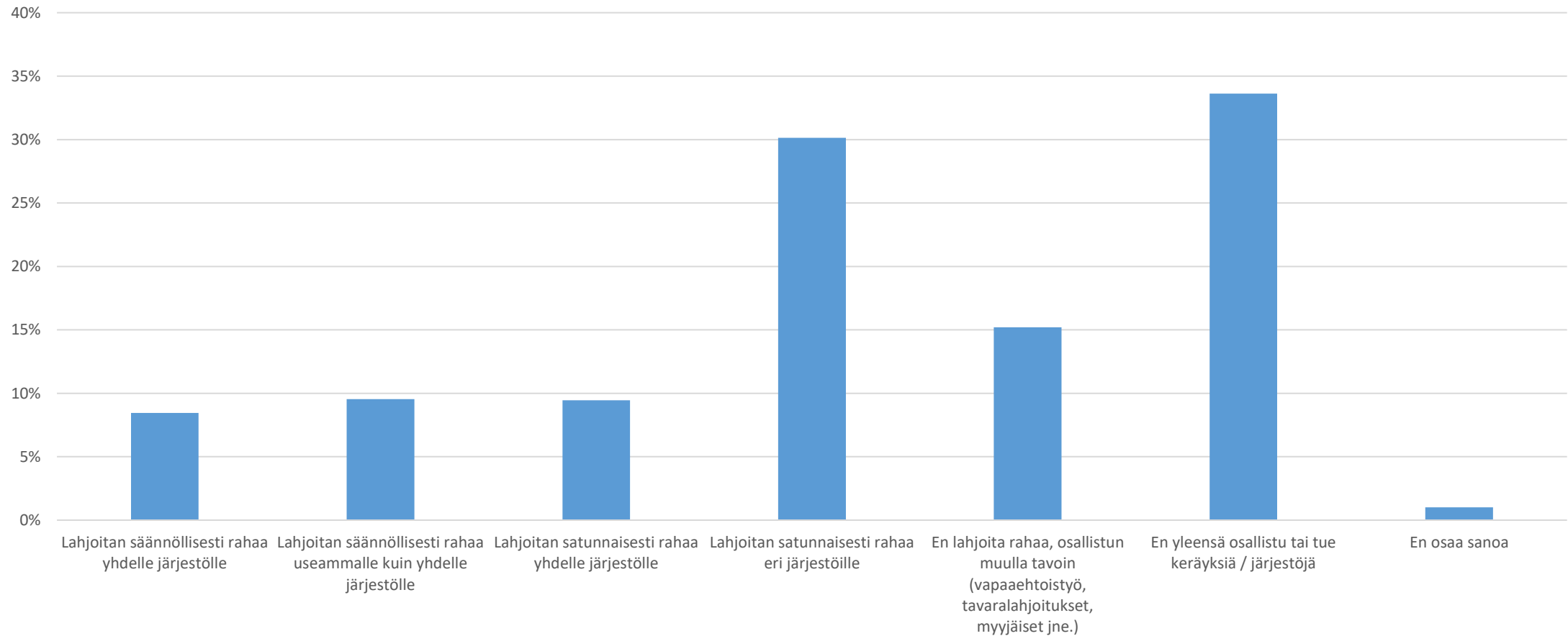
Tutkittavat: sukupuoli, ikäryhmä



Asuinpaikka



Mitkä seuraavista vaihtoehtoista kuvaavat toimintaasi lahjoittamisen suhteen?



Mitkä seuraavista vaihtoehtoista kuvaavat toimintaasi lahjoittamisen suhteen?

	Kaikki	Mies	Nainen
Lahjoitan säännöllisesti rahaa yhdelle järjestölle	8 %	7 %	10 %
Lahjoitan säännöllisesti rahaa useammalle kuin yhdelle järjestölle	10 %	9 %	10 %
Lahjoitan satunnaisesti rahaa yhdelle järjestölle	9 %	10 %	9 %
Lahjoitan satunnaisesti rahaa eri järjestöille	30 %	21 %	39 %
En lahjoita rahaa, osallistun muulla tavoin (vapaaehtoistyö, tavaralahjoitukset, myyjäiset jne.)	15 %	12 %	18 %
En yleensä osallistu tai tue keräyksiä / järjestöjä	34 %	43 %	25 %
En osaa sanoa	1 %	2 %	0 %

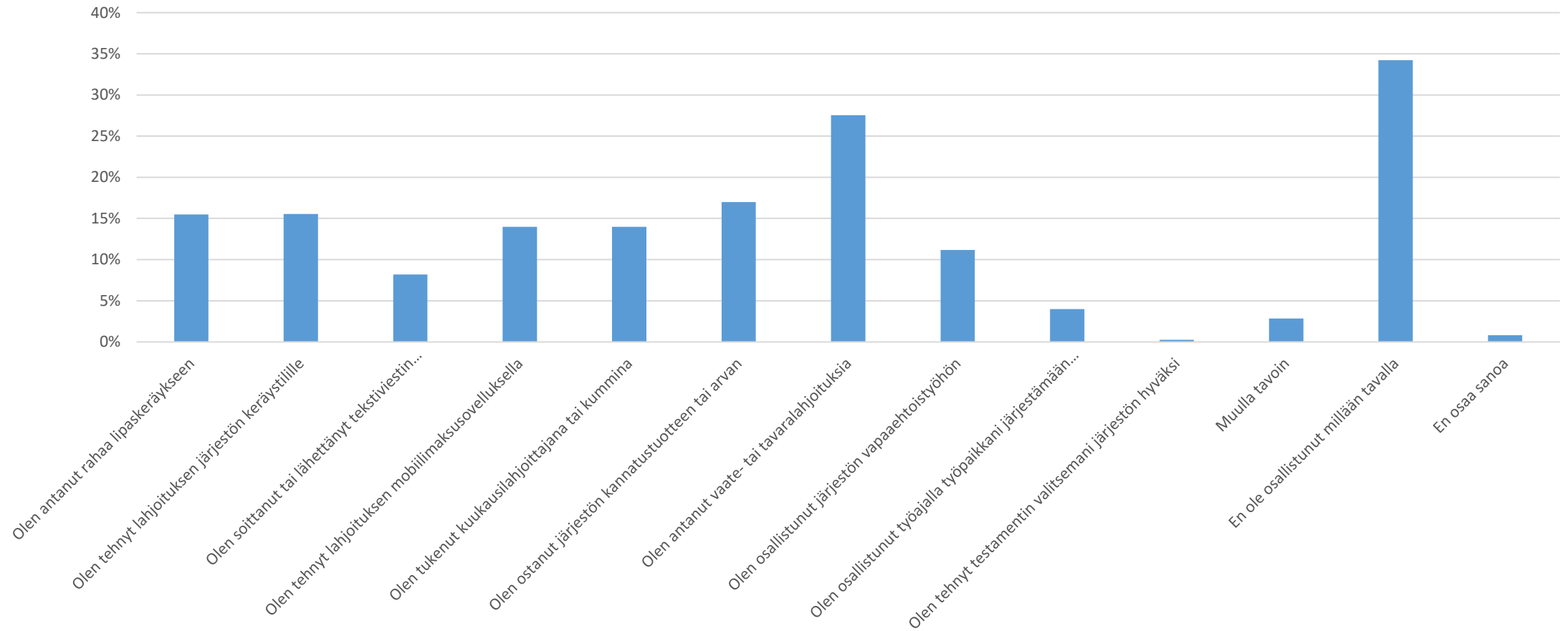
Mitkä seuraavista vaihtoehtoista kuvaavat toimintaasi lahjoittamisen suhteen?

	Kaikki	18-29	30-49	50-69	70-91
Lahjoitan säännöllisesti rahaa yhdelle järjestölle	8 %	4 %	7 %	11 %	10 %
Lahjoitan säännöllisesti rahaa useammalle kuin yhdelle järjestölle	10 %	2 %	3 %	11 %	24 %
Lahjoitan satunnaisesti rahaa yhdelle järjestölle	9 %	5 %	9 %	11 %	11 %
Lahjoitan satunnaisesti rahaa eri järjestöille	30 %	25 %	35 %	24 %	36 %
En lahjoita rahaa, osallistun muulla tavoin (vapaaehtoistyö, tavaralahjoitukset, myyjäiset jne.)	15 %	19 %	18 %	18 %	3 %
En yleensä osallistu tai tue keräyksiä / järjestöjä	34 %	40 %	33 %	30 %	35 %
En osaa sanoa	1 %	6 %	0 %	0 %	0 %

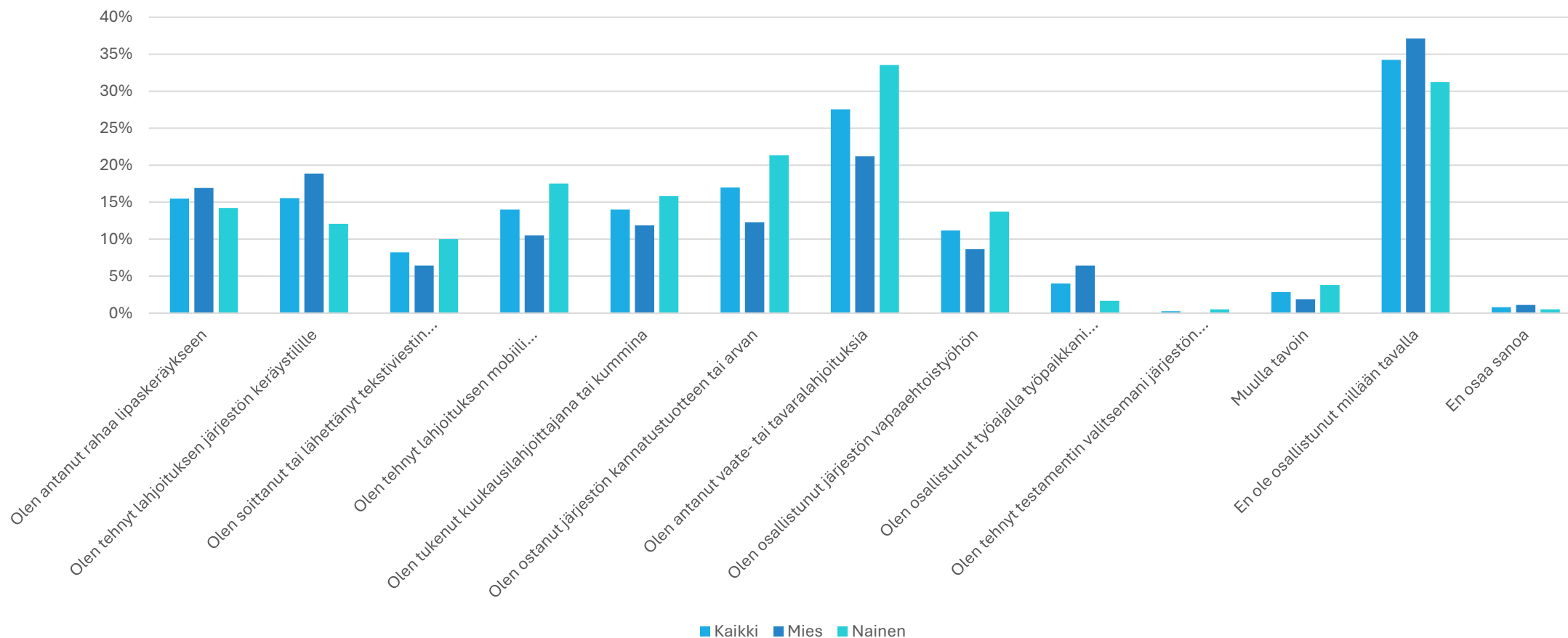
VaLan poiminnot:

- Suomessa miesten ja naisten väliset erot lahjoitusaktiivisuudessa ovat merkittäviä.
 - Yli 40 % miehistä sanoo, ettei osallistu hyväntekeväisyyteen millään tavalla, naisilla vastaava osuus on 25 %.
- Säännöllisesti lahjoittavien osuus on 7 % viime vuotta suurempi; 18 % suomalaisista lahjoittaa rahaa säännöllisesti yhdelle tai useammalle hyväntekeväisyysjärjestölle.
- Ikäryhmien väliset erot ovat merkittäviä: vanhimmasta ikäryhmästä 81 % lahjoittaa rahaa, nuorimmasta 36 %.
- Vanhin ikäryhmä on myös selvästi aktiivisin säännöllisesti lahjoittava ryhmä (34 %).

Millä eri tavoin olet osallistunut hyväntekeväisyyteen viimeisen kahden kuukauden aikana?



Millä eri tavoin olet osallistunut hyväntekeväisyyteen viimeisen kahden kuukauden aikana?



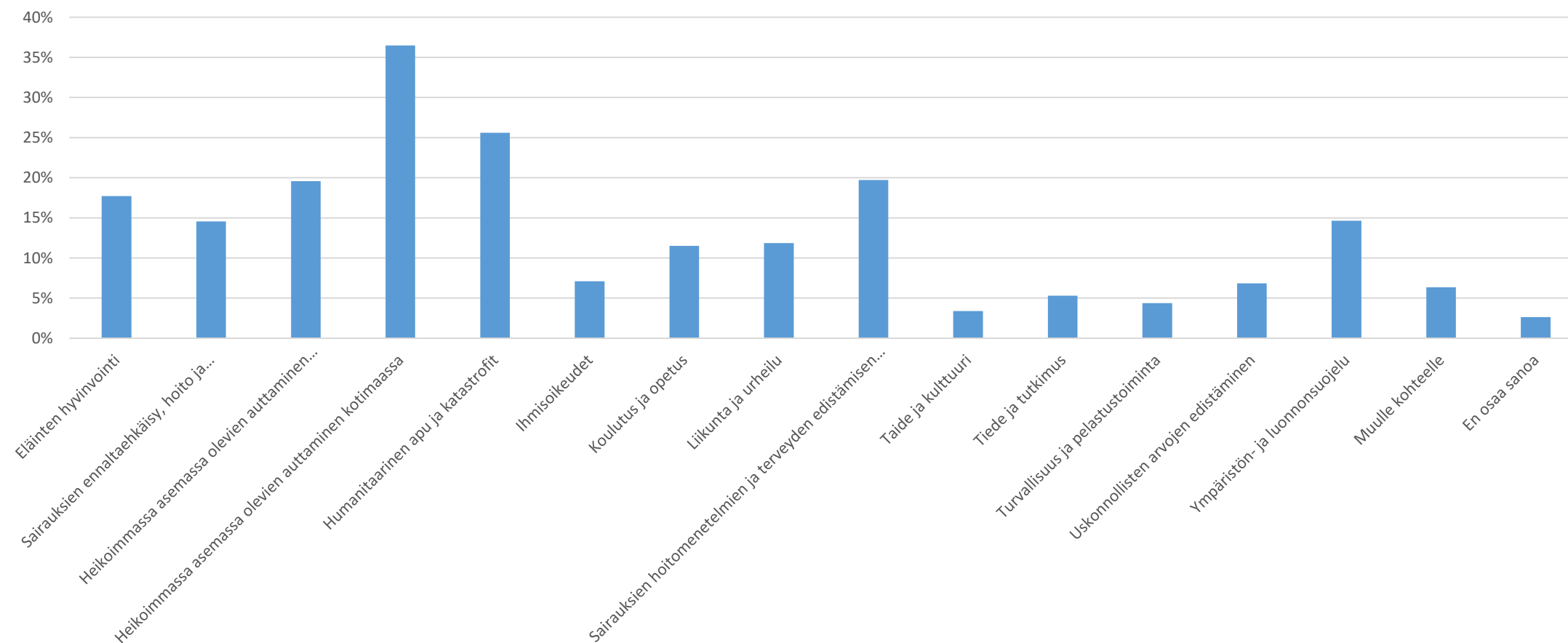
Millä eri tavoin olet osallistunut hyväntekeväisyyteen viimeisen kahden kuukauden aikana?

	Kaikki	18-29	30-49	50-69	70-91
Olen antanut rahaa lipaskeräykseen	15 %	18 %	17 %	16 %	11 %
Olen tehnyt lahjoituksen järjestön keräystilille	16 %	6 %	15 %	22 %	14 %
Olen soittanut tai lähettänyt tekstiviestin lahjoitusnumeroon	8 %	7 %	6 %	9 %	11 %
Olen tehnyt lahjoituksen mobiilimaksusovelluksella	14 %	13 %	18 %	10 %	14 %
Olen tukenut kuukausilahjoittajana tai kummina	14 %	1 %	8 %	16 %	32 %
Olen ostanut järjestön kannatustuotteen tai arvan	17 %	18 %	20 %	14 %	16 %
Olen antanut vaate- tai tavaralahjoituksia	28 %	34 %	30 %	33 %	8 %
Olen osallistunut järjestön vapaaehtoistyöhön	11 %	7 %	12 %	10 %	16 %
Olen osallistunut työajalla työpaikkani järjestämään hyväntekeväisyystoimintaan	4 %	4 %	5 %	6 %	0 %
Olen tehnyt testamentin valitsemani järjestön hyväksi	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Muulla tavoin	3 %	1 %	1 %	7 %	0 %
En ole osallistunut millään tavalla	34 %	35 %	35 %	25 %	46 %
En osaa sanoa	1 %	1 %	1 %	0 %	3 %

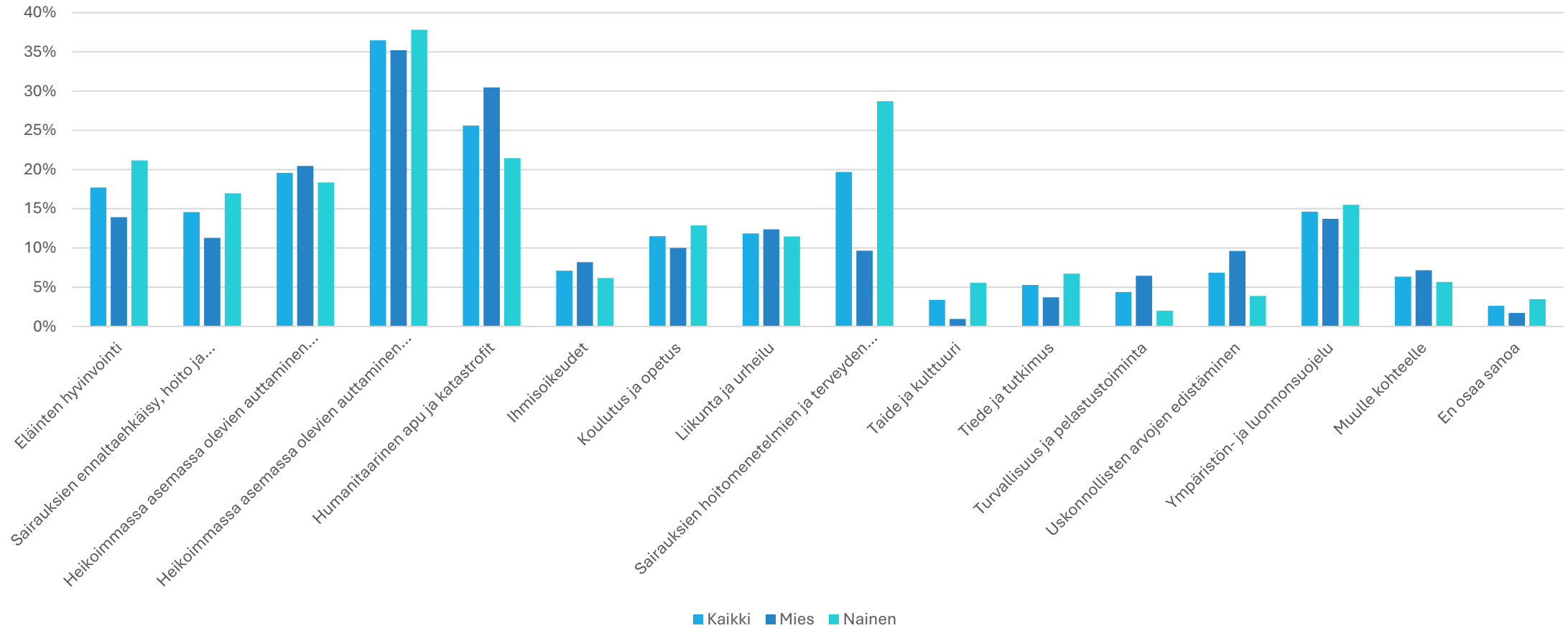
VaLan poiminnat:

- Kaksi kolmasosaa (65 %) sanoo lahjoittaneensa rahaa tai osallistuneensa muulla tavalla viimeisen 2 kuukauden aikana.
- Vaatteiden tai tavaroiden lahjoittaminen oli yleisin tapa auttaa 28 %). Toiseksi yleisin tapa osallistua oli hyväntekeväisyysjärjestön tuotteen tai arvan ostaminen (17 %).
- Lahjoitusten maksutavoissa ei ollut merkittäviä eroja: järjestön pankkitilille oli lahjoittanut 16 %, keräyslippaaseen 15 % ja mobiilisovelluksella 14 %.

Mille seuraavista kohteista annoit rahallista tai muuta apua, kun osallistuit hyväntekeväisyyteen kuluneen kahden kuukauden aikana?



Mille seuraavista kohteista annoit rahallista tai muuta apua, kun osallistuit hyväntekeväisyyteen kuluneen kahden kuukauden aikana?



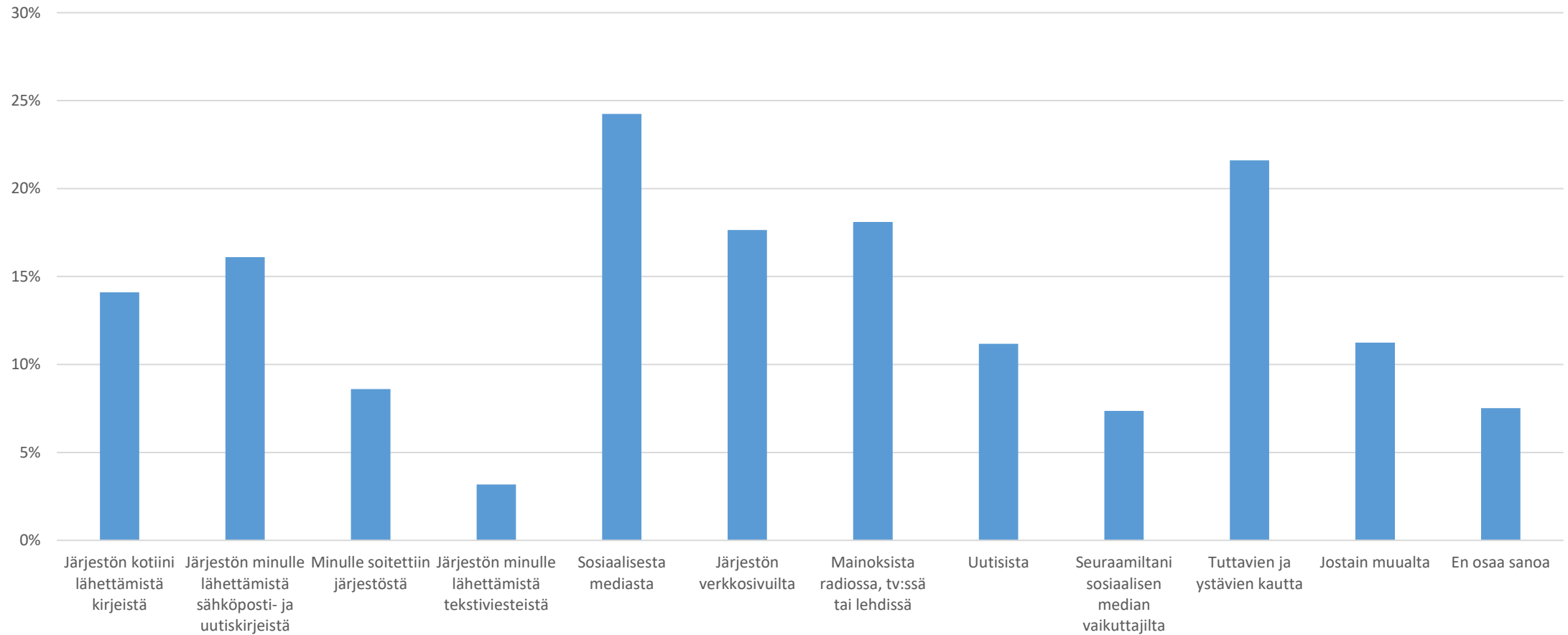
Mille seuraavista kohteista annoit rahallista tai muuta apua, kun osallistuit hyväntekeväisyyteen kuluneen kahden kuukauden aikana?

	Kaikki	18-29	30-49	50-69	70-91
Eläinten hyvinvointi	18 %	16 %	26 %	15 %	10 %
Sairauksien ennaltaehkäisy, hoito ja sairastuneiden tukeminen	15 %	15 %	16 %	13 %	15 %
Heikoimmassa asemassa olevien auttaminen kehitysmaissa	20 %	19 %	12 %	17 %	40 %
Heikoimmassa asemassa olevien auttaminen kotimaassa	36 %	37 %	34 %	41 %	31 %
Humanitaarinen apu ja katastrofit	26 %	9 %	22 %	35 %	29 %
Ihmisoikeudet	7 %	6 %	10 %	2 %	15 %
Koulutus ja opetus	11 %	8 %	5 %	7 %	36 %
Liikunta ja urheilu	12 %	18 %	10 %	9 %	15 %
Sairauksien hoitomenetelmien ja terveyden edistämisen kehittäminen	20 %	15 %	8 %	18 %	51 %
Taide ja kulttuuri	3 %	2 %	2 %	2 %	10 %
Tiede ja tutkimus	5 %	4 %	7 %	2 %	10 %
Turvallisuus ja pelastustoiminta	4 %	2 %	4 %	6 %	4 %
Uskonnollisten arvojen edistäminen	7 %	9 %	6 %	10 %	0 %
Ympäristön- ja luonnonsuojelu	15 %	9 %	16 %	16 %	15 %
Muulle kohteelle	6 %	3 %	6 %	9 %	4 %
En osaa sanoa	3 %	3 %	5 %	2 %	0 %

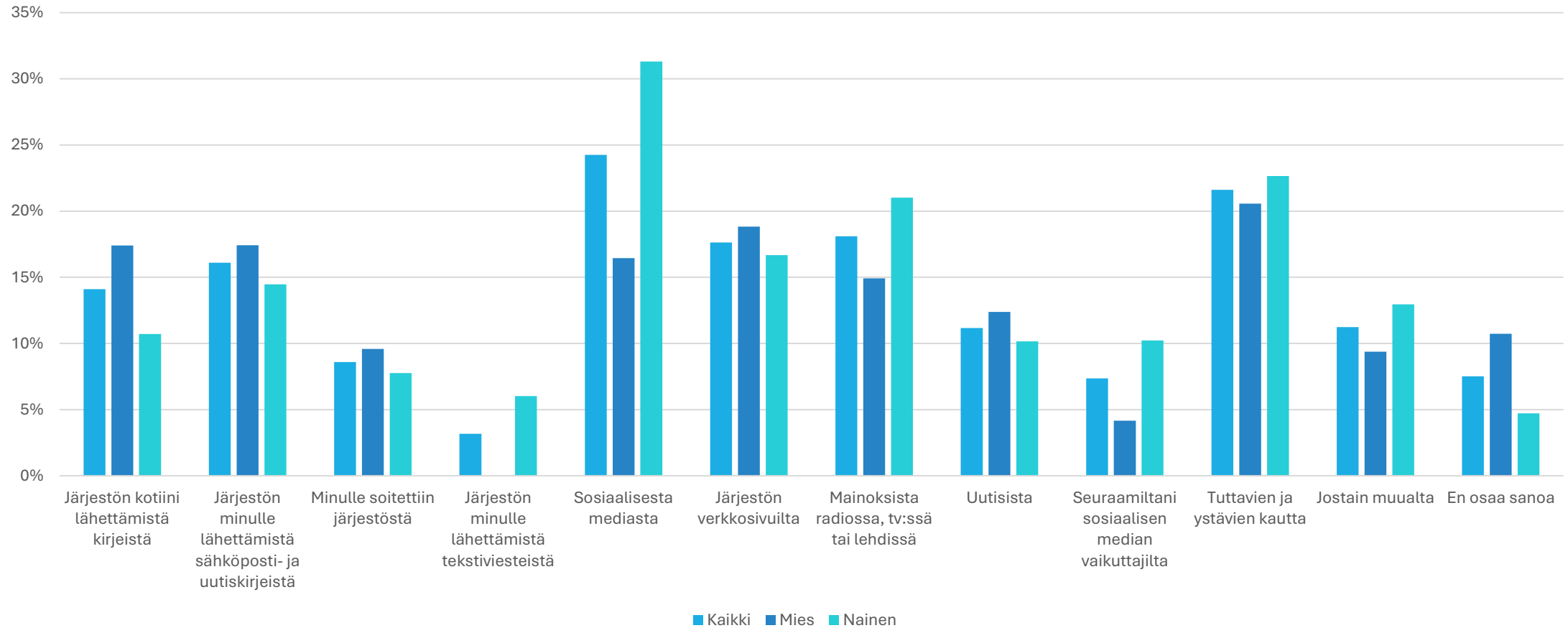
VaLan poiminnot:

- 36 prosenttia suomalaisista antoi rahallista tai muuta apua kotimaan heikoimmassa asemassa olevien auttamiseen.
- Humanitaarinen apu ja katastrofit (26 %), sairauksien hoitomenetelmien ja terveyden edistämisen kehittäminen (20 %) ja heikoimmassa asemassa olevien auttaminen kehittyvissä maissa (20 %) olivat seuraavaksi suosituimmat kohteet.
- Koulutus ja opetus oli yksi suosituimmista kohteista vanhimmassa ikäryhmässä (36 %).

Mistä sait tietoa avun tarpeesta?



Mistä sait tietoa avun tarpeesta?



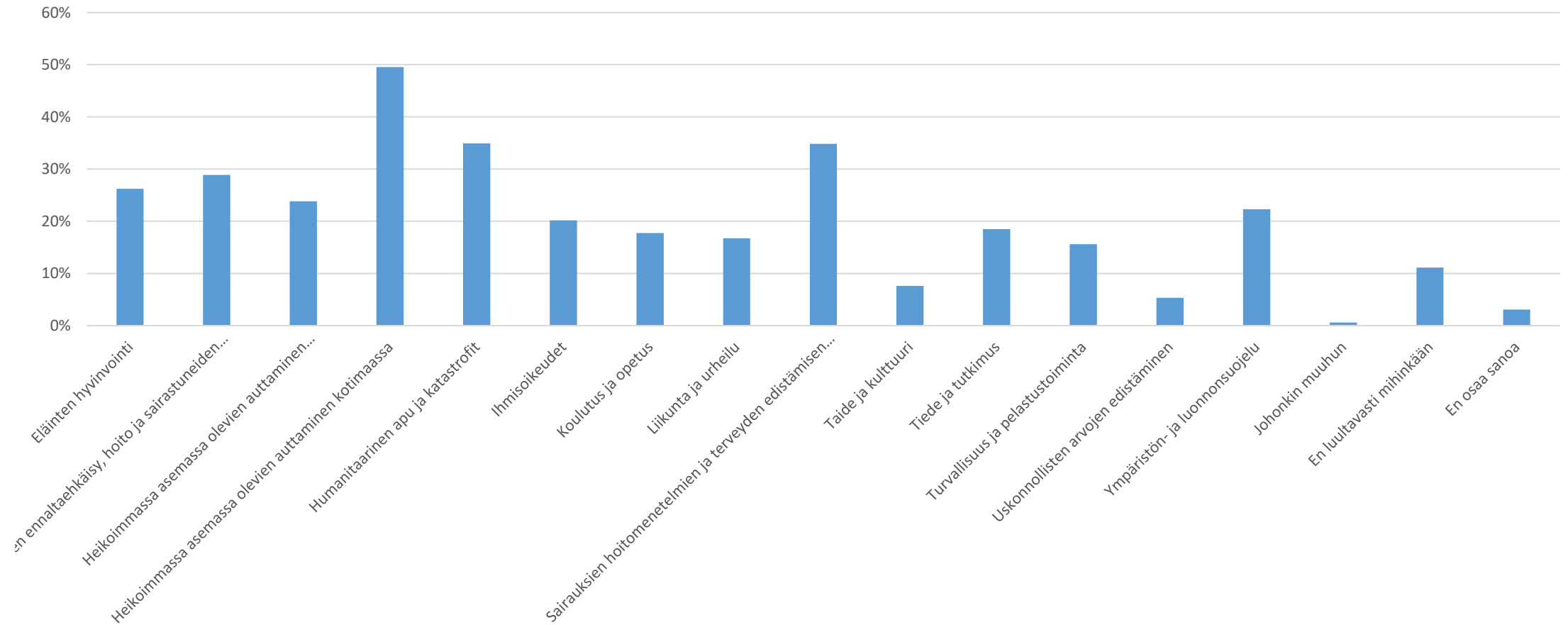
Mistä sait tietoa avun tarpeesta?

	Kaikki	18-29	30-49	50-69	70-91
Järjestön kotiini lähettämistä kirjeistä	14 %	0 %	1 %	20 %	40 %
Järjestön minulle lähettämistä sähköposti- ja uutiskirjeistä	16 %	5 %	15 %	19 %	23 %
Minulle soitettiin järjestöstä	9 %	2 %	2 %	10 %	24 %
Järjestön minulle lähettämistä tekstiviesteistä	3 %	1 %	3 %	1 %	10 %
Sosiaalisesta mediasta	24 %	30 %	35 %	19 %	10 %
Järjestön verkkosivuilta	18 %	12 %	14 %	22 %	20 %
Mainoksista radiossa, tv:ssä tai lehdissä	18 %	17 %	13 %	19 %	26 %
Uutisista	11 %	8 %	15 %	10 %	10 %
Seuraamiltani sosiaalisen median vaikuttajilta	7 %	10 %	9 %	3 %	11 %
Tuttavien ja ystävien kautta	22 %	26 %	18 %	21 %	26 %
Jostain muualta	11 %	8 %	13 %	11 %	10 %
En osaa sanoa	8 %	15 %	10 %	3 %	5 %

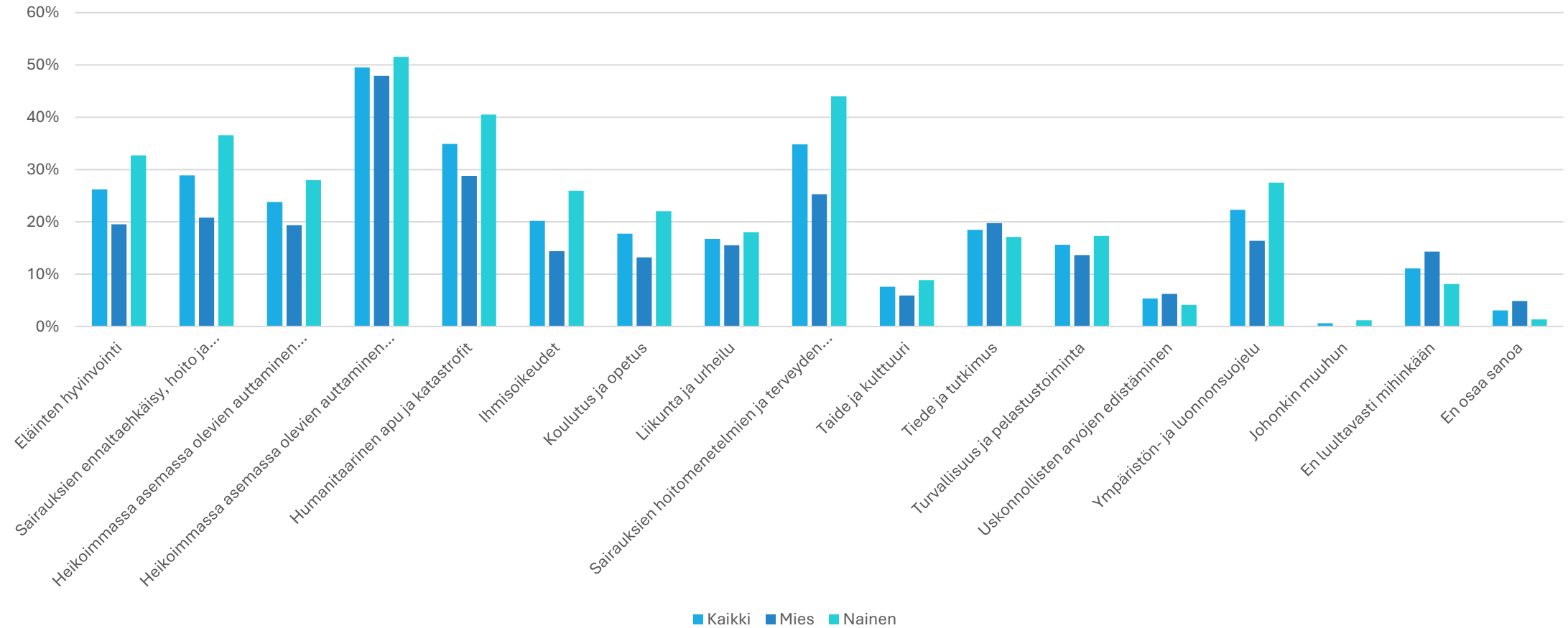
VaLan poiminnat:

- Suomessa sosiaalinen media sekä ystävät ja tuttavat ovat yleisimmät kanavat, joista kuullaan avun tarpeesta.
- Sosiaalinen media on tärkeä tietolähde erityisesti naisille ja alle 50-vuotiaille.
- Suorapostitus erottuu vanhimmassa ikäryhmässä (40 %).
- 18 % kertoi kuulleensa avun tarpeesta hyväntekeväisyysjärjestön verkkosivuilta tai mainoksista radiossa, televisiossa tai lehdissä.

Mihin seuraavista kohteista antaisit tulevaisuudessa rahallista tai muuta apua, jos osallistuisit hyväntekeväisyyteen?



Mihin seuraavista kohteista antaisit tulevaisuudessa rahallista tai muuta apua, jos osallistuisit hyväntekeväisyyteen?



Mihin seuraavista kohteista antaisit tulevaisuudessa rahallista tai muuta apua, jos osallistuisit hyväntekeväisyyteen?

	Kaikki	18-29	30-49	50-69	70-91
Eläinten hyvinvointi	26 %	36 %	38 %	20 %	10 %
Sairauksien ennaltaehkäisy, hoito ja sairastuneiden tukeminen	29 %	36 %	34 %	27 %	19 %
Heikoimmassa asemassa olevien auttaminen kehitysmaissa	24 %	21 %	27 %	18 %	30 %
Heikoimmassa asemassa olevien auttaminen kotimaassa	50 %	49 %	49 %	54 %	44 %
Humanitaarinen apu ja katastrofit	35 %	26 %	33 %	37 %	42 %
Ihmisoikeudet	20 %	31 %	25 %	12 %	17 %
Koulutus ja opetus	18 %	25 %	15 %	10 %	28 %
Liikunta ja urheilu	17 %	19 %	18 %	9 %	25 %
Sairauksien hoitomenetelmien ja terveyden edistämisen kehittäminen	35 %	36 %	32 %	32 %	43 %
Taide ja kulttuuri	8 %	10 %	11 %	8 %	0 %
Tiede ja tutkimus	18 %	27 %	20 %	11 %	21 %
Turvallisuus ja pelastustoiminta	16 %	24 %	19 %	14 %	6 %
Uskonnollisten arvojen edistäminen	5 %	9 %	6 %	6 %	0 %
Ympäristön- ja luonnonsuojelu	22 %	30 %	26 %	20 %	13 %
Johonkin muuhun	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %
En luultavasti mihinkään	11 %	6 %	7 %	14 %	17 %
En osaa sanoa	3 %	3 %	2 %	2 %	5 %

VaLan poiminnot:

- Lähes 90 % suomalaisista on tulevaisuudessa halukkaita lahjoittamaan tai antamaan muuta apua.
- Kotimaan heikoimmassa asemassa olevien auttaminen on suosituin kohde (50 %).
- Joka kolmas on valmis tukemaan humanitaarista apua ja katastrofeja (35 %) sekä sairauksien hoitomenetelmien ja terveyden edistämisen kehittämistä (35 %). Molemmat syyt mainittiin useammin naisilla (41 %, 44 %).
- Halukkuus tukea koulutusta ja opetusta (18 %) sekä urheilua (17 %) on noussut viime vuoteen verrattuna.
- Vain 3 % ei osannut nimetä kohdetta, jota voisi tukea, ja vain 11 % sanoi, ettei todennäköisesti lahjoittaisi ollenkaan.
- Alle 50-vuotiaat naiset valitsivat keskimäärin enemmän potentiaalisia lahjoituskohteita kuin muut vastaajat.



Kiitos mielenkiinnostasi!

Lisätietoja tutkimuksesta: vala@vala.fi

Kiitos tutkimuksen sponsoreille:

