

Seine-Maritime

Une nouvelle chaîne de production pour **Normanver Glass**

Installée à Eslettes (76), Normanver Glass, spécialiste de la transformation du verre depuis 1986 (verre plat, verre de sécurité, verre trempé, verre feuilleté, vitrages isolants à contrôle thermique ou solaire, vitrages décoratifs...) poursuit son développement grâce à l'installation d'une chaîne de production ultra-moderne. Ce projet, représentant un investissement global de 600 000 euros, a bénéficié du soutien de la région Normandie via le dispositif Impulsion, sous la forme d'un prêt à taux zéro de 150 000 euros.

30 % de productivité en plus

Cette nouvelle chaîne, dédiée à la fabrication de vitrages isolants, remplace une importante partie de l'installation datant de 2006 devenue obsolète. En activité depuis août dernier, elle améliore de 30 % la productivité et permet la fabrication de vitrages de plus grandes dimensions (jusqu'à 4 m x 2,5 m). Les étapes de transformation ont été optimisées, de la vérification qualité au collage des panneaux de verre, en passant par l'enduction automatisée des joints périphériques. Cet investissement marque ainsi en beauté le cap des 20 ans de reprise de la société.

Engagement pour une production écoresponsable

Tony Binard, dirigeant de l'entreprise depuis 2003, souligne l'impact positif sur la qualité de fabrication et les conditions de travail des collaborateurs, avec l'ambition d'une production raisonnée dans un souci de satisfaction client accrue. Avec ses 4 500 tonnes de verre transformées par an, Normanver Glass, entreprise certifiée Ceko et à taille humaine, démontre son engagement pour une production écoresponsable. Entre éclairage Led, gestion raisonnée des ressources et initiatives écologiques (ruches et tonte par moutons), qualité de vie au travail, elle conjugue innovation, humanité, et durabilité.

Avec ADN axé sur l'adaptabilité et la réactivité, Normanver Glass illustre la capacité des PME industrielles à se réinventer, pour continuer à répondre aux exigences de ses clients BtoB tout en valorisant le savoir-faire de ses équipes. ■



Tony Binard (à gauche), dirigeant de Normanver depuis 2003.