



AUSGEZEICHNET: DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTER HOTELSHOP IST IN CHEMNITZ

- 24/7-Hotelshop C/onsum56 sichert sich ersten Platz beim renommierten „Best Retail Award“
- Chemnitzer Hotel erster Sieger aus Ostdeutschland in dieser Kategorie in der Award-Geschichte
- 15 Fachleute und ein Voting aus 1.950 Teilnehmenden entschieden sich für den Erstplatzierten

Chemnitz, den 30. Oktober 2024. *Große Freude im Hotel c/o56 auf dem Chemnitzer Schlossberg: Der hoteleigene 24/7-Shop „C/onsum 56“ sichert sich den ersten Platz bei einem der renommiertesten Preise des Einzelhandels, dem „Best Retail Award 2024“. In der Kategorie „Store Concept“ ist der Hotelshop somit der erste Preisträger seiner Kategorie überhaupt in der Award-Geschichte aus Ostdeutschland. Die Entscheidung für den Shop traf eine 15-köpfige Jury aus Expertinnen und Experten aus dem Einzelhandel und Fachmedien.*

„Wir sind stets auf der Suche nach innovativen Lösungen. Dieser Preis ist eine Bestätigung dafür, dass es sich lohnt, mutig neue Wege zu gehen“, erklärt der General Manager des Hotels Falko Grober. Mit der Auszeichnung in der Kategorie „Store Concept“ kann das Hotel nicht nur guten Gewissens behaupten, das innovativste Ladenkonzept in ganz Deutschland zu haben. „Wir sind zudem das erste ostdeutsche Unternehmen überhaupt, das je mit dem ersten Preis in dieser Kategorie geehrt wurde“, freut sich Falko Grober.

Der 24/7-Hotelshop „C/onsum 56“ wurde gemeinsam mit den Ladenbau-Profis von WANZL entwickelt. Das Konzept setzt dabei auf Selbstbedienung: Kundinnen und Kunden können sich die Waren nehmen und an einem Terminal via digitalem Self-Checkout oder an der Rezeption bargeld- und appfrei bezahlen. Die Rezeptionisten des Hotels helfen dabei gerne.

„Mit dem Hotelshop wollten wir die Minibars auf den Zimmern abschaffen und unseren Gästen einen echten Mehrwert bieten. Das ist uns offenbar gelungen“, erklärt Falko Grober. Die Gäste können nun nicht nur Snacks und Getränke im Hotelshop kaufen, sondern sich auch selbst Essen warm machen, ein Heißgetränk mitnehmen oder Andenken für Freunde und Familie erstehen. „Das reicht vom Reiseführer über unseren Hotelhonig bis hin zum Chemnitzer Merchandise und erzgebirgischer Volkskunst“, erklärt Falko Grober.

Seit Start des Hotelshops im letzten Jahr konnten bereits 11.000 Kunden werden. „Zuerst ist unser C/onsum56 zwar ein Angebot für unsere Gäste, aber auch die Chemnitzer Bürger nehmen den neuen 24/7-Shop in Zentrumsnähe gerne an“, freut sich die Projektverantwortliche Jette Rüdiger. Sie ist auch zuständig für die Kooperation mit „Too Good To Go“, einer App, mit der Lebensmittel gerettet werden können. „So profitieren auch Menschen mit geringerem Einkommen von unserem Hotelshop“, sagt Jette Rüdiger.

Die Auszeichnung mit dem „Best Retail Award“ geht gleichermaßen an das Hotel „c/o56 Chemnitz“ wie an das planende Unternehmen WANZL. Neben dem Hotel gewannen in der Kategorie die Hans Segmüller Polstermöbelfabrik GmbH & Co. KG in Vaterstetten (Bayern), EDEKA Paul in Freckenfeld (Rheinland-Pfalz) und das Gebrauchtwarenkaufhaus „Zweite Sahne“ in Dossenheim (Baden-Württemberg). Der Preis wurde dieses Jahr auf der DMEXCO vergeben.

Für Ihre Berichterstattung zum Thema können Sie folgendes Foto kostenfrei nutzen:

https://www.dropbox.com/scl/fi/vrz2aowjkom5grylzcimu/IMG_0059.jpg?rlkey=dv8hdyetikpoymkflr90m0ffc&st=u3y4ax58&dl=0

Bildrechte: Hotel „c/o56 Chemnitz“

Vorschlag Bildzeile: „Marketing Manager Jette Rüdiger freut sich über den Best Retail Award für ihr Herzensprojekt, den 24/7-Hotelshop C/onsum56.“

Rückfragen zum Hotel „c/o56 Chemnitz“ bitte an:

Marcus Lehmann (Agentur Vorlautes Netzwerk)

Tel. 0162 / 902 74 65

E-Mail: marcus@vorlautes-netzwerk.de

Über das Hotel „c/o56 Chemnitz“

Das Hotel c/o56 in Chemnitz, das vom Asset Manager „Jagdfeld Real Estate“ verantwortet wird, ist mit 452 Betten das größte Hotel in Stadt und Region. 21 Konferenzräume bieten Platz für Urlauber genauso wie für Veranstaltungen vom Business-Kongress bis zu Events wie der SACHSEN CLASSIC. Mit dem hoteleigenen 24/7-Selbstbedienungsladen, dem Rooftop Gym und zahlreichen Nachhaltigkeitsmaßnahmen wie E-Ladestationen und „grünem Strom“ unterstreicht das Hotel seine Rolle als Innovationstreiber der regionalen Tourismusbranche.

Über „Jagdfeld Real Estate“

Die „Jagdfeld Real Estate“ (Jagdfeld RE) – ein Teil der „Jagdfeld Gruppe“ – entwickelt, realisiert und managt seit über 45 Jahren erfolgreich Einzelhandels-, Büro-, Hotel- und Wohnimmobilien. Der Asset Manager hat seither mehr als 800 Objekte mit einem Volumen von über fünf Milliarden Euro realisiert, revitalisiert und verwaltet. Aktuell betreuen fast 200 Spezialisten Immobilien im Wert von über 3 Mrd. Euro auf einer Gesamtfläche von etwa 717.000 m².