

TOURISMUS INSIGHTS HAMBURG

ZAHLEN, TRENDS UND MÄRKTE

AKTUELLER ÜBERBLICK

Marktforschung

Hamburg Tourismus GmbH

Mediaserver Hamburg / Maxim Schulz

Juni 2026 | Hamburg

HAMBURG: EVENTS & STADTGESCHEHEN

Business Events

Juni 2026

- 02.06.-03.06. EMPACK 26
- 02.06.-03.06. LOGISTICS & AUTOMATION
- 02.06.-03.06. all about automation
- 09.06.-13.06. 25. Intern. Konferenz für Notfallmedizin
- 10.06.-11.06. ADC Festival 2026
- 13.06. Die Hochschulmesse
- 18.06.-20.06. IRMA
- 22.06.-26.06. ISC High Performance 2026
- 24.06.-25.06. Sustainability Summit 2026
- 24.06.-25.06. Procurement Summit 2026
- 26.06. ITCS 2026 Tech Konferenz IT-Jobbmesse

Mai 2026

- 05.05.-06.05. OMR Festival
- 08.05.-10.05. Blickfang – Internationale Designmesse
- 19.05.-20.05. RECHARGE Wind Power Summit Asia- Pacific
- 19.05.-21.05. TOC Europe 2026
- 20.05.-21.05. Deutscher Stiftungstag 2026
- 20.05. AWS Summit Hamburg
- 21.05. Absolventen Kongress Hamburg 2026
- 21.05.-22.05. MEET Hamburg

April 2026

- 10.04.-11.04. Future Leader Summit
- 13.04. Passenger Experience Conference
- 14.04.-16.04. Aircraft Interiors Expo & World Travel Catering
- 22.04.-23.04. Construction & Protech Summit
- 28.04.-29.04. Cybersecurity Summit

März 2026

- 13.03.-17.03. INTERNORGA
- 13.03.-16.03. 370GRAD
- 17.03.-18.03. d3con 2026 in Hamburg

Leisure Events

Juni 2026

- 22.05.-07.06. Active City Arena am Heiligengeistfeld
- 02.06.-07.06. Kurzfilm Festival Hamburg
- 05.06.-22.06. Triennale der Photographie 2026
- 07.06. Ironman
- 12.-14.06. 48h Wilhelmsburg
- 12.06.-21.06. Altonale
- 14.06.-21.06. Tanztriennale
- 17.06.-21.06. Japan Filmfest Hamburg
- 19.06.-21.06. Wolle Festival
- 20.06.-05.07. Hamburger Ballett-Tage
- 28.06. 32. hella hamburg halbmarathon
- 26.06.-12.07. 45Hertz Festival 2026

Mai 2026

- 30.04.-31.05. Europawochen 2026
- 08.05.-10.05. Hafengeburtstag Hamburg
- 06.05.-03.06. Internationales Musikfest Hamburg
- 09.05. Asphaltsprenger Festival
- 13.05.-17.05. Deutsches Spring- und Dressurderby
- 17.05.-23.05. Hamburg Open 2025

April 2026

- 14.04.-19.04. Dokumentarfilmwoche Hamburg
- 18.04. Lange Nacht der Museen
- 26.04. Haspa Marathon 2026

März 2026

- 20.03.-19.04. Frühlingsdom
- Ab 24.03. Musicalstart „Zurück in die Zukunft das Musical“
- 29.03. Verkaufsoffener Sonntag

Neues aus der Stadt

Sommerliche Temperaturen und ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm sorgten am letzten Mai-Wochenende für volle Straßen, Parks und Plätze in Hamburg. Zu den Publikumsmagneten zählten unter anderem das 58. Japanische Kirschblütenfest sowie das Eppendorfer Landstraßenfest. Ende Mai steht Hamburg traditionell ganz im Zeichen der Kirschblüte: Mit dem Japanischen Kirschblütenfest feierte Hamburg wie jedes Jahr die besondere Verbindung zu Japan. Ein festlicher Höhepunkt war das große Feuerwerk über der Außenalster.

Olympia-Referendum: Am 31. Mai stimmte die Mehrheit der Hamburger Einwohner:innen (54,9%) gegen eine Bewerbung für die Olympischen und Paralympischen Spiele 2036, 2040 oder 2044.

Die Open-Air-Freilichtbühne im Stadtpark hat ihre Türen geöffnet. Bis September werden dort nationale und internationale Stars auftreten.

Inbetriebnahme der bisher gesperrten Bahnstrecke zwischen Hamburg und Berlin: Ab dem 15. Mai wurde die Strecke in einem zweistufigen Prozess wieder freigegeben. Zum kleinen Fahrplanwechsel am 14. Juni wird die gesamte Strecke Hamburg – Berlin durchgängig geöffnet. Für Reisende bedeutet das eine deutliche Entlastung, da sich die Erreichbarkeit zwischen den beiden Großstädten spürbar verbessert.

Im Juni 2026 gibt es in Hamburg keine gesetzlichen Feiertage. Pfingsten fiel in diesem Jahr bereits in den Mai.

Anläufe von Kreuzfahrtschiffen

Jun. 2026: 35 geplante Anläufe

Mai 2026: 43 Anläufe

Apr. 2026: 23 Anläufe

Quelle: <https://www.hamburg-messe.de/veranstaltungen/termine>, <https://www.schiffe-in-hamburg.de>, <https://szene-hamburg.com/veranstaltungen-im-juni/>, https://www.veranstaltungen.hamburg/VADB_gesamtkalender/events/list?locationId=1&locationType=Location, <https://activecityarena.de/>, <https://www.schiffe-in-hamburg.de/de/index.htm>, <https://hamburg-berlin.deutschebahn.com/home.html>, <https://www.ndr.de/nachrichten/hamburg/olympia-referendum-so-haben-die-hamburger-stadtteile-abgestimmt,olympia-656.html>, <https://www.ndr.de/nachrichten/hamburg/japanisches-kirschbluetenfest-startet-ende-mai-in-hamburg,kirschbluetenfest-104.html>, Internet-Recherche Januar-Juni 2026.

AUSBLICK

Events in Hamburg Juli 2026

01.07.-04.07.	27th World Congress of IACAPAP 2026	11.07.-12.07.	SUZUKI World Triathlon	25.07.-02.08.	Hamburg Pride Week
04.07.	Schlagermove	10.07.-11.07.	Elbjazz Festival		
07.07.-10.07.	CineHamburg26	18.07.-19.07.	Habitat Festival		
09.07.-12.07.	Hamburg Wasser World Triathlon Messe	25.07.-27.07.	Nordstil Sommer 2026		

Deutschland entdeckt die Lust am echten Erlebnis

Die paneuropäische Mastercard-Studie „Experience Economy 2026“ zeigt: In Deutschland gewinnen **analoge, gemeinschaftliche und sinnstiftende Erlebnisse deutlich an Bedeutung**. 60 Prozent der Befragten sagen, dass ihnen Erlebnisse **heute wichtiger sind als je zuvor. Besonders gefragt sind Reisen** (67 Prozent), Naturerlebnisse (60 Prozent), kulinarische Erfahrungen (59 Prozent) und Live-Musik (58 Prozent). Um dafür Budget freizumachen, würden viele Deutsche bei Kleidung (40 Prozent), Coffee-to-go, Takeaway oder Wohnungs-Upgrades (je 30 Prozent) sowie bei Gadgets und Streamingdiensten (44 Prozent) sparen.

Mastercard und Trend Hunter identifizieren dafür sechs prägende Erlebnistrends, darunter „Analogue Escapism“, „Common Ground“, „Conscious Connection“ und „Indie Everything“. Auch **Reisen** wird stärker als **Lernraum** verstanden: 43 Prozent möchten im Urlaub neue Fähigkeiten erwerben, etwa in Kulinarik, Handwerk oder Sprache. Beim Schenken zeigt sich derselbe Wandel: 51 Prozent bevorzugen Erlebnisgeschenke, weil sie Beziehungen stärken, persönlicher wirken und oft sinnvoller erscheinen als materielle Präsente. Methodisch basiert die Studie auf einer im Februar 2026 von 3Gem im Auftrag von Mastercard durchgeführten Befragung von 27.000 Menschen in 28 europäischen Ländern, darunter 1.000 Befragte in Deutschland.

Hier klicken: **Studien - ergebnisse online**

Lighthouse-Daten zeigen: Hamburgs Nachfrage im Sommer 2026 wird von Events und Wochendreisen geprägt

Die auf der nachfolgenden Seite 10 Darstellungen basieren auf Daten des Travel-Tech-Unternehmens Lighthouse, das **Markt-, Nachfrage- und Preisentwicklungen** im Hotel- und Reisemarkt sichtbar macht. Die dargestellten Lighthouse-Daten zeigen für den **Zeitraum vom 15.06. bis 31.07.2026**, dass sich in der Nachfrage in Hamburg mehrere ausgeprägte, auch **eventgetriebene Nachfrage-Peaks** erkennen lassen. Besonders stark ist die Nachfrage am Vortag des Halbmarathons, rund um den Schlagermove Anfang Juli, Elbjazz/Triathlon Mitte Juli, das Habitat Festival sowie am Freitag und Samstag wenn die Hamburg Pride Week beginnt. Durch die Lighthouse-Daten wird zudem erkennbar, dass die **Preisentwicklung** zwar **teilweise auf die Nachfrage reagiert**, aber **nicht durchgehend** konsistent mit den Nachfrage-Signalen verläuft. Daraus ergeben sich **Chancen**, nicht nur die **stark nachgefragten Tage** oder **einzelne Eventtage stärker zu monetarisieren**, sondern auch angrenzende Anreise- und Abreisetage gezielter in die Preisstrategie einzubeziehen. Die meisten Suchanfragen entfallen auf den deutschen Markt, gleichzeitig ist festzustellen, dass der **Markt stark kurzreiseorientiert** ist: 1 bis 2 Nächte machen zusammen 65% der Suchanfragen aus. **Zentrale Takeaway:** Ausrichtung der Preise soll sich an Veranstaltungen orientieren. An Tagen mit sehr steiler Nachfrage können höhere Preis aufgerufen werden. Event-Korridore, z.B. Anreise berücksichtigen.

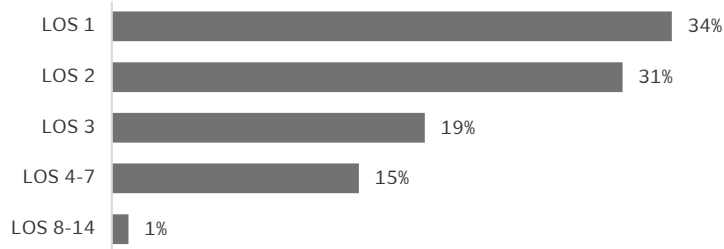
Hier klicken: **Visualisierungen, Seite 10**

Quelle: <https://www.hamburg-messe.de/veranstaltungen/termine>, https://www.veranstaltungen.hamburg/VADB_gesamtkalender/events/list?locationId=1&locationType=Location.html, <https://www.mastercard.com/news/europe/de-de/newsroom/pressemitteilungen/de-de/2026/experience-economy/>, Lighthouse: <https://www.mylighthouse.com/de>: 15.06. bis 31.07.2026.

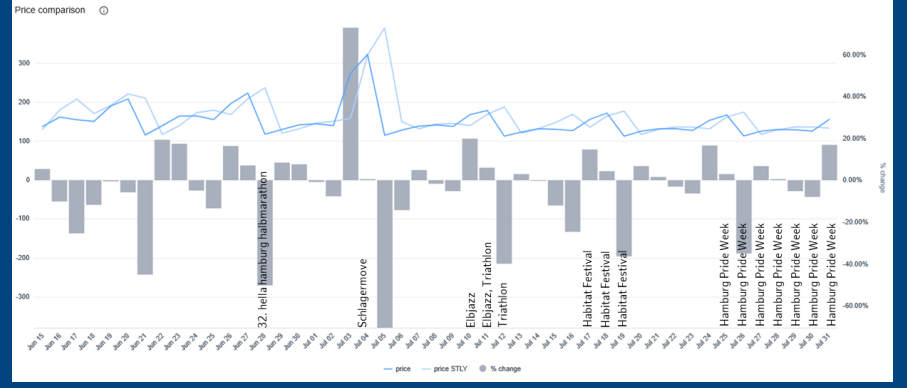
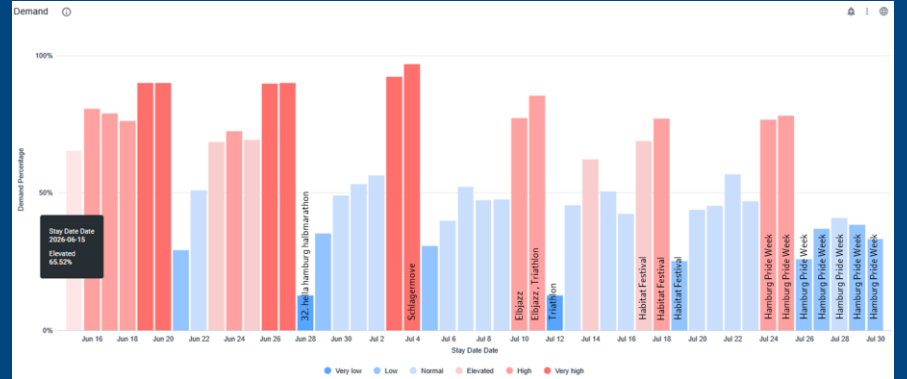
Meta/OTA hotel search trends - Top origin countries



Meta/OTA hotel search trends - LOS distribution



Quelle: Lighthouse: <https://www.mylighthouse.com/de>: 15.06. bis 31.07.2026.



Definitionen:

- LOS = Length of stay in days.
- Demand levels are calculated from a range of data sources, including: Flight searches, Hotel searches, Rates, Sold out levels.
- Prices are published rates collected directly through major online travel agencies (OTAs) such as booking.com.