

TOURISMUS INSIGHTS HAMBURG

ZAHLEN, TRENDS UND MÄRKTE

AKTUELLER ÜBERBLICK

Marktforschung

Hamburg Tourismus GmbH

Mediaserver Hamburg / Maxim Schulz

Mai 2026 | Hamburg

HAMBURG: EVENTS & STADTGESCHEHEN

Business Events

Mai 2026

05.05.-06.05. OMR Festival
08.05.-10.05. Blickfang – Internationale Designmesse
19.05.-20.05. RECHARGE Wind Power Summit Asia-Pacific
19.05.-21.05. TOC Europe 2026
20.05.-21.05. Deutscher Stiftungstag 2026
20.05. AWS Summit Hamburg
21.05. Absolventen Kongress Hamburg 2026
21.05.-22.05. MEET Hamburg

April 2026

10.04.-11.04. Future Leader Summit
13.04. Passenger Experience Conference
14.04.-16.04. Aircraft Interiors Expo & World Travel Catering & Onboard Service Expo
22.04.-23.04. Construction & Protech Summit
28.04.-29.04. Cybersecurity Summit

März 2026

13.03.-17.03. INTERNORGA
13.03.-16.03. 370GRAD
17.03.-18.03. d3con 2026 in Hamburg
21.03. Karriere:dual, duale Studiengänge

Februar 2026

03.02.-05.02. NORTEC Fachmesse für Produktion
04.02.-05.02. SPOBIS Conference
05.02.-08.02. GenussReise Hamburg
05.02.-08.02. Reisen & Caravaning Hamburg
13.02.-15.02. Hanse Golf - Die Golfmesse

Leisure Events

Mai 2026

30.04.-31.05. Europawochen 2026
08.05.-10.05. Hafengeburtstag Hamburg
06.05.-03.06. Internationales Musikfest Hamburg
09.05. Asphaltsprenger Festival
13.05.-17.05. Deutsches Spring- und Dressurderby
17.05.-23.05. Hamburg Open 2025

April 2026

14.04.-19.04. Dokumentarfilmwoche Hamburg
18.04. Lange Nacht der Museen
26.04. Haspa Marathon 2026

März 2026

20.03.-19.04. Frühlingsdom
Ab 24.03. Musicalstart „Zurück in die Zukunft das Musical“
29.03. Verkaufsoffener Sonntag

Februar 2026

31.01.-15.02. Lessingtage Thalia Theater
31.01.-01.02. Maskenzauber an der Alster
06.02.-08.02. Holliday on Ice: Cinema of Dreams
06.02.-08.02. Open Hotel Days

Neues aus der Stadt

Der **Olympiaentscheid** am 31.05.2026 rückt näher. Für eine Fortführung der Bewerbung reicht eine einfache Mehrheit. Die Unterlagen für die Briefwahl wurden bereits verschickt.

Vom 8. bis 10. Mai ließ Hamburg seinen Hafen hochleben: Zum **837.** Mal feierte die Stadt ihren **Hafengeburtstag**. Rund 1,1 Millionen Besucher und Besucherinnen strömten an die Elbe und genossen drei Tage lang maritimes Flair, Musik und Feststimmung.

Am 05. und 06. Mai fand die **OMR Messe** in Hamburg statt. Die Messe beschäftigt sich mit allem Rund um das Thema Online Marketing. Besonderer Fokus wurde dieses Jahr auf KI-Anwendungen gelegt.

Am 20.04. 2026 feierte die Wochenzeitung **„Die Zeit“** ihren **80-jährigen Geburtstag**. Gefeiert wurde im Ernst-Deutsch-Theater mit vielen prominenten Gästen, u.a. mit Ursula von der Leyen.

Der **40. Haspa Marathon** lockte am 26.04.2026 viele Sportler:innen und Sportinteressierte in die Stadt. Mit einem Rekordwert von 46.000 Teilnehmenden und etwa 300.000 Zuschauenden lieferte das Sportevent einen Vorgeschmack auf Olympia in Hamburg.

Anläufe von Kreuzfahrtschiffen

Mai. 2026: 45 geplante Anläufe

Apr. 2026: 23 Anläufe

Mar. 2026: 11 Anläufe

Quelle: <https://www.hamburg-messe.de/veranstaltungen/termine>, <https://www.schiffe-in-hamburg.de>, <https://szene-hamburg.com/veranstaltungen-im-maerz/>, https://www.veranstaltungen.hamburg/VADB_gesamtkalender/events/list?locationId=1&locationType=Location, <https://omr.com/de>, <https://www.ndr.de/nachrichten/hamburg/hafengeburtstag-2026-mehr-als-eine-million-besucher-und-ein-weltrekord,hafengeburtstag-166.html>, <https://www.ndr.de/nachrichten/hamburg/Artikelvorlage-IH-vonderleyen-332.html>, <https://www.abendblatt.de/sport/article411809216/haspa-marathon-hamburg-2026-liefert-vorgeschmack-auf-olympische-spiele-6.html>, <https://www.hafen-hamburg.de/de/events/hafengeburtstag/>, https://www.ndr.de/sport/mehr_sport/weniger-interesse-als-erhofft-an-hamburger-olympia-veranstaltung,olympia-632.html, <https://infopoint-europa.de/de/eventseries/20>, Internet-Recherche Januar-Mai 2026.

AUSBLICK & REISE-TRENDS

AUSBLICK

Events in Hamburg Juni 2026

02.06.-03.06. LOGISTICS & AUTOMATION	13.06. Die Hochschulmesse	24.06.-25.06. Procurement Summit 2026
02.06.-03.06. all about automation	14.06.-21.06. Tanztriennale 2026	24.06.-25.06. Sustainability Summit 2026
02.06.-03.06. EMPACK	18.06.-20.06. IRMA Internationale Reha- und Mobilitätsmesse	26.06. ITCS 2026 - IT & Career Summit
02.06.-07.06. Kurzfilm Festival Hamburg	19.06.-21.06. Wolle Festival	26.06.-28.06. 32. hella Hamburg Halbmarathon
10.06.-11.06. ADC Festival 2026	22.06.-26.06. ISC High Performance 2026	05.06.-22.09. Triennale der Photographie 2026

Reiseverhalten 2026: Deutsche haben nicht die Lust am Reisen verloren, achten aber stärker auf Kosten & Sicherheit

Urlaub bleibt für viele Menschen in Deutschland ein wichtiger Ausgleich zum Alltag. Laut einer aktuellen YouGov-Umfrage im Auftrag des Bundesverbands der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) sehen 64 Prozent Reisen als notwendige Auszeit. Gleichzeitig wächst jedoch die finanzielle Unsicherheit: Rund 40 Prozent der Befragten wollen 2026 bei Reisen sparen. Neben steigenden Reisekosten beeinflussen vor allem wirtschaftliche Sorgen die Urlaubsplanung. Besonders ältere Menschen und Haushalte mit geringerem Einkommen reagieren zurückhaltender. Auch geopolitische Krisen verändern das Reiseverhalten. Viele Reisende entscheiden sich häufiger für Ziele innerhalb Europas oder bevorzugen bekannte Destinationen. Sicherheit, flexible Buchungsbedingungen und verlässliche Informationen vor Ort gewinnen damit weiter an Bedeutung. Für die Tourismusbranche zeigt die Umfrage klar: Die Reiselust bleibt bestehen. Gefragt sind jedoch mehr Planbarkeit, Vertrauen und passende Angebote für kostenbewusste Gäste.

Aktuelle Einschätzungen zu den Auswirkungen des Nahost-Konflikts auf den Deutschland Incoming-Tourismus

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) bewertet die Auswirkungen des Nahost-Konflikts auf den deutschen Incoming-Tourismus weiterhin differenziert und aktualisiert ihre Markteinschätzungen regelmäßig. Aufgrund eingeschränkter Flugverbindungen über die Golf-Hubs kommt es insbesondere in einzelnen Überseemärkten zu Verschiebungen und Rückgängen im Reiseverkehr. Gleichzeitig zeigt sich der Deutschland-Tourismus insgesamt robust, da rund 77 % der internationalen Übernachtungen aus Europa stammen und die Nachfrage nach innereuropäischen Reisen aktuell steigt. Tourism Economics prognostiziert im Baseline-Szenario für 2026 weiterhin Wachstum im Deutschland-Incoming: weltweit +2,6 %, aus Übersee +4,5 % und aus Europa +1,9 %. Deutschland profitiert dabei von seinem Image als sicheres und qualitativ hochwertiges Reiseziel sowie von einem im europäischen Vergleich wettbewerbsfähigen Preisniveau. Rückgänge aus Nahost könnten laut DZT teilweise durch stärkere Nachfrage aus Europa sowie Märkten wie USA, China, Japan und Indien kompensiert werden. Voraussetzung für die insgesamt stabile Entwicklung bleibt, dass es zu keiner weiteren geopolitischen Eskalation oder globalen Wirtschaftskrise kommt.

Hier klicken: **weitere DZT-Marktpdates** zur Auswirkung des Nahost-Konflikts

Quelle: <https://www.hamburg-messe.de/veranstaltungen/termine>, <https://szene-hamburg.com/veranstaltungen-im-maerz/>, https://www.veranstaltungen.hamburg/VADB_gesamtkalender/events/list?locationId=1&locationType=Location_, <https://www.reisevor9.de/inside/viele-deutsche-wollen-in-diesem-jahr-beim-reisen-sparen>, <https://www.germany.travel/de/trade/auswirkungen-des-nahost-konflikts-auf-deutschland-incoming.html>