

TOURISMUS INSIGHTS HAMBURG

ZAHLEN, TRENDS UND MÄRKTE

AKTUELLER ÜBERBLICK

Marktforschung

Hamburg Tourismus GmbH

Mediaserver Hamburg / Maxim Schulz

April 2026 | Hamburg

HAMBURG: EVENTS & STADTGESCHEHEN

Business Events

April 2026

- 10.-11.04. Future Leader Summit
- 13.04. Passenger Experience Conference
- 14.-16.04. Aircraft Interiors Expo & World Travel Catering & Onboard Service Expo
- 22.-23.04. Construction & Protech Summit
- 28.-29.04. Cybersecurity Summit

März 2026

- 13.-17.03. INTERNORGA
- 13.-16.03. 370GRAD
- 17.-18.03. d3con 2026 in Hamburg
- 21.03. karriere:dual, duale Studiengänge

Februar 2026

- 03.-05.02. NORTEC Fachmesse für Produktion
- 04.-05.02. SPOBIS Conference
- 05.-08.02. GenussReise Hamburg
- 05.-08.02. Reisen & Caravaning Hamburg
- 13.-15.02. Hanse Golf - Die Golfmesse
- 27.02.-01.03. Hamburger Motorradtage

Januar 2026

- 10.-12.01. nordstil Messe 2026
- 14.-15.01. Hamburg OPEN
- 17.-18.01. Hochzeitstage Hamburg
- 23.-24.01. Radiologiekongress Nord 2026
- 23.-24.01. Home²

Leisure Events

April 2026

- 14.-19.04. Dokumentarfilmwoche Hamburg
- 18.04. Lange Nacht der Museen
- 26.04. Haspa Marathon 2026

März 2026

- 20.03.-19.04. Frühlingsdom
- Ab 24.03. Musicalstart „Zurück in die Zukunft das Musical“
- 29.03. Verkaufsoffener Sonntag

Februar 2026

- 31.01.-15.02. Lessingtage Thalia Theater
- 31.01.-01.02. Maskenzauber an der Alster
- 06.02.-08.02. Holliday on Ice: Cinema of Dreams
- 06.02.-08.02. Open Hotel Days

Januar 2026

- Start neue Ausstellung im Museum für Kunst und Gewerbe: Inspiration Japan & China
- 31.01.-15.02. Lessingtage Thalia Theater
- 29.01.-31.01. Ballet Revolución
- 31.01. Silvestershow in der Hafencity

Neues aus der Stadt

Der Hamburger Senat präsentierte Mitte März sein **Konzept** für eine Bewerbung um **Olympische und Paralympische Spiele**. Im Mittelpunkt stehen nachhaltige Spiele mit kurzen Wegen. Gleichzeitig sollen die Olympischen Spiele die Stadt in Bezug auf Sport, Stadtgestaltung, Verkehr und Wohnen weiterentwickeln. Am **31.05.2026** entscheiden Hamburger und Hamburger:innen in einem **Referendum**, ob sich die Stadt Hamburg offiziell um die olympischen Spiele bewerben soll.

Mit dem Frühlingsbeginn erwachte auch die **Alsterfontäne** zum Leben: Seit dem 02. April sprudelt sie wieder auf der Binnenalster und setzt ein **eindrucksvolles Zeichen in der Hamburger Innerstadt**. Mit ihrer rund 50 Meter hohen Wasserfontäne wird sie in den Herbst hinein zum Blickfang für Einheimische und Besucher.

Westfield feiert sein **einjähriges Bestehen**. Knapp ein Jahr nach der Eröffnung zieht das Westfield-Überseequartier in der Hafencity eine positive Bilanz: Rund **12 Millionen Besuche** wurden gezählt, die Flächen sind nahezu vollständig vermietet. Offen ist noch die Eröffnung der drei geplanten Hotels im Quartier.

Am 19. März fand im Rahmen der Reihe **#wirfürdich** das Format **„Zahlen, Daten, Frühstück“** statt. Im Fokus standen Einblicke in das **Ausgabenverhalten** von Gästen auf Basis von **Mastercard-Daten**.

Anläufe von Kreuzfahrtschiffen

Apr. 2026: 24 geplante Anläufe

Mar. 2026: 11 Anläufe

Feb. 2026: 11 Anläufe

Infos öffnen:
Ausgaben-
verhalten

Quelle: <https://www.hamburg-messe.de/veranstaltungen/termine>, <https://www.schiffe-in-hamburg.de>, <https://szene-hamburg.com/veranstaltungen-im-maerz/>, https://www.veranstaltungen.hamburg/VADB_gesamtkalender/events/list?locationId=1&locationType=Location, <https://www.hamburg.de/politik-und-verwaltung/senat/pressteservice-des-senats/landespressekonferenz/olympia-konzept-1157286>, <https://www.hamburg.de/tourismus/sehenswuerdigkeiten/alster/alsterfontaene-302394>, <https://www.ndr.de/nachrichten/hamburg/westfield-hamburg-ueberseequartier-bilanz-nach-einem-jahr,westfield-106.html>, Internet-Recherche Januar – April 2026.

AUSBLICK & REISE-TRENDS

AUSBLICK

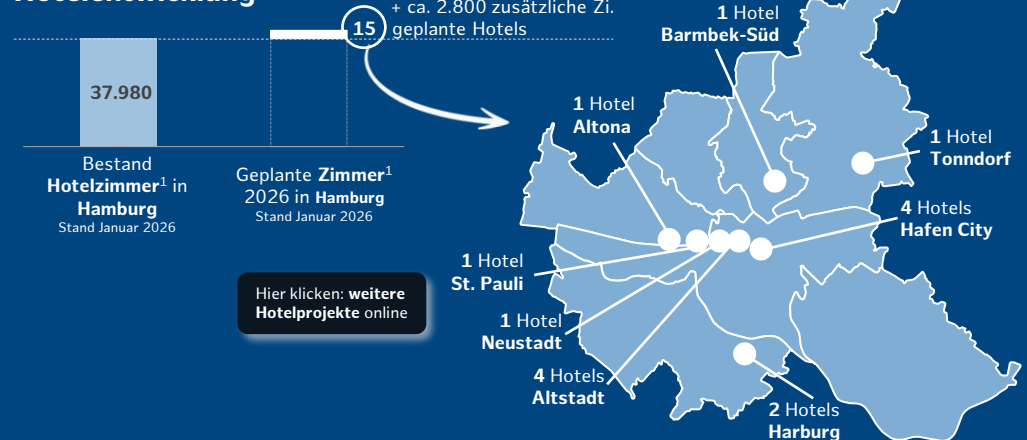
Events¹ in Hamburg Mai 2026

05.-06.05. OMR Festival	08.-10.05. BLICKFANG Designmesse	13.-17.05. Deutsches Spring- und Dressurderby	19.-21.05. TOC Europe 2026
08.-10.05. Hafengeburtstag	06.05.-03.06. Internationales Musikfest Hamburg	16.-23.05. Hamburg Open 2026, ATP-Tour	20.-21.05. Deutscher Stiftungstag 2026
		19.-20.05. RECHARGE Wind Power Summit	20.05. AWS Summit Hamburg

Aktuelle geopolitische Krise verändert das Reiseverhalten:

Globale Krisen wirken sich zunehmend auf das Reiseverhalten aus. Unsicherheiten im internationalen Umfeld und steigende Kosten führen laut Deutschem Reiseverband zu einer verhaltenen Buchungsdynamik, ohne dass die generelle Reiselust nachlässt. Laut einer Umfrage des Deutschen Instituts für Tourismusforschung (FH Westküste) haben 16 Prozent der Deutschen ihre Urlaubspläne für die kommenden Monate angepasst. Das ist ein Zeichen wachsender Verunsicherung. Ein Teil der Befragten verzichtet sogar ganz auf Reisen oder storniert bereits gebuchte Urlaube. Gleichzeitig zeigt sich jedoch eine klare Verschiebung hin zu Zielen im eigenen Land. Rund 41 Prozent der Deutschen planen weiterhin eine Reise innerhalb Deutschlands. Die Studienergebnisse verdeutlichen, dass politische Stabilität und Sicherheit bei der Urlaubsentscheidung eine immer größere Rolle spielen. Deutschland profitiert dabei von seinem Image als verlässliches und gut erreichbares Reiseziel. Trotz der Unsicherheiten bleibt die grundsätzliche Reiselust hoch, sie verlagert sich stärker zu sichereren Regionen und stärkt damit auch den Inlandstourismus. Allerdings wirken sich steigende Energie- und Kraftstoffkosten sowie die insgesamt erhöhten Alltagskosten auf die Freizeit aus. In Folge könnten Menschen ihre Reisen verkürzen oder seltener Tages- oder Kurztrips unternehmen.^{2,3}

Hotelentwicklung



Quelle: ¹Hotelbestand, geplanten Hotels (Hotelprojektliste), Events basieren auf Eigenrecherche der HHT Marktforschung, Stand April 2026,

²https://www.welt.de/newsticker/dpa_nt/infonline_nt/wirtschaft_nt/article69d9b612246b3860d5022b9d/krieg-im-nahen-osten-bremst-sommergeschaeft-der-reisebranche.html,

³<https://www.br.de/nachrichten/wirtschaft/urlaub-nicht-unpolitisch-deutsche-aendern-plaene-wegen-krisen,VFnAiAA>